

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Gubernur Ganjar Pranowo

Ganjar Pranowo adalah seorang komunikator politik yang saat ini tengah menjabat sebagai Gubernur Jawa Tengah periode kedua tahun 2018-2023. Sebelum memasuki dunia politik, Ganjar sempat menjadi pengacara dan konsultan. Ganjar memiliki kantor hukum pribadi dan juga sebagai konsultan SDM di PT Prastawana Karya Samitra. Ganjar juga sempat menjadi duta besar untuk Korea Selatan.

Kiprahnya di dunia politik berawal dari Ganjar bergabung dalam Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP). Melalui dukungan dan dorongan dari partai PDI Ganjar menjadi anggota DPR-RI pada tahun 2004-2009 Ganjar di tugaskan pada Komisi IV yakni mengawasi bidang pertanian, perkebunan, kehutanan, kelautan, perikanan, dan pangan. Masa jabatan Ganjar berlanjut periode kedua pada tahun 2009-2014 Ganjar menjadi anggota DPR aktif di Komisi II yang membidangi persoalan hukum.

Saat aktif menjadi anggota DPR-RI, Ganjar memberanikan diri untuk bertarung dalam Pilihan Gubernur Jawa Tengah tahun 2013. Saat itu Ganjar berpasangan dengan Heru Sudjatmoko yang diusung oleh PDIP dan mampu mengalahkan pertahanan Bibit Waluyo. Pasangan ini merebut suara terbanyak dengan jumlah suara 6.962.417 suara sah dengan persentase 48,82% pada pemilu 26 Mei 2013. Pada saat usia 45 tahun Ganjar resmi duduk di kursi Gubernur Jawa Tengah periode 2013-2018.

Ganjar kembali mencalonkan diri pada pemilihan Gubernur Jawa Tengah untuk periode 2018-2023 yang berpasangan dengan Taj Yasin Maimoen. Pasangan ini menang dengan perolehan suara sah sebanyak 10.362.694 dan persentase 58,78 % (Rachman, 2018). Kemenangannya ini kembali menjabat sebagai Gubernur Jawa Tengah periode kedua.

Ganjar menjabat sebagai Gubernur Jawa Tengah dikenal dengan gaya kepemimpinannya yang tegas. Tegas dalam menindak masyarakat terkait hal-hal yang menyimpang dari aturan. Ganjar Pranowo sebagai Gubernur Jawa Tengah juga dikenal sangat dekat dengan masyarakat dan kerap melakukan sosialisasi ke masyarakat sehingga menjadi tokoh publik yang mudah ditemui. Selain itu Ganjar memiliki gaya kepemimpinan unik serta milenial yang dinilai sangat efisien untuk membangun hubungan dengan masyarakat.

Media sosial ini dimanfaatkan Ganjar sebagai wadah untuk keterbukaan dan penerimaan aspirasi terhadap masyarakat. Masyarakat bisa dengan mudah dalam menyampaikan segala aspirasi serta berbagai keluhan melalui akun media sosial miliknya. Salah satu media sosial yang aktif digunakan Ganjar adalah Instagram. Akun Instagram Ganjar Pranowo dengan nama akun @ganjar_pranowo seperti pada gambar 4.1:



Gambar 4.1 .Tangkapan Layar Instagram Ganjar Pranowo

Sumber : Instagram @ganjar_pranowo
(diakses tanggal 9 Oktober 2022 pukul 01.30 wib)

Akun Instagram @ganjar_pranowo mengikuti empat akun yaitu @atikoh.s @alamganjar @laporgub.jtg @lapak_ganjar. Pada kolom bio instagramnya terdapat tulisan “Tuanku ya Rakyat,Gubernur cuma Mandat” yang memiliki esensi bahwa Ganjar memiliki stetment menjadi seorang gubernur adalah sebuah mandat dan rakyatlah yang menjadi tuannya.

Akun @ganjar_pranowo memiliki pengikut sebanyak 5.2 juta *followers*. mengunggah 6,094 pada 3 Oktober 2022. Unggahan Ganjar berupa konten yang berbentuk gambar maupun video mengenai kesehariannya Ganjar sebagai seorang Gubernur, seperti kunjungan kerja ke berbagai daerah, penyebaran informasi mengenai program pemerintah, pariwisata, kunjungan kuliner Jawa Tengah, promosi UMKM pada konten Lapak Ganjar yang terdapat dalam *story highlight* dan konten konten lainnya.

Konten-konten tersebut dibuat berdasarkan kegiatan sehari-hari Ganjar sebagai seorang Gubernur. Biasanya satu kegiatan Ganjar dapat olah menjadi tiga bentuk konten. Tentunya konten ini dikelola oleh tim khusus bagian Humas dan Publikasi. Foto dan video yang diperoleh dari tim liputan Ganjar saat di lapangan akan masuk ke Humas untuk dipilih lalu diunggah ke Instagram Ganjar beserta dengan *caption*. *Caption* yang terdapat dalam unggahan biasanya di buat oleh tim dan Ganjar sendiri.

Adapun tema pesan politik yang tercantum dalam *caption* unggahan Instagram Ganjar seperti pada tabel 4.1:

Tabel 4.1 Tema Pesan Politik Ganjar Pranowo

No.	Tema	Jumlah	No.	Tema	Jumlah
1	Kegiatan	1014	15	Keluarga	71
2	Masyarakat	368	16	Interaksi dengan berbagai kelompok masyarakat	62
3	Jawa Tengah	361	17	Politik	60
4	Covid	343	18	Tanya jawab	46
5	Olahraga	202	19	Beri apresiasi	43
6	Perayaan sosial, dan sebagainya	200	20	Kegiatan keagamaan	42
7	Ekonomi	199	21	Kedatangan tamu	33
8	Pesan untuk berbagai hal	168	22	Jokowi	33
9	Pembangunan	144	23	Rapat	23
10	Kebudayaan	140	24	Budaya	22
11	Pemerintah	118	25	Melantik dan ucapan pelantikan	15
12	UMKM	116	26	Bencana	9
13	Pilgub dan pemilu-kampanye 2018-2019	106	27	Mudik	5
14	Ucapan	82			
Jumlah					4.025

Sumber: Andreas Pandiangan, 2022, *Pesan Politik Gubernur Ganjar Pranowo di instagram @ ganjar_pranowo 2018-2021*, hal. 20. Laporan penelitian, tidak diterbitkan.

Dari tabel 4.1 terdapat 27 tema pesan politik. Peneliti melihat tema pesan politik terdapat dalam *caption* yang terbanyak adalah pada tema kegiatan yang berjumlah 1014 unggahan. Tema pesan politik yang memiliki unggahan paling sedikit adalah tema mudik hanya berisi lima unggahan.

4.2 Lapak Ganjar

Penelitian ini menggunakan Lapak Ganjar sebagai sub tema yang digunakan. Awalnya peneliti membagi tema pesan politik UMKM yang menjadi dua sub tema yang dipaparkan pada tabel 4.2:

Tabel 4.2 Sub Tema Pesan Politik Kategori UMKM.

No	Kategori UMKM	
1	Lapak Ganjar	64 Unggahan
2	Tidak Lapak Ganjar	52 Unggahan
	Total	116 Unggahan

Sumber : olahan data unggahan Instagram @ganjar_pranowo (11 Juli 2020 – 26 Desember 2022) pada 28 September 2022

Dari tabel 4.2 peneliti mendapatkan hasil unggahan bahwa Lapak Ganjar sebanyak 64 Unggahan dan pada sub tema tidak Lapak Ganjar berjumlah 52 unggahan yang berisi mengenai *review* dan kunjungan UMKM yang dilakukan oleh Ganjar Pranowo. Tidak semua unggahan yang ada di dalam tema UMKM termasuk kedalam unggahan Lapak Ganjar.

Pembuatan konten Lapak Ganjar dilatarbelakangi oleh masuknya wabah Covid-19 yang mengakibatkan pada perubahan aktivitas manusia. Ganjar sebagai Gubernur tidak tinggal diam untuk mengatasi penyebaran wabah Covid-19 Berbagai kebijakan muncul untuk memutus penyebaran Covid-19 salah satunya adalah Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) pada tanggal 5-20 Juli 2020.

Hal ini mengakibatkan sebagian besar aktivitas masyarakat dilakukan di rumah dan dilakukan secara online. Diberlakukannya PPKM ini sangat berdampak pada ekonomi masyarakat terutama dirasakan oleh pedagang kecil dan pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Pemerintah provinsi Jawa Tengah berupaya secara masif dengan mengubah strategi pemasaran konvensional pelaku UMKM menjadi secara digital.

Tindakan konkret Ganjar adalah mengadakan sosialisasi dan literasi mengenai pelatihan dan bimbingan teknis yang dilakukan secara online. Tujuan utama Ganjar Pranowo menghadirkan Lapak Ganjar sebagai wadah untuk mempromosikan UMKM dan membantu mendongkrak perekonomian masyarakat. Selain itu menjadi langkah untuk mewujudkan pemenuhan visi dan misi Gubernur Ganjar Pranowo dan pasangannya Taj Yasin Maimoen.

Berlangsungnya konten Lapak Ganjar ini tidak di kelola secara keseluruhan oleh tim Humas pengelola akun Instagram Ganjar Pranowo. Namun di Kelola oleh tim lapor Gub hal ini dikarenakan tim lapor Gub biasanya secara langsung yang menerima keluhan dan saran dari masyarakat. Keluhan inilah yang biasanya dimusyawarahkan oleh tim Lapak Ganjar. Setelah jadi konten lalu di unggah oleh tim humas melalui akun Instagram @ganjar_pranowo.

Adapun hasil penelitian pada unggahan konten Lapak Ganjar di akun @gajar_pranowo berdasarkan edisi dan wilayah yang dipaparkan pada tabel 4.3 sebagai berikut:

Tabel 4.3 Edisi Lapak Ganjar

No	Edisi Konten Lapak Ganjar	Tanggal
1 Provinsi (Jawa Tengah)		
1.	Edisi 1 - Promosi produk bagus di Instagram	11 Juli 2020
2.	Edisi 2 – Pakaian, busana jadi, bahan kain batik, lurik, torso, dll.	18 Juli 2020
3.	Edisi 3 -kerajinan/mercendhaise dari kayu futnitur, gebyok, ukir-ukiran.	25 Juli 2020
4.	Edisi 4 – khusus produk kaos khas daerah. Kaos unik/lucu	2 Agustus 2020
5.	Edisi 5 – Kuliner khas daerah (kuliner camilan, sambel, khas daerahmu)	9 Agustus 2020
6.	Edisi 6 – kerajinan dari Logam, besi, tembaga, Kuningan, Perak.	16 Agustus 2020
7.	Edisi 7 – Kuliner dari umbi-umbian, ubi, kentang, singkong, talas, dll.	23 Agustus 2020
8.	Edisi 8 – Produk Herbal	30 Agustus 2020
9.	Edisi 9 - Produk sayur dan buah	5 September 2020
10.	Edisi 10 – Produk kopi	13 September 2020
11.	Edisi 11 – Produk Hndicraft (Kerajinan Tangan)	20 September 2020
12.	Edisi 12 – Produk Kuliner Bahan daging dan usaha peternakan	27 September 2020
13.	Edisi Hari batik Nasional	3 Oktober 2020
14.	Edisi 13 – Kuliner produk olahan ikan dan hasil laut	11 Oktober 2020
15.	Edisi 14 – Produk daur ulang	18 Oktober 2020
16.	Edisi 15 – Kue kering	25 Oktober 2020
17.	Edisi 16 – Produk olahan susu atau telur.	1 November 2020
18.	Edisi ppkm darurat	14 Juli 2021
19.	Edisi 53 – Youtuber artis local Jateng	8 September 2021
2 Provinsi (Jateng dan Jatim)		
1.	Edisi 17 – edisi Jateng X Jatim	8 November 2020
2.	Edisi 18 - spesial Jateng-Jatim Tas dan sepatu Handmade	14 November 2020
3.	Edisi 19 - Produk Olahan Sayur dan buah	22 November 2020
4.	Edisi 20 – Produk seni gambar	29 November 2020
5.	Edisi 21 – Produk alat music	5 Desember 2020
6.	Edisi 22 – Produk sparepart motor/mobil	13 Desember 2020
7.	Edisi 22 – Produk kerajinan batu dan tanah liat	20 Desember 2020
8.	Edisi 24 – Hampers tahun Baru	27 Desember 2020
9.	Edisi 25 – Jasa foto dan video	3 Januari 2021
10.	Edisi 26 - Pakaian dan alat olahraga.	10 Januari 2021
11.	Edisi 27 - Jasa content creator.	17 Januari 2021

12.	Edisi 28 - produk seni kaca	23 Januari 2021
4 Provinsi (Jateng, Jatim, DIY, Jabar)		
1.	Edisi 29 – Edisi Khusus UMKM terbaik	31 Januari 2021
2.	Edisi 30 - edisi spesial untuk seluruh usaha UMKM sektor apapun.	7 Februari 2021
3.	Edisi 31 - Edisi Spesial untuk seluruh usaha UMKM sektor apapun.	14 Februari 2021
4.	Edisi 32 - produk kerajinan	21 Februari 2021
5 provinsi (Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali)		
1.	Edisi 33 - Tanaman Hias	28 Februari 2021
2.	Edisi 34 - Produk mebel	7 Maret 2021
3.	Edisi 35 - barang antic	13 Maret 2021
4.	Edisi 36 - karya-karya kreatif dari musisi	20 Maret 2021
5.	Edisi 37 – Ikan Hias	28 Maret 2021
6.	Edisi 39 - warung makan	11 April 2021
7.	Edisi 40 - perlengkapan dan peralatan salat	18 April 2021
8.	Edisi 41 - produk recycle	25 April 2021
9.	Edisi 42 – Parsel lebaran	2 Mei 2021
10.	Edisi 43 – Kue lebaran	9 Mei 2021
11.	Edisi 44 – edisi apa saja	16 Mei 2021
12.	Edisi 45 – Kerajinan Kriya	23 Mei 2021
13.	Edisi 46 - kerajinan keramik	30 Mei 2021
14.	Edisi 47 - Merchandise Bung Karno	6 Juni 2021
15.	Edisi 51 – Jamu	4 Juli 2021
16.	Edisi 52 – Produk Madu	11 Juli 2021
17.	Edisi 54 – Jasa Sablon	24 Oktober 2021
18.	Edisi 55 – peternak telur dan UMKM telur	7 November 2021
19.	Edisi 56 – Mainan Tradisional	14 November 2021
20.	Edisi 57 – usaha bengkel kendaraan	21 November 2021
21.	Edisi 58 – Jasa potong rambut	28 November 2021
22.	Edisi 59 – Sepatu	5 Desember 2021
23.	Edisi 60 – Produk teh	12 Desember 2021
24.	Edisi 61 – Hampers Natal	19 Desember 2021
Seluruh Indonesia		
1.	Edisi 50 – Kerajinan dan Merchandise tematik Bung Karno.	27 Juni 2021
2.	Edisi 48 - Merchandise Bung Karno dan Pancasila	13 Juni 2021
3.	Edisi 49 - Merchandise Bung Karno	20 Juni 2021
4.	Edisi ppkm level 4	1 Agustus 2021
5.	Edisi 54 - Minta Saran	6 November 2021

Sumber: olahan data unggahan Instagram @ganjar_pranowo (11 Juli 2020 – 26 Desember 2022) pada 28 September 2022

Unggahan konten Lapak Ganjar yang terdapat pada akun @ganjar_pranowo mulai muncul sejak tanggal 11 Juli 2020 – 26 Desember 2022. Terdapat 64 konten Lapak Ganjar yang terdiri dari 62 unggahan berupa gambar dan dua

unggahan lainnya berupa video. Konten Lapak Ganjar memiliki edisi dan cakupan wilayah. Terdapat 61 edisi seperti makanan, kaos, barang antik, sepatu ikan hias, hampers dan lainnya. Tiga edisi lainnya yaitu edisi hari batik nasional, edisi PPKM darurat, dan edisi PPKM level 4.

Peneliti menemukan 5 kategori wilayah yang menjadi cakupan wilayah Lapak Ganjar. Pada tanggal 11 Juli 2020 Lapak Ganjar dengan satu wilayah yaitu Jawa Tengah (19). Tanggal 8 November 2021 mencakupi dua wilayah Jawa Tengah dan Jawa Timur (12). 31 Januari 2021 mencakupi empat wilayah yaitu Jawa tengah, Jawa Timur, Daerah Istimewa Yogyakarta, Jawa Barat (4). 28 Februari 2021 mencakupi 5 wilayah yaitu Jawa tengah, Jawa Timur, Daerah Istimewa Yogyakarta, Jawa Barat, Bali (24) dan pada tanggal 27 Juni 2021 mencakupi wilayah seluruh Indonesia (5).

Adanya perluasan cakupan wilayah Lapak Ganjar ini dikarenakan banyaknya masyarakat yang berasal dari Jawa tengah namun tinggal di luar Jawa Tengah dan diharapkan masyarakat Jawa Tengah yang di luar Jawa Tengah dapat mengikuti Lapak Ganjar. Namun seiring berjalannya waktu, banyaknya masyarakat luar Jawa Tengah yang tertarik dan antusias untuk mengikuti Lapak Ganjar.

Mulanya konten lapak Ganjar berbentuk story namun sekarang konsepnya dibuat menjadi feeds. Menurut pengelola Instagram @ganjar_pranowo, Bimo menjelaskan bahwa perubahan konsep dalam Lapak Ganjar ini karena dari team Lapak Ganjar biasanya memberikan *feedback* dari lapak tersebut, seperti

beberapa engagement, untuk mengetahui informasi omset yang didapatkan. (wawancara, lampiran 3). Adapun tampilan konten Lapak Ganjar seperti pada gambar 4.2 dibawah ini.



Gambar 4.2 Tangkapan Layar Lapak Ganjar

*Sumber: Instagram @ganjar_pranowo
(diakses tanggal 10 Oktober 2022 pukul 23.35 wib)*

Konten Lapak Ganjar terdapat tiga unsur yang selalu melekat di dalamnya yaitu pertama gambar Ganjar Pranowo sebagai pemilik Lapak Ganjar, kedua Foto produk yang disesuaikan untuk mewakili edisi produk yang akan ditawarkan, dan yang ketiga adanya kalimat dalam *caption* dan gambar. Kalimat tersebut berisi syarat-syarat Lapak Ganjar seperti cakupan wilayah dan edisi produk yang ditawarkan.

Pemilihan edisi atau tema Lapak Ganjar ini dilakukan oleh tim Lapak Ganjar berdasarkan isu yang sedang ramai di masyarakat misalnya seperti adanya harga telur yang merosot, hal ini dilakukan agar harga telur diharapkan dapat kembali stabil. Tim Lapak Ganjar mengambil isu tersebut untuk menjadikan edisi lapak ganjar. Selain itu penentuan tema ini tim Lapak Ganjar juga melihat komentar dan pesan yang masuk melalui *direct messenger* di akun @Ganjar Pranowo.

4.3 Pesan Politik di Akun @ganjar_pranowo

Ganjar Pranowo terlihat sangat aktif dalam membagikan pesan politik di akun media sosialnya. Berbagai jenis bentuk pesan yang digunakan Ganjar dalam menyampaikan pesan politiknya. Peneliti menemukan bentuk pesan yang digunakan Ganjar Pranowo dalam unggahan Lapak Ganjar sebagai berikut :

4.3.1 Pesan Persuasif

Peneliti menemukan bahwa Ganjar Pranowo menggunakan bentuk pesan persuasif dalam unggahan konten Lapak Ganjar berjumlah 54 pesan yang terdiri dari 52 konten berbentuk Gambar dan 2 berbentuk Video, berikut ini merupakan hasil observasi penulis terhadap akun media sosial @ganjar_pranowo pada periode 11 Juli 2020 – 26 Desember 2021 dipaparkan dalam tabel 4.4 sebagai berikut:

Tabel 4.4 Pesan Politik Persuasif Lapak Ganjar

No	Caption	Tanggal	Bentuk Konten
1 Provinsi (Jawa Tengah)			
1.	Kalau kamu punya produk bagus, WAJIB ikut! Kasih tahu temen-temenmu ya. Ayo jualan. Laris laris laris. #LapakGanjar	11 Juli 2020	Gambar

2.	Desain kaos oblong selalu unik dan itu yang saya suka. #LapakGanjar#edisi4 kali ini khusus promo kaos oblong. Ayo temen2 UMKM kaos oblong, distro dll share karyamu, pameran daganganmu. Mari berdoa, laris laris laris.	2 Agustus 2020	Gambar
3.	Waktunya kulineraaaaaan. 🍷 Ayo keluarlah semua warung, UMKM, ibu-ibu PKK, karangtaruna, atau siapapun yang buka usaha kuliner. Pamerkan menu andalan dan unggulanmu. Biar lapar mata kita menular ke perut dan memborong semua daganganmu. Ayo laris laris laris. Btw, setelah kamu jualan via IG saya - #lapakganjar apakah ada yg beli? Boleh cerita dg video pendek? Lariiiiiiiiiis.... #LapakGanjar #Edisi5	9 Agustus 2020	Gambar
4.	Asupan karbohidrat kita gak cuma dari nasi aja kok. Kita kaya olahan umbi-umbian. Ayo dong temen-temen UMKM yg jago ngolah umbi mana suaranya. Keluarkan kreasi dan produk terbaikmu. Ayo gelar lebar-lebar daganganmu di #LapakGanjar #Edisi7 . Laris laris laris.	23 Agustus 2020	Gambar
5.	Woe ngopi ngopi. Karena Jateng kaya kopi untuk #LapakGanjar #edisi10 ini khusus bagi petani dan penjual kopi. Biasakanlah ngopi biar gak frustrasi. Ayo dodolan. Laris laris laris. Kopi kopi kopi.	30 Agustus 2020	Gambar
6.	Waktunya yang sehat-sehat. Ayo yg punya kebun buah, yg bertani sayuran posting hasilmu di story' Instagram. Kalau bapak/ibumu bertani buah atau sayuran tapi gak punya instagram, kamu WAJIB bantu. Diusahakan ada packaging yg bagus ya. Ayo laris laris laris. Sehat sehat sehat. #LapakGanjar #Edisi9	5 September 2020	Gambar
7.	Woe ngopi ngopi. Karena Jateng kaya kopi untuk #LapakGanjar #edisi10 ini khusus bagi petani dan penjual kopi. Biasakanlah ngopi biar gak frustrasi. Ayo dodolan. Laris laris laris. Kopi kopi kopi.	13 September 2020	Gambar
8.	Yuk segera posting kerajinan tangan karyamu. #LapakGanjar #edisi11 semoga makin banyak yg ikut dan makin laris. Yg gak punya usaha boleh kok repost atau nge-share.	20 September 2020	Gambar
9.	Yang jual sate, gule, sosis dan apapun aja yang terbuat dari daging ayo merapat. #LapakGanjar #edisi12 ini khusus untuk panjenengan. Juga yg punya usaha ternak. Sumonggo dipun upload kersane laris laris laris.	27 September 2020	Gambar
10.	Edisi #khususbatik untuk #LapakGanjar kali ini dilakukan dua hari, untuk memperingati Hari Batik Nasional. Ayo dilarisi dagangane sedulure dewe. Yang ngelapak, pasang gambar yang paling bagus, jual produk yang paling jos. Ayo laris laris laris.	3 Oktober 2020	Gambar
11.	Kamu pilih upload di insta-story atau ditenggelamkan? 😊 Ayo dodolan maneh. Isi ulang semangatnya, isi ulang kreativitasnya. #LapakGanjar #edisi13 ini khusus olahan ikan dan hasil laut. Ayo dodolan, laris laris laris.	11 Oktober 2020	Gambar

12.	Ayo jualan lagi. #LapakGanjar #edisi14 ini khusus untuk kalian yang mengolah ulang segala hal. Saya tunggu unggahanmu. Jangan lupa, share info ini ke temen, saudara, tetangga ataupun ke orangtua. Kalian share ke mantan jg boleh kok.	18 Oktober 2020	Gambar
13.	Ayo yang produksi kastengel, egg role, putri salju, nastar atau segala macam kue kering. Buktikan kue bikinanmu berkualitas dan lezat. #LapakGanjar #edisi15 ini khusus untuk kue kering. Ayo ramaikan. Share sebanyak-banyaknya. Laris laris laris. Oiya, unggah foto atau videonya yang keren ya	25 Oktober 2020	Gambar
14.	#lapakganjar #edisi16 ini kita buka untuk sumber protein, olahan susu dan telur. Ayo diborong, makan makanan bergizi. Tetap jaga kesehatan, olahraga, pakai masker dan sering-sering cuci tangan.	1 November 2020	Gambar
15.	Reposted from @lapak_ganjar #LapakGanjar edisi khusus PPKM! Produk UMKM apapun. Ayo sedulur2ku, kita larisi dagangane tonggo.	14 Juli 2021	Gambar
16.	Reposted from @lapak_ganjar Yuk teman2 Youtuber Jateng. Pamerkan karya-karyamu. Kita up bareng-bareng agar semakin semangat berproses. Tetap nyeni di tengah pandemi. Baca syaratnya ya.	8 September 2021	Gambar
2 Provinsi (Jateng dan Jatim)			
1.	Karena banyaknya permintaan maka Edisi khusus Jateng dan Jatim untuk #LapakGanjar kali ini. Jangan lupa baca syarat2nya. Ayo dilarisi dagangane sedulure dewe. Yang ngelapak, pasang gambar yang paling bagus, jual produk yang paling jos. Ayo laris laris laris. Semoga kamu terpilih untuk direpost ya.	8 November 2020	Gambar
2.	Besok minggu, KHUSUS untuk JATENG - JATIM! #LapakGanjar #edisi18 atau #edisijatengjatim ini kita jualan tas dan sepatu handmade. Ayo ngelapak dan terus semangat. Ajak temanmu, sebar kabar ini sebanyak-banyaknya. Biar semua untung dan laris dagangannya. Jangan lupa pajang foto/video terbaik ya.	14 November 2020	Gambar
3.	#LapakGanjar #edisi19 Jateng dan Jatim khusus untuk olahan sayur dan buah. Ayo edisi ini mestinya semakin banyak UMKM yg ikut dan semakin laris. Ayo tetap semangat berwirausaha. Laris laris laris	22 November 2020	Gambar
4.	Wah #LapakGanjar #edisi2020 ini benar2 spesial. Ayo temen2 pelukis, karikaturis, dll yang ada hubungannya dg dunia gambar menggambar merapat ke sini. Pamerkan karyamu siapa tahu ada yg beli, ada yg pesen. Share sebanyak-banyaknya ya.	29 November 2020	Gambar
5.	Beberapa kali saya lihat temen2 musisi banyak yg produksi alat musik. Macem2 dan keren2. Nah #LapakGanjar #Edisi21 kali ini khusus untuk orang2 kreatif yg jg produksi alat musik. Kalau kamu punya temen	5 Desember 2020	Gambar

	kayak gitu tag skrg. Bantu temen semudah itu kok. 🙏 Sebar info ini ya untuk UMKM Jateng & Jatim. Ayo laris laris laris		
6.	Pecinta otomotif WAJIB merapat dan menyebarkan #LapakGanjar #Edisi22 ini. Saya pernah beli motor costum, dan saya pikir UMKM yg gerak di situ banyak banget. Ayo temen2, upload karyamu. Tampilkan foto atau gambar paling kece. Jangan lupa sertakan kota dan kontak personnya ya. Yang lain ayo kita larisi produk kawan sendiri. Laris laris laris.	13 Desember 2020	Gambar
7.	#LapakGanjar #Edisi22 kita pasarkan kerajinan dari batu dan tanah liat. Jika saudara, temen, atau kolegamu perajin, kabari ya. Semoga dagangan, karya dan usaha saudara2 kita di tengah Pandemi ini diberi kelancaran dan kelarisan. Amiin. Ayo semangat dagangan, laris laris laris.	20 Desember 2020	Gambar
8.	Jelang tahun baru, #LapakGanjar edisi 23 kali ini buat yang punya produk bingkisan atau hampers. #dirumahaja tapi masih bisa kirim hadiah buat keluarga dan sahabat. Ayo yang jualan, semangat ya! Jangan lupa dikasih kontak dan nama daerahnya.	27 Desember 2020	Gambar
9.	Temen-temen fotografer dan videografer Jateng - Jatim, yuk upload karya terbaikmu. Kita buka #LapakGanjar di sini. Jangan lupa sertakan kota dan CP-nya ya, biar kalau ada yg butuh bantuan bikin konten dll bisa langsung kontak. Ok?	3 Januari 2021	Gambar
10.	Apapun karya dan produkmu tentang olahraga, upload di insta-story tag akun saya dan ingat, hastag #LapakGanjar . Jangan lupa sertakan kota dan CP-nya. Ayo sebar info ini biar pada semangat olahraga, laris dagangannya dan sehat kita semua. Ok bro? Laris laris laris	10 Januari 2021	Gambar
11.	Penataan media sosial tidak mudah memang. Perlu perhatian dan pembelajaran khusus dr ahlinya. Yuk temen2 konten kreator, kita ngelapak di sini. Jelaskan spesifikasi keahlianmu, sertakan kota dan kontak personnya ya. #LapakGanjar #contentcreator	17 Januari 2021	Gambar
4 Provinsi (Jateng, Jatim, DIY, Jabar)			
1.	#LapakGanjar #edisi29 ini kita buka edisi khusus, yaitu UMKM terbaik. Dibuka untuk semua UMKM di Jateng, Jatim, Jabar dan Jogjakarta, apapun jenis usahanya. Kalau kamu yakin usahamu adl yang terbaik, yuk upload di insta-story, jangan lupa hastag, kota dan kontak personnya.	31 Januari 2021	Gambar
2.	#LapakGanjar masih buka edisi spesial untuk seluruh usaha UMKM sektor apapun. Ya makanan, kerajinan, jasa sampai kebutuhan rumahtangga. Caranya, kamu tinggal upload foto atau video terbaik produk usahamu di insta-story, tag akun saya, sertakan hastag #LapakGanjar sertakan juga kontak person dan kotanya. Ok? Tapi reseller dilarang ikut ya. Ayo, semangat dagang. Laris laris laris.	7 Februari 2021	Gambar
3.	Khusus hari Minggu #LapakGanjar masih buka edisi spesial untuk seluruh usaha UMKM sektor apapun. Ya makanan,	14 Februari 2021	Gambar

	kerajinan, jasa sampai kebutuhan rumahtangga. Caranya, kamu tinggal upload foto atau video terbaik produk usahamu di insta-story, tag akun saya, sertakan hastag #LapakGanjar sertakan juga kontak person dan kotanya. Ok? Tapi reseller dilarang ikut ya. Ayo, semangat dagang. Laris laris laris.		
4.	Tidak ada kata menyerah dan berhenti bagi orang sukses. Ayo terus berinovasi dan berusaha. Untuk saudara2 yg punya usaha Produk Kerajinan di daerah Jateng, Jabar, DIY, Jatim, dan Bali. Asal bukan reseller, ayo posting produkmu dg gambar atau video sebgus mungkin di insta-story. Tag akun saya. Kita promo seluas-luasnya biar laris dan berkah. Jangan lupa asal kota, kontak person dan hastag #LAPAKGANJAR . Ingat khusus Hari Minggu ini. #jatang #diy #jabar #jatim #bali	21 Februari 2021	Gambar
5 provinsi (Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali)			
1.	Setelah kemarin ketemu pemuda2 petani tanaman hias, saya langsung kepikiran wah ini ok banget kalau dijadiin tema #LapakGanjar #Edisi33 . Yuk teman2 penjual tanaman hias dan seperangkatnya, ramaikan. Unggah di insta-story, tag akun saya dan sertakan hastagnya. Kalau kamu nyari tanaman apa? Janda bolong, monstera atau aglonema?	28 Februari 2021	Gambar
2.	#LapakGanjar edisi mebel untuk wilayah Jateng - Jatim - DIY - Jabar - Bali. Yuk pantengin terus insta-story saya. Mebel2 dg kualitas terbaik ada di sana. Untuk temen2 yg punya produk mebel, yuk jangan tunggu lama2, langsung unggah, tag dan jangan lupa hastagnya ya.	7 Maret 2021	Gambar
3.	Bapak ibu, teman-teman pelaku UMKM, #LapakGanjar edisi 35 ini khusus untuk barang antik. Silakan ayo bagi siapapun penjual barang antik di Jawa Tengah, Jogja, Jawa Barat, Jawa Timur dan Bali, upload video terbaikmu di insta story, sekali lagi video terbaik barang daganganmu. Jangan lupa sertakan kontak person dan kotamu ya.	13 Maret 2021	Video 54,781 views
4.	Untuk temen-temen pelaku industri kreatif, edisi 36 #LapakGanjar kali ini khusus untuk panjenengan. Upload karya terbaikmu. Yang penyanyi bisa buka jasa untuk pembuatan jingle, udangan nyanyi online, yang penulis bisa buka jasa membuat tulisan atau tagline dan lainnya. Para sutradara, aktor, serta pelaku-pelaku seni atau industri kreatif lainnya di Jawa Tengah, Jawa Barat, Jogja, Jawa Timur dan Bali. Ayo bergerak, jadikan Lapak Ganjar ini ruang pameran virtual bagi semua karya panjenengan. Ayo jangan loyo, gas lagi daya kreativitas kita agar tidak kaget memasuki dunia dengan tatanan baru. Jangan lupa sertakan kontak person dan kota asalmu. Bgmn usahamu	20 Maret 2021	Video 71,049 views

	hari ini? Semoga berkah. <u>#pakaimaskerjagajarakcucitangan</u>		
5.	Saya langsung kepikiran wah ini ok banget kalau dijadiin tema <u>#LapakGanjar</u> <u>#Edisi37</u> . Yuk teman2 penjual Ikan Hias, ramaikan. Unggah di insta-story, tag akun saya dan sertakan hastag kota dan notelpnya. Kalau kamu nyari ikan hias? Cupang, Arwana atau Koi?	28 Maret 2021	Gambar
6.	Spesial kuliner. Kali ini <u>#LapakGanjar</u> edisi warung makan! Ayo saudara-saudara yang punya warung makan, sajian termak-nyus apa yg wajib kami tahu dari warung makanmu. Upload di insta-story, tag akun saya dan jangan lupakan hastag serta kota asal. Siapa tahu ada yang langsung mau mampir. Oiya, menu sama harganya jangan lupa diunggah ya.	11 April 2021	Gambar
7.	Kali ini <u>#LapakGanjar</u> edisi perlengkapan dan peralatan salat! Sarung, mukena, pecis, baju Koko dll. Ayo teman2 yang produksi, bisa panjenengan promo produkmu di sini. Upload di insta-story, tag akun saya dan jangan lupakan hastag serta kota asal. Siapa tahu ada yang langsung mau order banyak.	18 April 2021	Gambar
8.	Beberapa kali saya ditawari dan membeli produk recycle. Satu ciri-cirinya, unik! <u>#LapakGanjar</u> kali ini khusus untuk produk recycle. Ayo unggah kreasimu di insta-story, pasang hastag dan tag akun saya. Ayo beli produk teman sendiri.	25 April 2021	Gambar
9.	Jelang Lebaran, <u>#LapakGanjar</u> edisi 42 kali ini buat yang punya produk parcel UMKM atau hampers UMKM. <u>#dirumahaja</u> tapi masih bisa kirim buat keluarga dan sahabat. Ayo yang jualan, semangat ya! Jangan lupa dikasih kontak dan nama daerahnya.	2 Mei 2021	Gambar
10.	Reposted from <u>@lapak_ganjar</u> <u>#LapakGanjar</u> edisi minggu ini khusus hanya merepost 25 postingan yang menarik! Yang masih lebaran, bisa nyambi jualan produknya, boleh produk apa saja. Ayo buat postinganmu semenarik mungkin!	16 Mei 2021	Gambar
11.	Reposted from <u>@lapak_ganjar</u> Lebarannya sudah selesai, yang jualan nastar dan kastengel gantian dulu. <u>#LapakGanjar</u> edisi minggu ini buat para pengrajin. Ayo, yang punya usaha Kerajinan Kriya monggo bikin story instagram dan tag <u>@ganjar_pranowo</u> segera. Semoga laris dan berkah!	23 Mei 2021	Gambar
12.	Reposted from <u>@lapak_ganjar</u> Ayo lur, saatnya posting produkmu di story instagram dan tag <u>@ganjar_pranowo</u> jangan lupa hastagnya <u>#lapakganjar</u> dan lokasi jualanmu. Kali ini buat yang punya usaha kerajinan keramik, biasanya ciamik dan unik ini. Monggo merapat!	30 Mei 2021	Gambar
13.	Reposted from <u>@lapak_ganjar</u> <u>#LapakGanjar</u> edisi kali ini spesial banget untuk kalian yang nasionalis dan yang suka	6 Juni 2021	Gambar

	kumpulkan merchandise. Yuk, yang punya usaha Merchandise Bung Karno, segera posting!		
14.	Reposted from @lapak_ganjar Dukung masa PPKM Darurat dengan perketat 6M, salah satunya menjaga imunitas. Nah, ini bisa kita dapatkan dari jamu juga. Yang suka seger-seger dan mau perkuat imun bisa lewat jamu, monggo yang jualan merapat.	4 Juli 2021	Gambar
15.	Reposted from @lapak_ganjar Pagi-pagi minum teh dicampur madu. Rasanya segar sekali. Badan jadi sehat, semangat kembali meningkat. Sebelum pandemi, madu sudah diburu setiap hari. Nah saat pandemi seperti ini, permintaan madu semakin tinggi. Monggo yang punya madu, tawarkan produkmu di sini. Siapa tahu bisa jadi rejeki. #lapakganjar #madu	11 Juli 2021	Gambar
16.	Reposted from @lapak_ganjar Halo halo..yang punya usaha sablon mana suaranya? Hari ini #LapakGanjar buat edisi khusus jasa sablon lho..ayo yang menekuni usaha sablon di Jateng&DIY, Jatim, Jabar dan Bali, tunjukkan karya-karya terbaikmu di sini. Apa saja yang penting karya sendiri. Bisa kaos, tas, topi, dompet atau apapun. Jangan lupa kasih alamat dan nomor telpon ya..	24 Oktober 2021	Gambar
17.	Reposted from @lapak_ganjar #LapakGanjar spesial pakai telur. 😊 Edisi kali ini kita khususkan untuk para Peternak telur serta UMKM Telur. Yuk kita borong telur dr peternak, Jangan lupa kasih tahu temen2mu, keluarga dan tetangga2mu ya. Laris laris laris	7 November 2021	Gambar
18.	Reposted from @lapak_ganjar Saya yakin masih banyak yang produksi mainan tradisional. Layang-layang, tulup, othok-othok dll. Yuk temen2 produsen mainan tradisional, kita up lagi agar semakin banyak yg tahu bahwa kita ini kaya mainan tradisional. #LapakGanjar edisi ini khusus kita persembahkan untuk kekayaan yg diwariskan nenek moyang. Yuk laris laris laris.	14 November 2021	Gambar
19.	Reposted from @lapak_ganjar #LapakGanjar kali ini khusus untuk usaha bengkel! Ayo yg punya bengkel upload usahanya agar makin rame bengkelnya. Untuk kamu yg temennya, saudaranya atau tetangganya punya bengkel kasih tahu ya. Semoga makin rame. Ayo gerak dan sukses bareng.	21 November 2021	Gambar
20.	Reposted from @lapak_ganjar Setiap barbershop pasti punya ciri khas dan model unggulan masing-masing. Yuk untuk temen2 yg punya usaha potong rambut, upload model potong rambut unggulanmu biar semua tahu. Jangan lupa cantumkan asal daerah , no.telp ,tag dan hastagnya ya #LapakGanjar	28 November 2021	Gambar
21.	Reposted from @lapak_ganjar Banyak sekali ide dan tangan-tangan kreatif di sekitar kita. Mereka bisa dan telah memproduksi apa saja termasuk sepatu. Bahkan di beberapa	5 Desember 2021	Gambar

	daerah jadi sentra produksi sepatu. Yuk untuk temen2 UMKM produsen sepatu, unggah karyamu, cantumkan kontak person dan asal kotamu. Kita ramaikan #LapakGanjar edisi Sepatu Lokal.		
22.	Reposted from @lapak_ganjar Teh terbaik di dunia, salah satunya dihasilkan di tanah negeri ini. Perkebunannya banyak sekali. Untuk UMKM yg punya hasil teh, yuk pamerkan produkmu. Juga bisa dijelasin keunggulan tehmu. Jangan lupa tag akun saya, sertakam hastag #LapakGanjar dan cantumkan asal kota serta kontak person.	12 Desember 2021	Gambar
23.	Reposted from @lapak_ganjar #LapakGanjar edisi spesial hampers Natal. Ayo temen2 UMKM kita ramaikan edisi ini. Jangan lupa share info ini ke rekan, mitra atau temen2mu. Cantumkan asal kota dan kontak personnya ya.	19 Desember 2021	Gambar
Seluruh Indonesia			
1.	Lapak Ganjar Edisi Spesial PPKM level 4 untuk toko dan warung dr seluruh pelosok tanah air. Baca syaratnya. Ayo Nglarisi dagangan teman dan tetangga.	1 Agustus 2021	Gambar
2.	Reposted from @lapak_ganjar Siapa kemarin yang belum sempat posting Merchandise Bung Karno? Masih dalam suasana bulan Pancasila, tunjukkan jiwa nasionalismu, ayo posting produkmu. Yang ada di mana saja seluruh Indonesia bisa ikutan #LapakGanjar!	20 Juni 2021	Gambar

Sumber: olahan data captiom di unggahan Instagram @ganjar_pranowo (11 Juli 2020 – 26 Desember 2022) pada 28 September 2022

Dari pesan politik pada tabel 4.4 bahwa Ganjar sering menggunakan pesan persuasif dalam *caption* unggahan Lapak Ganjar berjumlah 56 pesan. Adapun makna pesan persuasif yang terdapat dalam beberapa unggahan Lapak Ganjar sebagai berikut.

1. Penggunaan kata “Ayo” untuk mengajak masyarakat.

Semua unggahan pesan persuasif Ganjar Pranowo menggunakan kata “ayo” atau “yuk”. Kata-kata inilah yang menjadi ciri khas dalam kalimat persuasif Ganjar yang bersifat mengajak, mempengaruhi, dan dapat mengubah

pikiran seseorang baik secara tertulis maupun lisan, Seperti pada unggahan tanggal 13 Desember 2020 dengan caption :

“Pecinta otomotif WAJIB merapat dan menyebarkan #LapakGanjar #Edisi22 ini. Saya pernah beli motor costum, dan saya pikir UMKM yg gerak di situ banyak banget. Ayo temen2, upload karyamu. Tampilkan foto atau gambar paling kece. Jangan lupa sertakan kota dan kontak personnya ya. Yang lain ayo kita larisi produk kawan sendiri. Laris laris laris.”

Sumber : Caption pada Instagram Ganjar Pranowo

Dalam *caption* tersebut terdapat kalimat “Ayo temen2, upload karyamu” ganjar mengajak masyarakat terutama sebagai pihak penjual untuk ikut serta dalam lapak ganjar dan ikut berkontribusi dalam mengunggah karya terbaik masyarakat. Pada kalimat “ayo kita larisi produk kawan sendiri” pesan ini lebih mengarah pada pihak konsumen dan makna pesan yang terkandung adalah mengajak masyarakat untuk membeli produk yang ditawarkan. Selain itu yang unik adalah produk kawan sendiri. Hal ini untuk menarik dan mempersuasif masyarakat sebagai pembeli membeli dan membantu melarisi produk yang ditawarkan penjual yang seolah-olah sebagai kawan kita sendiri.

2. Memotivasi masyarakat

Peneliti menemukan bahwa pesan persuasif Ganjar Pranowo juga mengandung pesan persuasif yang memiliki makna motivasi. Seperti

unggahan pada tanggal 20 Maret 2021 yang terdapat kalimat dalam *captionnya*:

“Ayo bergerak, jadikan Lapak Ganjar ini ruang pameran virtual bagi semua karya panjenengan. Ayo jangan loyo, gas lagi daya kreativitas kita agar tidak kaget memasuki dunia dengan tatanan baru”.

Sumber : Caption pada Instagram Ganjar Pranowo

Sebagai seorang gubernur, Ganjar Pranowo memanfaatkan lapak Ganjar untuk memotivasi masyarakat. Melalui *caption* tersebut Ganjar mengajak masyarakat untuk terus berupaya dan memanfaatkan Lapak Ganjar sebagai wadah pameran virtual semua karya masyarakat. Selain itu memotivasi masyarakat untuk tidak menyerah dan meningkatkan kreatifitas sebagai persiapan dalam menghadapi perkembangan dunia dengan tatanan baru.

3. Membangkitkan rasa nasionalisme

Pesan yang terdapat dalam Lapak Ganjar salah satunya adalah membangkitkan rasa nasionalisme. Seperti pada *caption* tanggal 6 juni 2021



Gambar 4.3 Lapak Ganjar Edisi Bung Karno

Sumber : Instagram @ganjar_pranowo
(diakses tanggal 9 Oktober 2022 pukul 01.45 wib)

“Reposted from @lapak_ganjar #LapakGanjar edisi kali ini spesial banget untuk kalian yang nasionalis dan yang suka kumpulkan merchandise. Yuk, yang punya usaha Merchandise Bung Karno, segera posting!”

Sumber : Caption pada Instagram Ganjar Pranowo

Melalui Lapak Ganjar edisi Merchandise Bung Karno terdapat pesan bahwa Ganjar Pranowo juga menjunjung nilai-nilai nasionalis dan mengingat Bung Karno sebagai pahlawan Indonesia dan menghormati jasa beliau demi merebut kemerdekaan Indonesia.

4. Pelestarian batik



Gambar 4.4 Lepak Ganjar Edisi Hari Batik Nasional

*Sumber : Instagram @ganjar_pranowo
(diakses tanggal 9 Oktober 2022 pukul 01.50 wib)*

“Edisi #khususbatik untuk #LapakGanjar kali ini dilakukan dua hari, untuk memperingati Hari Batik Nasional. Ayo dilarisi dagangane sedulure dewe. Yang ngelapak, pasang gambar yang paling bagus, jual produk yang paling jos. Ayo laris laris laris”

Sumber : Caption pada Instagram Ganjar Pranowo

Konten yang ditampilkan dengan nuansa batik dan Ganjar menggunakan baju batik, hal ini sebagai bentuk peringatan hari Hari Batik Nasional. Melalui Lepak Ganjar, pesan yang disampaikan bahwa batik adalah budaya Indonesia yang harus kita lestarikan, agar batik tidak punah para pengrajin batik terus berkarya dan didukung dengan membeli produk batik tersebut sebagai bentuk dari pelestarian baik.

5. Menjaga kelestarian permainan tradisional



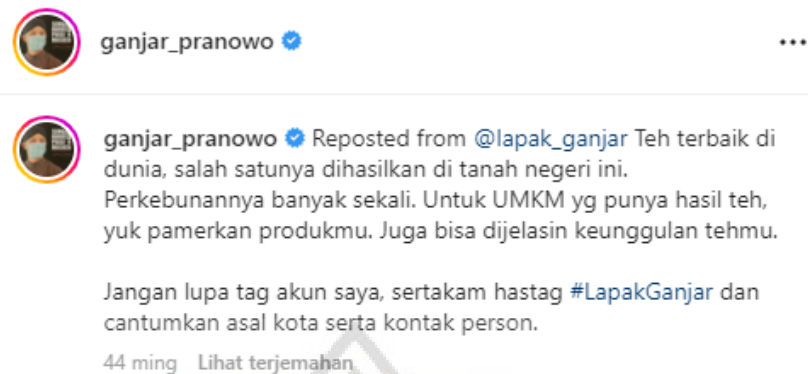
Gambar 4.5 Lapak Ganjar Edisi Mainan Tradisional

*Sumber : Instagram @ganjar_pranowo
(diakses tanggal 9 Oktober 2022 pukul 02.00 wib)*

Salah satu makna pesan yang terdapat dalam konten lapak ganjar adalah menjaga warisan nenek moyang salah satunya yaitu mainan tradisional Indonesia. Tidak jarang masyarakat Indonesia yang tidak tau akan mainan tradisional Indonesia, terutama anak milenial zaman sekarang yang lebih sering bermain *gadget dan game online*. Melalui edisi mainan tradisional lapak ganjar ini diharapkan banyak masyarakat Indonesia yang tau akan mainan tradisional, seperti layang-layang, othok-othok, tulup dan lain sebagainya. Permainan tersebut merupakan salah satu kekayaan Indonesia yang diwariskan nenek moyang.

6. Mempromosikan akun sendiri

Pada pesan yang terdapat dalam *caption* Lapak Ganjar juga hampir semua terdapat *hashtag* Lapak Ganjar, hanya dua yang tidak terdapat hastag, Contoh postingan yang terdapat *hashtag* pada gambar 4.6



Gambar 4.6 Tangkapan Layar Caption Lapak Ganjar

*Sumber: Instagram @ganjar_pranowo
(diakses tanggal 10 Oktober 2022 pukul 02.00 wib)*

Pada gambar 4.3 terdapat caption “jangan lupa tag akun saya” hal ini bertujuan agar masyarakat lain yang melihat dapat membaca nama akun @ganjar_pranowo untuk mencapai sebuah tujuan politik yaitu agar lebih dikenal masyarakat luas. Semakin banyak masyarakat yang menyertakan akun @ganjar pranowo semakin banyak yang melihat profil Ganjar Pranowo dan semakin banyak yang menyertakan hastag (#)Lapak Ganjar semakin banyak dan mudah masyarakat untuk menemukan Lapak Ganjar. Secara singkatnya hal ini berdampak pada popularitas Ganjar Pranowo.

Hasil analisa peneliti adalah Ganjar menampilkan pesan-pesan seperti yang sudah dipaparkan di atas seperti menjaga kelestarian permainan tradisional, pelestarian batik, meningkatkan rasa nasionalis. Penyampaian pesan ini memiliki maksud lain atau tersirat yaitu Ganjar ingin menunjukkan kepada masyarakat bahwa Ganjar seseorang yang cinta akan budaya Indonesia.

4.3.2 Pesan Pemberitahuan

Peneliti menemukan terdapat delapan pesan pemberitahuan pada konten

Lapak Ganjar, yang dipaparkan dalam tabel 4.5 sebagai berikut:

Tabel 4.5 Pesan Politik Pemberitahuan Lapak Ganjar

No	Caption	Tanggal	Bentuk Konten
1 Provinsi (Jawa Tengah)			
1.	#LapakGanjar dibuka lagi. Tapi #edisi2 ini khusus untuk UMKM pakaian ya. Setiap edisi #LapakGanjar selanjutnya kita bikin tema-tema khusus agar dagangan jenengan lebih laris. Kabari teman-temanmu ya.	18 Juli 2020	Gambar
2.	Karena jadi salah satu produk unggulan Jawa Tengah, tema #LapakGanjar #edisi3 ini khusus untuk furniture atau kerajinan apapun dr kayu. Ingat, jaga kualitas dan kejujuran dlm berusaha. Usahakan yg kamu upload adalah foto terbaru dan anglenya menarik. Jangan lupa sertakan nomor telepon dan kota asalmu ya.	25 Juli 2020	Gambar
3.	Tema #LapakGanjar #edisi6 ini khusus untuk Kerajinan apapun dari Logam, besi, tembaga, Kuningan, Perak. Ingat, jaga kualitas dan kejujuran dlm berusaha. Usahakan yg kamu upload adalah foto terbaru dan anglenya menarik. Jangan lupa sertakan nomor telepon dan kota asalmu ya. Laris laris laris	16 Agustus 2020	Gambar
2 Provinsi (Jateng dan Jatim)			
4.	#LapakGanjar #edisi28 ini khusus untuk teman2 perajin kaca. Silakan diupload, apapun bentuk karyanya. Jangan lupa hastag, asal kota dan kontak personnya ya. Terus semangat dodolan semoga lari laris dan laris.	23 Januari 2021	Gambar
5 provinsi (Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali)			
5.	Reposted from @lapak_ganjar Lebaran sebentar lagi, #LapakGanjar edisi kali ini untuk kalian yang memiliki usaha Kue Lebaran. Untuk yang toples di rumahnya masih kosong, bisa cari referensi buat kue lebaran. Karena walau lebaran #dirumahaja, lewat online tetap bisa belanja!	9 Mei 2021	Gambar
Seluruh Indonesia			
6.	Reposted from @lapak_ganjar Akhir bulan Pancasila, untuk UMKM seluruh Indonesia yang memiliki usaha kerajinan dan merchandise tematik Bung Karno sekali lagi monggo merapat. Yang unik dan apik silakan diposting #LapakGanjar jangan lupa tag @ganjar_pranowo.	27 Juni 2021	Gambar
7.	Reposted from @lapak_ganjar Juni adalah bulan Bung Karno, selain karena bulan di mana beliau lahir, Pancasila juga lahir. Masih dalam nuansa itu, kali ini bukan cuma Jateng saja, tapi siapapun yang punya usaha Kerajinan dan	13 Juni 2021	Gambar

	Merchandise Bung Karno dan Pancasila, silakan ikut #lapakganjar		
8.	Reposted from @lapak_ganjar Ada yang belum pernah masuk #LapakGanjar ? Kamu ada ide gak, tema usaha apa yang harus kita up untuk edisi selanjutnya ? Share idemu di kolom komentar ya.	6 November 2021	Gambar

Sumber: olahan data aktifitas di Instagram @ganjar_pranowo (11 Juli 2020 – 26 Desember 2022) pada 28 September 2022

Pada unggahan Lapak Ganjar tidak banyak pesan pemberitahuan yaitu hanya 8 pesan yang terdapat pada caption. Pesan pemberitahuan yang terdapat dalam konten lapak ganjar biasanya berupa pesan singkat mengenai pemberitahuan edisi Lapak Ganjar atau sekedar pemberitahuan meminta saran tema usaha yang akan di unggah selanjutnya.

Ganjar membuat pesan pemberituannya ini didahului dengan informasi singkat seperti unggahan pada tanggal 13 Juni 2021 “Juni adalah bulan Bung Karno, selain karena bulan di mana beliau lahir, Pancasila juga lahir.” Kalimat ini menjadi pengantar dalam pesan pemberitahuan edisi Merchandise Bung Karno dan Pancasila.

Peneliti tidak menemukan pesan informatif didalam konten Lapak Ganjar karena pesan yang terdapat di konten Lapak Ganjar lebih bersifat persuasif dan pemberitahuan yang berisi informasi singkat tidak secara detail.

4.4 Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo

Tabel 4.6 Jumlah Pengikut Media Sosial Ganjar Pranowo

Media Sosial	Jumlah Followers
Instagram	5,2 Juta
Tiktok	4 Juta
Youtube	1,6 Juta
Facebook	1,47 Juta
Twitter	1,029 Juta

Sumber : media sosial Ganjar Pranowo
(diakses 9 Oktober 2022, pukul 23:09)

Instagram menjadi salah satu media sosial milik Ganjar Pranowo yang paling banyak diikuti oleh masyarakat. Akun yang memiliki *followers* sebanyak 5,2 juta dan mengikuti oleh empat akun. Oleh karena itulah Ganjar memanfaatkan media sosial Instagram @ganjar_pranowo sebagai sarana penyampaian pesan politik. Selain itu memanfaatkan kondisi sekarang ini banyaknya generasi milenial yang menggunakan media sosial. berikut penggunaan fitur, aktifitas, dan keunikan media sosial Instagram @ganjar_pranowo:

4.4.1 Aktivitas di akun @ganjar Pranowo

Melalui media sosial Ganjar dan masyarakat melakukan aktifitas media sosial seperti mengunggah konten, memberi tanda suka, berkomentar, memberi pesan politik melalui caption maupun komentar, dan menyertakan tagar. Adapun aktifitas yang dilakukan oleh gubernur ganjar pranowo yang dipaparkan dalam tabel 4.7 berikut:

Tabel 4.7 Aktifitas di Instagram Ganjar Pranowo

NO	Suka	Komentar	Bentuk Konten	Tagar	Tanggal
1 Provinsi (Jawa Tengah)					
1.	41,563	879	Gambar	#LapakGanjar	11 Juli 2020
2.	27,185	558	Gambar	#LapakGanjar #edisi2	18 Juli 2020
3.	22,195	309	Gambar	#LapakGanjar #edisi3	25 Juli 2020

4.	31,132	500	Gambar	#LapakGanjar #edisi4	2 Agustus 2020
5.	28,962	522	Gambar	#LapakGanjar #edisi5	9 Agustus 2020
6.	17,918	166	Gambar	#LapakGanjar #edisi6	16 Agustus 2020
7.	17,583	266	Gambar	#LapakGanjar #edisi7	23 Agustus 2020
8.	22,659	405	Gambar	#LapakGanjar #edisi8	30 Agustus 2020
9.	22,225	302	Gambar	#LapakGanjar #edisi9	5 September 2020
10.	22,659	405	Gambar	#LapakGanjar #edisi10	13 September 2020
11.	27.022	345	Gambar	#LapakGanjar #edisi11	20 September 2020
12.	22,939	442	Gambar	#LapakGanjar #edisi12	27 September 2020
13.	30,510	212	Gambar	#LapakGanjar #khususbatik	3 Oktober 2020
14.	30,421	428	Gambar	#LapakGanjar #edisi13	11 Oktober 2020
15.	15,937	170	Gambar	#LapakGanjar #edisi14	18 Oktober 2020
16.	32,851	566	Gambar	#LapakGanjar #edisi15	25 Oktober 2020
17.	19,825	282	Gambar	#LapakGanjar #edisi16	1 November 2020
18.	30,971	720	Gambar	#LapakGanjar	14 Juli 2021
19.	15,118	298	Gambar		8 September 2021
2 Provinsi (Jateng dan Jatim)					
20.	18,360	284	Gambar	#LapakGanjar	8 November 2020
21.	21,843	244	Gambar	#LapakGanjar #edisi18 #edisi18 #edisi19 #edisi20	14 November 2020
22.	17,491	181	Gambar	#LapakGanjar #edisi19	22 November 2020
23.	20,571	290	Gambar	#LapakGanjar #edisi2020 #lukisan#karikatur #mural #kartun #anime #sketch	29 November 2020
24.	16,980	182	Gambar	#LapakGanjar #Edisi21	5 Desember 2020
25.	20,036	246	Gambar	#LapakGanjar #Edisi22	13 Desember 2020
26.	22,340	312	Gambar	#LapakGanjar #Edisi22	20 Desember 2020
27.	16,843	212	Gambar	#LapakGanjar #dirumahaja	27 Desember 2020
28.	18,539	358	Gambar	#LapakGanjar	3 Januari 2021
29.	17,249	172	Gambar	#LapakGanjar	10 Januari 2021
30.	13,988	207	Gambar	#LapakGanjar #contentcreator	17 Januari 2021
31.	11,355	96	Gambar	#LapakGanjar #edisi28	23 Januari 2021
4 Provinsi (Jateng, Jatim, DIY, Jabar)					
32.	16,071	273	Gambar	#LapakGanjar #edisi29	31 Januari 2021
33.	20.796	436	Gambar	#LapakGanjar	7 Februari 2021
34.	15,818	247	Gambar	#LapakGanjar	14 Februari 2021
35.	17,579	188	Gambar	#LAPAKGANJAR #jateng #diy #jabar #jatim #bali	21 Februari 2021
5 provinsi (Jateng, Jatim, DIY, Jabar, Bali)					
36.	17,191	331	Gambar	#LapakGanjar #Edisi33.	28 Februari 2021
37.	13,154	182	Gambar	#LapakGanjar	7 Maret 2021
38.	6,415 54,781 Views	97	Video	#LapakGanjar	13 Maret 2021
39.	8,597	162	Video	#lapakganjar	20 Maret 2021

	71,049 Views			#pakaimaskerjagajarak cucitangan	
40.	40,733	1,498	Gambar	#lapakganjar #Edisi37	28 Maret 2021
41.	18,361	256	Gambar	#lapakganjar	11 April 2021
42.	19,631	270	Gambar	#lapakganjar	18 April 2021
43.	13,399	223	Gambar	#lapakganjar	25 April 2021
44.	14,699	157	Gambar	#lapakganjar #dirumahaja	2 Mei 2021
45.	19,313	355	Gambar	#lapakganjar #dirumahaja	9 Mei 2021
46.	10,186	92	Gambar	#lapakganjar	16 Mei 2021
47.	13,750	343	Gambar	#lapakganjar	23 Mei 2021
48.	21,371	428	Gambar	#lapakganjar	30 Mei 2021
49.	11,869	136	Gambar	#lapakganjar	6 Juni 2021
50.	20,996	299	Gambar		4 Juli 2021
51.	14,816	258	Gambar	#LapakGanjar #madu	11 Juli 2021
52.	33,992	833	Gambar	#LapakGanjar	24 Oktober 2021
53.	17,423	361	Gambar	#LapakGanjar	7 November 2021
54.	13,809	135	Gambar	#LapakGanjar	14 November 2021
55.	22,267	353	Gambar	#LapakGanjar	21 November 2021
56.	29,125	648	Gambar	#LapakGanjar	28 November 2021
57.	10,146	89	Gambar	#LapakGanjar	5 Desember 2021
58.	10,437	104	Gambar	#LapakGanjar	12 Desember 2021
59.	10,796	114	Gambar	#LapakGanjar	19 Desember 2021
Seluruh Indonesia					
60.	12,080	241	Gambar	#LapakGanjar	1 Agustus 2021
61.	13,771	77	Gambar	#LapakGanjar	27 Juni 2021
62.	11,528	127	Gambar	#LapakGanjar	13 Juni 2021
63.	10,231	83	Gambar	#LapakGanjar	20 Juni 2021
64.	12,623	381	Gambar	#LapakGanjar	6 November 2021

Sumber: olahan data aktifitas di Instagram @ganjar_pranowo (11 Juli 2020 – 26 Desember 2022) pada 28 September 2022

Pada Tabel 4.7 Ganjar Pranowo membuat konten Lapak Ganjar dengan jumlah like terbanyak pada saat pertama kali muncul yaitu tanggal 11 Juli 2020 dengan jumlah likes 41,563 untuk edisi produk bagus di instagram. Untuk unggahan yang paling banyak mendapatkan komentar dari masyarakat adalah unggahan tanggal 28 Maret 2021 dengan jumlah komentar 1,498 pada edisi 37 produk ikan hias.

Pada kolom komentar konten Lapak Ganjar selalu mendapatkan komentar dari masyarakat. Namun peneliti tidak menemukan Ganjar Pranowo memberi balasan secara langsung terhadap komentar masyarakat yang ada di konten Lapak Ganjar. Komentar dari masyarakat yang ada di konten lapak Ganjar biasanya juga dibalas oleh masyarakat lainnya.

Komentar yang terdapat di konten Lapak Ganjar tidak hanya komentar yang berkaitan dengan konten yang di unggah. Peneliti sering menemukan komentar yang tidak ada hubungannya dengan Lapak Ganjar. Biasanya berupa keluhan-keluhan ataupun pertanyaan dari masyarakat akan hal lain seperti pada gambar 4.7.



Gambar 4.7 Tangkapan Layar Komentar Lapak Ganjar

*Sumber: Instagram @ganjar_pranowo
(diakses tanggal 10 Oktober 2022 pukul 04.01 wib)*

Pada gambar 4.7 adalah komentar dari masyarakat yang berupa pertanyaan berkaitan dengan bantuan sosial. Biasanya kolom komentar juga menjadi tempat bagi masyarakat untuk menyampaikan komentar, saran, dan aspirasinya. Peneliti

menemukan salah satu komentar dari akun Instagram @[sarifudin_1969](#): “*ganjar capres 2024, blom ada tandingannya*” dan @[yusril_mohammad](#): “*The next presiden 😊😊😊*” dengan maksud masyarakat beropini bahwa Ganjar Pranowo layak Jadi Presiden selanjutnya.”

Sumber : Caption pada Instagram Ganjar Pranowo

Ganjar menggunakan hastag tidak hanya untuk penamaan story highlight namun di sertakan juga didalam setiap Unggahan konten Lapak Ganjar hal ini juga berefek dalam peningkatan popularitas Ganjar Pranowo di tengah masyarakat.melalui media sosial. Selain itu ganjar juga memanfaatkan aktifitas *mention* untuk instagramnya yang dilakukan oleh masyarakat. Ganjar memberikan syarat dalam lapak ganjar untuk *mention* akun @ganjar_pranowo dan didukung dengan perluasan wilayah lapak Ganjar. Peneliti melihat adanya kenaikan popularitas Ganjar

Berdasarkan lampiran 2 peneliti melihat adanya kenaikan popularitas Ganjar Pranowo. Mulanya popularitas ganjar pada bulan November 54 %, pada tanggal 28 Februari 2021 Ganjar memperluas cakupan wilayah Lapak Ganjar menjadi 5 profinisi. Popularitas Ganjar di bulan Mei meningkat menjadi 57 %. Pada tanggal 1 Agustus 2021 Ganjar memperluas lagi cakupan wilayahnya menjadi seluruh Indonesia, Bulan September 2021 popularitas ganjar meningkat menjadi 67%.

4.4.2 Penggunaan Fitur Instagram

Konten Lapak Ganjar yang terdapat dalam akun @ganjar_pranowo diunggah dengan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di Instagram seperti, feed post, story, story highlight yang terdapat pada Instagram.

1. Penggunaan feed Post



Gambar 4.8 Feed Post Lapak Ganjar
Sumber: Instagram @ganjar_pranowo
(diakses tanggal 10 Oktober 2022 pukul 05.10 wib)

Pada feed post Ganjar Pranowo mengunggah konten Lapak Ganjar berupa gambar yang berisikan foto ganjar, foto produk, serta kalimat penjelas edisi dan syarat. Selain itu dalam feed post selalu disertakan caption.

2. Penggunaan Story



Gambar 4.9 Story Lapak Ganjar

*Sumber: Instagram @ganjar_pranowo
(diakses tanggal 10 Oktober 2022 pukul 05.10 wib)*

Selain menggunakan fitur feed post ganjar selalu mengunggah konten Lapak ganjar melalui fitur story, agar masyarakat dengan mudah mengetahui secara cepat edisi lapak Ganjar hari ini dan persyaratan Lapak Ganjar. Selain itu ganjar juga me-replay unggahan dari masyarakat yang memberikan tagar akun @ganjar_pranowo.

3. Penggunaan Story Highlight



Gambar 4.10 Story Highlight Lapak Ganjar

*Sumber: Instagram @ganjar_pranowo
(diakses tanggal 10 Oktober 2022 pukul 05.10 wib)*

Tidak hanya itu Ganjar selalu mengupload setiap edisinya lapak Ganjar kedalam story Instagramnya, namun setelah 24 jam story akan hilang dan dimasukkan kembali kedalam story highlight beserta unggahan dari masyarakat yang menandai akun Ganjar Pranowo. Penamaan story highlight yang terdapat dalam Instagram @ganjar_pranowo menggunakan #lapakganjar(edisi).

4.4.3 Penggunaan Bahasa

Sebagai seorang Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo tidak jarang menggunakan bahasa Jawa dalam unggahannya. Hal ini menjadi keunikan Ganjar Pranowo. Selain dalam kesehariannya menggunakan bahasa Jawa, di media sosialpun peneliti menemukan adanya penggunaan bahasa Jawa dalam *caption* Lapak Ganjar seperti dalam gambar 4.11



Gambar 4.11 Lapak Ganjar Edisi 17
 Sumber: Instagram @ganjar_pranowo
 (diakses tanggal 10 Oktober 2022 pukul 05.10 wib)

Unggahan tanggal 8 November 2020 yang terdapat dalam Gambar 4.11 merupakan contoh unggahan di Lapak Ganjar yang menggunakan bahasa Jawa pada kata *dagangane sedulure dewe* yang berarti dagangan saudara sendiri dan kata produk yang paling *jos* yang berarti produk yang paling bagus. Selain itu peneliti juga menemukan bahasa Jawa yang digunakan pada unggahan tanggal 23 Januari 2021 terdapat kata *dodolan maneh*, yang berarti berjualan lagi.

Selain menggunakan bahasa Jawa Ganjar Pranowo juga dikenal sebagai Gubernur dengan gaya kepemimpinan milenial, sebagai gubernur yang milenial ini Ganjar sering menggunakan bahasa gaul. Peneliti menemukan pada unggahan Lapak Ganjar tanggal 13 Desember 2020 terdapat kalimat “Tampilkan foto atau gambar paling *kece*”. *Kece* yang dimaksud dalam kalimat tersebut adalah yang paling bagus.

Hasil analisa peneliti dalam penggunaan bahasa oleh Ganjar Pranowo dalam Instagram konten Lapak Ganjar menggunakan bahasa Jawa yang santai dan lebih milenial karena untuk menjangkau segmen pembacanya adalah kaum kaum

milennial, terlebih lagi kaum milennial lebih banyak yang mengases media sosial. Sehingga diharapkan dapat meningkatkan pembelian produk yang dipromosikan.

