

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Komunikasi Politik yang membahas tentang *Personal Branding* melalui gaya busana oleh Ganjar Pranowo di media sosial *Instagram* @ganjar_pranowo, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Saat melakukan kunjungan ke desa Ganjar Pranowo ingin dikenal sebagai sosok pemimpin dari Jawa yang berwibawa, rendah hati dan dekat dengan masyarakat. Hal ini bisa terlihat dari 51 unggahan di *Instagram* @ganjar_pranowo dengan kategori desa.
2. Ganjar Pranowo menggunakan busana batik naga kesukaannya ketika bertemu dengan kolega dan para petinggi saja.
3. Ganjar Pranowo merupakan komunikator politik yang baik dalam memanfaatkan media sosial *Instagram* pribadi @ganjar_pranowo. Dengan banyaknya unggahan peneliti dapatkan dapat dibuktikan jika Ganjar Pranowo adalah sosok yang dekat dengan masyarakatnya.
4. Pesan Politik yang disampaikan Ganjar Pranowo dapat tersalurkan melalui media non-verbal yaitu dengan melihat gaya busana ketika melakukan kunjungan di desa.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut untuk memberikan perbaikan yang lebih baik kedepan nya:

1. Masih terdapat temuan komentar yang belum sempat terjawab oleh Gubernur Ganjar Pranowo di *Instagram* @ganjar_pranowo.
2. Terdapat beberapa unggahan di *Instagram* @ganjar_pranowo yang masih memiliki jam *upload* berbeda.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti personal branding pada komunikator politik dari sisi gaya busana melalui media sosial terutama *Instagram*, diharapkan bisa memfokuskan untuk meneliti gaya busana yang dikenakan Ganjar Pranowo menggunakan batik naga disetiap pertemuannya.