

DAFTAR PUSTAKA

- 34 Kabupaten di Jateng Masuk 50 Besar Nasional Tertinggi Capaian Vaksin Covid-19. Retrieved from <https://disperakim.jatengprov.go.id/berita/detail/186>
- Agustinov, Danu Eko. 2015. *Memahami metode penelitian kualitatif : teori & politik*. Yogyakarta. Calpulis.
- Alam, Sukma. (2021). Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. VOL. 09 NO. 01, 68-78. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/1257>
- Alim, Ashari Sakti & Rahmawati, Dian Eka. (2021). Komunikasi Politik Anies Baswedan Melalui Sosial Media Twitter. *Jurnal Academia Praja*. Volume 4, Nomor 2. <https://ejournal.fisip.unjani.ac.id/index.php/jurnal-academia-praja/article/view/334>
- Alkomari. (2020). Analisis Komunikasi Krisis Gubernur Jawa Tengah Ganjar Purnowo Menghadapi Pandemi Covid-19. *Journal Of Strategic Communication*, Vol. 11, No.7. Hal 27-37. <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/1729>
- Alkomari & Nautico, Tommy. (2020). Studi Komunikasi Politik Konten Olahraga Pada Instagram Walikota Semarang @hendrarprahadi Jelang Pilkada 2020. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, Volume 4, Nomor 1, 54-72. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1622421>
- Anwar, Arifin. (2011). *Komunikasi Politik*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Arifuddin, Muhammad Rizqi & Irwansyah. (2019). Dari Foto Dan Video Ke Toko: Perkembangan Instagram Dalam Perspektif Konstruksi Sosial. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, Volume 3, Nomor 1, April 2019: 37-55. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1256>
- Arum, Rida. Biografi Ganjar Pranowo: Profil, Biodata dan Perjalanan Karirnya. Retrieved from <https://www.gramedia.com/literasi/biografi-ganjar-pranowo/>
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Febiana, Nadia. (2021). Komunikasi Politik : Pertarungan Kepentingan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah Dalam Menangani Covid-19. *Jurnal Translitera*. Vol. 10, No. 2/2021. <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/translitera/article/view/1333>

- Goeritman, Happy Indah Nurlita. (2021). Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia di Masa Pandemi Covid-19 melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi*. Vol. 23 No. 1, Juni 2021: 1 – 19. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/iptekkom/article/view/3918>
- Hayat, Muzahid Akbar dkk. (2021). Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*. Vol. 2, No.1, 104-114. <https://jist.publikasiindonesia.id/index.php/jist/article/view/61>
- Kusumastuti, Adhi & Ahmad Mustamil Khoiron. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang : Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo. <http://lib.unnes.ac.id/40372/>
- Mcnaair, Brian. (2015). *Pengantar Komunikasi Politik*. Bandung. Nusa Media.
- Muhammad, Nizal, Aminudin Amin. (2018). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Politik (Studi Deskriptif Anggota DPR RI Pada Akun @sartonohutomo). <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/550>
- Nimmo, Dan. (2005). *Komunikasi Politik*. Bandung. Remaja Rodakarya
- Pandiangan, Andreas. (2022). Pesan Politik Gubernur Ganjar Pranowo di instagram @ganjar_pranowo 2018-2021, hal. 20. Laporan penelitian, tidak diterbitkan.
- Prihatiningsih, Witanti. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication* VIII, Nomor 1, 51-65. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/view/651/0>
- Profil Gubernur Jawa Tengah – PPID Jateng. Retrieved from <https://ppid.jatengprov.go.id/profil-gubernur-jawa-tengah/>
- Putri, Ririn Noviyanti, (2020). Indonesia Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Universitas Batangkari Jambi*, 20(2), 705-709. <http://ji.unbari.ac.id/index.php/ilmiah/article/view/1010>
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*. Vol 12, No 2, Oktober 2017. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/view/4456>
- Rohmah, Nurliya Ni'matul. (2020). Medial Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat Dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid-19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Vol 4. No, 1. Septemer 2020. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2957>

- Jacko, Ryan. (2020). Peranan Jaringan Aktor Dalam Kebijakan Penanganan Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Publicuho*, Vol 3, No 4, 491-509. <http://ojs.uho.ac.id/index.php/PUBLICUHO/article/view/15380/pdf>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Shofiyah, Siti. (2011). Persepsi Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Fungsi Kepala Desa Sebagai Opinion Leader Di Desa Pewunu Kec. Dolo Barat Kab. Sigi. *JURNAL ACADEMICA Fisip Untad VOL.03 No. 01*. <https://www.neliti.com/id/publications/28532/persepsi-masyarakat-terhadap-pelaksanaan-fungsi-kepala-desa-sebagai-opinion-lead>
- Surat Keputusan Gubernur Jawa Tengah Nomor 440.1 / 43 Tahun 2020 Tentang Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 di Jawa Tengah. (2020). <https://rsupsoeradji.id/wp-content/uploads/2021/09/SK-Satgas-Penanganan-Covid19-di-Jawa-Tengah.pdf>
- Susanto, Eko Harry. (2013). Dinamika Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Umum. *Jurnal Kajian Komunikasi*, Volume 1, No. 2, desember 2013, 163-172. <https://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/6041>
- Syailendra Persada (2021). Perjalanan Politik Ganjar Pranowo, Pernah di Kepengurusan Fraksi Bareng Puan. Retrieved form <https://nasional.tempo.co/read/1465291/perjalanan-politik-ganjar-pranowo-pernah-di-kepengurusan-fraksi-bareng-puan>
- Tulung, Andrea Amorita, dkk. (2021). Instagram Sebagai Media Government Public Relations Kementerian Komunikasi Dan Informatika Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi Dan Media*. Vol.5, No.2. Februari 2021. <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/view/3667>
- Vaksinasi Dosis ke-2, Provinsi Jawa Tengah Tertinggi Se-Indonesia. Retrieved form https://humas.jatengprov.go.id/detail_berita_gubernur?id=4934
- Virus Corona (Covid-19) – Google Berita. Retrieved form <https://news.google.com/covid19/map?hl=id&mid=%2Fm%2F03ryn&gl=ID&ceid=ID%3Aid&state=1>
- Widada, Cahyana Kumbul. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan. *Journal Of Documantion and Information Science*, Vol. 12, No. 1. Maret 2018.

<https://www.researchgate.net/publication/332077569> MENGAMBIL MANFAAT M
EDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN LAYANAN

