

**KOMUNIKASI POLITIK GUBERNUR GANJAR PRANOWO DI AKUN
INSTAGRAM @ganjar_pranowo TENTANG PEMBANGUNAN
PARIWISATA JAWA TENGAH TAHUN (1 JANUARI 2018 - 31
DESEMBER 2021)**



Disusun Oleh:

SELNA SEPTIVANI.

18.M1.0083

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2022

**KOMUNIKASI POLITIK GUBERNUR GANJAR PRANOWO DI AKUN
INSTAGRAM @ganjar_pranowo TENTANG PEMBANGUNAN
PARIWISATA JAWA TENGAH TAHUN (1 JANUARI 2018 - 31
DESEMBER 2021)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

SELNA SEPTIVANI.

18.M1.0083

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

KOMUNIKASI POLITIK GUBERNUR GANJAR PRANOWO DI AKUN INSTAGRAM @ganjar_pranowo TENTANG PEMBANGUNAN PARIWISATA JAWA TENGAH TAHUN (1 JANUARI 2018 - 31 DESEMBER 2021)

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggung jawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumannya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 28 Oktober 2022

Yang memberi pernyataan,



SELNA SEPTIVANI

18.M1.0083

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini disusun oleh:

NAMA : SELNA SEPTIVANI
NIM : 18.M1.0083

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

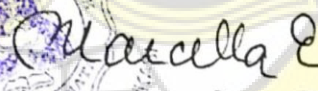
Pada tanggal :

Dosen Penguji:

1. Drs. Andreas Pandiangan, M.Si ()
2. Adrianus Bintang H. N., S.E, M.A ()
3. Fidelis Aggiornamento Sainio, S.Fil., M.I.Kom ()

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Pada tanggal : 28 Oktober 2022


Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH., CN., M.Hum

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Selna Septivani

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Hukum & Komunikasi

Jenis Karya : Tugas Akhir / Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas ilmiah yang berjudul Komunikasi Politik Gubernur Ganjar Pranowo Di Akun Instagram @ganjar_pranowo Tentang Pembangunan Parwisata Jawa Tengah (1 Januari 2018 – 31 Desember 2021). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universtias Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Oktober 2022

Yang menyatakan



Selna Septivani

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena rahmat serta kemuliaan-Nya senantiasa memberikan berkat kelancaran sehingga pelaksanaan dan penyusunan Laporan Akhir Skripsi dengan judul “KOMUNIKASI POLITIK GUBERNUR GANJAR PRANOWO DI AKUN INSTAGRAM @ganjar_pranowo TENTANG PEMBANGUNAN PARIWISATA JAWA TENGAH TAHUN (1 JANUARI – 31 DESEMBER 2021)” dapat terselesaikan tepat waktu.

Dalam pengerjaan skripsi ini, peneliti telah melibatkan banyak pihak yang telah membantu dalam berbagai hal. Oleh karena itu, peneliti tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kemampuan dan penyertaan sehingga peneliti memperoleh kemudahan dan kelancaran dalam menyusun skripsi sampai selesai dengan baik.
2. Drs. Andreas Pandiangan, Msi sebagai dosen pembimbing I yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan memberikan bimbingan serta pengarahan bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Adrianus Bintang H., SE. MA sebagai dosen pembimbing II atas segala bimbingan dan saran kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ayah, Ibu, dan keluarga saya yang selalu mendoakan, memberi dukungan dan semangat dalam menulis skripsi ini. Terima kasih atas kasih sayang, doa dan

- didikan baik selalu diberikan kepada peneliti sehingga memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Tim riset Ganjar, April, Fay, dan Ocha, yang bersedia untuk berdiskusi bersama, serta teman-teman yang mengikuti program karantina skripsi sebagai teman satu perjuangan dan selalu memberi support satu sama lain.
 6. ASMO, Anggun, Melda, Oky, teman masa kecil saya yang sudah memberi semangat dan dukungan kepada saya.
 7. Lauren, Santika, Gavy, Lohita yang sudah mendengarkan keluh kesah saya dan selalu memberi semangat kepada saya dan selalu menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
 8. Teman-teman saya di tempat kerja Bloopea yang sudah memberi support kepada saya dan selalu mendoakan yang terbaik buat saya.
 9. Diri saya sendiri yang telah bertahan dan berjuang sampai bisa sampai di titik ini, menghadapi segala masalah dengan sabar dan tidak pernah menyerah dalam mengerjakan skripsi.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak sempurna. Oleh karena itu, saya menerima kritik dan saran yang membangun. Saya harap skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembaca.

Semarang, 28 Oktober 2022



Selna Septivani

DAFTAR ISI

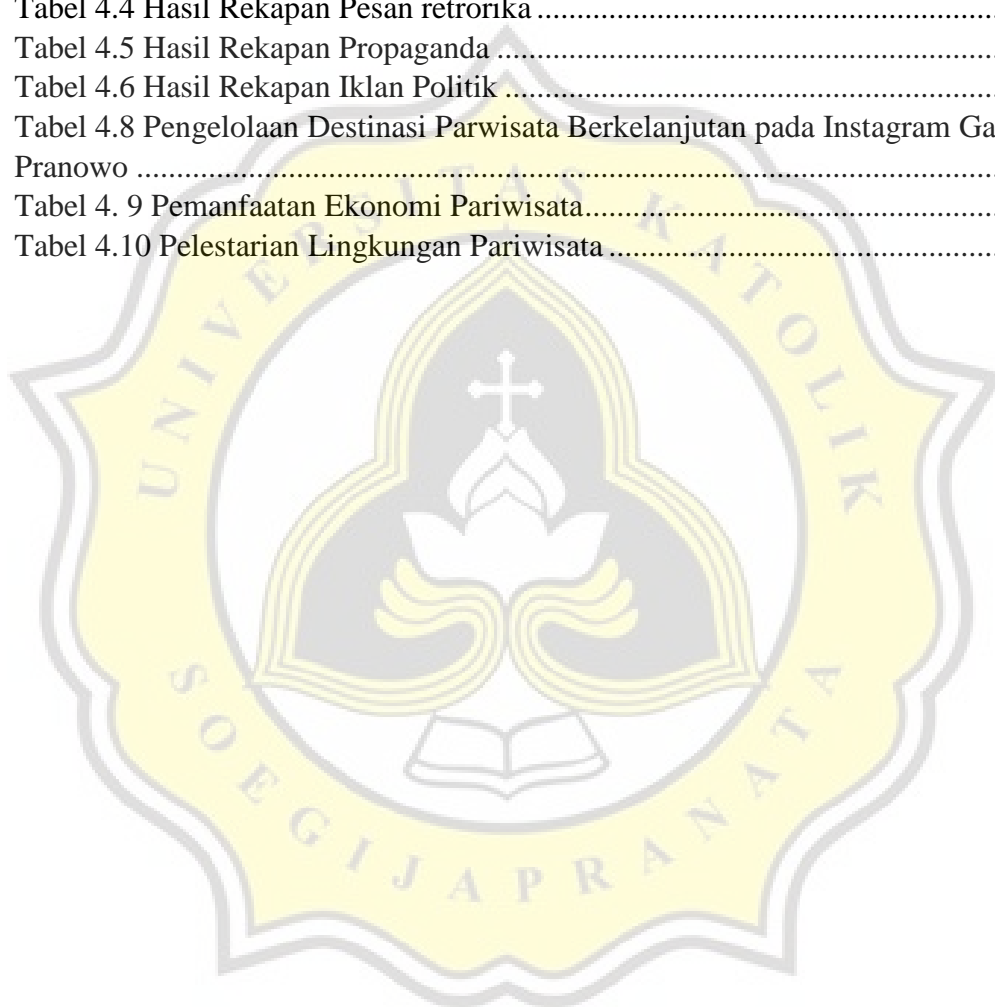
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
Abstrak	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan Laporan Akhir	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Komunikasi Politik.....	19
2.3. Media Sosial	25
2.4. Pariwisata	27
BAB III	31
METODELOGI PENELITIAN	31
3.1. Jenis Penelitian	31
3.2. Unit Analisis Data	32
3.3. Jenis Data Riset	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data	33
3.5. Teknik Analisis Data	34
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum	37

4.2 Komunikasi Politik.....	42
4.3 Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo	48
4.4 Pariwisata di Akun Instagram Ganjar Pranowo	50
KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	xii



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tema Pesan Politik Ganjar Pranowo di instagram @ ganjar_pranowo Periode 2018-2021.	42
Tabel 4.2 Kategori Tema Pesan Politik Ganjar Pranowo di instagram @ ganjar_pranowo Periode 2018-2021	43
Tabel 4.3 Hasil Rekapitan dari Kategori Sub Tema Pariwisata di instagram @ ganjar_pranowo Periode 2018-2021	44
Tabel 4.4 Hasil Rekapitan Pesan retrorika	46
Tabel 4.5 Hasil Rekapitan Propaganda	48
Tabel 4.6 Hasil Rekapitan Iklan Politik	52
Tabel 4.8 Pengelolaan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan pada Instagram Ganjar Pranowo	57
Tabel 4. 9 Pemanfaatan Ekonomi Pariwisata.....	59
Tabel 4.10 Pelestarian Lingkungan Pariwisata	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gambar Instagram Ganjar diakses pada 4/10/22.....	41
Gambar 4.2 Profil Instagram @ganjar_pranowo	55



Abstrak

Jawa Tengah memiliki potensi yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan perekonomian daerah, sekaligus potensi wilayah yang harus dipertahankan untuk menjaga keberlanjutan sumber daya alamnya. Politik memiliki kaitan erat dengan kekuasaan, yaitu kekuasaan untuk mengatur sumber daya, salah satunya yaitu sumber daya yang berkaitan dengan pariwisata. Relevansi antara komunikasi politik dengan pembangunan pariwisata adalah keberhasilan suatu pariwisata tergantung pada komunikasi yang dilakukan Ganjar Pranowo sebagai komunikator politik kepada masyarakat dalam memberikan informasi tentang pariwisata, Ganjar Pranowo menggunakan komunikasi secara virtual dalam bentuk informasi melalui Instagram. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi politik pariwisata Jawa Tengah pada Instagram @ganjar_pranowo dalam memajukan Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan kualitatif yang menggunakan pendekatan analisis deskriptif. Data diperoleh dari wawancara dengan tim Ganjar dan analisis konten Instagram Ganjar. Hasil penelitian ini komunikasi politik Ganjar Pranowo dilakukan melalui empat unsur dalam komunikasi politik yaitu komunikator politik, pesan politik yang terdiri dari pesan retrotika, iklan politik, propaganda, media dan saluran politik. Dari sekian unsur tersebut Ganjar Pranowo paling sering melakukan unsur pesan politik dalam bentuk pesan propaganda terutama ketika Ganjar Pranowo hendak menyampaikan pesan tentang pariwisata di Borobudur.

Kata kunci: Komunikasi Politik, Media Sosial, Pariwisata

Abstract

Central Java has potential that can be developed to improve the regional economy, as well as regional potential that must be maintained to keep the sustainability of its natural resources. Politics has a close connection with power, which is the power to regulate resources, one of which is resources related to tourism. The relevance between political communication and tourism development is that the success of tourism depends on the communication by Ganjar Pranowo as a political communicator to the community in providing information about tourism, Ganjar Pranowo uses virtual communication in the form of information via Instagram. The purpose of this study was to know the political communication of Central Java tourism on Instagram @ganjar_pranowo in advancing Central Java. This study uses a qualitative approach that uses a descriptive analysis. Data was gained form an interview with 'Tim Ganjar' and analyzed the Ganjar's Instagram posts. The result of this thesis is Ganjar Pranowo's political communication is carried out through four elements in political communication, namely political communicators, political messages consisting of retrotika messages, political advertisements, propaganda, media and political channels. Of these elements, Ganjar Pranowo most often carried out elements of political messages in the form of propaganda messages, especially when Ganjar Pranowo wanted to convey a message about tourism in Borobudur.

Keyword: Politic communication, Social Media, Tourist