

**PERSONAL BRANDING GUBERNUR GANJAR PRANOWO SEBAGAI
KOMUNIKATOR POLITIK DI INSTAGRAM @ganjar_pranowo
(2018-2021)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

**APRILIA IKANINGTYAS ENDARTO
18.M1.0104**

Dosen Pembimbing:

**Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.
Adrianus Bintang Hanto N, S.E., M.A.**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

**PERSONAL BRANDING GUBERNUR GANJAR PRANOWO SEBAGAI
KOMUNIKATOR POLITIK DI INSTAGRAM @ganjar_pranowo
(2018-2021)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

**APRILIA IKANINGTYAS ENDARTO
18.M1.0104**

Dosen Pembimbing:

**Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.
Adrianus Bintang Hanto N, S.E., M.A.**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

***PERSONAL BRANDING* GUBERNUR GANJAR PRANOWO SEBAGAI
KOMUNIKATOR POLITIK DI INSTAGRAM @ganjar_pranowo
(2018-2021)**

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 26 Oktober 2022



1000
METERAN
TEMPEL
A8AF2AJX983652197

Aprilia Ikaningtyas Endarto

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

PERSONAL BRANDING GUBERNUR GANJAR PRANOWO SEBAGAI
KOMUNIKATOR POLITIK DI INSTAGRAM @ganjar_pranowo (2018-2022)

Disusun oleh :

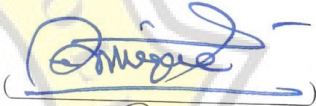
Nama : **Aprilia Ikaningtyas Endarto**

NIM : **18.M1.0104**

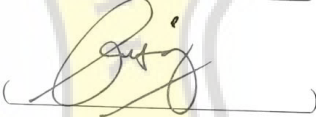
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 28 Oktober 2022

Dosen Penguji :

1 Drs. Andreas Pandiangan, M.Si



2 Adranus Bintang Hanton N, S.E, M.A.

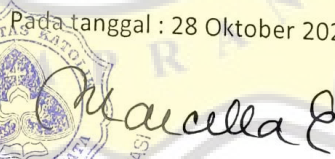


3 F. Aggiornamento Sainio, S.Fil., M.I.Kom



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata III Ilmu Komunikasi

Pada tanggal : 28 Oktober 2022



Dr. Marcella Elwina S. SH. CN)
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERSONAL BRANDING GUBERNUR GANJAR PRANOWO SEBAGAI
KOMUNIKATOR POLITIK DI INSTAGRAM @ganjar_pranowo (2018-2022)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

Aprilia Ikaningtyas Endarto

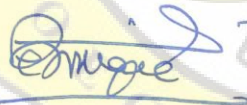
18.M1.0104

Semarang, 28 Oktober 2022

Disetujui oleh:

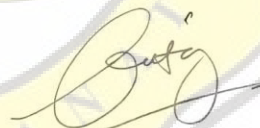
Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua



Dr. Andreas Pandiangan, M.Si

NPP: 058.1.2015.302



Adrianus Bintang Hanton N, S.E., M.A

NPP:058.1.2017.312

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aprilia Ikaningtyas Endarto

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi (Tugas Akhir)

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul "**Personal Branding Gubernur Ganjar Pranowo Sebagai Komunikator Politik di Instagram @ganjar_pranowo (2018-2021)**" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Oktober 2022

Yang menyatakan



Aprilia Ikaningtyas Endarto

KATA PENGANTAR

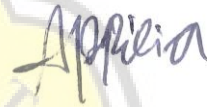
Puji dan syukur peneliti berikan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Personal Branding* Ganjar Pranowo Sebagai Komunikator Politik di Instagram @ganjar_pranowo Tahun 2018-2021”. Pembuatan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Komunikasi di Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas bantuan dari berbagai pihak, untuk itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas bantuan serta dukuan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunia-Nya dari awal hingga akhir penelitian ini.
2. Adrianus Bintang Hanto Nugroho S.E.,M.A, selaku dosen wali saya mahasiswa Angkatan 2018 Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Drs. Andreas Pandiangan, M.Si dan Adrianus Bintang Hanto Nugroho S.E.,M.A, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga memberikan pengarahan selama pelaksanaan penelitian.
4. Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A, selaku dosen penguji yang telah bersedia menguji dan memberikan saran kepada peneliti.
5. Tim Medsos *instagram* @ganjar_pranowo Bagian Humas dan Protokol Provinsi Jawa Tengah, yang telah memberikan informasi dan wawancara dalam proses penelitian ini.

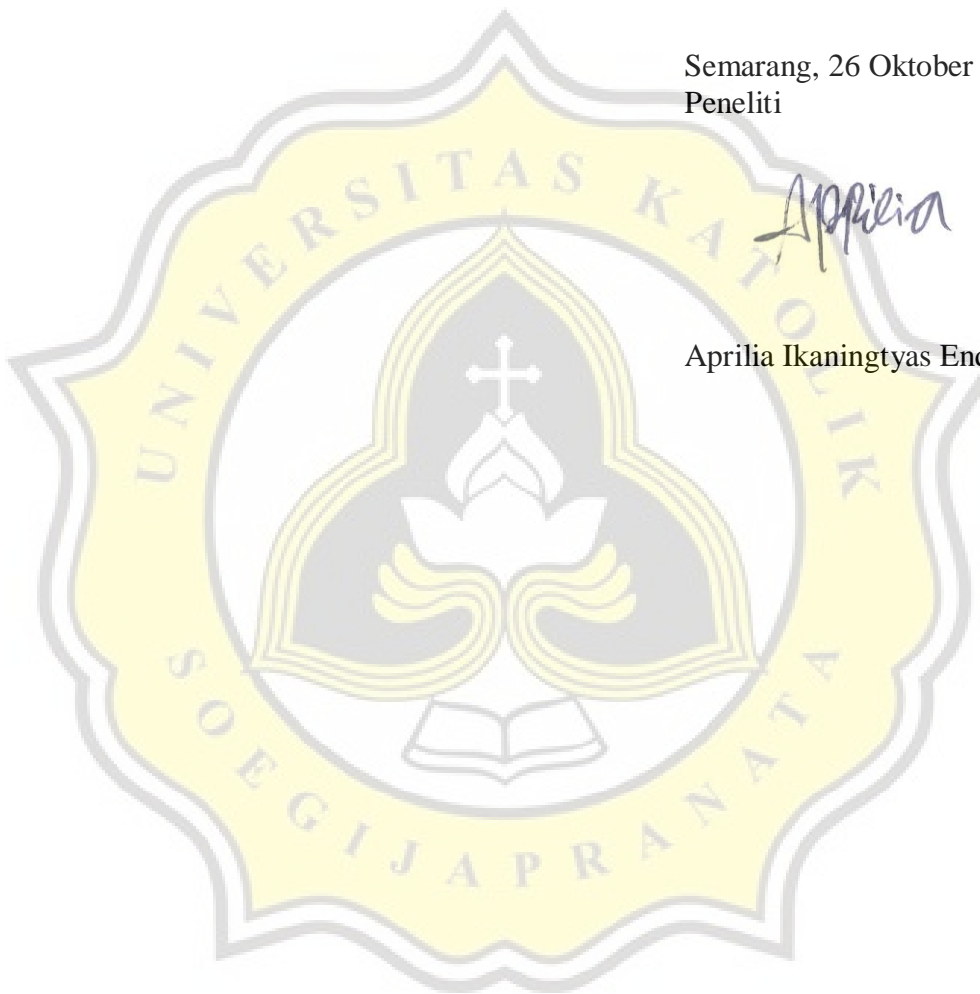
6. Keluarga Tercinta bapak, Ibu, Adik dan semua keluarga besar yang telah memberikan dukungan secara doa, materi, dan semangat kepada peneliti.
7. Sahabat tercinta Virgin, Sharon, Dewi, Jessica dan Myla karena telah membantu serta memberi semangat dalam penelitian ini.
8. Tim Ganjar tercinta Selna, Fay dan Ocha karena telah berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan penelitian serta penyusunan skripsi hingga selesai.
9. Grup Karantina Skripsi bersama AP yang telah membantu, memberi dukungan dan berbagi pengalaman selama penyusunan skripsi hingga selesai, serta teman-teman Ilmu Komunikasi.
10. Dosen yang telah mendidik serta memberikan ilmu selama kuliah dan staff yang selalu melayani dengan sabar selama proses penelitian ini.
11. Enhypen tersayang Jungwon, Heeseung, Jay, Jake, Sunghoon, Sunoo, dan NI-KI yang telah memberikan hiburan serta penyemangat bagi penulis menjalani proses penelitian dari awal hingga akhir.
12. Kepada diri sendiri yang mampu bertahan dan berani menyelesaikan tanggung jawab dari awal penulisan skripsi ini. Terima kasih sudah kuat dan berjuang sampai sejauh ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam memberikan semangat, doa, motivasi, dan saran dalam bentuk apapun selama peneliti menjalani proses pengerjaan skripsi ini.

Peneliti sadar jika skripsi ini jauh dari kata sempurna namun peneliti berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak. Oleh karena itu peneliti membutuhkan saran yang membangun supaya skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal.

Semarang, 26 Oktober 2022
Peneliti



Aprilia Ikaningtyas Endarto



ABSTRAK

PERSONAL BRANDING GUBERNUR GANJAR PRANOWO SEBAGAI KOMUNIKATOR POLITIK DI INSTAGRAM @ganjar_pranowo (2018-2021)

Aprilia Ikaningtyas Endarto
Universitas Katolik Soegijapranata
2022

Penelitian ini di latar belakang oleh kunjungan merupakan sebuah moment dimana Ganjar Pranowo dapat menyesuaikan gaya berbusana di berbagai acara yang berlangsung. Berbeda kunjungan, berbeda gaya berbusana dan beda pesan yang akan disampaikan. Dengan begitu akan memudahkan untuk melihat personal branding dari sisi gaya busana yang akan ditampilkan oleh Gubernur Ganjar Pranowo sebagai komunikator politik. Metode riset yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah metode kualitatif analisis isi. Sebagai Gubernur Jawa Tengah, Ganjar Pranowo dapat dikatakan sebagai komunikator politik yang memiliki peran kuat di media sosial. Hal ini bisa terlihat dalam beberapa unggahan pada akun media sosial instagram pribadi milik Ganjar Pranowo @ganjar_pranowo. Pesan politik yang disampaikan yaitu mengenai gaya busana saat Ganjar Pranowo melakukan kunjungan ke desa. Berdasarkan hasil penelitian tentang Komunikasi Politik yang membahas tentang Personal Branding melalui gaya busana yang dilakukan oleh Ganjar Pranowo di media sosial Instagram @ganjar_pranowo. Ganjar Pranowo merupakan komunikator politik yang baik dalam memanfaatkan media sosial Instagram pribadi @ganjar_pranowo. Dengan banyaknya unggahan peneliti dapat dibuktikan jika Ganjar Pranowo adalah sosok yang dekat dengan masyarakatnya.

Kata Kunci: personal branding, komunikasi politik, dan media sosial *instagram*.

ABSTRACT

PERSONAL BRANDING Governor GANJAR PRANOWO as a political communicator on INSTAGRAM @ganjar_pranowo (2018-2021)

Aprilia Ikaningtyas Endarto
Katolik Soegijapranata University
2022

This research in the background by the visit is a moment where Ganjar Pranowo can match the style of dress in various events that take place. Different visits, different styles of dress and different messages to be conveyed. That way it will be easier to see personal branding in terms of fashion style that will be displayed by Governor Ganjar Pranowo as a political communicator. The research method used by researchers in this study is a qualitative method of content analysis. As a governor of Central Java, Ganjar Pranowo can be said to be a political communicator who has a strong role in social media. This can be seen in several uploads on Ganjar Pranowo's personal instagram social media account @ganjar_pranowo. The political message conveyed was about fashion style when Ganjar Pranowo made a visit to the village. Based on the results of research on political communication that discusses Personal Branding through fashion style conducted by Ganjar Pranowo on social media Instagram @ganjar_pranowo. Ganjar Pranowo is a good political communicator in utilizing social media Instagram personal @ganjar_pranowo. With the many uploads researchers get it can be proven if Ganjar Pranowo is a figure close to his people.

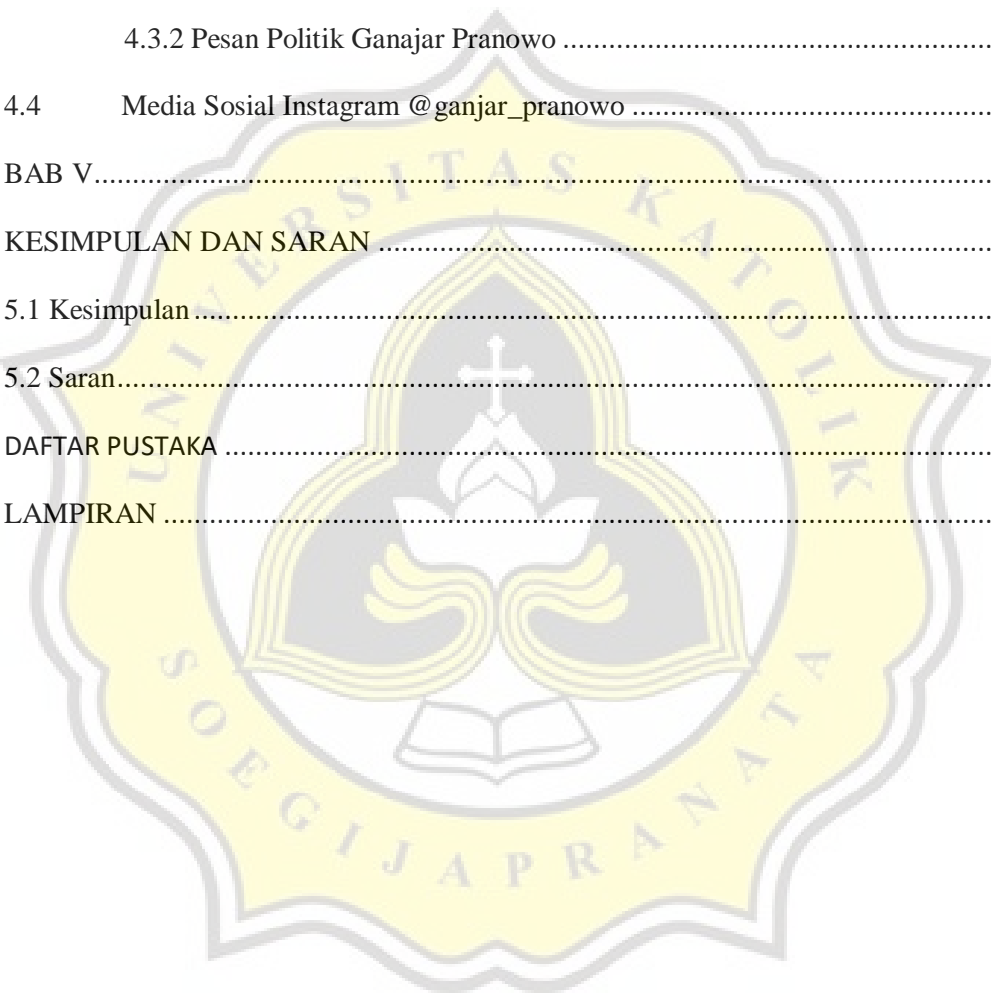
Keywords: personal branding, political communication, and instagram social media.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK..... | viii |
| ABSTRACT..... | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 6 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 6 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 7 |
| 1.5 Lokasi dan Tatakala Penelitian..... | 7 |
| 1.6 Sistematika Penulisan Laporan Akhir..... | 7 |
| BAB II..... | 9 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 9 |

| | | |
|----------------------------|---|----|
| 2.2 | Personal Branding..... | 16 |
| 2.3 | Komunikasi Politik | 20 |
| 2.4 | Media Sosial Instagram..... | 23 |
| BAB III..... | | 27 |
| METODOLOGI PENELITIAN..... | | 27 |
| 3.1 | Jenis Penelitian | 27 |
| 3.2 | Unit Analisis..... | 28 |
| 3.3 | Jenis Data Riset | 28 |
| 3.3.1 | Data Primer | 28 |
| 3.3.2 | Data Sekunder | 28 |
| 3.4 | Teknik Pengambilan Data Riset | 29 |
| 3.4.1 | Wawancara | 29 |
| 3.4.2 | Observasi..... | 29 |
| 3.4.3 | Studi Dokumentasi..... | 30 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data..... | 30 |
| 3.5.1 | Tahapan Reduksi Data | 31 |
| 3.5.2 | Tahapan Penyajian Data (<i>Data Display</i>)..... | 31 |
| 3.5.3 | Tahapan Analisis Isi..... | 32 |
| 3.5.4 | Tahapan Penarikan Kesimpulan | 32 |
| 3.6 | Alur Penelitian..... | 32 |
| BAB IV | | 34 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | | 34 |
| 4.1 | Gambaran Umum | 34 |
| 4.2 | Personal Branding Ganjar Pranowo..... | 39 |
| 4.2.1 | The law of distinctiveness (perbedaan)..... | 39 |

| | | |
|----------------------|--|----|
| 4.2.2 | The law of visibility (terlihat)..... | 42 |
| 4.2.3 | The law of persistence (keteguhan) | 48 |
| 4.2.4 | The law of goodwill (niat baik) | 51 |
| 4.3 | Komunikasi Politik | 53 |
| 4.3.1 | Ganjar Pranowo sebagai Komunikator Politik | 53 |
| 4.3.2 | Pesan Politik Ganajar Pranowo | 54 |
| 4.4 | Media Sosial Instagram @ganjar_pranowo | 56 |
| BAB V | | 57 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 57 |
| 5.1 | Kesimpulan | 57 |
| 5.2 | Saran..... | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 59 |
| LAMPIRAN | | 59 |



DFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Tema Pesan Politik Ganjar Pranowo di <i>Instagram</i> @ ganjar_pranowo (2018-2021)..... | 4 |
| Tabel 1.2 Unggahan mengenai Kunjungan di <i>Instagram</i> @ganjar_pranowo (1 Januari 2018 - 30 Desember 2021)..... | 5 |
| Tabel 4.1 Tema Pesan Politik Ganjar Pranowo di <i>Instagram</i> @ganjar_pranowo (2018-2021)..... | 36 |
| Tabel 4.2 Unggahan mengenai Kunjungan di <i>Instagram</i> @ganjar_pranowo (1 Januari 2018 - 30 Desember 2021)..... | 37 |
| Tabel 4.3 Unggahan <i>Instagram</i> @ganjar_pranowo dengan tema kunjungan area Jawa Tengah (2018 – 2021) | 38 |
| Tabel 4.4 Personal Branding tentang gaya busana pada <i>Instagram</i> @ganjar_pranowo kategori desa | 40 |
| Tabel 4.5 Personal Branding tentang gaya busana pada <i>Instagram</i> @ganjar_pranowo kategori desa | 43 |
| Tabel 4.6 Personal Branding tentang gaya busana pada <i>Instagram</i> @ganjar_pranowo kategori desa | 48 |
| Tabel 4.7 Personal Branding tentang gaya busana pada <i>Instagram</i> @ganjar_pranowo kategori desa | 51 |
| Tabel 4.8 Pesan Politik tentang gaya busana pada <i>Instagram</i> @ganjar_pranowo kategori desa..... | 54 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka berpikir **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Halaman Akun *Instagram* @ganjar_pranowo 35



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|---|
| Lampiran 1 Daftar Wawancara..... | a |
| Lampiran 2 Hasil wawancara bersama Tim pengelola akun Instagram @ganjar_pranowo..... | a |
| Lampiran 3 Dokumentasi wawancara bersama Tim Ganjar Pranowo tanggal 1 Oktober 2022..... | a |
| Lampiran 4 Lembar Kerja Analisis Data Kunjungan “DESA” (51 postingan).... | a |

