



LAMPIRAN

Lampiran 1 Konten Lapak Ganjar

No	Tanggal	Cakupan Wilayah	Bentuk Konten	Edisi	Caption	Tagar	Like	Komentar
1 Provinsi (Jawa Tengah)								
1.	11 Juli 2020	Jateng	Gambar	Edisi 1 - Promosi produk bagus di Instagram	Kalau kamu punya produk bagus, WAJIB ikut! Kasih tahu temen-temenmu ya. Ayo jualan. Laris laris laris. #LapakGanjar	#LapakGanjar	41,563	879
2.	18 Juli 2020	Jateng	Gambar	Edisi 2 – Pakaian, busana jadi, bahan kain batik, lurik, torso, dll.	#LapakGanjar dibuka lagi. Tapi #edisi2 ini khusus untuk UMKM pakaian ya. Setiap edisi #LapakGanjar selanjutnya kita bikin tema-tema khusus agar dagangan jenengan lebih laris. Kabar teman-temanmu ya.	#LapakGanjar #edisi2	27,185	558
3.	25 Juli 2020	Jateng	Gambar	Edisi 3 - kerajinan/mercen dhaise dari kayu furnitur, gebyok, ukir-ukiran.	Karena jadi salah satu produk unggulan Jawa Tengah, tema #LapakGanjar #edisi3 ini khusus untuk furniture atau kerajinan apapun dr kayu. Ingat, jaga kualitas dan kejujuran dlm berusaha. Usahakan yg kamu upload adalah foto terbaru dan anglenya menarik. Jangan lupa sertakan nomor telepon dan kota asalmu ya.	#LapakGanjar #edisi3	22.195	309
4.	2 Agustus 2020	Jateng	Gambar	Edisi 4 – khusus produk kaos khas daerah. Kaos unik/lucu	Desain kaos oblong selalu unik dan itu yang saya suka. #LapakGanjar #edisi4 kali ini khusus promo kaos oblong. Ayo temen2 UMKM kaos oblong, distro dll share karyamu, pamerkan daganganmu. Mari berdoa, laris laris laris.	#LapakGanjar #edisi4	31,132	500
5.	9 Agustus 2020	Jateng	Gambar	Edisi 5 – Kuliner khas daerah (kuliner camilan,	Waktunya kulineraaaaaan. 🍲 Ayo keluarlah semua warung, UMKM, ibu-ibu PKK, karangtaruna, atau siapapun yang buka usaha kuliner. Pamerkan menu andalan dan	#LapakGanjar #Edisi5	28,962	522

				sambel, khas daerahmu)	<p>unggulanmu. Biar lapar mata kita menular ke perut dan mendorong semua daganganmu. Ayo laris laris laris.</p> <p>Btw, setelah kamu jualan via IG saya - #lapakganjar apakah ada yg beli? Boleh cerita dg video pendek? Lariiiiiiiiis.... #LapakGanjar #Edisi5</p>			
6.	16 Agustus 2020	Jateng	Gambar	Edisi 6 – kerajinan dari Logam, besi, tembaga, Kuningan, Perak.	<p>Tema #LapakGanjar #edisi6 ini khusus untuk Kerajinan apapun dari Logam, besi, tembaga, Kuningan, Perak.</p> <p>Ingat, jaga kualitas dan kejujuran dlm berusaha. Usahakan yg kamu upload adalah foto terbaru dan anglenya menarik. Jangan lupa sertakan nomor telepon dan kota asalmu ya.</p> <p>Laris laris laris</p>	#LapakGanjar #edisi6	17,918	166
7.	23 Agustus 2020	Jateng	Gambar	Edisi 7 – Kuliner dari umbi-umbian, ubi, kentang, singkong, talas, dll.	<p>Asupan karbohidrat kita gak cuma dari nasi aja kok. Kita kaya olahan umbi-umbian. Ayo dong temen-temen UMKM yg jago ngolah umbi mana suaranya. Keluarkan kreasi dan produk terbaikmu.</p> <p>Ayo gelar lebar-lebar daganganmu di #LapakGanjar #Edisi7. Laris laris laris.</p>	#LapakGanjar #Edisi7	17,583	266
8.	30 Agustus 2020	Jateng	Gambar	Edisi 8 – Produk Herbal	<p>Woe ngopi ngopi. Karena Jateng kaya kopi untuk #LapakGanjar #edisi10 ini khusus bagi petani dan penjual kopi. Biasakanlah ngopi biar gak frustrasi. Ayo dodolan. Laris laris laris. Kopi kopi kopi.</p>	#LapakGanjar #edisi10	22,659	405
9.	5 September 2020	Jateng	Gambar	Edisi 9 - Produk sayur dan buah	<p>Waktunya yang sehat-sehat. Ayo yg punya kebun buah, yg bertani sayuran posting hasilmu di story' Instagram. Kalau bapak/ibumu bertani buah atau</p>	#LapakGanjar #Edisi9	22,225	302

					sayuran tapi gak punya instagram, kamu WAJIB bantu. Diusahakan ada packaging yg bagus ya. Ayo laris laris laris. Sehat sehat sehat. #LapakGanjar #Edisi9			
10.	13 September 2020	Jateng	Gambar	Edisi 10 – Produk kopi	Woe ngopi ngopi. Karena Jateng kaya kopi untuk #LapakGanjar #edisi10 ini khusus bagi petani dan penjual kopi. Biasakanlah ngopi biar gak frustrasi. Ayo dodolan. Laris laris laris. Kopi kopi kopi.	#LapakGanjar #edisi10	22,659	405
11.	20 September 2020	Jateng	Gambar	Edisi 11 – Produk Hndicraft (Kerajinan Tangan)	Yuk segera posting kerajinan tangan karyamu. #LapakGanjar #edisi11 semoga makin banyak yg ikut dan makin laris. Yg gak punya usaha boleh kok repost atau nge-share.	#LapakGanjar #edisi11	27,022	345
12.	27 September 2020	Jateng	Gambar	Edisi 12 – Produk Kuliner Bahan daging dan usaha perternakan	Yang jual sate, gule, sosis dan apapun aja yang terbuat dari daging ayo merapat. #LapakGanjar #edisi12 ini khusus untuk panjenengan. Juga yg punya usaha ternak. Sumonggo dipun upload kersane laris laris laris.	#LapakGanjar #edisi12	22,939	442
13.	3 Oktober 2020	Jateng	Gambar	Edisi Hari batik Nasional	Edisi #khususbatik untuk #LapakGanjar kali ini dilakukan dua hari, untuk memperingati Hari Batik Nasional. Ayo dilarisi dagangane sedulure dewe. Yang ngelapak, pasang gambar yang paling bagus, jual produk yang paling jos. Ayo laris laris laris.	#LapakGanjar #khususbatik	30,510	212
14.	11 Oktober 2020	Jateng	Gambar	Edisi 13 – Kuliner produk olahan ikan dan hasil laut	Kamu pilih upload di insta-story atau ditenggelamkan? 😊 Ayo dodolan maneh. Isi ulang semangatnya, isi ulang kreativitasnya. #LapakGanjar #edisi13 ini khusus olahan ikan dan hasil laut. Ayo dodolan, laris laris laris.	#LapakGanjar #edisi13	30,421	428

15.	18 Oktober 2020	Jateng	Gambar	Edisi 14 – Produk daur ulang	Ayo jualan lagi. #LapakGanjar #edisi14 ini khusus untuk kalian yang mengolah ulang segala hal. Saya tunggu unggahanmu. Jangan lupa, share info ini ke temen, saudara, tetangga ataupun ke orangtua. Kalian share ke mantan jg boleh kok.	#LapakGanjar #edisi14	15,937	170
16.	25 Oktober 2020	Jateng	Gambar	Edisi 15 – Kue kering	Ayo yang produksi kastengel, egg role, putri salju, nastar atau segala macam kue kering. Buktikan kue bikinanmu berkualitas dan lezat. #LapakGanjar #edisi15 ini khusus untuk kue kering. Ayo ramaikan. Share sebanyak-banyaknya. Laris laris laris. Oiya, unggah foto atau videonya yang keren ya	#LapakGanjar #edisi15	32,851	566
17.	1 November 2020	Jateng	Gambar	Edisi 16 – Produk olahan susu atau telur.	#lapakganjar #edisi16 ini kita buka untuk sumber protein, olahan susu dan telur. Ayo diborong, makan makanan bergizi. Tetap jaga kesehatan, olahraga, pakai masker dan sering-sering cuci tangan.	#lapakganjar #edisi16	19,825	282
18.	14 Juli 2021	Jateng	Gambar	Edisi ppkm darurat	Reposted from @lapak_ganjar #LapakGanjar edisi khusus PPKM! Produk UMKM apapun. Ayo sedulur2ku, kita larisi dagangane tonggo.	#LapakGanjar	30,971	720
19.	8 September 2021	Jateng	Gambar	Edisi 53 – Youtuber artis local Jateng	Reposted from @lapak_ganjar Yuk teman2 Youtuber Jateng. Pamerkan karya-karyamu. Kita up bareng-bareng agar semakin semangat berproses. Tetep nyeni di tengah pandemi. Baca syaratnya ya.		15,118	298
2 Provinsi (Jateng dan Jatim)								
20.	8 November 2020	Jateng dan Jatim	Gambar	Edisi 17 – edisi Jateng X Jatim	Karena banyaknya permintaan maka Edisi khusus Jateng dan Jatim untuk #LapakGanjar kali ini. Jangan lupa baca syarat2nya. Ayo dilarisi dagangane sedulure dewe. Yang	#LapakGanjar	18,360	284

					ngelapak, pasang gambar yang paling bagus, jual produk yang paling jos. Ayo laris laris laris. Semoga kamu terpilih untuk direpost ya.			
21.	14 November 2020	Jateng dan Jatim	Gambar	Edisi 18 - spesial Jateng-Jatim Tas dan sepatu Handmade	Besok minggu, KHUSUS untuk JATENG - JATIM! #LapakGanjar #edisi18 atau #edisijatengi ini kita jualan tas dan sepatu handmade. Ayo ngelapak dan terus semangat. Ajak temanmu, sebar kabar ini sebanyak-banyaknya. Biar semua untung dan laris dagangannya. Jangan lupa pajang foto/video terbaik ya.	#LapakGanjar #edisi18 #edisijatengi	21,843	244
22.	22 November 2020	Jateng dan Jatim	Gambar	Edisi 19 - Produk Olahan Sayur dan buah	#LapakGanjar #edisi19 Jateng dan Jatim khusus untuk olahan sayur dan buah. Ayo edisi ini mestinya semakin banyak UMKM yg ikut dan semakin laris. Ayo tetap semangat berwirausaha. Laris laris laris	#LapakGanjar #edisi19	17,491	181
23.	29 November 2020	Jateng dan Jatim	Gambar	Edisi 20 – Produk seni gambar	Wah #LapakGanjar #edisi2020 ini benar2 spesial. Ayo temen2 pelukis, karikaturis, dll yang ada hubungannya dg dunia gambar menggambar merapat ke sini. Pamerkan karyamu siapa tahu ada yg beli, ada yg pesen. Share sebanyak-banyaknya ya.	#LapakGanjar #edisi2020 #lukisan #karikatur #mural #kartun #anime #sketch	20,571	290
24.	5 Desember 2020	Jateng dan Jatim	Gambar	Edisi 21 – Produk alat musik	Beberapa kali saya lihat temen2 musisi banyak yg produksi alat musik. Macem2 dan keren2. Nah #LapakGanjar #Edisi21 kali ini khusus untuk orang2 kreatif yg jg produksi alat musik. Kalau kamu punya temen kayak gitu tag skrg. Bantu	#LapakGanjar #Edisi21	16,940	182

					temen semudah itu kok. ☺ Sebar info ini ya untuk UMKM Jateng & Jatim. Ayo laris laris laris			
25.	13 Desember 2020	Jateng dan Jatim	Gambar	Edisi 22 – Produk sparepart motor/mobil	Pecinta otomotif WAJIB merapat dan menyebarkan #LapakGanjar #Edisi22 ini. Saya pernah beli motor costum, dan saya pikir UMKM yg gerak di situ banyak banget. Ayo temen2, upload karyaamu. Tampilkan foto atau gambar paling kece. Jangan lupa sertakan kota dan kontak personnya ya. Yang lain ayo kita larisi produk kawan sendiri. Laris laris laris.	#LapakGanjar #Edisi22	20,036	246
26.	20 Desember 2020	Jateng dan Jatim	Gambar	Edisi 22 – Produk kerajinan batu dan tanah liat	#LapakGanjar #Edisi22 kita pasarkan kerajinan dari batu dan tanah liat. Jika saudara, temen, atau kolegamu perajin, kabari ya. Semoga dagangan, karya dan usaha saudara2 kita di tengah Pandemi ini diberi kelancaran dan kelarisan. Amiin. Ayo semangat dagangan, laris laris laris.	#LapakGanjar #Edisi22	22,340	312
27.	27 Desember 2020	Jateng dan Jatim	Gambar	Edisi 24 – Hampers tahun Baru	Jelang tahun baru, #LapakGanjar edisi 23 kali ini buat yang punya produk bingkisan atau hampers. #dirumahaja tapi masih bisa kirim hadiah buat keluarga dan sahabat. Ayo yang jualan, semangat ya! Jangan lupa dikasih kontak dan nama daerahnya.	#LapakGanjar #dirumahaja	16,843	212
28.	3 Januari 2021	Jateng dan Jatim	Gambar	Edisi 25 – Jasa foto dan video	Temen-temen fotografer dan videografer Jateng - Jatim, yuk upload karya terbaikmu. Kita buka #LapakGanjar di sini. Jangan lupa sertakan kota dan CP-nya ya, biar kalau ada yg butuh bantuan bikin konten dll bisa langsung kontak. Ok?	#LapakGanjar	18,539	358
29.	10 Januari 2021	Jateng dan Jatim	Gambar	Edisi 26 - Pakaian dan alat olahraga.	Apapun karya dan produkmu tentang olahraga, upload di insta-story tag akun saya dan ingat,	#LapakGanjar	17,249	172

					hashtag #LapakGanjar . Jangan lupa sertakan kota dan CP-nya. Ayo sebar info ini biar pada semangat olahraga, laris dagangannya dan sehat kita semua. Ok bro? Laris laris laris			
30.	17 Januari 2021	Jateng dan Jatim	Gambar	Edisi 27 - Jasa content creator.	Penataan media sosial tidak mudah memang. Perlu perhatian dan pembelajaran khusus dr ahlinya. Yuk temen2 konten kreator, kita ngelapak di sini. Jelaskan spesifikasi keahlianmu, sertakan kota dan kontak personnya ya. #LapakGanjar #contentcreator	#LapakGanjar #contentcreator	13,988	207
31.	23 Januari 2021	Jateng dan Jatim	Gambar	Edisi 28 - produk seni kaca	#LapakGanjar #edisi28 ini khusus untuk teman2 perajin kaca. Silakan diupload, apapun bentuk karyanya. Jangan lupa hashtag, asal kota dan kontak personnya ya. Terus semangat dodolan semoga lari laris dan laris.	#LapakGanjar #edisi28	11,355	96
4 Provinsi (Jateng, Jatim, DIY, Jabar)								
32.	31 Januari 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar	Gambar	Edisi 29 – Edisi Khusus UMKM terbaik	#LapakGanjar #edisi29 ini kita buka edisi khusus, yaitu UMKM terbaik. Dibuka untuk semua UMKM di Jateng, Jatim, Jabar dan Jogjakarta, apapun jenis usahanya. Kalau kamu yakin usahamu adl yang terbaik, yuk upload di insta-story, jangan lupa hashtag, kota dan kontak personnya.	#LapakGanjar #edisi29	16,071	273
33.	7 Februari 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar	Gambar	Edisi 30 - edisi spesial untuk seluruh usaha UMKM sektor apapun.	#LapakGanjar masih buka edisi spesial untuk seluruh usaha UMKM sektor apapun. Ya makanan, kerajinan, jasa sampai kebutuhan rumahtangga. Caranya, kamu tinggal upload foto atau video terbaik produk usahamu di insta-story, tag akun saya, sertakan	#LapakGanjar	20,794	436

					hashtag #LapakGanjar sertakan juga kontak person dan kotanya. Ok? Tapi reseller dilarang ikut ya. Ayo, semangat dagang. Laris laris laris.			
34.	14 Februari 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar	Gambar	Edisi 31 - Edisi Spesial untuk seluruh usaha UMKM sektor apapun.	Khusus hari Minggu #LapakGanjar masih buka edisi spesial untuk seluruh usaha UMKM sektor apapun. Ya makanan, kerajinan, jasa sampai kebutuhan rumahtangga. Caranya, kamu tinggal upload foto atau video terbaik produk usahamu di insta-story, tag akun saya, sertakan hashtag #LapakGanjar sertakan juga kontak person dan kotanya. Ok? Tapi reseller dilarang ikut ya. Ayo, semangat dagang. Laris laris laris.	#LapakGanjar	15,818	247
35.	21 Februari 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar	Gambar	Edisi 32 - produk kerajinan	Tidak ada kata menyerah dan berhenti bagi orang sukses. Ayo terus berinovasi dan berusaha. Untuk saudara2 yg punya usaha Produk Kerajinan di daerah Jateng, Jabar, DIY, Jatim, dan Bali. Asal bukan reseller, ayo posting produkmu dg gambar atau video sebagus mungkin di insta-story. Tag akun saya. Kita promo seluas-luasnya biar laris dan berkah. Jangan lupa asal kota, kontak person dan hashtag #LAPAKGANJAR . Ingat khusus Hari Minggu ini. #jateng #diy #jabar #jatim #bali	#LAPAKGANJAR #jateng #diy #jabar #jatim #bali	17,579	188
5 provinsi (Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali)								
36.	28 Februari 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 33 - Tanaman Hias	Setelah kemarin ketemu pemuda2 petani tanaman hias, saya langsung kepikiran wah ini ok banget kalau dijadiin tema #LapakGanjar #Edisi33 . Yuk teman2 penjual tanaman hias dan seperangkatnya, ramaikan. Unggah di insta-story, tag akun saya	#LapakGanjar #Edisi33	17,191	331

					dan sertakan hastagnya. Kalau kamu nyari tanaman apa? Janda bolong, monstera atau aglonema?			
37.	7 Maret 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 34 - Produk mebel	#LapakGanjar edisi mebel untuk wilayah Jateng - Jatim - DIY - Jabar - Bali. Yuk pantengin terus insta-story saya. Mebel2 dg kualitas terbaik ada di sana. Untuk temen2 yg punya produk mebel, yuk jangan tunggu lama2, langsung unggah, tag dan jangan lupa hastagnya ya.	#LapakGanjar	13,154	182
38.	13 Maret 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Video 54,781 views	Edisi 35 - barang antik	Bapak ibu, teman-teman pelaku UMKM, #LapakGanjar edisi 35 ini khusus untuk barang antik. Silakan bagi siapapun penjual barang antik di Jawa Tengah, Jogja, Jawa Barat, Jawa Timur dan Bali, upload video terbaikmu di insta story, sekali lagi video terbaik barang daganganmu. Jangan lupa sertakan kontak person dan kotamu ya.	#LapakGanjar	6,415	97
39.	20 Maret 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Video 71,049 views	Edisi 36 - karya-karya kreatif dari musisi	Untuk temen-temen pelaku industri kreatif, edisi 36 #LapakGanjar kali ini khusus untuk panjenengan. Upload karya terbaikmu. Yang penyanyi bisa buka jasa untuk pembuatan jingle, udangan nyanyi online, yang penulis bisa buka jasa membuat tulisan atau tagline dan lainnya. Para sutradara, aktor, serta pelaku-pelaku seni atau industri kreatif lainnya di Jawa Tengah, Jawa Barat, Jogja, Jawa Timur dan Bali. Ayo bergerak, jadikan Lapak Ganjar ini ruang pameran virtual bagi semua karya panjenengan. Ayo jangan loyo, gas lagi daya kreativitas kita agar tidak kaget memasuki dunia dengan tatanan	#LapakGanjar #pakaim #askerjagaja #raccucitangan	8,597	162

					baru. Jangan lupa sertakan kontak person dan kota asalmu. Bgmn usahamu hari ini? Semoga berkah. #pakaimaskerjagajarakucitangan			
40.	28 Maret 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 37 – Ikan Hias	Saya langsung kepikiran wah ini ok banget kalau dijadiin tema #LapakGanjar #Edisi37 . Yuk teman2 penjual Ikan Hias, ramaikan. Unggah di insta-story, tag akun saya dan sertakan hastag kota dan notelpnya. Kalau kamu nyari ikan hias? Cupang, Arwana atau Koi?	#LapakGanjar ar #Edisi37	40,733	1,498
41.	11 April 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 39 - warung makan	Spesial kuliner. Kali ini #LapakGanjar edisi warung makan! Ayo saudara-saudara yang punya warung makan, sajian termak-nyus apa yg wajib kami tahu dari warung makanmu. Upload di insta-story, tag akun saya dan jangan lupakan hastag serta kota asal. Siapa tahu ada yang langsung mau mampir. Oiya, menu sama harganya jangan lupa diunggah ya.	#LapakGanjar ar	18,361	256
42.	18 April 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 40 - perlengkapan dan peralatan salad	Kali ini #LapakGanjar edisi perlengkapan dan peralatan salad! Sarung, mukena, pecis, baju Koko dll. Ayo teman2 yang produksi, bisa panjenengan promo produkmu di sini. Upload di insta-story, tag akun saya dan jangan lupakan hastag serta kota asal. Siapa tahu ada yang langsung mau order banyak.	#LapakGanjar ar	19,631	270
43.	25 April 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 41 - produk recycle	Beberapa kali saya ditawari dan membeli produk recycle. Satu ciri-cirinya, unik! #LapakGanjar kali ini khusus untuk produk recycle. Ayo unggah kreasimu di insta-story, pasang hastag dan tag akun saya. Ayo beli produk teman sendiri.	#LapakGanjar ar	13,399	223

44.	2 Mei 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 42 – Parsel lebaran	Jelang Lebaran, #LapakGanjar edisi 42 kali ini buat yang punya produk parsel UMKM atau hampers UMKM. #dirumahaja tapi masih bisa kirim buat keluarga dan sahabat. Ayo yang jualan, semangat ya! Jangan lupa dikasih kontak dan nama daerahnya.	#LapakGanjar #dirumahaja	14,699	157
45.	9 Mei 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 43 – Kue lebaran	Reposted from @lapak_ganjar Lebaran sebentar lagi, #LapakGanjar edisi kali ini untuk kalian yang memiliki usaha Kue Lebaran. Untuk yang toples di rumahnya masih kosong, bisa cari referensi buat kue lebaran. Karena walau lebaran #dirumahaja , lewat online tetap bisa belanja!	#LapakGanjar #dirumahaja	19,313	355
46.	16 Mei 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 44 – edisi apa saja	Reposted from @lapak_ganjar #LapakGanjar edisi minggu ini khusus hanya merepost 25 postingan yang menarik! Yang masih lebaran, bisa nyambi jualan produknya, boleh produk apa saja. Ayo buat postingannya semenarik mungkin!	#LapakGanjar	10,186	92
47.	23 Mei 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 45 – Kerajinan Kriya	Reposted from @lapak_ganjar Lebarannya sudah selesai, yang jualan nastar dan kastengel gantian dulu. #LapakGanjar edisi minggu ini buat para pengrajin. Ayo, yang punya usaha Kerajinan Kriya monggo bikin story instagram dan tag @ganjar_pranowo segera. Semoga laris dan berkah!	#LapakGanjar	13,750	343
48.	30 Mei 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 46 - kerajinan keramik	Reposted from @lapak_ganjar Ayo lur, saatnya posting produkmu di story instagram dan tag @ganjar_pranowo jangan lupa hastagnya #lapakganjar dan lokasi jualanmu. Kali	#lapakganjar	21,371	428

					ini buat yang punya usaha kerajinan keramik, biasanya ciamik dan unik ini. Monggo merapat!			
49.	6 Juni 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 47 - Merchandise Bung Karno	Reposted from @lapak_ganjar #LapakGanjar edisi kali ini spesial banget untuk kalian yang nasionalis dan yang suka kumpulkan merchandise. Yuk, yang punya usaha Merchandise Bung Karno, segera posting!	#LapakGanjar	11,869	136
50.	4 Juli 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 51 – Jamu	Reposted from @lapak_ganjar Dukung masa PPKM Darurat dengan perketat 6M, salah satunya menjaga imunitas. Nah, ini bisa kita dapatkan dari jamu juga. Yang suka seger-seger dan mau perkuat imun bisa lewat jamu, monggo yang jualan merapat.		20,996	299
51.	11 Juli 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 52 – Produk Madu	Reposted from @lapak_ganjar Pagi-pagi minum teh dicampur madu. Rasanya segar sekali. Badan jadi sehat, semangat kembali meningkat. Sebelum pandemi, madu sudah diburu setiap hari. Nah saat pandemi seperti ini, permintaan madu semakin tinggi. Monggo yang punya madu, tawarkan produkmu di sini. Siapa tahu bisa jadi rejeki. #lapakganjar #madu	#lapakganjar #madu	14,816	258
52.	24 Oktober 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 54 – Jasa Sablon	Reposted from @lapak_ganjar Halo halo..yang punya usaha sablon mana suranya? Hari ini #LapakGanjar buat edisi khusus jasa sablon lho..ayo yang menekuni usaha sablon di Jateng&DIY, Jatim, Jabar dan Bali, tunjukkan karya-karya terbaikmu di sini. Apa saja yang penting karya sendiri. Bisa kaos, tas, topi, dompet	#LapakGanjar	33,992	833

					atau apapun. Jangan lupa kasih alamat dan nomor telpon ya..			
53.	7 November 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 55 – peternak telur dan UMKM telur	Reposted from @lapak_ganjar #LapakGanjar spesial pakai telur. 😊 Edisi kali ini kita khususkan untuk para Peternak telur serta UMKM Telur. Yuk kita borong telur dr peternak, Jangan lupa kasih tahu temen2mu, keluarga dan tetangga2mu ya. Laris laris laris	#LapakGanjar	17,423	361
54.	14 November 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 56 – Mainan Tradisional	Reposted from @lapak_ganjar Saya yakin masih banyak yang produksi mainan tradisional. Layang-layang, tulup, othok-othok dll. Yuk temen2 produsen mainan tradisional, kita up lagi agar semakin banyak yg tahu bahwa kita ini kaya mainan tradisional. #LapakGanjar edisi ini khusus kita persembahkan untuk kekayaan yg diwariskan nenek moyang. Yuk laris laris laris.	#LapakGanjar	13,809	135
55.	21 November 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 57 – usaha bengkel kendaraan	Reposted from @lapak_ganjar #LapakGanjar kali ini khusus untuk usaha bengkel! Ayo yg punya bengkel upload usahanya agar makin rame bengkelnya. Untuk kamu yg temennya, saudaranya atau tetangganya punya bengkel kasih tahu ya. Semoga makin rame. Ayo gerak dan sukses bareng.	#LapakGanjar	22,267	353
56.	28 November 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 58 – Jasa potong rambut	Reposted from @lapak_ganjar Setiap barbershop pasti punya ciri khas dan model unggulan masing-masing. Yuk untuk temen2 yg punya usaha potong rambut, upload model potong rambut unggulanmu biar semua tahu. Jangan lupa	#LapakGanjar	29,125	648

					cantumkan asal daerah , no.telp ,tag dan hastagnya ya #LapakGanjar			
57.	5 Desember 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 59 – Sepatu	<p>Reposted from @lapak_ganjar Banyak sekali ide dan tangan-tangan kreatif di sekitar kita. Mereka bisa dan telah memproduksi apa saja termasuk sepatu. Bahkan di beberapa daerah jadi sentra produksi sepatu.</p> <p>Yuk untuk temen2 UMKM produsen sepatu, unggah karyamu, cantumkan kontak person dan asal kotamu. Kita ramaikan #LapakGanjar edisi Sepatu Lokal.</p>	#LapakGanjar	10,146	89
58.	12 Desember 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 60 – Produk teh	<p>Reposted from @lapak_ganjar Teh terbaik di dunia, salah satunya dihasilkan di tanah negeri ini. Perkebunannya banyak sekali. Untuk UMKM yg punya hasil teh, yuk pamerkan produkmu. Juga bisa dijelaskan keunggulan tehmu.</p> <p>Jangan lupa tag akun saya, sertakam hastag #LapakGanjar dan cantumkan asal kota serta kontak person.</p>	#LapakGanjar	10,437	104
59.	19 Desember 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali	Gambar	Edisi 61 – Hampers Natal	<p>Reposted from @lapak_ganjar #LapakGanjar edisi spesial hampers Natal. Ayo temen2 UMKM kita ramaikan edisi ini. Jangan lupa share info ini ke rekan, mitra atau temen2mu. Cantumkan asal kota dan kontak personnya ya.</p>	#LapakGanjar	10,795 others	114
Seluruh Indonesia								
60.	1 Agustus 2021	Seluruh Indonesia	Gambar	Edisi ppkm level 4	Lapak Ganjar Edisi Spesial PPKM level 4 untuk toko dan warung dr seluruh pelosok tanah air.		12,080	241

					Baca syaratnya. Ayo Nglarisi dagangan teman dan tetangga.			
61.	27 Juni 2021	Seluruh Indonesia	Gambar	Edisi 50 – Kerajinan dan Merchandise tematik Bung Karno.	Reposted from @lapak_ganjar Akhir bulan Pancasila, untuk UMKM seluruh Indonesia yang memiliki usaha kerajinan dan merchandise tematik Bung Karno sekali lagi monggo merapat. Yang unik dan apik silakan diposting #LapakGanjar jangan lupa tag @ganjar_pranowo .	#LapakGanjar	13,771	77
62.	13 Juni 2021	Seluruh Indonesia	Gambar	Edisi 48 - Merchandise Bung Karno dan Pancasila	Reposted from @lapak_ganjar Juni adalah bulan Bung Karno, selain karena bulan di mana beliau lahir, Pancasila juga lahir. Masih dalam nuansa itu, kali ini bukan cuma Jateng saja, tapi siapapun yang punya usaha Kerajinan dan Merchandise Bung Karno dan Pancasila, silakan ikut #lapakganjar	#lapakganjar	11,528	127
63.	20 Juni 2021	Seluruh Indonesia	Gambar	Edisi 49 - Merchandise Bung Karno	Reposted from @lapak_ganjar Siapa kemarin yang belum sempat posting Merchandise Bung Karno? Masih dalam suasana bulan Pancasila, tunjukkan jiwa nasionalismu, ayo posting produkmu. Yang ada di mana saja seluruh Indonesia bisa ikutan #LapakGanjar!	#LapakGanjar!	10,231	83
64.	6 November 2021	Seluruh Indonesia	Gambar	Edisi 54 - Minta Saran	Reposted from @lapak_ganjar Ada yang belum pernah masuk #LapakGanjar ? Kamu ada ide gak, tema usaha apa yang harus kita up untuk edisi selanjutnya? Share idemu di kolom komentar ya.	#LapakGanjar	17,623	381

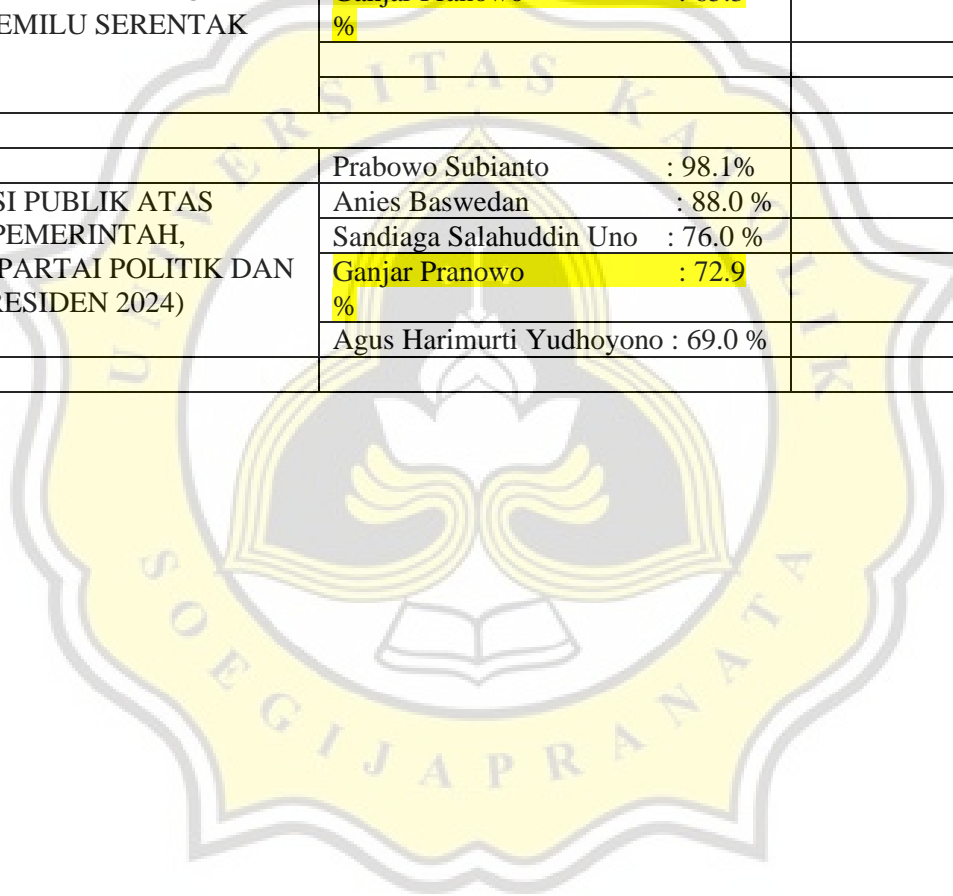
Lampiran 2 Hasil Survei Popularitas

Hasil Survei Popularitas

No.	Tanggal	Lembaga Suvei	Hasil survey	Lapak Ganjar Pranowo	
				5 Januari 2019	Jawa Tengah
				8 November 2019	Jawa Tengah, Jawa Timur
1	18 – 21 November 2020	Saifulmujani	Prabowo Subianto : 96 %	1 November 2020	Jawa Tengah, Jawa Timur
		SIKAP PUBLIK NASIONAL TERHADAP FPI, MRS, DAN RESPONS PEMERINTAH	Sandiaga Salahuddin Uno : 83 %		
			Anies Baswedan : 81 %		
			Muhammad Rizieq Shihab : 73 %		
			Agus Harimurti Yudhoyono : 65 %		
			Ridwan Kamil : 65 %		
			Ganjar Pranowo : 54 %		
				31 Januari 2021	Jawa Tengah, Jawa Timur, DIY, Jabar
2	28 Februari – 8 Maret 2021	Saifulmujani	Prabowo Subianto : 96 %	28 Februari 2021	Jawa Tengah, Jawa Timur, DIY, Jabar, Bali
		(Kondisi Ekonomi-Politik 1 Tahun COVID Persepsi Publik Nasional)	Sandiaga Salahuddin Uno : 83 %		
			Anies Baswedan : 81 %		
			Agus Harimurti Yudhoyono : 66 %		
			Ridwan Kamil : 62 %		
			Puan Maharani : 61 %		
			Ganjar Pranowo : 54 %		
3	21-28 Mei 2021	Saifulmujani	Prabowo Subianto : 98 %	23 Mei 2021	Jawa Tengah, Jawa Timur, DIY, Jabar, Bali
			Anies Baswedan : 83 %		
			Sandiaga Salahuddin Uno : 83 %		

		Partai Politik dan Calon Presiden Sikap Pemilih Pasca Dua Tahun Pemilu 2019	Agus Harimurti Yudhoyono : 68 %		
			Ridwan Kamil : 65 %		
			Puan Maharani : 58 %		
			Ganjar Pranowo : 57 %		
				13, 20, 27 Juni 2021	Seluruh Indonesia
				1 Agustus 2021	Seluruh Indonesia
4	15 -21 September 2021	Saifulmujani	Prabowo Subianto : 98 %		
		(Partai dan Calon Presiden: Kecenderungan Sikap Pemilih Menjelang 2024)	Anies Baswedan : 85 %		
			Sandiaga Salahuddin Uno : 81 %		
			Ganjar Pranowo : 67 %		
			Agus Harimurti Yudhoyono : 67 %		
5	8-16 Desember 2021	Saifulmujani	Prabowo Subianto : 96 %	12 Desember 2021	Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali
		PROSPEK PARTAI POLITIK DAN CALON PRESIDEN: KECENDERUNGAN PERILAKU POLITIK PEMILIH NASIONAL	Anies Baswedan : 86 %		
			Sandiaga Salahuddin Uno : 80 %		
			Ganjar Pranowo : 67 %		
			Puan Maharani : 67 %		
6	6-11 Desember 2021	Indikator	Prabowo Subianto : 97.5 %		Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali
		(PEMULIHAN EKONOMI PASCA COVID-19, PANDEMIC FATIGUE, DAN DINAMIKA ELEKTORAL JELANG PEMILU 2024)	Sandiaga Salahuddin Uno : 86.0 %		
			Anies Baswedan : 85.2 %		
			Agus Harimurti Yudhoyono : 69.2 %		
			Ridwan Kamil : 68.3 %		
			Puan Maharani : 66.2 %		
			Ganjar Pranowo : 65.6 %		

7	11- 21 Februari 2022	Indikator (TRUST TERHADAP INSTITUSI POLITIK, ISU-ISU MUTAKHIR, DAN DINAMIKA ELEKTORAL JELANG PEMILU SERENTAK 2024)	Prabowo Subianto :98.0 %		
			Anies Baswedan : 83.4 %		
			Ganjar Pranowo : 65.3 %		
8	14-19 April 2022	Indikator (EVALUASI PUBLIK ATAS KINERJA PEMERINTAH, PROSPEK PARTAI POLITIK DAN CALON PRESIDEN 2024)	Prabowo Subianto : 98.1%		
			Anies Baswedan : 88.0 %		
			Sandiaga Salahuddin Uno : 76.0 %		
			Ganjar Pranowo : 72.9 %		
			Agus Harimurti Yudhoyono : 69.0 %		



Lampiran 3 Hasil Wawancara

Wawancara dengan Tim Medsos ig@ ganjar_pranowo dari Bagian Humas dan Protokol Provinsi Jawa Tengah, Bimo

Rabu, 12 Oktober 2022 di Lt. 2 Gedung E Kantor Gubernur Provinsi Jawa Tengah.

A. Umum

1. Mohon dijelaskan bagaimana pengelolaan media sosial, apakah ada keterlibatan Pak Ganjar atau bagaimana?

“kalau inisiatif sih engga ya, Cuma itu karena dari keseharian saja pak kayak bertemu siapa, kegiatan kemana, jadi per kegiatan itu pasti ada hal yang menarik. Cuma kita ambilnya ga semua acara, hanya kayak ambil quotes-quotesnya apa, pesan-pesanya lalu pas lagi ketemu masyarakat dan kunjungan itu seperti apa. Jadi sebenarnya keseharian saja sebenarnya dari pak ganjar”

2. Nah yang menentukan unggah apa saja dari acara-acara itu, yang menentukan siapa?

“Gak ada sih, karena Bapak itu menarik sekali, jadi banyak yang menarik dari bapak kayak percakapannya. Jadi kita itu ngambilnya human intrestnya itu aja”

3. Apakah ada semacam SOPnya yang sudah dibuat oleh team

“Gak ada sih, Cuma kan temen-temen humas yang mengambil kegiatan, lalu ada temen-temen liputan juga. Dari situ biasanya kan ada *leadernya* nah dia mengarahkan *angle* apa yang pas. Tapi seperti masalah pengambilan point of view kita yang menentukan, misalnya berdialog dengan siapa kok bagus, lalu waktu bertemu dengan ini bagus jadi kita yang menentukan”

4. Lalu yang nulis *caption*nya itu siapa, apakah team atau Pak Ganjar?

“Ada team, cuma kadang Bapak sendiri, jadi misal setiap video yang sudah jadi itu nanti bapak bisa langsung *advice* gitu. Biasanya lebih ke pengumuman-pengumuman penting gitu kalo Pak Ganjar terutama itu yang pas Covid-Covid. Soalnya kan kalo pengumuman penting gitu itu langsung masuknya ke Pak Ganjar bukan dari team”

5. Kalo misalkan *caption-caption* pake bahasa Jawa gitu apakah dari pak ganjarnya sendiri atau team?

Tergantung juga, memang kami bantu untuk membuat *caption* dan *upload*. Cuma kita menyesuaikan dengan karakter Bapak aja saat nulis *caption* gitu. Tapi kalo ada misal ketemu ulama atau tokoh agama dll biasanya Bapak

mintanya harus pake cerita di captionnya karena mengandung pesa. Terus tempat-tempat wisat, captionnya bercerita supaya menarik para *follower*”

6. Jadi Bapak kadang ngecek sendiri juga mana yang mau di upload?

“ngecek, kalo enggak kadang itu Bapak sering ngedit sendiri cuma gak banyak. soalnya Bapak itu akses semua ke media sosialnya”

7. Itu biasanya ada semacam *range* waktu gak? Misalnya begitu selesai kegiatan maksimal upload jam berapa?

“gak ada sih. Cuma namanya orang kadang juga harus tanggung jawab, harus selesai hari ini. ga harus setiap kegiatan selesai sejam kemudian harus di *upload*. Cuma kalo dalam bentuk foto kita langsung”

8. Mas bisa dijelaskan kembali gak struktur pengelolanya?

“ya yang ada itu Cuma, ini aja pak. Jadi alurnya itu ada team liputan dan tim humas – editor – content creator”

9. Kalo yang yang tugiman itu ya?

“nah itu juga pak, spontan itu pak. Jadi ceritanya itu bapak itu habis dari tempatnya pak tugiman dari anggrek merapi, terus tiba-tiba bapak berenti itu spontan gitu”

“jadi sebenarnya temen-temen liputan itu selalu nempel dengan bapak kan, soalnya kegiatan-kegiatan bapak itu banyak yang spontan gitu misal di jalan ada apa tau-tau berhenti itu kan momen-momen yang menarik yang bisa dibuat bahan konten.

10. Lalu kita melihat presentase dari uploadan tentang keluarga sedikit sekali, itu memang jarang begitu?

“sebenarnya hampir setiap hari itu bapak sama keluarganya terutama sama istrinya, Cuma memang jarang diperlihatkan juga. Misal ada kegiatan apa gitu pasti istrinya itu selalu ikut bapak. Kadang lagi olahraga gitu, yang kita sorot kan bapak biasanya olahraga sambil ketemu orang-orang gitu, nah istrinya sebenarnya ikut cuma fokus olahraga aja sih”

11. Jadi kadang kan pada unggahan itu ada respon atau jawaban dari komentar-komentar itu, itu yang menjawab Pak Ganjar sendiri atau dari tim?

“kadang saya kadang bapak sendiri. Kadang kita malah gatau kalo Bapak itu ternyata respon, soalnya Bapak kalo sedang perjalanan menuju mana gitu, Bapak di mobil ya mainan hp pasti buka-buka instagramnya”

12. Apa ciri khasnya pak ganjar ketika merespon?

“pendek, kadang kita juga menyesuaikan dengan kebiasaan Bapak dengan menjawab pendek dan sekarang mungkin sulit dibedakan mana jawaban bapak sendiri atau jawaban saya. tapi misal kalo ada respon yang penting dan kita kelupaan biasanya ada tim Laporgub yang menjawab”

13. Berarti Laporgub sekarang malah turun ya?

“Lapak ganjanya pak malah, kalo Laporgub mah banyak sekali dan pasti di selalu update. Apalagi orang-orang diluar semarang kalo mau lapor bukan ke akun daerah masing-masing tapi ke Laporgub. Soalnya mungkin orang-orang melihat kalo akun Laporgub cepat dalam merespon”

14. Kemudian kami menemukan bahwa foto bareng atau kegiatan bareng dengan Wagub itu jarang ya?

“memang jarang pak, kan mereka berbagi tugas. Jadi Wagub punya agenda sendiri, Pak Ganjar punya agenda sendiri. Paling Cuma di acara-acara besar pelantikan, atau upacara, acara-acara tertentu”

“sebagian-sebagian yang di pegang Wagub kan juga berbeda kayak isu-isu sosial, kemiskinan. jadi sudut pandangnya berbeda-beda pak ganjar angkat apanyaa, nanti pak Wagub angkat apanya begitu”

15. Dari data yang kami dapatkan memang kegiatan yang sifatnya politik itu memang termasuk rendah?

“ya memang semenjak covid itu daring sih pak, sampe sekarang pun kebanyakan daring. Paling kegiatan fisik itu ya pas PDI di Jakarta itu yang sekolah-sekolah partai.

16. Dan juga kalo dilihat lagi itu mengenai bencana itu sedikit ya? kita menemukan cuma 9?

“ya kalo dilihat dari tahun analisisnya sampe 2021 ya pak? Ya mungkin pas itu bencana itu kan cuma banjir yang ada di semarang sama sisanya simulasi-simulasi penanganan bencana sih pak. Apalagi waktu itu kan covid juga

17. Adakah saat tertentu pak ganjar itu melakukan evaluasi?

“jarang sih pak, paling kasih masukan-masukan aja. Masukannya ya kaya jangan terlalu banyak upload sehari maksimal 5 gitu sih pak. Tapi ada kejadian saya pernah di koreksi, waktu itu sedang menjenguk Alm. Buya syafii di Jogja. Jadi setelah menjenguk itu saya upload, saya pikir itu

memang sudah diijinkan, tiba-tiba bapak ngontak saya, dan bilang sudah ijin belum? Seperti itu”

18. Lalu yang maksimal upload 5 itu gimana? Apa karena tiba-tiba popularitas pak ganjar tinggi atau bagaimana?

“engga juga sih pak, sebenarnya kalo dari saya sendiri itu 3. Cuma kegiatannya tu banyak dan kalo molor-molor terus nanti keburu kadaluarsa gitu pak. Jadi numpuk gitu. Apalagi pas Covid-19 itu sih pak karena kita kan memang harus update terus”

19. Lalu nama resminya apa, team yang mengurus instagram ganjar ini?

“Humas aja pak, lebih tepatnya bagian Humas dan Protokol”

B. Pariwisata

1. Apakah ada kerjasama dengan Dinas Pariwisata untuk mengarahkan kunjungan-kunjungan gitu?

“engga, jadi itu bagiannya TU GUB sih sebenarnya. Mereka yang menentukan roadshow. Jadi misal bapak ada jadwalnya mengunjungi purwokerto, nah dari situ bapak minta tolong buat rundown sama sekalian tempat roadshow yang akan dikunjungi jadi biar sekalian gitu ga bolak balik. Pokoknya pariwisata sama kuliner itu pasti, dan kita sekalian promosi juga”

“tapi memang caranya pak gak ganjar buat bantu ya dengan mampir ke warung atau rumah makan kecil dan itu memang ternyata ngefek pak. Jadi suatu ketika saya balik lagi ke tempat itu ternyata udah rame”

2. Jadi misalnya pak ganjar hari ini sedang ada 3 acara apakah semuanya masuk untuk di upload?

“kalo misalkan kayak kunjungan iya pak, Cuma setiap kunjungan itu pasti yang pertama ngasih bantuan, kedua pasti berdialog, ketiga pasti kuliner sama pariwisata. Jadi sekali kunjungan roadshow itu kita dapet konten banyak sebenarnya. Bukan kayak oh kita makan harus disini, mengunjungi ini dll itu tidak. Nah jadi ketika kita mengunjungi tempat-tempat gitu itu sekalian promosi pak, apalagi kuliner-kuliner gitu. Kalo pariwisata-pariwisata gitu itu malah masuknya ke BUM desa

C. Personal Branding

1. Lalu di beberapa postingan terlihat pak ganjar itu menggunakan pakaian unik, semisal ketika mengunjungi sekolah tapi menggunakan jersey sepeda. Apakah ada makna tersendiri?

Engga sih, itu memang lagi jogging aja. Jadi itu sering dilakukan, semisal lagi olahraga terus kebetulan kan sedang PTM terus ya pas kebetulan lewat sd pak ganjar ya mampir, jadi itu spontan sebenarnya, gaada yang merencanakan”

2. Lalu untuk busana yang ada tulisan yang unik-unik itu?

Ohh itu waktu covid-19 aja sih, pesan langsung ke masyarakat jadi kampanye terbaik untuk menyampaikan ke masyarakat ya itu dan itu inisiatif dari pak ganjar. Sebenarnya bajunya biasa-biasa aja, cuma karna yang pake pak ganjar jadi kena”

3. Apakah ada kesadaran seperti pak ganjar kan senang pake batik nah dari situ ada ga motif batik yang semisal ingin di ekspose?

“engga sih, karna kalo baju itu yang siapin istrinya. Cuma yang paling dia suka itu motif naga itu yang pertama. Lalu yang kedua itu memang karna penjaitnya langganannya pintar”

D. Covid-19

1. Jadi di uploadan ig ganjar itu kan banyak yang sedang ngajak bicara orang lalu menghampiri orang itu sebenarnya spontan ya?

“iyaa itu spontan, dan memang kesehariannya bapak itu gitu. Jadi misal ada acara apa gitu kan, nah kita itu ambil yang dialognya menarik atau bagus, sama semisal kayak tau-tau bapak gendong anak kecil gitu, terus lagi jalan tiba-tiba masuk ke sd atau tau-tau nemuin warga buat jaga prokes pokoknya yang ada pesanya gitu. Sebenarnya itu juga keuntungan dari team humas pak, soalnya bapak ganjar itu unik jadi setiap apa yang dilakukan itu menarik dan bisa dibuat konten. Jadi team kita itu yang menentuka POVnya yang nantinya akan di upload”

2. Lalu terkait dengan pesan politik pernah ga pak ganjar itu menyampaikan sesuatu yang nampaknya perlu di kawal oleh temen-temen humas ini

“jarang sih, tapi lebih banyak yang saat covid-19 itu sih. Soalnya itu banyak banget dan menyangkut data dan harus segera di update. Soalnya setiap hari data kayak pasien itu kan pasti ke update kan pak, dan kita juga harus ngasih arahan-arahan seperti itu harus selalu dilakukan”

3. Menurut hasil analisis, kita menemukan bahwa pada saat covid-19 unggahan itu kecenderungan didominasi untuk kelompok pelaku usaha itu kenapa ya?

“ya itu, apalagi pas covid-19 pasti kan banyak juga yang jadi kehilangan penghasilan. Mungkin lebih memfasilitasi mereka, karena memang dampaknya itu gede”

E. Lapak Ganjar

- 1. Nah kami menemukan terkait dengan hasil survey kami tentang lapak ganjar. Nah awalnya itu kan Cuma di Jawa Tengah, nah ketika masuk Jawa Barat itu naik, itu bisa dijelaskan ga?**

“nah itu dulu kan awalnya pas awal-awal covid kita itu pada galau semua kan, akhirnya saya mikir kenapa ga promosi lewat story ig aja. Nah tau itu meningkat gitu, hampir satu tahun lebih. Nah setelah beberapa lama gitu, adalah follower yang minta kenapa ga diperlebar dikit? Nah akhirnya mulai lah kita melebar ke provinsi samping-samping. Nah setelah masuk 2 tahun. Mulai lah lapak ganjar itu mulai ditata, dibuatkan database sama ignya sendiri dan bahkan ada pelatihannya buat para peserta. Soalnya setelah lapak ganjar itu mulai meluas, itu banyak sekali yang antusias, nah makanya dibuatkan data basenya sendiri.”

“tapi ga semuanya dilibatkan ke lapak ganjar, kayak misal kan kita kadang gandeng e-commerce kayak gojek atau facebook dll kan mereka punya standar sendiri-sendiri. Jadi kita nyodorin data aja misal namanya apa, nomornya, mau segmen apa kayak kuliner atau pariwisata lah”

- 2. Kalo istilah lapak ganjar sendiri itu dari pak ganjar?**

“iya pak, soalnya nama itu kan kita harus ijin to pak. Soalnya kalo kita misal punya ide gitu, pasti harus di approve dulu sama bapak”

- 3. Lalu untuk website lapak ganjar itu, itu team yang sama pengelolanya?**

“sama pak”

- 4. Lalu di setiap lapak ganjar kan ada edisinya sendiri, nah untuk pemilihan edisinya sendiri itu diambilnya berdasarkan apa ya?**

“engga sih ngacak aja. Cuma saya baru sebulan ini mau ta buat seluruh Indonesia. nah dulu itu kan lapak ganjar Cuma dalam bentuk story, nah sekarang saya konsep jadi feeds. Kenapa feeds? Nah nanti dari team lapak ganjar itu bisa feedback dari lapak-lapak itu seperti berapa engagement, berapa omsetnya gitu, kita bisa tanya balik. Istilahnya naik kelas lah. Soalnya biar mereka itu harus tau pentingnya konten itu seperti apa, soalnya itu kadang pedagang itu jual dari akun pribadi, bukan dari akun buat bisnis”.

5. Nah soal ide itu misal jawa tengah, lalu jawa bara. Itu ada perencanaanya ga?

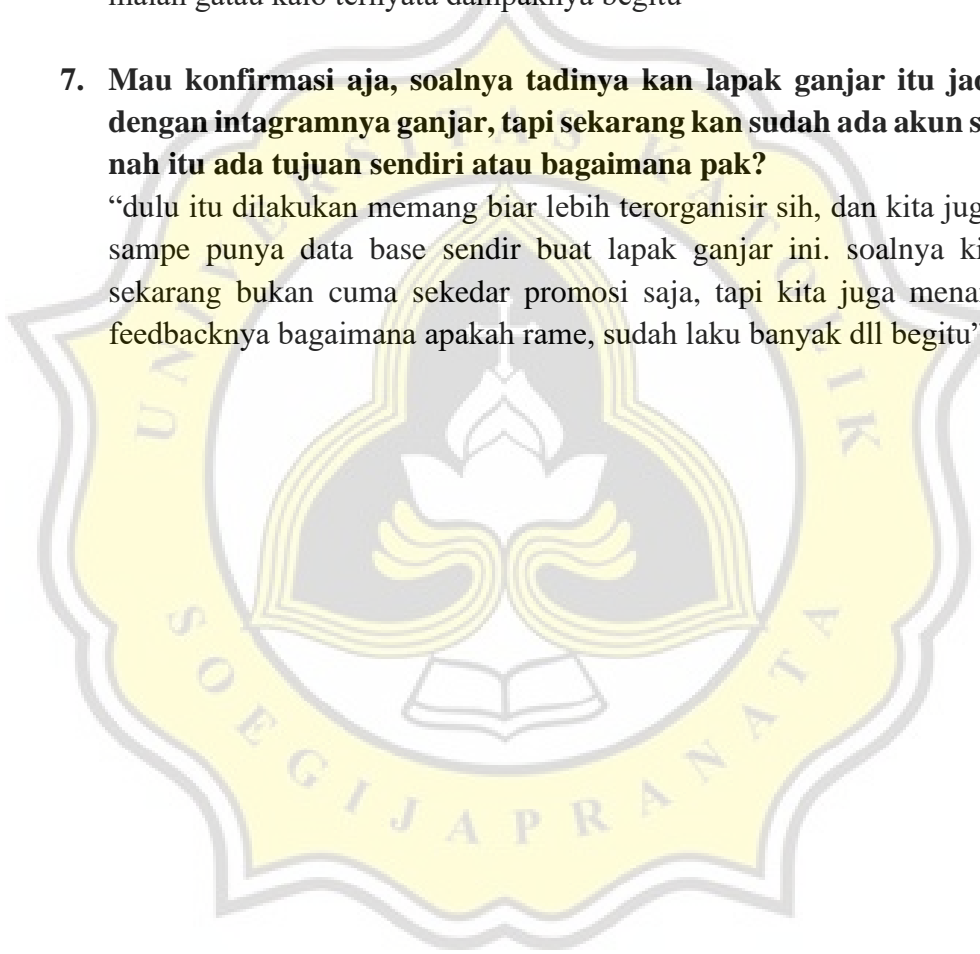
“gaada”

6. Jadi tidak ada kaitannya dengan hasil survey ya?

“tidak ada, tapi memang waktu lapak ganjar muncul itu buat heboh banyak orang pak. Padahal itu konsep kita mikirnya spontan, ga sampe sana. Saya malah gatau kalo ternyata dampaknya begitu”

7. Mau konfirmasi aja, soalnya tadinya kan lapak ganjar itu jadi satu dengan intagramnya ganjar, tapi sekarang kan sudah ada akun sendiri, nah itu ada tujuan sendiri atau bagaimana pak?

“dulu itu dilakukan memang biar lebih terorganisir sih, dan kita juga udah sampe punya data base sendir buat lapak ganjar ini. soalnya kita kan sekarang bukan cuma sekedar promosi saja, tapi kita juga menanyakan feedbacknya bagaimana apakah rame, sudah laku banyak dll begitu”



Lampiran 4 Bukti Wawancara



PAPER NAME

TA - 18.M1.0115.docx

WORD COUNT

13466 Words

CHARACTER COUNT

81780 Characters

PAGE COUNT

66 Pages

FILE SIZE

164.4KB

SUBMISSION DATE

Oct 24, 2022 3:29 PM GMT+7

REPORT DATE

Oct 24, 2022 3:31 PM GMT+7

● **16% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 16% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 4% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks