

**PENGARUH PROMOSI DINAS PEMUDA OLAHRAGA DAN PARIWISATA
KABUPATEN WAY KANAN
MELALUI INSTAGRAM @INFOWAYKANAN
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG FOLLOWERS**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

BAYU SAWINDRA

18.M1.0072

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul :

PENGARUH PROMOSI DINAS PEMUDA OLAHRAGA DAN PARIWISATA KABUPATEN WAY KANAN MELALUI INSTAGRAM @INFOWAYKANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG *FOLLOWERS*

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan / atau pendapat yang pernah ditulis dan /atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggung jawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada universitas katolik soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 13 September 2022

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH', '10000', '68E', 'METER t', and 'TFMPFI'.

Bayu Sawindra

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI DINAS PEMUDA OLAHRAGA DAN
PARIWISATA KABUPATEN WAY KANAN MELALUI INSTAGRAM
@INFOWAYKANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG FOLLOWERS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata 1 pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh :

BAYU SAWINDRA
18.M1.0072

Semarang, 13 September 2022

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua



Rotumiari Pasaribu, SS., M.I.Kom

Bernadeta Lenny Setyowati, SS., MIKom

NPP 05812014294

NPP 05812021392

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bayu Sawindra

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Skripsi

Mensetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Promosi Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Way Kanan Melalui Instagram @infowaykanan Terhadap Minat Berkunjung Followers”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 17 September 2022

Yang menyatakan



Bayu Sawindra

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera untuk kita semua.

Segala rasa syukur dan pujian peneliti haturkan kehadirat Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat dan bimbingan-Nya, sehingga peneliti diberi kelancaran dalam proses penyusunan tugas akhir atau skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar sebagai lulusan Jurusan Ilmu komunikasi, Fakultas Hukum dan komunikasi, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Ucapan terima kasih yang tak pernah ada habisnya turut peneliti ucapkan kepada seluruh anggota keluarga inti peneliti, terutama kepada kedua orang tua peneliti, yakni ayah Agus Sutoyo dan ibu Susilowati dan kakak saya Nova Anggarwati S.Pd, serta adik sepupu saya Nicolaus Jardy Awan yang sudah memberikan *support* kepada saya, atas segala macam doa, bimbingan, dukungan dan kasih sayang yang tak ternilai kepada peneliti selama ini. Berharap kedua orang tua, kakak dan adik peneliti dapat selalu diberi kesehatan, keselamatan, dan umur panjang hingga dapat menemani penelitian hingga meraih karir dan cita-cita yang peneliti inginkan di masa yang akan datang.

Pada kesempatan yang baik ini, peneliti turut menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Ibu Rotumiar Pasaribu, SS., M.I.Kom dan Ibu Bernadeta Lenny Setyowati, SS., M.I.Kom , selaku dosen pembimbing pertama dan kedua peneliti, yang telah sabar dan setia membimbing serta menuntut peneliti menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Fidelis Aggiornamento Saincio, selaku dosen penguji peneliti yang juga telah memberi masukan-masukan penting bagi kelengkapan dan keberhasilan tugas akhir peneliti.
3. Bapak Abraham Wahyu N, S.I.Kom, M.A , selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata

Semarang, yang telah memberi keputusan-keputusan yang baik dalam program studi.

4. Ibu Yenny dan seluruh anggota Tata Usaha Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata, yang telah membantu dan membimbing peneliti untuk mengurus segala macam berkas sebagai syarat mengikuti sidang proposal hingga sidang akhir dari tugas akhir ini.
5. Bapak Edwin S.Ikom, selaku ketua Dinas Pemuda olahraga dan Pariwisata Kabupaten Way Kanan, yang telah berkenan membantu dan memberikan data-data yang dibutuhkan untuk informasi dalam tugas akhir peneliti ini.
6. Bapak Rokib, yang juga telah mendukung dan membina untuk dapat memperoleh data yang dibutuhkan oleh peneliti.
7. Martinus Novento Pamungkas, Andrew Adit, Josua kristanto, Tjio Excel Marcelino, Carolus Nova Putra Tanaya, sebagai teman-teman dekat yang selalu mendukung peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata angkatan 2018, yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas akhir.
9. Seluruh teman-teman SMA Sedes Sapientiae Bedono angkatan 27, yang telah saling mendukung dan berjuang bersama menyelesaikan tugas akhir di universitas masing-masing.

Akhir kata, peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Tetapi, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi orang banyak dimasa mendatang.

Semarang, 13 September 2022



Bayu Sawindra

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI DINAS PEMUDA OLAHRAGA DAN PARIWISATA KABUPATEN WAY KANAN MELALUI INSTAGRAM @INFOWAYKANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG *FOLLOWERS*.

Latar Belakang dari penelitian ini adalah pariwisata yang terdapat di Kabupaten Way Kanan dengan minimnya yang mengetahui daerah pariwisata yang terdapat di Kabupaten Way Kanan, sehingga perlu adanya sebuah media yang dapat mempromosikan sebuah pariwisata yang ada di Kabupaten Way Kanan. dengan adanya media ini dapat membantu sebuah promosi, diharapkan ada pengaruh dari sebuah promosi yang dilakukan oleh media tersebut.

Untuk mengetahui pengaruh promosi pariwisata Kabupaten Way Kanan yang dilakukan oleh media Instagram @infowaykanan. dalam menerapkan *promosi mix* agar menimbulkan minat berkunjung, menjadi tujuan dilakukan penelitian ini. Pendekatan kuantitatif dalam penelitian ini, menjadi metode yang digunakan dalam penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dan terdapat uji validitas, uji reliabilitas. Penelitian ini dibantu dengan metode SPSS dalam mengolah data dari penelitian. Populasi untuk penelitian *followers* akun Instagram @infowaykanan sejumlah 10.500.

Didapatkan hasil ada pengaruh positif dari adanya promosi yang dilakukan oleh akun Instagram @infowaykanan dengan unggahan foto dan video nya. Dapat dilihat dari persamaan $Y = 2.948 + 0.38$ dari tabel coefficients menandakan ada pengaruh positif dari dua variabel penelitian.

Terdapat pengaruh positif sebesar 77,6% dari hasil *promotion mix* terhadap minat berkunjung dari tabel summary, hal ini sudah menjadi syarat untuk menjawab dari rumusan Masalah dari penelitian.

Kesimpulan kondisi yang dilakukan oleh Instagram @infowaykanan baik dalam mempromosikan pariwisata yang ada di kabupaten Way Kanan, minat berkunjung pada kategori tinggi yaitu 77,6% jadi menjadi patokan untuk Instagram @infowaykanan agar dapat meningkatkan promosinya kembali. Dari hasil regresi linier sederhana juga sudah didapat hal positif antara variabel *promotion mix* dan variabel minat berkunjung.

Kata Kunci : Instagram, *Promosi Mix*, Minat Berkunjung , *Followers*

ABSTRACT

PENGARUH PROMOSI DINAS PEMUDA OLAHRAGA DAN PARIWISATA KABUPATEN WAY KANAN MELALUI INSTAGRAM @INFOWAYKANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG *FOLLOWERS*.

The background of this research is the tourism that districts Way Kanan have with not enough people familiar enough with the area. Social media is expected to help promoting Way Kanan tourism and hopefully, the impact would be positive and could introduce Way Kanan tourism to more people and bring more tourism to way Kanan.

The purpose is to know the impact of the promotion, which is done by promoting on an Instagram account @infowaykanan. Mixed promotion was applied to generate tourism interest, which is the purpose of the research. Quantitative approach is used as a method in the research.

In this research, other than Quantitative approach, which is the method of the research, validity test and reliability test is used too. This research is using SPSS method in managing the research data. The population of this research is the followers of Instagram account, @infowaykanan with the total number of 10.500

The research is gaining a positive result for the impact of the promotion done by @infowaykanan, by form of posting photos and videos on their Instagram feeds. The result can be seen by using equation $Y = 2.948 + 0.38$ from the coefficients table, which marks the positive impact from two research variables. Moreover, positive impact with 77,6% count can be seen from the result of mixed promotion about tourism interest from the summary table, as this result has already been the condition to answer the formulation of the problem of this research.

This condition can be concluded as Instagram account @infowaykanan is doing good enough at promoting Way Kanan district tourism, which can be seen from the result of tourism interest on the high count as it only hit 77,6% this number should be the sign for @infowaykanan to upgrading their promotion method. Simple regression linear result shows that mixed promotion variable and tourism interest variable has gained positive result.

Keywords: Instagram, *Mix Promotion*, Visiting Interests, *Followers*

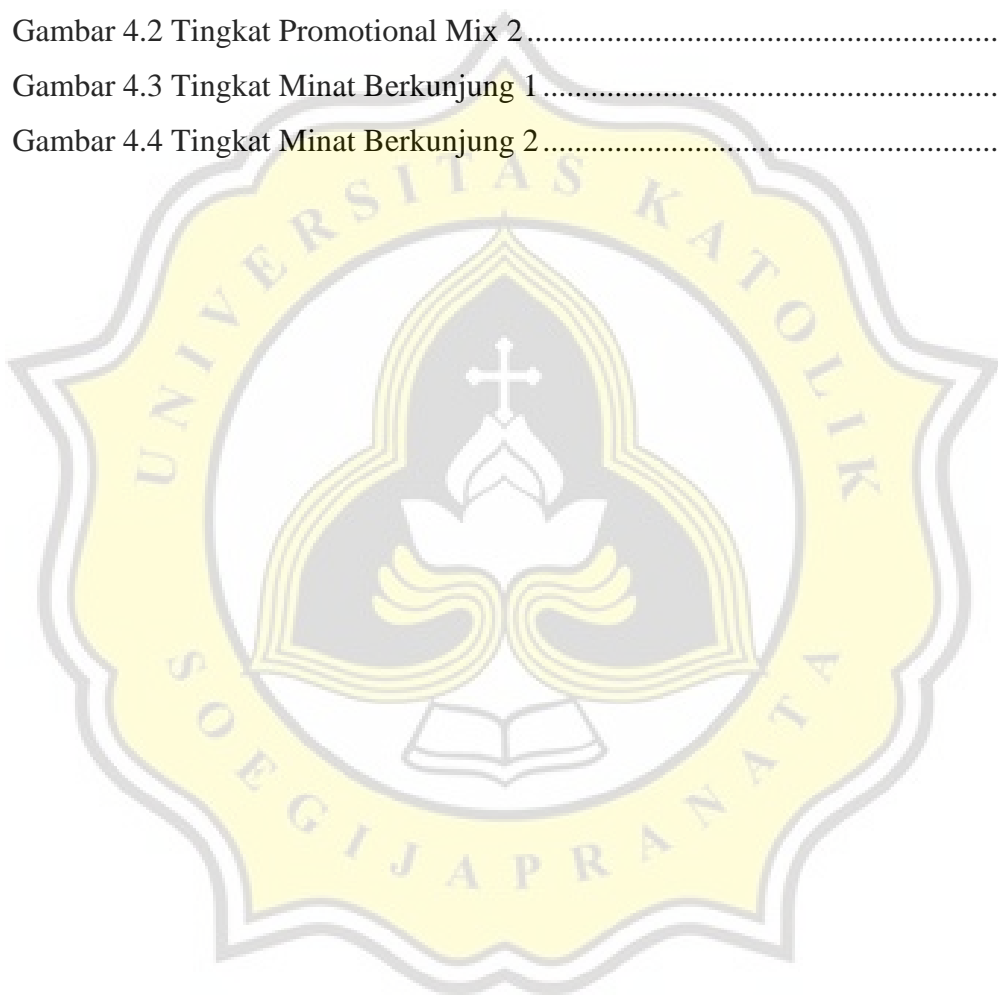
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Penelitian Terdahulu	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Komunikasi Pemasaran	12
2.1.1 <i>Advertising</i> (Iklan).....	13
2.1.2 <i>Personal Selling</i> (Penjualan Personal)	13
2.1.3 <i>Sales Promotions</i> (Promosi Penjualan)	13
2.1.4 <i>Public Relations</i> (Publisitas)	14
2.1.5 <i>Direct Marketing</i>	14
2.2 Instagram	14
2.3 Minat Berkunjung	15
2.3.1 <i>Problem Recognition</i>	16
2.3.2 <i>Information Gathering</i>	17

2.3.3 <i>Evaluation</i>	17
2.4 Kerangka Pikiran	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Metode Penelitian Kuantitatif	18
3.2 Populasi dan Sampel	18
3.3 Operasional Konsep dan Definisi Operasional	20
3.4 Skala Pengukuran	22
3.5 Instrumen Penelitian	22
3.6 Teknik Pengumpulan Data	23
3.7 Uji Validitas	23
3.8 Uji Reliabilitas	24
3.9 Uji Regresi Linier	24
3.10 Uji Koefisien Determinasi	25
3.11 Tatakala Penelitian	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Deskripsi Hasil Jawaban Responden	26
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	34
4.3 Uji Validitas	38
4.4 Uji Reliabilitas	40
4.5 Analisis Regresi Linier	41
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial di Indonesia pada Januari 2021	1
Gambar 1.2 Platforms Penggunaan Media Sosial 2021	2
Gambar 4.1 Tingkat Promotional Mix 1	32
Gambar 4.2 Tingkat Promotional Mix 2	32
Gambar 4.3 Tingkat Minat Berkunjung 1	33
Gambar 4.4 Tingkat Minat Berkunjung 2	34



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tiga Penelitian Terdahulu yang Penulis Gunakan sebagai Acuan	8
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep dan Definisi Operasional	20
Tabel 3.2 Jawaban dan Skor Pengukuran Skala Likert	22
Tabel 3.3 Nilai R Tabel	23
Tabel 3.4 Tatakala Penelitian	25
Tabel 4.1 Deskripsi Statistik Tanggapan Responden	27
Tabel 4.2 Data Tanggapan Responden	35
Tabel 4.3 Kategori Mean dari Skor Interval	36
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas	38
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Reliabilitas	41
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier	42
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi	44
Tabel 4.8 Model Summary	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Minat Berkunjung Pariwisata Kabupaten Way Kanan .	51
Lampiran 2	Data Potensi dan Destinasi Wisata Kabupaten Way Kanan	54
Lampiran 3	Data Jumlah Pengunjung di Objek Wisata Kabupaten Way Kanan Tahun 2015 – 2021	71
Lampiran 4	Foto Dokumentasi Pengambilan Data	80
Lampiran 5	Surat Keterangan Penelitian	81
Lampiran 6	Data Hasil Kuesioner	82
Lampiran 7	Data SPSS	87

