

DAFTAR PUSTAKA

- Ariska, Citra Ayu Yulia. (2022). Analisis *Personal Branding* Hendar Prihadi Guna membangun Komunikasi Politik di *Instagram*, Volume 16, Nomor 8. Diakses pada tanggal 7 Juli 2022 pukul 08.15 WIB. <https://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI/article/view/1540/pdf>
- Arradian, Danang. (2022). Media Sosial dengan pengguna terbanyak di Indoensia dan Dunia, diakses pada tanggal 22 Agustus 2022 pukul 16.35 WIB. <https://tekno.sindonews.com/read/797139/207/media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-di-indonesia-dan-dunia-1655132791>
- Cangara, Hafied. (2016). Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi Edisi Revisi 2016. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Cahyono, Anang Sugeng. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia, Volume 5, Nomor 2. Diakses pada hari senin 22 Agustus 2022 pukul 13.11 WIB. <https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/79/73>
- Dan Nimmo, (2011). Komunikasi Politik Komunikator, Pesan dan Media. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto, (2015). Analisis Isi Penghantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial lainnya. Jakarta: Penedamedia Group.
- Harahap, Machyudin Agung dan Susi Adeni. (2022). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Media Sosial, Volume 7, Nomor 2. Diakses pada hari 22 Agustus 2022 pukul 16.00 WIB. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/1273>
- Haroen, Dewi. (2014). Personal Branding Kunci Sukses Anda Berkiprah di Dunia Politik. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hardani dkk. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hastrida, Andhini. (2021). Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintahan: Manfaat dan Resiko, Volume 25, Nomor 2. Diakses pada hari senin 22 Agustus 2022 pukul 15.10 WIB.
- Handayani, Nur Afitria Cika. (2022). Ganjar Pranowo Lepas Pemudik Pakai kaos Oblong Unik, Ternyata Ada Maknanya, diakses pada tanggal 19 Agustus 2022 pukul 11.44 WIB. <https://www.suara.com/news/2022/04/29/182253/ganjar-pranowo-lepas-pemudik-pakai-kaos-oblong-unik-ternyata-ada-maknanya>
- Hakim, Rahmat Nur. (2021). Perjalanan Ganjar Pranowo di PDI-P, dari Anggota DPR hingga Berpolemik dengan Puan soal Pencapresan, diakses pada tanggal 19 Agustus 2022 pukul 11.50 WIB. <https://nasional.kompas.com/read/2021/05/31/16422841/perjalanan-ganjar-pranowo-di-pdi-p-dari-anggota-dpr-hingga-berpolemik-dengan?page=all>
- Hastrida, Andhini. (2021). Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah: Manfaat dan Resiko, Volume 25, Nomor 2. Diakses pada tanggal 19 Agustus 2022 pukul 18.30 WIB. <https://docplayer.info/222643717-Proses-pengelolaan->

[media-sosial-pemerintah-manfaat-dan-risiko-process-of-government-social-media-management-benefit-and-risk.html](http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JLMI/article/view/2385)

Hidayati, Rahma Festi. (2022). Komunikasi Politik dan Branding Pemimpin Politik Melalui Media Sosial: *A Conceptual Paper*, Volume 5, Nomor 2. Diakses pada hari senin 22 Agustus 2022 pukul 15.33 WIB. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JLMI/article/view/2385>

Kusrianto Adi, (2012). Batik Filosofi, Motif dan Kegunaan. Surabaya: C.V Andi Offset

Ma'ruf, Ahnaf Rifky saputra dan Dedi Kurnia Syah Putra. (2019). Efektivitas Penggunaan Media Sosial *Instagram* Terhadap *Personal Branding* Joko Widodo Pada Pemilih Pemula Pemilu 2019, Volume 9, Nomor 2. Diakses pada tanggal 19 Agustus 2022 pukul 15.00 WIB. http://jos.unsoed.ac.id/index.php/acta_diurna/article/view/2129/1222

Mudrikah, Inneu Mutiara. (2020). *Political Branding* Politisi Perempuan di *Instagram*: Kasus Pada Tsamara amany Alatas, Volume 5, Nomor 2. Diakses pada hari senin 22 Agustus 2022 pukul 15.50 WIB. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesiana/article/view/3851>

Muhammad Nizal dan Amin Aminudin, (2019). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Politik (Studi Deskriptif Anggota DPR RI Pada Akun @Sartonohutomo). Diakses pada tanggal pada senin 22 Agustus 2022 pukul 16.50. <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/550/439>

Nasrullah, Rulli. (2017). Media Sosial Perfektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nugraha, Jevi. (2021). *Personal Branding* adalah Citra Diri Ketahui Tujuan dan Cara Meningkatkan, diakses pada tanggal 19 Agustus 2022 pukul 15.30 WIB. <https://www.merdeka.com/jateng/personal-branding-adalah-citra-diri-ketahui-tujuan-dan-cara-meningkatkannya-klm.html>

Prabowo, Ronald Seger. (2022). Terungkap! Bukan Politikus, Cita-cita Ganjar Pranowo Ternyata Ingin Jadi Pilot, Ini Alasannya, diakses pada tanggal 3 September 2022 pukul 16.35 WIB. <https://jateng.suara.com/read/2022/06/25/141521/terungkap-bukan-politikus-cita-cita-ganjar-pranowo-ternyata-ingin-jadi-pilot-ini-alasannya>

Purbaya, Angling Adhitya. (2018). Kiprah Politik Ganjar dari Caleg Gagal Sampai Gubernur 2 Periode, diakses pada tanggal 19 Agustus 2022 pukul 11.57 WIB. <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-4198114/kiprah-politik-ganjar-dari-caleg-gagal-sampai-gubernur-2-periode>

Putri, Vanya Karunia Mulia. (2022). Personal Branding: Definisi, Tujuan dan Strateginya, diakses pada tanggal 3 September 2022 pukul 16.50 WIB.

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/05/153000369/personal-branding-definisi-tujuan-dan-strateginya>

- Putri, Sekar. (2021). *Personal Branding* Pejabat Publik (Analisis Isi Instagram Walikota Solo Gibran Rakabuming Raka), Volume 1, Nomor 1. Diakses pada tanggal 29 Juli 2022 pukul 14.13 WIB. <https://jurnal.lp2msasbabel.ac.id/index.php/MEDIO/article/view/1726>
- Raharjo, Farco Siswiyanto. (2019). *The Master Book Of Personal Branding* Seni Membangun Merek Diri dengan Teknik Berbicara. Yogyakarta: Quadrant.
- Rahmadi. (2010). Pengantar Metode Penelitian. Banjarmasin: Antasari Perss.
- Rahmah, Syifaur. (2021). *Personal Branding* Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial *Instagram*, Volume 5, Nomor 1. Diakses pada tanggal 7 Juli 2022 pukul 07.30 WIB. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/5584>
- Rizaty, monavia Ayu. (2022). Pengguna *Instagram* Indonesia Terbesar Keempat di Dunia, diakses pada tanggal 19 Agustus 2022 pukul 13.36 WIB. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Rummi, Jalaludin. (2022). Ridwan Kamil Raih *Top Government Leader For Personal Branding Award 2022*, diakses pada tanggal 22 Agustus 2022 pukul 13.25 WIB. <https://suarapemerintah.id/2022/01/ridwan-kamil-raih-top-government-leader-for-personal-branding-award-2022/>
- Setiawan, Bambang dkk. (2021). Ganjar Pranowo Jembatan Perubahan. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Semiawan, Conny R. (2010). Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Siagian, Haidiri Fitra. (2012). Komunikasi Politik Posisi Ulama sebagai Komunikator Politik. Makasar: Alauddin University Perss.
- Suryawati, Indah. (2021). *Political Branding* Gubernur Indonesia Melalui Media Sosial, Volume 4, Nomor 2. Volume 4, Nomor 2. Diakses pada tanggal 17 Juli 2022 pukul 09.00 WIB. <https://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/download/1334/950/>
- Thenu, Stefi. (2020). Ganjar Ajak Warganya Bersatu Lawan *Corona*, diakses pada tanggal 22 Agustus 2022 pukul 13.20 WIB. <https://www.beritasatu.com/archive/609257/ganjar-ajak-warganya-bersatu-lawan-corona>
- Triyono, Agus. (2021). Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: Bintang Pustaka.
- Wasesa, Silih Agung. (2011). *Political Branding dan Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wardani, Sri Yulia dkk. (2019). Pemanfaatan *Instagram* Sebagai Media Personal Branding Calon Legeslatif (CALEG) Provinsi Bali 2019, Volume 5, Nomor 2. Diakses pada hari Kamis 7 Juli 2022 pukul 06.17 WIB.

<https://media.neliti.com/media/publications/523966-pemanfaatan-instagram-sebagai-media-pers-84cb91e7.pdf>

Yusuf, Muri. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana.

