

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghazali. (2016). *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia : Publishing House.
- Hootsuite We Are Social. (2021). Pengguna media sosial di Indonesia dan platform pengguna media sosial 2021. Diakses dari <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>
- Middleton, Victor, Alan Fyall and Michael Morgan. (2009). *Marketing in Travel and Tourism*. Slovenia : Butterworth-Heinemann.
- Rina Irawati. (2018). *Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil*, Vol.12, No.1. Hal.74-82
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA, cv.
- Suryanto, M. R. P. (2021). *Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Objek Wisata dengan Variabel Citra Destinasi sebagai Pemediasi*, 202. 19.
- Susanto, Budi dan Puji Astutik. (2015). *Pengaruh Promosi Media Sosial dan Daya tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali di Obyek wisata Edukasi Manyung*. 3(4) 33-34.
- Suwarduki, Puspa, Edy Yulianto dan M. Kholid Mawardi. (2016, Agustus). *Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Citra Destinasi serta Dampaknya pada Minat dan Keputusan Berkunjung*. Vol. 37 No. 2, 3(4): 4.
- Trirahayu, Anggun Adela. (2019, Agustus). *Pengaruh Media Sosial Instagram @Ammazingtasikmalaya Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Objek Wisata Tasikmalaya*. *E-proceeding of management*, Vol.6, No.2.
- Wicaksono MA. (2017). *Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahokura terhadap Minat Berkunjung Followers* , 4(2):13.
- Wikielektronika. (2022). *R tabel dan uji validitas*. Diakses dari <https://wikielektronika.com/r-tabel-uji-validitas/2/>
- Zakirah, Dinda. (2018). *Study Tentang Instagram sebagai Sarana Membentuk Citra Diri di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga*, 5.