

## LAMPIRAN

### A. Lampiran 1. Tatakala Penelitian

No	Kegiatan	2021				2022										
		Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	
1.	Perencanaan Penelitian															
	Pengajuan Judul															
	Penyusunan Proposal															
	Seminar Proposal															
2.	Pelaksanaan Penelitian															
	Pengumpulan Data															
	Analisis Data															
3.	Penyusunan Laporan															
	Penulisan Laporan															
	Ujian Skripsi															

## B. Lampiran Pertanyaan Kuesioner

### Form Penelitian " PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF *GUNDAM PLASTIC MODEL* DI KOTA SEMARANG MASA PANDEMI COVID-19"

Responden yang terhormat,

Saya Arif Widi Nugroho mahasiswa Fakultas Hukum dan Komunikasi program studi S1 Ilmu Komunikasi Unika Soegijapranata, sedang melakukan penelitian mengenai pengaruh Electronic Word-of-Mouth dalam sikap pembelian impulsif Gundam Plastic Model dalam masa pandemi COVID-19 di kota Semarang.

Secara sederhana, Electronic Word-of-Mouth adalah komunikasi mulut ke mulut mengenai merek, produk, atau jasa melalui platform komunikasi berbasis internet. Sedangkan pembelian impulsif secara sederhana dapat didefinisikan sebagai pembelian yang tidak terencana atau tanpa melalui proses pemikiran panjang.

Adapun syarat kriteria responden dalam penelitian ini antara lain:

1. Responden harus berdomisili di Kota Semarang
2. Responden masih melakukan pembelian produk Gundam Plastic saat pandemi COVID-19 berlangsung

Atas perhatian dan kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Arif Widi Nugroho

Tabel 5. Gradasi Nilai Skala Likert

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber: Sugiyono (2019: 147)

1. Variabel *Electronic Word-of-Mouth*

No	Pertanyaan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1.	Saya bergabung dalam komunitas <i>Gundam Plastic Model Kit</i> di media sosial <i>Facebook</i>				
2.	Anda memiliki teman sesama penggemar <i>Gundam Plastic Model Kit</i> di media sosial <i>Facebook</i>				
3.	Saya sering mencari referensi jumlah <i>rating</i> komunitas terhadap suatu model <i>Gundam Plastic Model Kit</i> di media sosial				
3.	Saya sering mencari referensi jumlah <i>votes</i> komunitas terhadap suatu produk <i>Gundam Plastic Model Kit</i> di media sosial				
4.	Saya lebih tertarik pada ulasan individu terhadap suatu produk <i>Gundam Plastic Model Kit</i> di media sosial				
5.	Saya lebih sering mencari referensi dari konsumen <i>Gunpla</i> lain dalam bentuk deskripsi mengenai suatu produk <i>Gundam Plastic Model</i>				
6.	Saya sering mencari referensi <i>Gundam Plastic Model</i> melalui situs <i>blog</i> yang membahas produk <i>Gunpla</i>				
7.	Saya lebih tertarik mencari referensi produk <i>Gunpla</i> melalui forum diskusi yang				

	berhubungan dengan hobi <i>Gundam Plastic Model Kit</i>				
8.	Saya tertarik jika banyak konsumen terlibat dalam memberikan referensi melalui diskusi produk <i>Gunpla</i>				
9.	Saya lebih untuk mendapat informasi produk <i>Gunpla</i> secara personal melalui e-mail				
10.	Saya lebih tertarik dengan referensi produk <i>Gunpla</i> secara personal dari konsumen lain melalui pesan langsung				

## 2. Variabel Pembelian Impulsif

No	Pertanyaan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1.	Saya sering terpengaruh secara tiba-tiba untuk melakukan pembelian produk <i>Gundam Plastic Model</i> setelah mendapat referensi dan ulasan konsumen lain				
2.	Informasi mengenai stok produk <i>Gunpla</i> yang terbatas mempengaruhi saya untuk segera melakukan pembelian produk <i>Gunpla</i> tersebut				

3.	Melihat ulasan produk <i>Gunpla</i> mengingatkan saya akan keputusan pembelian sebelumnya				
3.	Saya cenderung melakukan pembelian produk <i>Gunpla</i> setelah teringat keputusan pembelian produk tersebut sebelumnya				
4.	Melihat produk <i>Gunpla</i> yang diunggah di media sosial memunculkan rasa butuh bagi saya untuk segera melakukan pembelian produk tersebut				
5.	Saya sering memiliki <i>wishlist</i> pembelian produk <i>gunpla</i>				
6.	Ulasan produk <i>Gunpla</i> yang termasuk dalam <i>wishlist</i> saya cenderung mempengaruhi saya untuk segera melakukan pembelian produk tersebut				

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

### C. Lampiran Distribusi Nilai t Tabel

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659

3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744	91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738	92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639

33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733	93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728	94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724	95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719	96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715	97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712	98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708	99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701	101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698	102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695	103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692	104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690	105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687	106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685	107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682	108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680	109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678	110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676	111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674	112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672	113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670	114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668	115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667	116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665	117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663	118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662	119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

Dari "Table of Percentage Points of the t-Distribution." Biometrika, Vol. 32. (1941), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustess.

#### D. Lampiran Distribusi Nilai r Tabel

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267



24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

### E. Lampiran Jawaban Responden Variabel X

Responden	Bergabung dalam Komunitas	Memiliki Teman Sesama Penggemar <i>Gunpla</i>	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9
1	Ya	Ya	4	4	3	1	2	4	4	2	4
2	Ya	Ya	3	2	3	3	3	3	3	1	3
3	Ya	Ya	3	2	3	3	2	3	3	1	3
4	Ya	Ya	3	3	4	3	4	4	3	1	3
5	Ya	Ya	3	3	3	2	3	3	2	2	3
6	Ya	Ya	4	4	4	4	4	4	4	1	4
7	Ya	Ya	3	2	1	3	2	3	3	1	2
8	Ya	Tidak	2	2	3	3	3	2	2	1	4
9	Ya	Ya	4	4	3	3	3	3	3	2	4
10	Ya	Ya	3	3	3	3	3	3	3	2	4
11	Ya	Ya	3	2	3	2	2	3	3	2	3
12	Ya	Ya	4	4	3	3	4	4	3	2	4
13	Ya	Ya	4	3	2	3	3	3	3	2	2
14	Ya	Ya	3	4	4	3	3	4	3	1	4
15	Ya	Ya	2	3	4	3	3	3	3	2	4
16	Ya	Ya	3	3	2	4	3	4	4	1	4
17	Ya	Ya	4	3	4	4	4	4	4	2	3

18	Ya	Ya	4	3	3	3	3	3	4	2	3
19	Ya	Ya	3	3	3	3	2	2	3	3	3
20	Ya	Ya	3	3	3	3	4	3	3	2	3
21	Ya	Ya	4	3	3	4	3	3	2	3	3
22	Ya	Ya	3	3	4	3	3	4	4	2	2
23	Ya	Ya	4	4	3	3	4	3	4	2	3
24	Ya	Ya	3	3	3	3	3	3	3	2	3
25	Ya	Ya	3	2	3	3	3	3	3	3	3
26	Ya	Ya	3	3	2	2	4	3	3	2	3
27	Ya	Ya	2	2	3	1	3	1	2	3	3
28	Ya	Ya	4	4	4	4	4	3	4	3	2
29	Ya	Ya	4	3	3	3	4	4	3	3	4
30	Ya	Ya	4	4	2	4	3	3	3	1	1
31	Ya	Ya	4	3	3	4	3	4	4	2	2
32	Ya	Ya	3	4	4	3	3	3	3	2	3
33	Ya	Ya	4	3	4	2	4	4	3	1	4
34	Ya	Ya	4	2	2	3	4	4	3	1	3
35	Ya	Ya	3	3	2	3	3	3	4	3	3
36	Ya	Ya	1	3	3	3	3	3	2	1	1
37	Ya	Ya	4	3	3	4	3	4	4	2	3
38	Ya	Ya	3	3	3	2	3	3	3	1	3
39	Ya	Ya	3	3	3	3	4	3	3	2	3
40	Ya	Ya	3	3	3	4	4	3	3	3	3
41	Ya	Ya	3	2	3	3	2	3	4	2	3
42	Ya	Ya	3	4	4	3	3	3	4	2	3

43	Ya	Ya	4	4	3	4	4	3	4	2	2
44	Ya	Tidak	3	2	1	1	2	4	4	2	3
45	Ya	Ya	3	2	3	4	1	4	4	1	1
46	Ya	Ya	3	3	2	3	3	3	4	2	2
47	Ya	Ya	3	4	4	3	4	3	4	2	3
48	Ya	Ya	3	2	3	4	2	2	2	2	2
49	Ya	Ya	3	3	2	3	3	2	3	2	3
50	Ya	Ya	3	3	2	3	4	3	3	2	3
51	Ya	Ya	2	3	4	3	3	2	1	2	2
52	Ya	Ya	4	4	3	4	3	4	4	1	3
53	Ya	Ya	3	3	3	3	3	3	3	2	3
54	Ya	Ya	2	3	2	2	3	3	3	2	3
55	Ya	Ya	3	3	4	4	4	3	3	2	2
56	Ya	Ya	4	3	4	4	4	4	4	1	3
57	Ya	Ya	3	3	4	3	3	4	4	2	3
58	Tidak	Tidak	3	2	3	3	2	3	3	2	3
59	Ya	Ya	4	3	3	3	4	4	3	2	4
60	Tidak	Tidak	3	3	3	3	3	3	3	2	2
61	Ya	Ya	3	3	3	3	3	3	3	2	3
62	Tidak	Ya	3	3	4	4	3	3	3	2	4
63	Ya	Ya	2	3	4	3	3	3	4	2	3
64	Tidak	Tidak	3	3	4	3	3	3	3	2	3
65	Ya	Ya	4	4	3	4	4	3	3	2	4
66	Tidak	Tidak	3	4	3	4	4	4	3	1	3
67	Tidak	Ya	4	3	3	3	3	4	4	2	3

68	Ya	Ya	4	4	4	3	3	3	4	1	4
69	Ya	Ya	4	4	3	4	3	3	4	2	4
70	Tidak	Tidak	3	2	3	3	2	2	3	3	3
71	Ya	Tidak	3	3	3	3	3	3	3	2	3
72	Tidak	Tidak	3	3	3	4	3	3	4	2	3
73	Tidak	Tidak	2	2	3	3	3	2	2	1	3
74	Tidak	Ya	3	4	3	2	1	3	4	1	4
75	Ya	Ya	4	3	3	3	2	4	4	1	4
76	Tidak	Ya	4	4	4	4	2	4	4	3	4
77	Tidak	Tidak	3	4	3	3	2	4	3	2	3
78	Ya	Ya	4	3	4	4	3	3	4	1	2
79	Ya	Ya	4	4	3	3	2	3	3	1	3
80	Tidak	Tidak	3	3	3	4	2	4	4	2	3
81	Ya	Ya	3	3	3	4	3	3	4	3	4
82	Ya	Ya	4	4	3	2	3	4	4	2	4
83	Ya	Ya	3	3	3	3	1	4	3	2	3
84	Ya	Ya	3	3	4	4	3	3	3	3	4
85	Ya	Ya	3	3	4	4	3	2	3	3	4
86	Ya	Ya	3	3	3	3	4	4	3	2	4
87	Ya	Tidak	3	3	3	4	3	3	4	2	4
88	Tidak	Tidak	4	4	3	3	3	4	4	3	4
89	Tidak	Ya	4	3	4	4	4	4	3	2	4
90	Ya	Ya	2	2	3	4	2	4	4	1	3
91	Ya	Ya	3	3	3	4	1	3	4	3	4

**F. Lampiran Jawaban Responden Variabel Y**

Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
1	4	4	4	1	2	2	4
2	3	3	3	3	3	4	2
3	3	2	3	2	3	3	3
4	4	2	2	3	4	4	3
5	2	2	3	2	2	4	2
6	4	2	4	4	4	4	4
7	2	2	3	3	2	2	2
8	4	1	2	3	2	3	2
9	2	2	3	3	3	3	3
10	3	4	3	3	2	4	4
11	2	3	3	3	2	3	3
12	3	3	3	3	3	4	3
13	3	2	3	2	4	4	4
14	2	1	3	3	2	4	4
15	3	2	3	3	3	4	4
16	2	1	3	3	2	3	4
17	4	4	4	3	4	4	4
18	2	4	3	3	3	4	4

19	2	3	3	2	2	3	3
20	3	2	3	3	3	3	3
21	1	2	1	1	1	2	1
22	2	3	3	2	2	4	2
23	3	3	4	3	3	4	4
24	2	3	3	3	3	2	2
25	3	2	3	3	2	4	3
26	4	3	3	3	4	3	3
27	4	4	4	4	1	4	4
28	3	4	4	4	3	4	4
29	2	4	3	4	2	4	4
30	1	4	3	2	1	4	4
31	3	2	2	3	4	2	2
32	3	3	3	3	2	3	4
33	4	2	3	3	4	4	1
34	3	3	3	3	3	4	4
35	3	3	3	3	3	4	3
36	1	2	1	3	1	4	4
37	4	4	4	4	4	2	2
38	4	4	3	3	1	4	4
39	3	3	3	2	3	4	3
40	3	3	2	3	3	4	2
41	3	4	3	3	3	4	4
42	2	4	1	2	1	4	4
43	3	2	4	4	3	4	2

44	2	4	3	3	3	4	3
45	2	4	2	4	4	1	1
46	2	3	4	4	3	2	2
47	4	3	3	3	2	2	2
48	2	3	3	3	3	3	2
49	3	2	3	2	2	4	2
50	3	1	3	4	1	3	2
51	3	4	4	2	3	3	4
52	4	4	3	3	4	4	4
53	2	3	3	2	2	3	3
54	3	3	3	3	3	2	3
55	3	4	4	3	4	3	3
56	4	4	4	3	4	4	4
57	3	2	3	3	2	3	4
58	3	2	3	2	2	2	3
59	2	2	2	2	3	3	3
60	1	2	3	4	2	3	2
61	3	3	3	3	2	3	3
62	3	3	3	3	3	4	4
63	2	2	2	2	3	2	3
64	3	3	3	3	3	3	3
65	3	4	3	2	4	4	3
66	4	4	2	3	4	4	2
67	3	4	3	2	2	3	2
68	2	3	2	2	3	4	2



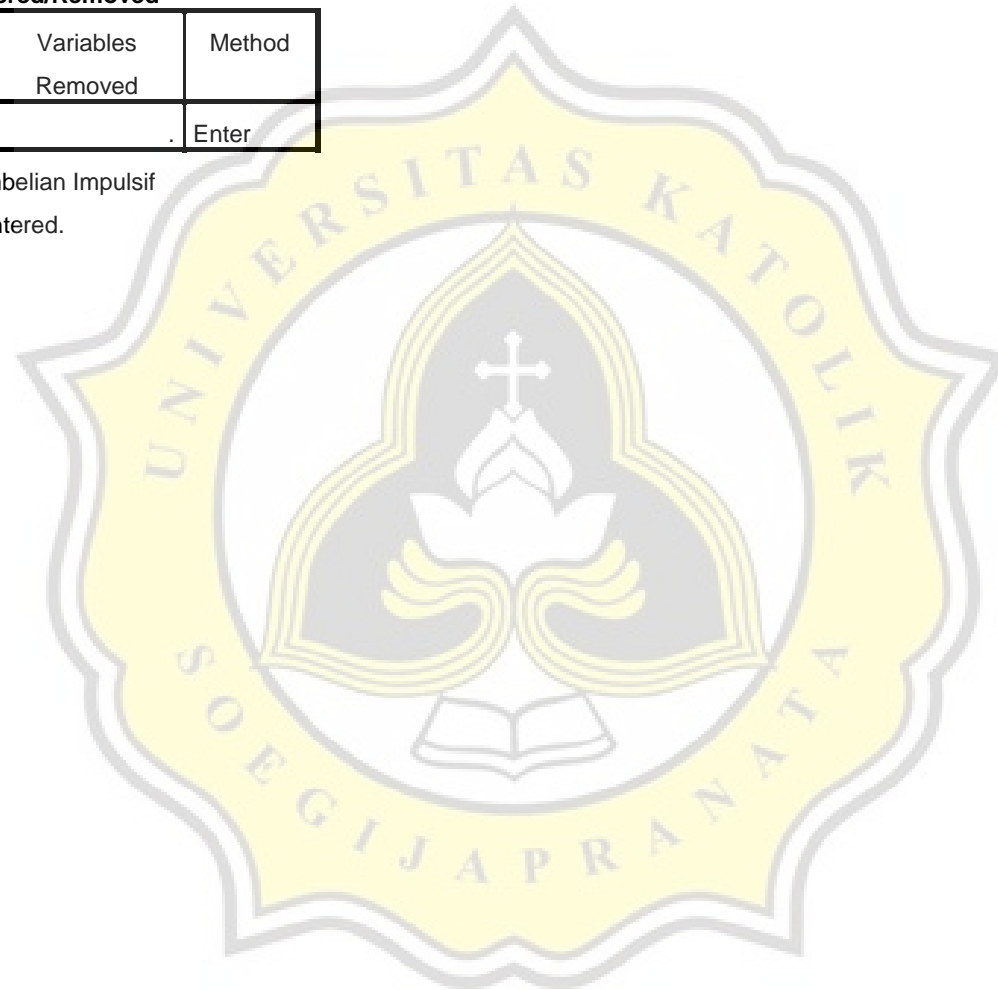
69	4	3	4	2	3	2	3
70	2	3	3	2	3	2	2
71	4	3	2	2	3	3	3
72	2	2	3	2	3	2	2
73	4	2	2	2	2	3	3
74	3	2	1	2	3	4	3
75	2	2	3	2	3	4	4
76	2	4	4	2	4	4	4
77	2	2	3	2	2	4	2
78	1	2	4	2	4	3	2
79	4	2	3	3	4	4	3
80	4	4	3	2	3	1	2
81	3	4	3	3	2	3	3
82	4	4	3	2	3	4	4
83	2	2	3	2	3	4	4
84	4	4	3	3	4	4	4
85	4	4	3	3	4	4	4
86	2	1	3	2	3	3	2
87	3	4	2	4	4	4	4
88	2	3	3	3	4	4	4
89	3	3	4	3	3	4	4
90	4	4	3	2	3	1	2
91	3	4	3	3	2	3	3

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	E-Wom <sup>b</sup>		. Enter

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

b. All requested variables entered.



PAPER NAME  
**T.A\_18.M1.0108.docx**

WORD COUNT  
**6845 Words**

CHARACTER COUNT  
**43623 Characters**

PAGE COUNT  
**49 Pages**

FILE SIZE  
**4.1MB**

SUBMISSION DATE  
**Oct 31, 2022 4:12 PM GMT+7**

REPORT DATE  
**Oct 31, 2022 4:14 PM GMT+7**

● **16% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 15% Internet database
- 6% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 13% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks