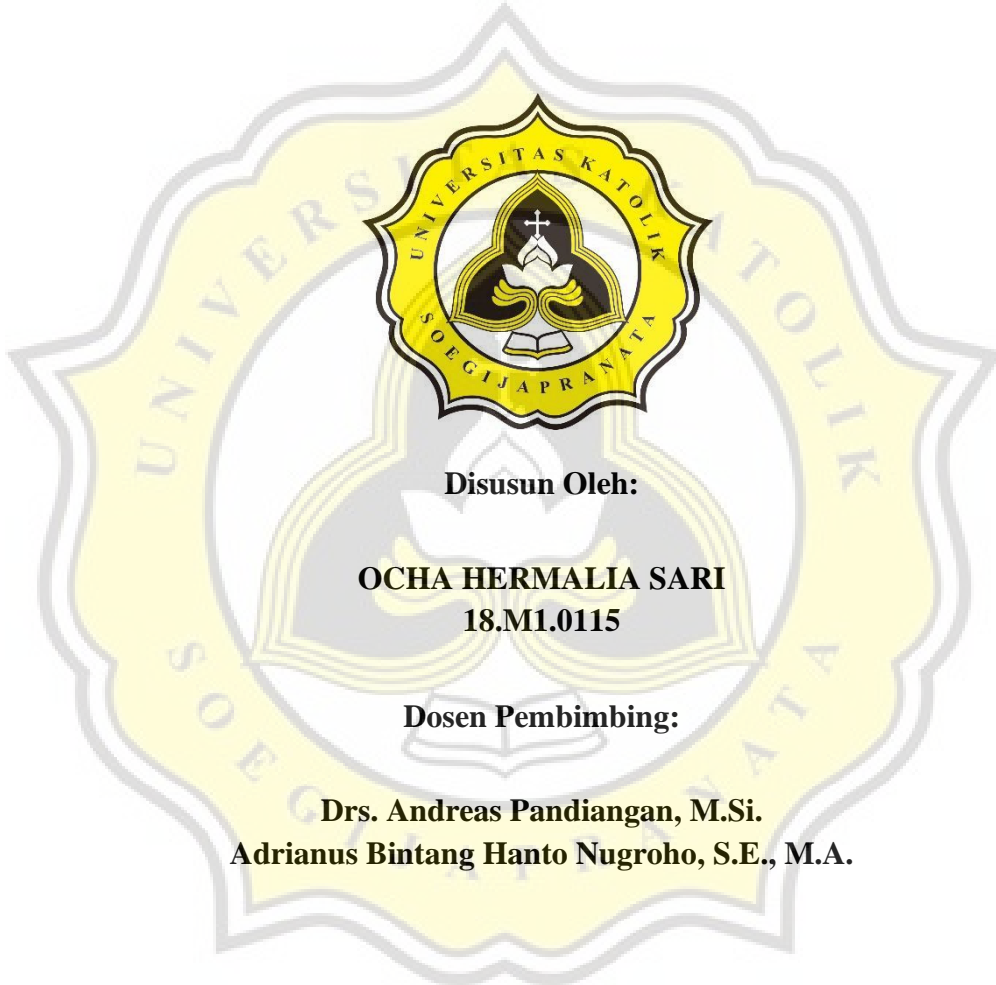


**PESAN POLITIK GUBERNUR GANJAR PRANOWO MELALUI
LAPAK GANJAR DI AKUN INSTAGRAM @ganjar_pranowo
(11 JULI 2020 – 26 DESEMBER 2021)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

**OCHA HERMALIA SARI
18.M1.0115**

Dosen Pembimbing:

**Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.
Adrianus Bintang Hanto Nugroho, S.E., M.A.**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

**PESAN POLITIK GUBERNUR GANJAR PRANOWO MELALUI
LAPAK GANJAR DI AKUN INSTAGRAM @ganjar_pranowo
(11 JULI 2020 – 26 DESEMBER 2021)**

Ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumannya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 28 Oktober 2022



Ocha Hermalia Sari

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

PESAN POLITIK GUBERNUR GANJAR PRANOWO MELALUI

LAPAK GANJAR DI AKUN INSTAGRAM @ganjar_pranowo

(11 JULI 2020 – 26 DESEMBER 2021)

Disusun Oleh:

Nama: Ocha Hermalia Sari

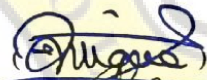
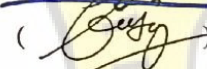
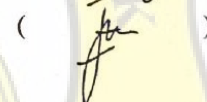
NIM: 18.M1.0115

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: 28 Oktober 2022

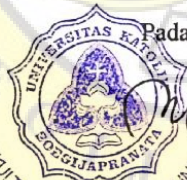
Dosen Penguji :

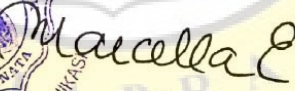
1. Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.
2. Adrianus Bintang Hanto Nugroho, S.E., M.A.
3. F. Aggionarmento Saintio, S.Fill., M.I. Kom.


()
()

Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal 28 Oktober 2022




(Dr. Marcella Elwina S, SH. CN., M.Hum.)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama: Ocha Hermalia Sari

Program Studi: Ilmu Komunikasi

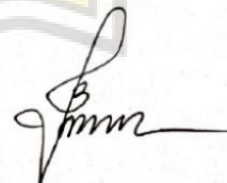
Fakultas Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi (Tugas Akhir)

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul Pesan Politik Gubernur Ganjar Pranowo Melalui Lapak Ganjar Di Akun Instagram @Ganjar_Pranowo (11 Juli 2020 – 26 Desember 2021). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Oktober 2022

Peneliti



Ocha Hermalia Sari

HALAMAN PERSETUJUAN
PESAN POLITIK GUBERNUR GANJAR PRANOWO MELALUI
LAPAK GANJAR DI AKUN INSTAGRAM @ganjar_pranowo

(11 JULI 2020 – 26 DESEMBER 2021)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

OCHA HERMALIA SARI

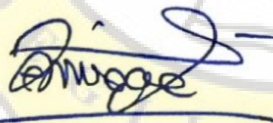
18.M1.0115

Semarang, 28 Oktober 2022

Disetujui oleh:

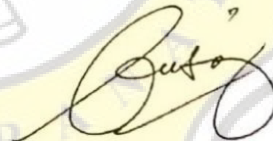
Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing Pendamping



(Drs. Andreas Pandiangan, M.Si)

NPP: 058.1.2015.302



(Adrianus Bintang H. N., S.E., M.A.)

NPP: 058.1.2017.312

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan segala cinta kasih-Nya kepada kita, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir Skripsi yang berjudul “Pesan Politik Gubernur Ganjar Pranowo Melalui Lapak Ganjar Di Akun Instagram @ganjar_pranowo (11 Juli 2020 – 26 Desember 2021)”. Laporan ini disusun berawal dari ketertarikan Gubernur Ganjar Pranowo sebagai seorang aktor politik yang menyampaikan pesan politiknya melalui media sosial yaitu Instagram.

Instagram salah satu media sosial yang tengah diminati masyarakat milenial saat ini. Hal inilah yang membuat penulis melakukan observasi pada akun Instagram @ganjar_pranowo untuk mengetahui bagaimana pesan politik Gubernur Ganjar Pranowo. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memenuhi siding skripsi, Fakultas Hukum dan Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak doa, bantuan, dorongan, serta doa serta bimbingan dari berbagai pihak. Akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan cinta kasih dan penyertaan sehingga penulis dapat memperoleh kemudahan dan kelancaran dalam menyusun skripsi sampai selesai.
2. Drs, Andreas Pandiangan, M.Si. Sebagai dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu. Untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan dorongan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Adrianus Bintang H. N., S.E., M.A. Sebagai dosen pembimbing II yang telah bersedia mengoreksi dan memberikan bimbingan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Staf dan Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti studi.
5. Dr., Ir., Krist Ade Sudiyono, MM. selaku pakde penulis, karena berkat beliau penulis bisa mengenyam pendidikan sampai bangku kuliah.
6. Mamah tercinta Lina Kristiana, Ayah Herwansyah, Mbah Sisilia Sukarsih, dan Adik Rezky Dwi Afriansyah, yang tidak henti-hentinya memberikan doa restu, dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
7. Kekasih penulis, Fachreza Sayid Adiantoro, yang selalu ada membantu saat penulis kehilangan arah. Serta selalu siap menjadi tempat keluh kesah penulis ketika sedang bingung dalam menulis skripsi.

8. Kak Euphrasia Marta dan Kak Emanuela Agra yang sudah membantu memberi masukan dan menjadi teman kosan yang siap untuk diajak berdiskusi mengenai skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan Tim Riset Ganjar yang selalu membantu dan menjadi teman diskusi skripsi penulis, April, Selna, Fay.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan rendah hati penulis menerima segala bentuk masukan dan saran.

Semarang. 15 Oktober 2022



Ocha Hermalia Sari

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi yang semakin canggih sehingga adanya pergeseran media dalam berkomunikasi, yaitu dengan menggunakan media sosial. Hal inilah yang mendorong kelompok politik memanfaatkan media sosial sebagai sarana penyampaian pesan politik. Salah satu aktor politik yang memanfaatkan media sosial sebagai media untuk menyampaikan pesan politiknya adalah Gubernur Ganjar Pranowo. Sehingga rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana pesan politik Gubernur Ganjar Pranowo melalui lapak Ganjar di akun Instagram @ganjar_pranowo (11 Juli 2020-26 Desember 2021)?. Tujuan yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui pesan politik yang dilakukan Gubernur Ganjar Pranowo melalui lapak Ganjar di akun Instagram @ganjar_pranowo (11 Juli 2020- 26 Desember 2021). Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dan menggunakan metode penelitian analisis kualitatif yang dilakukan dalam tiga tahap, yaitu menemukan kategori, mengklasifikasikan kategori, dan menganalisis data. Hasil penelitian ini adalah pesan politik Gubernur Ganjar Pranowo yang terdapat di Lapak Ganjar adalah pesan persuasif dan pesan pemberitahuan. Pesan persuasif lebih dominan dan tidak terdapat pesan informatif. Pesan politik Ganjar Pranowo memiliki pesan mengajak masyarakat, dengan menggunakan kata-kata khusus seperti kata “ayo”, memotivasi masyarakat, membangkitkan rasa nasionalisme, pelestarian batik, menjaga warisan nenek moyang, mempromosikan akun @ganjar_pranowo. Pesan pemberitahuan hanya berisi pesan singkat mengenai informasi edisi dan meminta saran untuk tema edisi lapak Ganjar. Penyampaian pesan ini menggunakan fitur feed post, story, dan story highlight.

Kata Kunci : Aktor Politik, Pesan Politik, Instagram

ABSTRACT

This research is motivated by the development of increasingly sophisticated technology, so that, there is a media shift in communication, namely by using social media. This is what encourages political groups to use social media as a means of delivering political messages. One of the political actors who uses social media as a medium to convey political messages is Governor Ganjar Pranowo. As a result, research formulation of this thesis is how Governor Ganjar Pranowo's political message through Ganjar's stall on the @ganjar_pranowo Instagram account for the (11 July 2020-26 December 2021)? In addition, the goal to be achieved is to find out the political messages made by Governor Ganjar Pranowo through Ganjar's stall on the Instagram account @ganjar_pranowo (11 July 2020 - 26 December 2021). This research is a descriptive qualitative research and uses qualitative analysis research methods which are carried out in three stages, namely finding categories, classifying categories, and analyzing data. The result of this research is that Governor Ganjar Pranowo found in the ganjar site was a persuasive message and a notification message. Persuasive messages are more dominant and no informative messages. The political message of ganjar pranowo has a message inviting people, using special words like "come on," motivates people, nationalizing nationalism, preserving batik, preserving the heritage, promoting @ganjar_pranowo account. The announcement only includes short messages regarding the information of the issue and requests Suggestions for the theme of the lapak. Featured messages using the post feed, story, and story highlight.

Keyword: Political Actors, Political Messegas, Instagram

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	A
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Lokasi Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Komunikasi Politik	17
2.2.1 Komunikator Politik	18
2.2.2 Pesan Komunikasi Politik	19
2.2.3 Saluran Komunikasi Politik	23
2.2.4 Komunikan dan Efek Komunikasi Politik	24
2.3 Media Sosial	26

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Unit Analisis Data	30
3.3 Data Riset	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Reduksi Data	33
3.5.2 Penyajian Data	34
3.5.3 Analisis Data	34
3.5.4 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	35
3.6 Alur Penelitian	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Profil Gubernur Ganjar Pranowo	36
4.2 Lapak Ganjar	40
4.3 Pesan Politik di Akun @ganjar_pranowo	46
4.3.1 Pesan Persuasif	46
4.3.2 Pesan Pemberitahuan	59
4.3.3 Pesan Informatif	59
4.4 Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo.....	61
4.4.1 Aktivitas di Akun @ganjar_pranowo.....	61
4.4.2 Penggunaan Fitur Instagram.....	66
4.4.3 Penggunaan Bahasa	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70

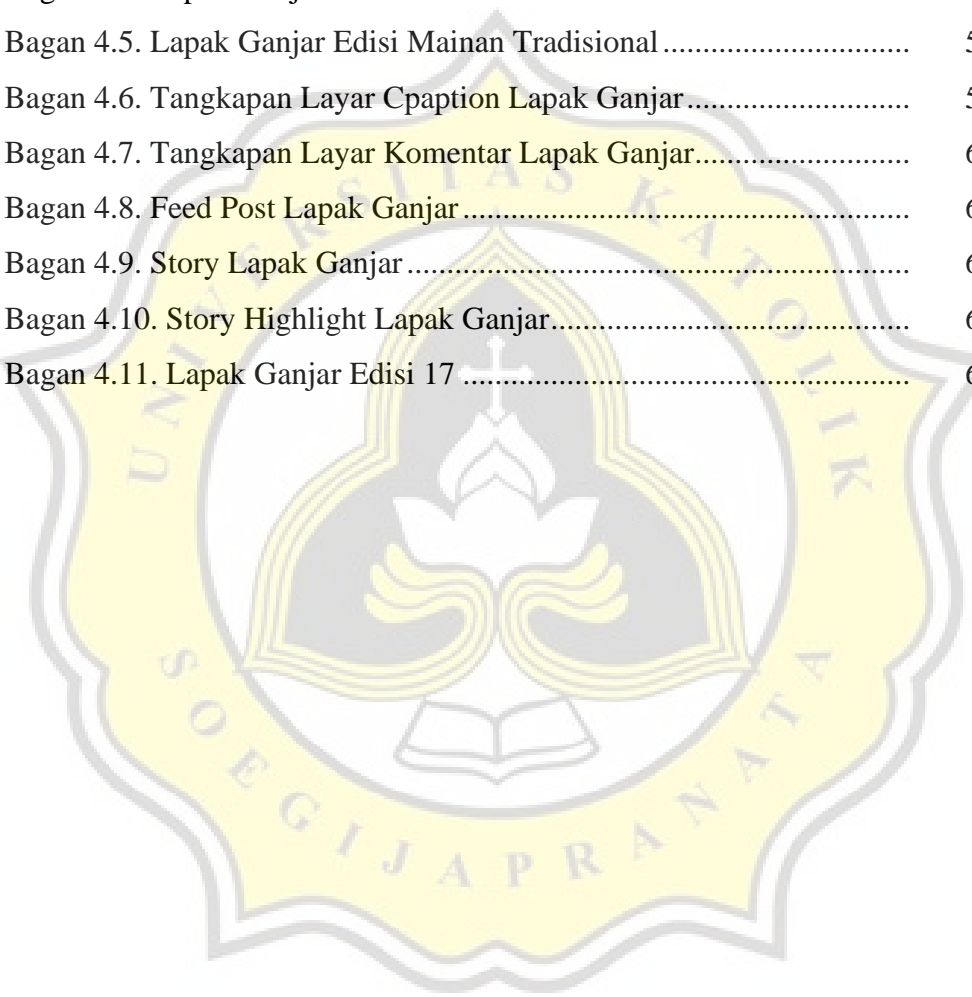
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tema Pesan Politik Ganjar Pranowo di Instagram @ganjar_pranowo Periode 2018-2021	3
Tabel 1.2. Tema Pesan Politik Ganjar Pranowo Kategori UMKM.....	4
Tabel 4.1. Tema Pesan Politik Ganjar Pranowo	39
Tabel 4.2. Tema Pesan Politik Ganjar Pranowo Kategori <i>UMKM</i>	40
Tabel 4.3. Edisi Lapak Ganjar	42
Tabel 4.4. Pesan Politik Persuasif Lapak Ganjar	46
Tabel 4.5. Pesan Politik Pemberitahuan Lapak Ganjar	59
Tabel 4.6. Jumlah Pengikut Media Sosial Ganjar Pranowo	61
Tabel 4.7. Aktivitas di Instagram Ganjar Pranowo	61



DAFTAR GAMBAR

Bagan 4.1. Tangkapan Layar Instagram Ganjar Pranowo	38
Bagan 4.2. Tangkapan Layar Lapak Ganjar	45
Bagan 4.3. Lapak Ganjar Edisi Bung Karno.....	55
Bagan 4.4. Lapak Ganjar Edisi Hari Batik Nasional	56
Bagan 4.5. Lapak Ganjar Edisi Mainan Tradisional	57
Bagan 4.6. Tangkapan Layar Ccaption Lapak Ganjar	58
Bagan 4.7. Tangkapan Layar Komentar Lapak Ganjar.....	64
Bagan 4.8. Feed Post Lapak Ganjar	66
Bagan 4.9. Story Lapak Ganjar	67
Bagan 4.10. Story Highlight Lapak Ganjar.....	68
Bagan 4.11. Lapak Ganjar Edisi 17	69



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Alur Penelitian	35
----------------------------------	----

