

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada akhir Desember 2019, dunia di gemparkan dengan kemunculan Virus Corona yang pada akhirnya menjadi pandemi di seluruh dunia. Dikarenakan banyaknya orang yang tertular dan juga cepatnya penyebaran, Indonesia akhirnya juga terkena dampak pandemi tersebut. Seperti yang dikonfirmasi langsung oleh Presiden Joko Widodo dan juga Menteri Kesehatan Terawan Agus Putranto, kasus Covid-19 di Indonesia pertama kali terdeteksi masuk ke Indonesia pada tanggal 2 Maret 2020 yang mana berawal dari dua orang WNI yang tertular pasca melakukan kontak dengan Warga Negara Asing (Goeritman, 2021: 2).

Corona Virus Disease-19 (Covid-19) merupakan salah satu keluarga besar dari *Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS)* dan *Middle East respiratory syndrome (MERS)*. Virus ini menyebar melalui mulut dan juga hidung orang yang sudah terinfeksi ketika mereka batuk, bersin, berbicara, ataupun bernafas. Seseorang yang terinfeksi virus ini biasanya menyebabkan gangguan pernafasan dan *pneumonia* akut yang dapat mengakibatkan kematian, serta dapat menular ke siapa saja, baik bayi, anak-anak, orang dewasa, maupun ibu hamil (Rohmah, 2020 : 2).

Semenjak Covid-19 masuk ke Indonesia, masyarakat mulai hidup dengan kebiasaan baru (New Normal). Hal ini dikarenakan cepatnya tingkat penyebaran dan juga dampak dari virus ini yang sangat berbahaya bahkan sudah banyak merenggut banyak korban. Maka dari itu akhirnya pemerintah Indonesia mengeluarkan kebijakan bagi masing-masing kepala daerah untuk menangani Covid-19. Kebijakan-kebijakan tersebut tentunya bertujuan untuk menangani penyebaran Covid-19 dan juga untuk membantu masyarakat yang terkena dampak dari pandemi. Salah satunya di Jawa Tengah Gubernur Ganjar Pranowo. Pada Surat Keputusan No. 440.1 / 43 Tahun 2020 tentang gugus tugas penanganan Covid-19, Ganjar Pranowo berperan sebagai ketua Satgas Penanganan Covid-19 di Seluruh Jawa Tengah yang berperan langsung dalam menetapkan, melaksanakan, mengkoordinasi serta melakukan pengawasan terhadap keputusan yang diambil dalam menangani Penyebaran Covid-19 di Jawa Tengah. Dari Surat Keputusan tersebut Ganjar Pranowo memiliki tanggung jawab penuh dalam keberlangsungan atas kebijakan yang dilakukan di daerah Jawa Tengah dalam rangka penanganan dan juga menekan angka penyebaran Covid-19.

Sebagai Kepala Daerah, tanggap dan juga bergerak cepat terhadap kondisi masyarakat sangat lah penting dalam melakukan tugas terlebih saat kondisi pandemi Covid-19. Hal ini dilakukan dengan berkomunikasi kepada masyarakat supaya apa yang akan di rencanakan bisa tepat sasaran. Maka dari itu penting sekali komunikasi politik dilakukan bagi setiap Kepala Daerah dalam menyampaikan pesan maupun

berkomunikasi kepada masyarakat karena komunikasi politik yang dilakukan oleh Kepala Daerah dengan masyarakatnya menjadi salah satu komponen yang sangat penting dalam keberhasilan program pencegahan penyebaran Covid-19 (Alkomari, 2020 : 28).

Pada dasarnya komunikasi politik merupakan komunikasi mengenai politik ataupun penyampaian mengenai politik yang yang bisa mempengaruhi masyarakat ataupun pemerintah di dalam sistem politik (Febiana, 2021 : 101).

Setiap kepala daerah memiliki gaya dan juga cara tersendiri dalam melakukan komunikasi politik terhadap masyarakatnya, seperti Ganjar Pranowo yang menggunakan media sosial sebagai salah satu strateginya dalam melakukan komunikasi politik. Hal ini sudah melekat dengan Ganjar Pranowo dan menjadikan ciri khasnya dalam menjadi seorang komunikator politik yang aktif menggunakan media sosial.

Sebagai seorang aktor politik, Ganjar Pranowo aktif menggunakan media sosialnya. Ganjar Pranowo menggunakan media sosialnya untuk memberikan informasi, mengawasi berjalannya pelaksanaan tugas, sampai dengan tempat aduan dan juga kritikan yang diberikan oleh masyarakat, serta membagi cerita kebersamaannya dengan keluarganya, tak jarang juga Ganjar Pranowo memberikan tanggapan langsung sehingga hal ini membuat masyarakat merasa dekat dengan pemimpinnya.

Dalam hal penyampaian informasi, Ganjar Pranowo menggunakan media sosial untuk berbagi informasi mengenai Covid-19 kepada masyarakat agar masyarakat

mendapatkan informasi yang benar serta masyarakat dapat melihat perkembangan kasus Covid-19 melalui media sosial. Salah satu media sosial yang digunakan yaitu media sosial Instagram. Media sosial Instagram dianggap sebagai sarana komunikasi yang efektif untuk menyampaikan informasi secara cepat serta dapat melakukan kampanye sosial dalam rangka pencegahan Covid-19, terlebih dengan kondisi saat ini yang tidak memungkinkan untuk memberikan informasi secara tatap muka (Tulung dkk, 2021 : 138). Selain itu, media sosial Instagram @ganjar_pranowo memiliki *Follower* lebih banyak (5,1 Juta) dibandingkan media sosial lain miliknya sehingga efektif dalam penyebaran informasi.

Sebagai seorang politisi yang juga menjadi pejabat publik, Ganjar Pranowo melalui akun instagram yang dimiliki yakni @ganjar_pranowo lebih dominan menyampaikan pesan-pesan politik ketimbang pesan pribadi. Oleh karena itu, Ganjar Pranowo dapat dikategorikan sebagai komunikator politik (Nimmo, 2005: 30-33).

Terdapat 4.025 pesan politik yang disampaikan Ganjar Pranowo di instagram @ganjar_pranowo (Tabel 1.1). Pesan politik yang dimaksud dalam bentuk teks, foto dan video sejak 2018 hingga 2021 (Pandiangan, 2022).

Tabel 1.1 Tema Pesan Politik Ganjar Pranowo di instagram @ ganjar_pranowo Periode 2018-2021.

No.	Tema	Jumlah	No.	Tema	Jumlah
1	kegiatan	1014	15	keluarga	71
2	masyarakat	368	16	interaksi dengan berbagai kelompok masyarakat	62
3	Jawa Tengah	361	17	politik	60
4	Covid	343	18	tanya jawab	46
5	olahraga	202	19	beri apresiasi	43
6	perayaan sosial, dan sebagainya	200	20	kegiatan keagamaan	42
7	ekonomi	199	21	kedatangan tamu	33
8	pesan untuk berbagai hal	168	22	Jokowi	33
9	pembangunan	144	23	rapat	23
10	kebudayaan	140	24	budaya	22
11	pemerintah	118	25	melantik dan ucapan pelantikan	15
12	UMKM	116	26	bencana	9
13	pilgub dan pemilu-kampanye 2018-2019	106	27	mudik	5
14	ucapan	82			
Jumlah					4.025

Sumber: Andreas Pandiangan, 2022, *Pesan Politik Gubernur Ganjar Pranowo di instagram @ ganjar_pranowo 2018-2021*. Laporan penelitian, tidak diterbitkan

Berdasarkan data diatas, peneliti memfokuskan pada tema Covid-19. Dari hasil observasi peneliti pada tema Covid-19 mencakup tiga sub tema yaitu penanganan kesehatan, penanganan ekonomi, dan Jogo Tonggo. Tentunya hal ini dipilih karena tiga bagian tersebut merupakan aspek yang sangat penting dalam penanganan Covid-19, terlebih masalah penanganan kesehatan dan juga ekonomi. Tema Covid-19 berlangsung pada kurun waktu 2 Maret 2020 - 31 Desember 2021. Unggahan tema Covid seperti pada tabel 1.2.

Tabel 1.2 Postingan mengenai Pandemi Covid-19 di Instagram @ganjar_pranowo (2 Maret 2020 - 31 Desember 2021)

No.	Kategori	Kurun Waktu	Jumlah Postingan
1.	Kesehatan	2 Maret 2020 - 31 Desember 2021	311
2.	Ekonomi		16
3.	Jogo Tonggo		11
	Jumlah		338

Sumber : Observasi pada Instagram @ganjar_pranowo

Dari hasil observasi diatas, terdapat kategori unggahan mengenai penanganan Covid-19 yang dibagi menjadi tiga bagian, yaitu kesehatan, ekonomi, dan Jogo Tonggo. Tentunya hal ini dipilih karena tiga bagian tersebut merupakan aspek yang sangat penting dalam penanganan Covid-19, terlebih masalah penanganan kesehatan dan juga ekonomi.

Selain itu alasan pemilihan periode dari 2 Maret 2020 – 31 Desember 2021 ialah terhitung dari pertama kali Covid-19 masuk ke Indonesia (2 Maret 2020) sampai dengan mulai menurun dan stabilnya angka kasus Covid-19 (31 Desember 2021). Menurut statistik dari *The Center for Systems Science and Engineering* (CSSE) dari Universitas Johns Hopkins yang mana pada bulan september 2021 - desember 2021 angka kasus Covid-19 sangat rendah dan stabil.

Urgensi dari penelitian ini ialah akun Instagram milik @ganjar_pranowo merupakan media untuk Ganjar melakukan komunikasi politik khususnya dalam penanganan Covid-19, sehingga masyarakat mendapatkan informasi seputar penanganana Covid-19 serta dapat memantau perkembangan kasus Covis-19 dari sumber yang benar dan juga tugas-

tugas apa saja yang sudah Ganjar Pranowo laksanakan sebagai Ketua dari Gugus Tugas Penanganan Covid-19 dan juga sebagai Gubernur Jawa Tengah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana komunikasi politik yang dilakukan oleh Gubernur Ganjar Pranowo melalui akun instagram @ganjar_pranowo dalam melakukan penanganan Covid-19 pada kurun waktu 2020-2021?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan juga rumusan masalah yang telah peneliti uraikan diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi politik yang dilakukan oleh Ganjar Pranowo melalui akun instagram @ganjar_pranowo dalam melakukan tugasnya sebagai Ketua Gugus Tugas Penanganan Covid-19?

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam menyumbang pengetahuan dalam bidang Ilmu Komunikasi khususnya pada komunikasi politik terhadap media sosial oleh aktor politik.

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari hasil penelitian ini untuk menambah pengetahuan tentang komunikasi politik yang dilakukan melalui media sosial.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk itu perlu disusun suatu sistematika penulisan untuk memberikan gambaran tentang konsep berpikir terstruktur yang baik mengenai masalah yang dibahas dalam penyusunan skripsi ini. Adapun sistematika penulisan skripsi adalah sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Membahas tentang latar belakang peneliti yang mengambil topik tentang media sosial yang di manfaatkan sebagai sarana untuk komunikasi politik dalam penanganan Covid-19, kemudian rumusan masalah yang akan diangkat oleh peneliti, masalah, tujuan dan manfaat dari penelitian serta, lokasi dan juga tatakala penelitian, serta sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisikan tentang 5 penelitian terdahulu serta penjabaran teori-teori yang nantinya digunakan peneliti sebagai dasar penulisan dalam menjawab rumusan masalah pada Bab 1.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan secara rinci mengenai metode penelitian yang digunakan dalam penelitian. Terdapat jenis penelitian, fokus penelitian, jenis data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang hasil dan pembahasan dari data dan fakta yang sudah didapatkan selama penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisikan tentang kesimpulan dan juga saran dari hasil pembahasan pada Bab 4.

