

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

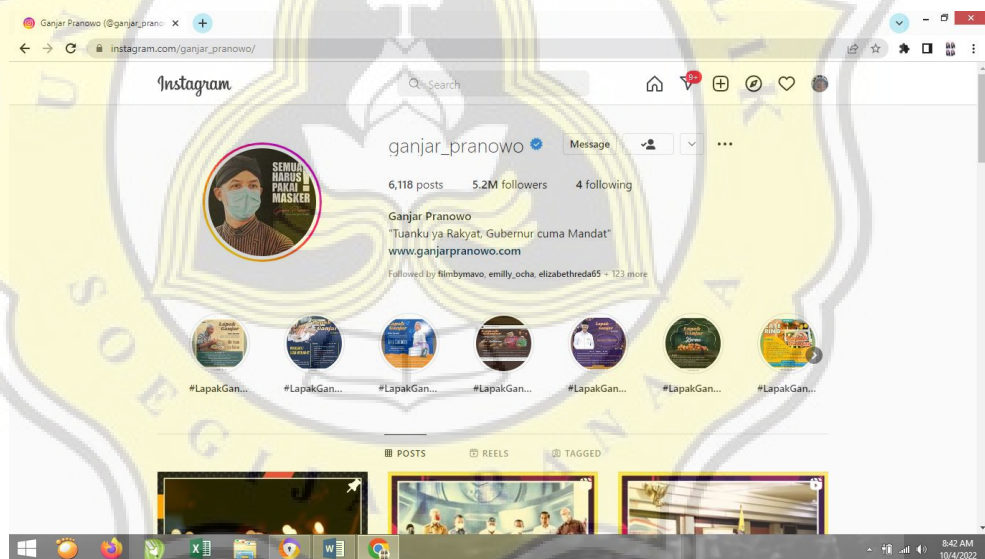
#### **4.1 Gambaran Umum**

Ganjar Pranowo merupakan Gubernur Jawa Tengah yang menjabat dua kali pada periode 2013-2018 dan 2018-2023. Ganjar Pranowo mencalonkan diri sebagai anggota Dewan Permusyawaratan Rakyat (DPR) pada Pemilu tahun 2004, namun tidak lolos. Tetapi, dia ditunjuk menjadi pengganti antar-waktu (PAW) menggantikan rekan satu partainya dalam daerah pemilihan yang sama (Jawa Tengah 7), yaitu Jakob Tobing yang ditugaskan Presiden Megawati Soekarnoputri menjadi Duta Besar untuk Korea Selatan. Ganjar menduduki jabatan anggota DPR RI Komisi IV hingga 2009, komisi itu membidangi pertanian, perkebunan, kehutanan, kelautan, perikanan serta pangan. Pada 2009-2014, Ganjar mengikuti pemilu legislatif untuk kedua kalinya dan berhasil mengantarkannya ke Senayan. Dia masuk ke Komisi II yang membidangi pemerintahan dalam negeri, otonom daerah, aparatur negara, reformasi birokrasi, pemilu, pertanahan dan reformasi agraria. Ganjar mendapatkan gelar master ilmu politik di Universitas Indonesia pada 2013. Sebenarnya, Ganjar menjadi mahasiswa pascasarjana sejak 2009, tapi terpaksa cuti karena kesibukan menjadi anggota DPR RI.

Ganjar mengikuti pemilihan umum gubernur (Pilgub) Jawa Tengah berpasangan dengan Heru Sudjatmoko. Didukung oleh PDIP, Ganjar berhasil memenangkan Pilgub Jawa Tengah 2013 dan resmi dilantik pada 23 Agustus 2013. Selama masa jabatannya sebagai gubernur, Ganjar sering melakukan kunjungan ke

tempat-tempat terpencil. Ganjar kembali mencalonkan diri sebagai gubernur berpasangan dengan Taj Yasin Maimoen yang diusung oleh PDIP dan PPP. Ganjar kembali terpilih dan dilantik pada 23 Agustus 2018 hingga 2023 (Widi, 2022). Ganjar menggunakan media sosial untuk berinteraksi dengan masyarakat, media sosial yang digunakan adalah Instagram.

Media sosial sendiri telah mendorong banyak perubahan baru khususnya dalam penyampaian pesan politik. Ganjar Pranowo namanya semakin meroket dan dikenal sebagai wakil rakyat yang selalu menanggapi informasi serta keluhan rakyat melalui platform media sosial Instagram



**Gambar 4. 1** gambar Instagram Ganjar diakses pada 4/10/22

Pada akun Instagram Ganjar Pranowo dengan jumlah postingan 6118, followers 5.3juta, jumlah *following* 4, dan *tagline* “Tuanku ya rakyat, Gubernur Cuma Mandat” yang diakses pada 4 Oktober 2022, Ganjar meinformasi secara tulisan melalui akun instagramnya guna memberikan dampak yang cukup baik bagi masyarakat, selain adanya transparansi yang dilakukan oleh Gubernur dan

masyarakat juga senang karna mereka tau kinerja Gubernur memelalui media sosial Instagram disalurkan kemana saja sebagai bentuk *feedback* yang dilakukan dari pemerintah dengan masyarakatnya berjalan dengan baik. Informasi yang terdapat dalam Instagram sangat beragam, misalnya informasi mengenai kuliner, pariwisata, informasi acara daerah, dan lain sebagainya.

Sebagai seorang Gubernur Ganjar Pranowo juga memiliki peran penting dalam memperkenalkan wilayah Jawa Tengah salah satunya yaitu memperkenalkan pariwisata. Gubernur memiliki peran dalam pariwisata sebagai pemangku kepentingan untuk mendorong kemajuan di sektor pariwisata. Pada hasil riset yang sudah dilakukan. Ganjar Pranowo melalui akun Instagram yang dimiliki yakni @ganjar\_pranowo lebih dominan menyampaikan pesan-pesan politik daripada pesan pribadi. Oleh karena itu, Ganjar Pranowo dapat dikategorikan sebagai komunikator politik (Dan Nimmo, 2005: 30-33). Terdapat 4.025 pesan politik yang disampaikan Ganjar Pranowo di Instagram @ganjar\_pranowo (Tabel 1.1). Pesan politik dimaksud dalam bentuk teks, foto dan video sejak 2018 hingga 2021

**Tabel 4. 1Tema Pesan Politik Ganjar Pranowo di instagram @ ganjar\_pranowo Periode 2018-2021.**

No.	Tema	Jumlah	No.	Tema	Jumlah
1	Kegiatan	1014	15	keluarga	71
2	Masyarakat	368	16	interaksi dengan berbagai kelompok masyarakat	62
3	Jawa Tengah	361	17	Politik	60
4	Covid	343	18	tanya jawab	46
5	Olahraga	202	19	beri apresiasi	43
6	perayaan sosial, dan sebagainya	200	20	kegiatan keagamaan	42
7	Ekonomi	199	21	kedatangan tamu	33

8	pesan untuk berbagai hal		168	22	Jokowi	33
9	Pembangunan		144	23	Rapat	23
10	Kebudayaan		140	24	Budaya	22
11	Pemerintah		118	25	melantik dan ucapan pelantikan	15
12	UMKM		116	26	Bencana	9
13	pilgub dan pemilu-kampanye 2018-2019		106	27	Mudik	5
14	Ucapan		82			
<b>Jumlah</b>						<b>4.025</b>

Sumber: Andreas Pandiangan, 2022, *Pesan Politik Gubernur Ganjar Pranowo di instagram @ganjar\_pranowo 2018-2021*, hal. 20. Laporan penelitian, tidak diterbitkan

Pada tabel diatas peneliti memilih tema besar pambangunan dengan sub tema pariwisata, lalu peneliti memilah kembali menjadi 3 kategori yaitu kategori yaitu Kabupaten, Kota, dan Luar Jawa Tengah. Berikut tabel mengenai pemilahan pariwisata Jawa Tengah yang sudah peneliti dikategorikan.

**Tabel 4. 2Kategori Tema Pesan Politik Ganjar Pranowo di instagram @ ganjar\_pranowo Periode 2018-2021**

No.	Kategori	Kurun Waktu	Jumlah Postingan
1.	Kabupaten	1 Januari 2018 - 31 Desember 2021	43
2.	Kota		25
3.	Luar Jawa Tengah		9
<b>Jumlah</b>			<b>77</b>

Sumber : Observasi pada Instagram @ganjar\_pranowo, dokumentasi peneliti

Pada tabel 4.2 peneliti sudah mengkategorikan menjadi 3 kategori, lalu peneliti merekap ulang data kategori tersebut, seperti tabel 4.3.

**Tabel 4. 3Hasil Rekapian dari Kategori Sub Tema Pariwisata di instagram @ ganjar\_pranowo Periode 2018-2021**

No.	Kabupaten atau kota	Jumlah
1.	Kota Pekalongan	1
2.	Kabupaten Sukoharjo	1
3.	Kota Pati	1
4.	Kota Karanganyar	1
5.	Kabupaten Tegal	1
6.	Lombok Utara	1
7.	Kabupaten Banjarnegara	1
8.	Kabupaten Batang	1
9.	Kota Salatiga	1
10.	Kabupaten Banyumas	1
11.	Kabupaten Kebumen	1
12.	Kabupaten Jepara	1
13.	Kabupaten Pemalang	1
14.	Kabupaten Boyolali	1
15.	Kota Boyolali	2
16.	Kabupaten Cilacap	2
17.	Kabupaten Pati	2
18.	Kabupaten Pemalang	2
19.	Jogjakarta	3
20.	Kabupaten Klaten	3
21.	Bali	3
22.	Kabupaten Karanganyar	3
23.	Kabupaten Grobogan	3
24.	Kabupaten Semarang	7
25.	Kota Semarang	14
26.	Kabupaten Magelang	18

Sumber hasil observasi peneliti

Pada tabel 4.3 diatas terdiri dari 17 Kabupaten dan 6 kota serta yang luar Jawa Tengah ada 3. Terlihat pada tabel 4.3 inovasi perkembangan dan kemajuan pariwisata cukup besar di wilayah Kabupaten Magelang. Bisa diartikan dalam bentuk relasi yang dilakukan oleh Ganjar Pranowo untuk meningkatkan inovasi pembangunan pariwisata, yaitu dengan mengunjungi tempat tersebut lalu mengeksplor untuk dijadikan konten di akun instagramnya agar dikenal oleh masyarakat luas. Pada wilayah Semarang sendiri jika digabungkan Kabupaten dan

Kotanya terdapat 21 postingan yang mana lebih banyak daripada Kabupaten Magelang, dikarenakan wilayah Semarang adalah ibu kota dari Jawa Tengah, maka dari itu pada postingan Instagram Ganjar juga lebih banyak memposting pariwisata di wilayah Semarang.

#### **4.2 Komunikasi Politik**

Sebagaimana yang telah dibahas pada bab sebelumnya komunikasi politik menjadi faktor yang sangat menentukan dan tidak bisa dikesampingkan fungsinya dalam proses politik yang dilakukan aktor politik sebagai komunikator politik. dalam setiap proses politik senantiasa melibatkan pesan politik, aktor politik, dan media yang digunakan. Proses aktivitas politik sangatlah penting untuk memahami keterlibatan unsur dalam komunikasi politik. Unsur-unsur komunikasi politik terdiri dari komunikator politik, pesan politik, media komunikasi politik, khalayak komunikasi politik, efek komunikasi politik. Dari kelima unsur tersebut peneliti hanya menggunakan tiga saja yaitu komunikator politik, pesan politik, dan media komunikasi politik sebagai bahan analisa dalam penelitian ini yang paling erat kaitannya dengan Komunikasi Politik Gubernur Ganjar Pranowo di akun Instagram @ganjar\_pranowo, sehingga memudahkan peneliti dalam mengkaji dengan Komunikasi Politik Gubernur Ganjar Pranowo di akun Instagram @ganjar\_pranowo tentang Pembangunan Pariwisata Jawa Tengah Tahun (1 Januari 2018- 31 Desember 2021)

Untuk mengetahui pandangan komunikasi politik tentang pembangunan pariwisata yang dilakukan Gubernur Ganjar Pranowo, perlu diketahui apakah komunikasi politik yang dilakukan Ganjar Pranowo sebagai sarana membangun

citra diri terhadap masyarakat atau justru sebagai sarana dalam melaksanakan visi misinya sebagai seorang Gubernur.


Sebagai seorang komunikator politik Ganjar Pranowo mempunyai gaya komunikasi politiknya bervariasi, inovasi dalam membangun suatu komunikasi yang baik dengan masyarakatnya. Komunikasi politik yang dilakukan oleh Ganjar Pranowo terbilang efisien dan efektif karena komunikasi politik seringkali diharapkan menjadi ruang publik yang memberikan ruang bebas kepada publik untuk menyampaikan opininya.

Dalam tingkatannya komunikator politik terbagi menjadi tiga jenis yaitu politikus, komunikator profesional, dan aktivis. Namun peneliti hanya menggunakan politikus karena komunikasi politik yang dilakukan Gubernur Ganjar Pranowo sebagai pimpinan tertinggi di tingkat provinsi, memiliki peran yang sangat penting sebagai seorang politikus.

Komunikasi politik terbangun di media sosial menjelang masa pemilu, hal tersebut memicu munculnya gerakan sosial politik dalam beragam bentuk salah satunya kunjungan Ganjar Pranowo ke tempat wisata Jawa Tengah. Dalam kunjungan tersebut peranan media sosial sangat penting guna mendokumentasi kegiatan yang dilakukan Ganjar Pranowo untuk diunggah pada media sosial Instagramnya guna diperlihatkan kepada seluruh pengikutnya di Instagram jika Ganjar sedang melakukan kunjungan pariwisata ke tempat tersebut. Hal tersebut dapat memberikan dampak dan mendapatkan respon dari pengikut Ganjar Pranowo di Instagram kedepannya ketika menjelang masa pemilu

Pesan yang disampaikan Ganjar Pranowo dikelola sebaik mungkin untuk menciptakan persepsi yang baik sehingga mendukung proses politik yang dilakukan Ganjar Pranowo. Dalam pesan politik yang dilakukan Ganjar Pranowo disampaikan dalam beragam bentuk yaitu postingan yang terdiri dari video dan foto, *caption* pada instagram. Pesan politik sendiri terdiri dari pesan retrorika, iklan politik, dan propaganda. Berikut adalah tabel yang berisikan postingan dalam bentuk pesan retrorika, iklan politik, dan propaganda.

**Tabel 4. 4 Hasil Rekapan Pesan retrorika**

No	Pesan	Postingan	Tanggal
1.	Mari kita sambut The New Order Borobudur Temple. Merawat candi sekaligus mengembangkan kawasan pariwisata di Borobudur. Pembangunan telah dimulai, dan jika telah selesai sediakan waktu jangan cuma sehari untuk piknik di sini. <a href="#">#candi</a> <a href="#">#borobudur</a> <a href="#">#magelang</a> <a href="#">#jawatengah</a>		4 April 2021

Sumber hasil observasi peneliti

Pada tabel 4.4 diatas bisa dilihat bahwa Ganjar Pranowo memperkenalkan pariwisata Jawa Tengah agar jadi lebih banyak pengunjungnya. Dalam postingan tersebut juga memuat berbagai ide yang benar yang disebutkan oleh Ganjar Pranowo. Perencanaan pesan politik yang dilakukan Ganjar Pranowo yaitu mengoptimalkan penggunaan media sosial sosial sebagai kekuatan menyebarkan pesan politik agar lebih dikenal masyarakat luas. Bentuk relasi yang dilakukan Ganjar Pranowo sebagai seorang Gubernur dalam meningkatkan pembangunan pariwisata Jawa Tengah cukup banyak, mulai dari memperkenalkan pariwisata melalui media sosial miliknya, memberikan fasilitas yang mendukung kenyamanan



pelayanan wisatawan seperti tata ruang, tata kelola, dan manajemen. Sebagai seorang komunikator politik Ganjar memiliki gaya bicara sesuai pada faktanya, yang mana hal tersebut membuat pengikut akun instagram Ganjar dapat tertarik dengan apa yang disampaikan Ganjar pada postingan di tabel 4.4

Hal tersebut dapat di simpulkan bahwa pesan retrotika yang dilakukan Ganjar Pranowo adalah upaya memberikan informasi pesan kepada khalayak agar terpengaruh terhadap ajakan Ganjar Pranowo sebagai komunikator politik.

**Tabel 4. 5 Hasil Rekapan Propaganda**

No	Pesan Propaganda
1.	Terdapat 11 pesan propaganda pada postingan Ganjar Pranowo

Sumber hasil observasi peneliti

Pesan propaganda yang disampaikan Ganjar Pranowo pada tabel 4.5 menunjukkan bahwa Ganjar Pranowo lebih sering berkunjung ke pariwisata Borobudur dibandingkan yang lainnya, hal tersebut juga disampaikan pada wawancara bersama tim pengelola akun Instagram Ganjar sendiri memberi tanggapan bahwa mengapa pak Ganjar lebih sering berkunjung ke Borobudur, karena yang selama ini yang orang-orang tau kalau Borobudur berada di wilayah Jogjakarta, padahal sebenarnya berada di Kabupaten Magelang (wawancara, lampiran 2, hal. f). Masing – masing melakukan propaganda untuk mempengaruhi persepsi pengguna media sosial dengan membentuk opini publik, pada postingan Ganjar yang menunjukkan pariwisata Borobudur telah menjadi alat propaganda politik modern sesuai dengan kemajuan teknologi informasi dalam pengguna media sosial. Opini ini memancing persepsi seolah Borobudur menjadi tempat yang wajib di kunjungi

ketika barpariwisata di Jawa Tengah. Semua itu menggambarkan bahwa Ganjar Pranowo sebagai komunikator politik berperan besar terhadap kemajuan pariwisata Jawa Tengah.

Hal tersebut dapat di simpulkan bahwa komunikasi politik Ganjar dalam pariwisata sebagai komunikator politik juga mempunyai strategi mempropagandakan dalam memajukan pariwisata Jawa Tengah yang mana ingin mengenalkan bahwa Borobudur berada di Kabupaten Magelang bukan di Jogjakarta, tak hanya itu saja Ganjar Pranowo juga ingin menjadikan Borobudur sebagai lambang dari Jawa Tengah.

**Tabel 4. 6 Hasil Rekapian Iklan Politik**

No	Pesan	Postingan	Tanggal
1.	<p>Mendampingi Presiden <a href="#">@jokowi</a> dan Ibu Iriana di kawasan Candi Borobudur, Magelang tadi pagi (30/8). Meninjau kebutuhan yang mendukung kenyamanan pelayanan wisatawan seperti tata ruang, tata kelola, dan manajemen. Borobudur sendiri adalah satu dari empat destinasi wisata prioritas Pemerintah.</p> <p>Setelahnya, digelar rapat terbatas membahas percepatan pengembangan Borobudur. Presiden meminta pengembangan dipercepat. Hal itu terkait pembangunan Bandara Internasional Yogyakarta ditargetkan rampung 2020. <a href="#">#borobudur</a> <a href="#">#jawatengah</a></p>		30 Agustus 2019

Sumber hasil observasi peneliti

Dalam tabel 4.6 berupa postingan iklan politik di Instagram Ganjar Pranowo tentang pariwisata juga akan mempermudah dalam memperoleh pengunjung. Iklan politik perlu menerapkan kriteria iklan yang baik, agar berdampak positif pada sektor pariwisata. Tidak hanya mengenal sosok Ganjar sebagai politikus tetapi juga memperkenalkan daerah tersebut agar semakin dikenal masyarakat luas. Tabel 4.6 nomor 1 Presiden meminta pengembangan dipercepat. Hal itu terkait pembangunan Bandara Internasional Yogyakarta ditargetkan rampung 2020. Dari keterangan tersebut dapat dijelaskan bahwa adanya iklan politik dengan mencari citra baik di masyarakat, dapat dilihat pada captionnya bahwa Ganjar Pranowo mendapatkan pesan dari Presiden untuk segera menyelesaikan pembangunan Bandara, dan pada kolom komentar juga mendapatkan *feedback* baik dari masyarakat. Terdapat postingan pada pesan retorika dan juga mengandung pesan politik, pada postingan tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat banyak pesan politik yang bisa dilihat pada postingan Ganjar Pranowo. Kehadiran iklan politik sangat diperlukan, karena memiliki banyak kegunaan tidak hanya sekedar trik politik mencari citra baik di masyarakat, memperoleh dukungan masyarakat.

Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa iklan politik melalui media sosial akan menyajikan tentang tujuan Ganjar sebagai komunikator politik untuk memasarkan kegiatannya dalam postingan Instagram saja, tetapi menekankan pada penyampaian pesan politik untuk mempersuasif khalayak.

Saluran media komunikasi politik sebagai seorang politikus Ganjar Pranowo menjalankan komunikasi politik dengan menyampaikan pesan politik melalui media sosial pada masyarakat. Media sosial juga memiliki fungsi kontrol yang

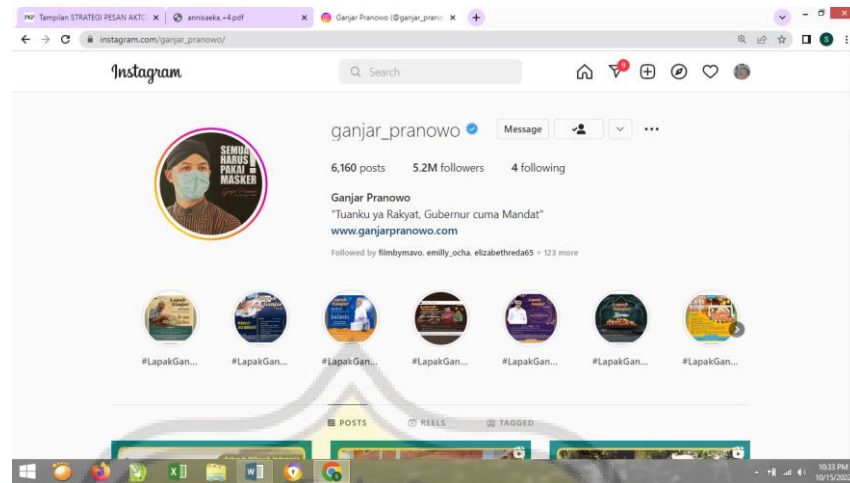
akan mempengaruhi pesan yang dibangun dalam komunikasi politik. Sebagai seorang Gubernur Ganjar memiliki kapasitas yang baik, mudah membaur dengan siapa saja dapat diartikan bahwa seorang Gubernur tidak memilih dan memilih untuk berinteraksi dengan siapa saja. Karena kondisi masyarakat dengan jumlah terlalu banyak dan luas wilayah nya juga tidak dapat dijangkau

Ganjar Pranowo menjalankan komunikasi politik dengan berperan sebagai komunikator politik Ganjar Pranowo menyampaikan pesan politik melalui media sosial instagram kepada masyarakat bertujuan untuk membentuk citra politik Ganjar Pranowo sebagai seorang politikus yang menggunakan media sosial instagram sebagai wadah menyimpan pesan politik kepada seluruh masyarakat dan pemerintah.

#### **4.3 Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo**

Media sosial memiliki kekuatan dalam memainkan perannya dalam komunikasi politik, karena media sosial dapat membentuk opini publik. Opini publik tersebut berupa mengungkapkan pendapat, ide, keinginan, komentar yang membangun, dan kebebasan. Media sosial yang banyak diminati adalah Instagram.

Instagram merupakan salah satu *platform* yang aktif digunakan oleh Ganjar Pranowo hal ini dapat dilihat dari jumlah pengikut Instagram @ganjar\_pranowo dengan jumlah pengikut 5,2 juta dengan jumlah postingan 6.160 serta 4 mengikuti, dan dengan adanya bio yang bertuliskan “Tuanku ya Rakyat, Gubenur cuma Mandat” seperti pada gambar 4.2



**Gambar 4. 2**Profil Instagram @ganjar\_pranowo

Sumber: Instagram @ganjar\_pranowo, diakses pada 15/10/55

Instagram sendiri memiliki informasi yang sangat beragam, misalnya informasi mengenai politik, kuliner, pariwisata, informasi acara daerah, dll. Dalam fitur media sosial sendiri terdiri dari *Feed, news updates, like, comment, your profile, caption*. Dalam analisis ini peneliti hanya menganalisis isi postingan dalam bentuk foto dan video, caption.

Komunikasi politik Ganjar Pranowo sebagai Gubernur Jawa Tengah dalam pemanfaatan media sosial Instagram sebagai sarana untuk mengetahui aktivitas beliau sebagai seorang Gubernur, tidak hanya membagikan keseharian beliau saja tetapi juga membagikan konten yang bersifat positif agar bisa berinteraksi dengan masyarakat. Dengan salah satu ciri khas beliau yaitu menggunakan bahasa Jawa atau bisa dikenal dengan istilah jawani, hal tersebut yang dapat memedakan antara Ganjar Pranowo dengan politikus lainnya. Menurut Pengelola Akun Instagram Ganjar Pranowo, Bima menjelaskan bahwa dalam pembuatan keterangan gambar menggunakan bahasa Jawa menyesuaikan dengan karakter bapak Ganjar Pranowo sendiri tetapi kalau misal berketemu dengan ulama atau tokoh agama dll, biasanya

bapak Ganjar Pranowo meminta harus ada cerita di captionnya karena mengandung pesan. (wawancara, lampiran ii, hal b)

Penggunaan akun media sosial dapat mempengaruhi persepsi mengapa pengunggahan konten pariwisata diakun pribadi milik Ganjar Pranowo mengapa tidak pada akun-akun pariwisata lainnya. Hal tersebut dikarenakan pembangunan pariwisata berada dalam 10 program kerja Ganjar Pranowo sehingga mengapa semua kegiatan kunjungan pariwisata dipost di akun pribadi Ganjar Pranowo bukan di akun-akun wisata lainnya misal akun-akun instagram explorejateng.ig, karena agar pengikut Instagram Ganjar Pranowo mengetahui informasi mengenai pembangunan pariwisata, tak hanya itu hal tersebut juga membangun citra Ganjar sebagai seorang Gubernur yang peduli juga dengan wilayahnya dalam bidang pariwisata.

Hal tersebut dapat disimpulkan media sosial memberikan konsep pola komunikasi politik yang tidak ada batas antara penyampaian pesan dan penerimaan pesan sehingga ruang media tersebut lebih mudah diakses. Secara dasar media sosial hampir memiliki semua kebutuhan informasi masyarakat.

#### **4.4 Pariwisata di Akun Instagram Ganjar Pranowo**

Ganjar Pranowo sebagai seorang Gubernur juga memiliki peran penting dalam memperkenalkan wilayahnya yaitu Jawa Tengah, salah satunya yaitu perkenalan pariwisata. Menurut Peraturan Menteri Pariwisata No. 14 Tahun 2016 tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan, terdapat 4 (empat) pilar utama dalam pengembangan pariwisata yaitu:

1. Pengelolaan destinasi pariwisata berkelanjutan

**Tabel 4. 8 Pengelolaan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan pada Instagram Ganjar Pranowo**

No	Postingan	Caption
		<p>Greenstone Waterfall, namanya keren kan? Air dan lingkungannya bersih, adem, dan udaranya sejuk. Nah, ini adanya di Desa Wisata Karangsalam, Banyumas. Sudah ada beberapa spot yang menjadikan tempat ini menarik, tinggal butuh beberapa sentuhan lagi agar tambah apik. Gimana? Kamu tertarik? <a href="#">#Banyumas</a> <a href="#">#Purwokerto</a></p>

Sumber hasil observasi peneliti

Diera globalisasi telah membawa konsekuensi dan pergerakan penting terhadap perkembangan industry pariwisata di Jawa Tengah. Pembangunan pariwisata berkelanjutan menjadikan masyarakat sebagai tokoh utama dalam menggerakkan pembangunan pariwisata.

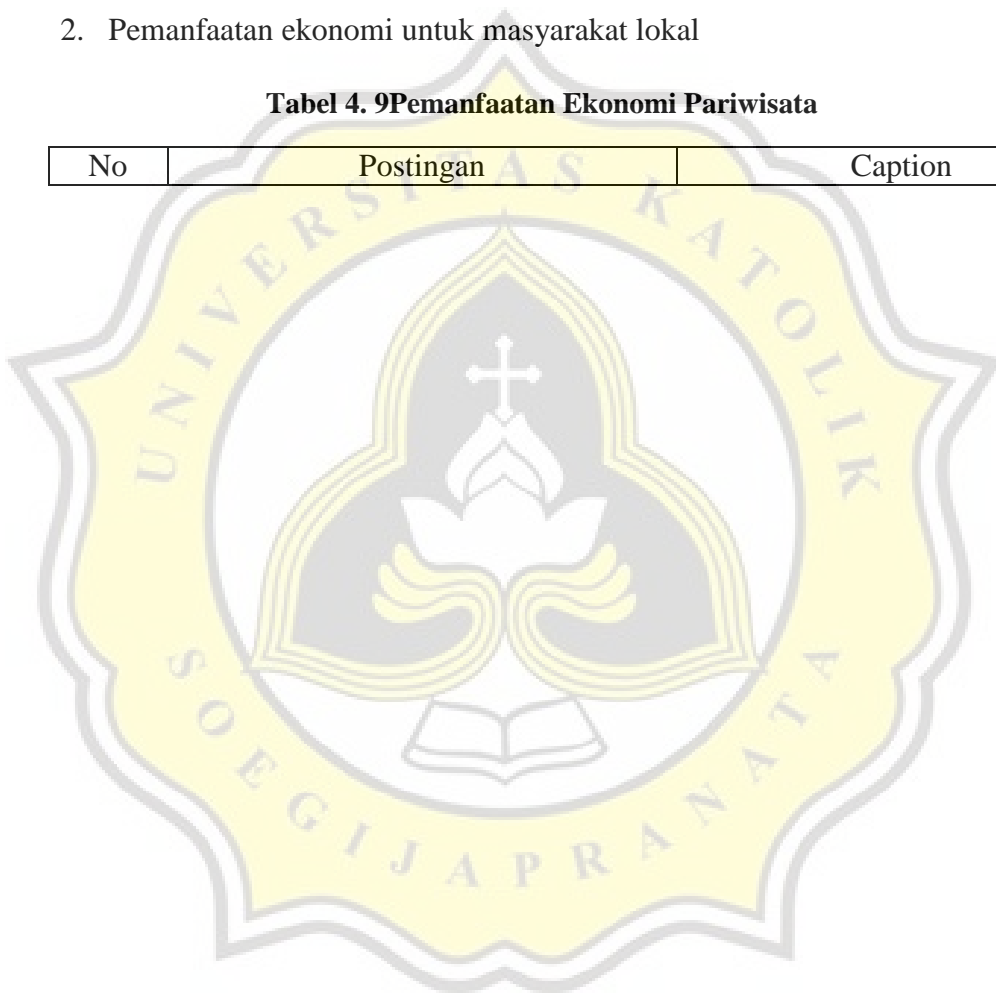
Pada tabel 4.8 pembangunan pariwisata harus dapat dibangun dengan melibatkan Ganjar Pranowo sebagai Gubernur yang memimpin Jawa Tengah harus berpartisipasi dalam implementasi pembangunan pariwisata dengan mendukung dan mempromosikan pengelolaan pariwisata pada akun instagram milik Ganjar Pranowo. Promosi dengan berbagai bentuk sebagai stabilitas dalam jangka menengah dan panjang, dalam tabel tersebut memeplihatkan bahwa Ganjar Pranowo memanfaatkan akun instagram sebagai informasi seputar pembangunan pariwisata berkelanjutan Jawa Tengah.

Hal tersebut dapat disimpulkan Jawa Tengah memiliki sumber daya alam dan budaya yang cukup besar sehingga perlunya pengelolaan destinasi wisata yang cukup luas dan bagus untuk tempat-tempat yang masih layak untuk dijadikan wisata

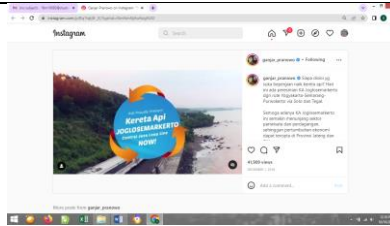
2. Pemanfaatan ekonomi untuk masyarakat lokal

**Tabel 4. 9Pemanfaatan Ekonomi Pariwisata**

No	Postingan	Caption
----	-----------	---------



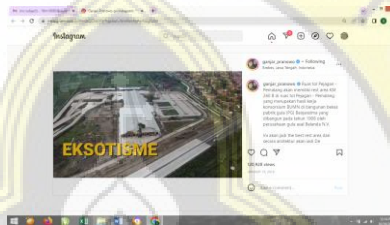




Siapa disini yg suka bepergian naik kereta api? Hari ini ada peresmian KA Joglosemarkerto dgn rute Yogyakarta-Semarang-Purwokerto via Solo dan Tegal.

Semoga adanya KA Joglosemarkerto ini semakin menunjang sektor pariwisata dan perdagangan, sehinggaa pertumbuhan ekonomi dapat tercipta di Provinsi Jateng dan DIY.

Ayo rame-rame njajal KA Joglosemarkerto! [#ganjarpranowo](#) [#jatenggayeng](#)



Ruas tol Pejagan - Pemalang akan memiliki rest area KM 260 B di ruas tol Pejagan - Pemalang yang merupakan hasil kerja konsorsium BUMN di bangunan bekas pabrik gula (PG) Banjarnatma yang dibangun pada tahun 1908 oleh perusahaan gula asal Belanda N.V.

Ini akan jadi the best rest area dan secara arsitektur akan jadi De Tjolomadoe 2. Bahkan tidak sekadar rest area, ini juga akan jadi destinasi wisata yang bisa kita kembangkan untuk pertunjukan. Akan ada 70 persen UMKM yang berdiri pada lahan seluas 5 hektare, sedangkan luas total rest area adalah 11 hektare.

Semoga dengan keberadaan rest area ini dapat memajukan potensi pariwisata Brebes dan membantu UMKM lokal. [#jatenggayeng](#)

Sumber hasil observasi peneliti

Pemanfaatan pariwisata diharapkan mampu menunjang ekonomi untuk masyarakat lokal, perkembangan pariwisata sangat berpengaruh pada perkembangan ekonomi. Industri pariwisata tidak hanya memberikan fungsi

sebagai sumber pendapatan daerah, tetapi juga masih berperan positif pada kegiatan lainnya. Pada tabel 4.9 menunjukkan salah satu bentuk pemanfaatan ekonomi dalam bidang pariwisata hal tersebut dikarenakan Ganjar sangat memanfaatkan keadaan yang menunjang sektor pariwisata dan perdagangan, sehingga pertumbuhan ekonomi dapat tercipta di Provinsi. Hal tersebut disampaikan pada instagram @ganjar\_pranowo pada postingan 1 desember 2018 dengan jumlah like 6184 tentang peresmian KA Joglosemarkerto dgn rute Yogyakarta-Semarang-Purwokerto-via-Solo-Tegal.

Pada postingan ke dua pada tanggal 14 Januari 2019 dengan jumlah like 10.675 tentang Ruas tol Pejagan - Pemalang akan memiliki rest area KM 260 B di ruas tol Pejagan – Pemalang, ini akan jadi the best rest area dan secara arsitektur akan jadi De Tjolomadoe 2. Bahkan tidak sekadar rest area, ini juga akan jadi destinasi wisata yang bisa kita kembangkan untuk pertunjukan. Akan ada 70 persen UMKM yang berdiri pada lahan seluas 5 hektare, sedangkan luas total rest area adalah 11 hektare. Oleh karena itu sangat penting untuk megembnagkan industri guna membantu berjalannya UMKM.

Hal tersebut dapat disimpulkan meningkatnya wisatawan yang berkunjung kesuatu daerah hal ini memberi manfaat ekonomi bagi masyarakat yang dapat meningkatkan pendapat masyarakat setempat

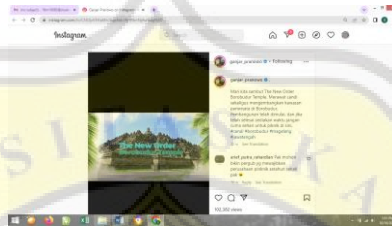
### 3. Pelestarian budaya bagi masyarakat dan pengunjung

**Tabel 4.10 Pelestarian Budaya Pariwisata**

No	Postingan	Caption
----	-----------	---------



Siapa mau piknik ke kota lama? Ada banyak acara menarik lho.. ajak saudara2 & orang2 yg kamu cintai



Mari kita sambut The New Order Borobudur Temple. Merawat candi sekaligus mengembangkan kawasan pariwisata di Borobudur. Pembangunan telah dimulai, dan jika telah selesai sediakan waktu jangan cuma sehari untuk piknik di sini. [#candi](#) [#borobudur](#) [#magelang](#) [#jawatengah](#)

Sumber hasil observasi peneliti

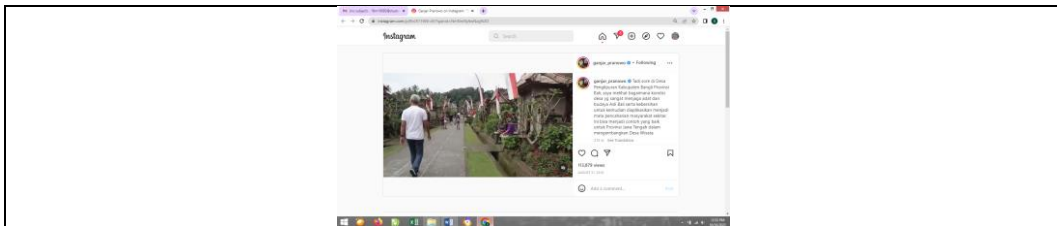
Pariwisata daerah yang berbasis budaya bisa menjadi inovasi dalam penentu berkembangnya industri pariwisata kreatif untuk daerah yang sudah memiliki potensinya. Pada tabel 4.10 pariwisata yang berbasis budaya berarti keseluruhan kegiatan pariwisatanya menunjukkan budaya pada daerah tersebut untuk mencapai kemakmuran dan kemajuan Jawa Tengah sebagai provinsi yang dikenal memiliki banyak kebudayaan.

Hal tersebut dapat disimpulkan dengan pelestarian budaya dapat meningkatkan kecerdasan masyarakat dalam mempelajari budaya yang ada di wisata tersebut.

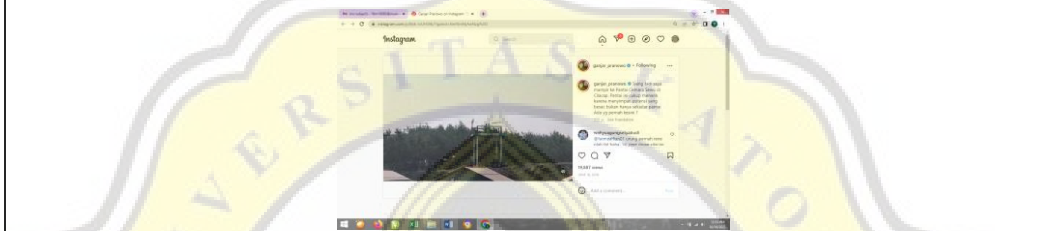
#### 4. Pelestarian lingkungan

**Tabel 4. 10Pelestarian Lingkungan Pariwisata**

No	Postingan	Caption
----	-----------	---------



Tadi sore di Desa Penglipuran Kabupaten Bangli Provinsi Bali, saya melihat bagaimana kondisi desa yg sangat menjaga adat dan budaya Asli Bali serta kebersihan untuk kemudian diaplikasikan menjadi mata pencaharian masyarakat sekitar. Ini bisa menjadi contoh yang baik untuk Provinsi Jawa Tengah dalam mengembangkan Desa Wisata.



Siang tadi saya mampir ke Pantai Cemara Sewu di Cilacap. Pantai ini cukup menarik karena menyimpan potensi yang besar, bukan hanya sekadar pantai. Ada yg pernah kesini ?

Sumber hasil observasi peneliti

Daya tarik wisata terlihat pada lingkungannya, maka dari itu adanya faktor yang tidak kalah penting yaitu atraksi wisata mengikuti daerah lain. Pada tabel 4.11 kolom pertama Ganjar yang sedang mengunjungi Bali melihat bagaimana kondisi desa yg sangat menjaga adat dan budaya Asli Bali serta kebersihan untuk kemudian diaplikasikan menjadi mata pencaharian masyarakat sekitar. Ini bisa menjadi contoh yang baik untuk Provinsi Jawa Tengah dalam mengembangkan Desa Wisata. Ganjar berharap Jawa Tengah juga bisa seperti Bali agar pengunjung nyaman datang ke Jawa Tengah.

Hal tersebut dapat disimpulkan pembangunan pariwisata dapat diarahkan agar dapat memenuhi keinginan wisatawan, seperti tempatnya bersih, nyaman, jauh dari polusi, merupakan salah satu cara dalam pelestarian lingkungan.