

**Pengaruh Kecemasan Komunikasi Terhadap *Self-Image* Pada  
Kalangan Generasi Z**



Disusun Oleh :

LOHITA JUDHI HARYOTO

18.M1.0069

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

# **Pengaruh Kecemasan Komunikasi terhadap Self-Image Pada**

## **Kalangan Generasi Z**

### **SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat  
untu memperoleh gelar sarjana starta-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

**LOHITA JUDHI HARYOTO**

18.M1.0069

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini disusun oleh:

NAMA: LOHITA JUDHI HARYOTO


NIM: 18.M1.0069

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji


Pada tanggal: 28 Oktober 2022

Dosen Penguji:

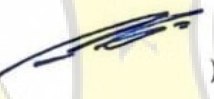
1. Emanuela Agra S.K.D., S.I.Kom., M.A

()

2. Rotumiar Pasaribu, SS., M.I.Kom

()

3. Christa Vidia Rana Abimanyu, S.Psi., M.Psi

()

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Pada tanggal: 31 Oktober 2022



Dr. Marcella Elwina Simandjutak, SH.CN. M.Hum

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

## HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lohita Judhi Haryoto

NIM : 18.M1.0069

Progd/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik

Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir dengan judul Pengaruh Kecemasan Komunikasi terhadap *Self-Image* pada Kalangan Generasi Z tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila ini terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 31 Oktober 2021

Yang menyatakan,

A 10,000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METER', and 'JAMPEL'. The signature is in black ink.

Lohita Judhi Haryoto

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lohita Judhi Haryoto

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Hukum & Komunikasi

Jenis Karya : Tugas Akhir / Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas ilmiah yang berjudul Pengaruh Kecemasan Komunikasi terhadap *Self-Image* pada Kalangan Generasi Z beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 31 Oktober 2022

Yang menyatakan



Lohita Judhi Haryoto

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kecemasan Komunikasi terhadap *Self-Image* Pada Kalangan Generasi Z”. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata. Penelitian ini dapat selesai dengan baik berkat bantuan dari beberapa pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan, bimbingan, kerjasama, dan motivasi yang diberikan dari berbagai pihak, yaitu :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan rahmat-Nya.
2. Keluarga tersayang, terima kasih untuk doa, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan.
3. Ibu Rotumiar Pasaribu, SS.,M.I.Kom dan Christa Vidia Rana Abimanyu, S.Psi., M.Psi selaku dosen pembimbing I dan II. Terimakasih atas bimbingan dan saran yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. Emanuela Agra S.K.D., S.I.Kom., M.A selaku dosen penguji sidang. Terimakasih atas bimbingan dan saran yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat selesai.
6. Terima kasih untuk Cintia Poppy, Laurensia Marcella, Renata Kania, Fionie Victoria, Selna Septivani, Santika Budiman, dan teman-teman seperjuangan atas dinamika dan dukungan selama menjalani proses perkuliahan.
7. Terima kasih untuk grup Sevensist (7sist), teman masa kecil meskipun jauh dimata, tetapi dekat dihati: Ajeng, Ling-ling, Parahita, Gebi, Mei, dan Mela yang selalu mendukung, menghibur dikala sedih dan putus asa, serta selalu mendoakan.
8. Semua pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dan penulis mengucapkan banyak terima kasih
9. Terima kasih untuk diri saya sendiri yang tak pernah memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun dalam proses penyusunan skripsi ini.

Semoga penelitian ini berguna bagi semua pihak. Laporan ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun.

Semarang, 31 Oktober 2022



LOHITA JUDHI HARYOTO



## ABSTRAK

Masih banyak orang yang belum dapat berkomunikasi dengan baik, karena salah satu kendalanya yaitu kecemasan komunikasi. Ketika seseorang mengalami kecemasan komunikasi, maka dapat mempengaruhi dan berdampak pada pembentukan *self-image*. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui pengaruh kecemasan komunikasi terhadap *self-image* pada kalangan generasi Z. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 yang disebarkan dalam bentuk kuisisioner melalui google form. Populasi yang akan diteliti yaitu seluruh Generasi Z di Kota Semarang. Teknik sampling yang digunakan yaitu *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan metode pengujian analisis regresi linier sederhana, karena untuk melihat adanya pengaruh antara variabel X dan Y. Dari penelitian ini ditemukan hasil yang menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara kecemasan komunikasi dengan *self-image*. Jadi, dapat disimpulkan bahwa semakin orang mengalami kecemasan komunikasi maka akan semakin berpengaruh pada *self-image* ketika mereka berbicara dengan orang lain.

**Kata kunci:** Kecemasan komunikasi, *self-image*, dan generasi Z



## ABSTRACT

*There are still many people who have not been able to communicate well, because one of the obstacles is communication anxiety. When someone experiences communication anxiety, it can affect and have an impact on the formation of self-image. This study has a purpose, namely to determine the effect of communication anxiety on self-image among Generation Z. This study uses quantitative methods with a sample of 100 which is distributed in the form of a questionnaire via google form. The population to be studied is all Generation Z in Semarang City. The sampling technique used is simple random sampling. This study uses a simple linear regression analysis test method, because to see the influence between variables X and Y. From this study found results that show a significant influence between communication anxiety and self-image. So, it can be concluded that the more people experience communication anxiety, the more it will affect their self-image when they talk to other people*

**Keywords:** *Communication anxiety, self-image, and generation Z*

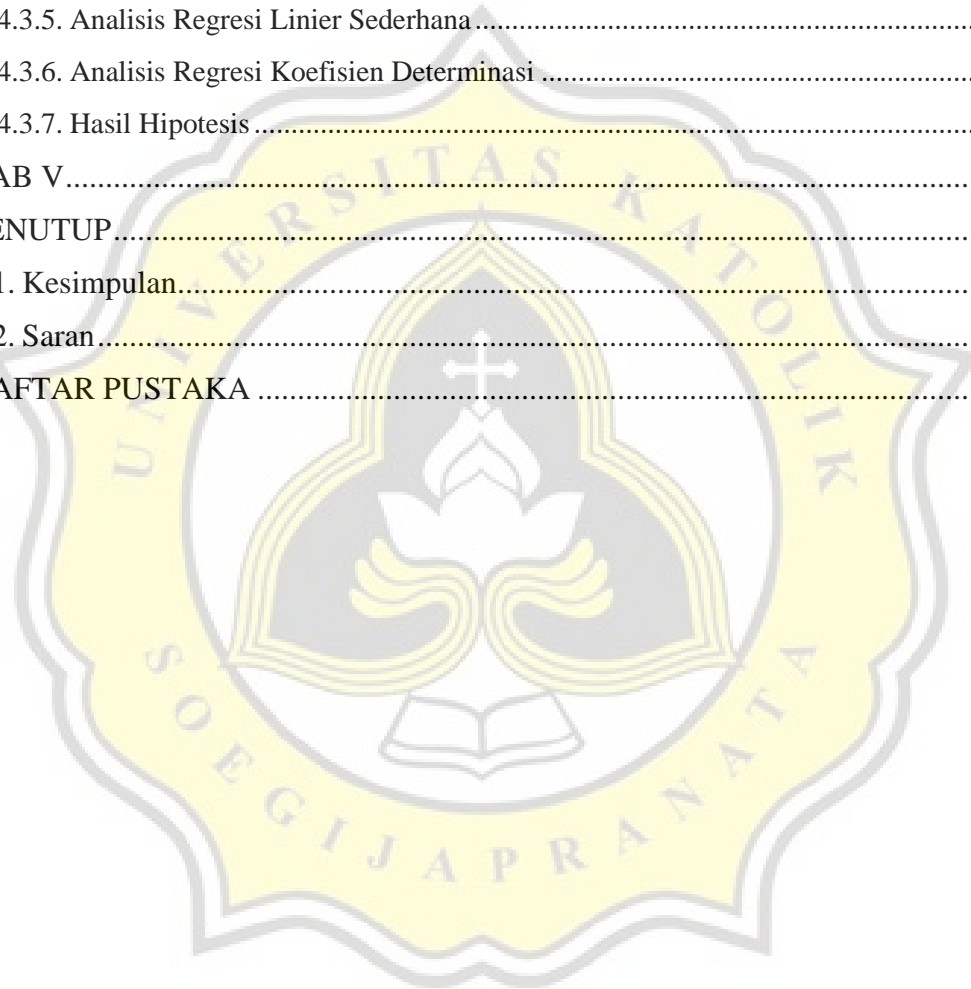


## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.4. Lokasi dan Tata Kala Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. <i>Self-Image</i> .....	12
2.2.1. Pengertian <i>Self-Image</i> .....	12
2.2.2. Indikator <i>Self-Image</i> .....	13
2.3. Pengertian Komunikasi Antarpribadi.....	16
2.4. Pengertian Kecemasan Komunikasi.....	16
2.4.1. Aspek Kecemasan Komunikasi .....	17
2.4.2. Tipe-tipe Kecemasan Komunikasi.....	19

BAB III .....	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Kerangka Berpikir.....	20
3.2. Metode Jenis dan Penelitian.....	21
3.3. Populasi.....	21
3.4. Sampel.....	22
3.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
3.6. Operasional Konsep.....	25
3.7. Jenis dan Sumber Data.....	28
3.8. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas Data.....	29
3.9.1. Validitas.....	29
3.9.2. Uji Reliabilitas.....	30
3.10. Teknik Analisis Data.....	31
3.10.1. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	31
3.10.2. Hipotesis Riset.....	31
BAB IV .....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Gambaran Umum Responden.....	33
4.1.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
4.1.2. Data Responden Berdasarkan Usia.....	35
4.1.3. Data Responden Berdasarkan Domisili di Kota Semarang.....	36
4.2. Deskriptif Variabel Penelitian.....	37
4.2.1. Analisis Indeks Jawaban Terhadap Variabel X (Kecemasan Komunikasi).....	37
4.2.2. Analisis Indeks Jawaban Terhadap Variabel Y ( <i>Self-Image</i> ).....	39
4.2.3. Pembahasan.....	42
4.3. Analisis Data dan Pembahasan.....	44
4.3.1. Uji Validitas.....	44
4.3.1.1. Uji Validitas Variabel (X) Kecemasan Komunikasi.....	45
4.3.1.2. Uji Validitas Variabel (Y) <i>Self-Image</i> .....	46

4.3.2. Uji Reliabilitas .....	47
4.3.2.1. Uji Reliabilitas Variabel (X) Kecemasan Komunikasi .....	47
4.3.2.2. Uji Reliabilitas Variabel (Y) <i>Self-Image</i> .....	47
4.3.3. Analisis Koefisien Korelasi (Pearson Product Moment) .....	48
4.3.4. Uji Normalitas.....	49
4.3.5. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	50
4.3.6. Analisis Regresi Koefisien Determinasi .....	51
4.3.7. Hasil Hipotesis .....	51
BAB V.....	53
PENUTUP.....	53
5.1. Kesimpulan.....	53
5.2. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	xv



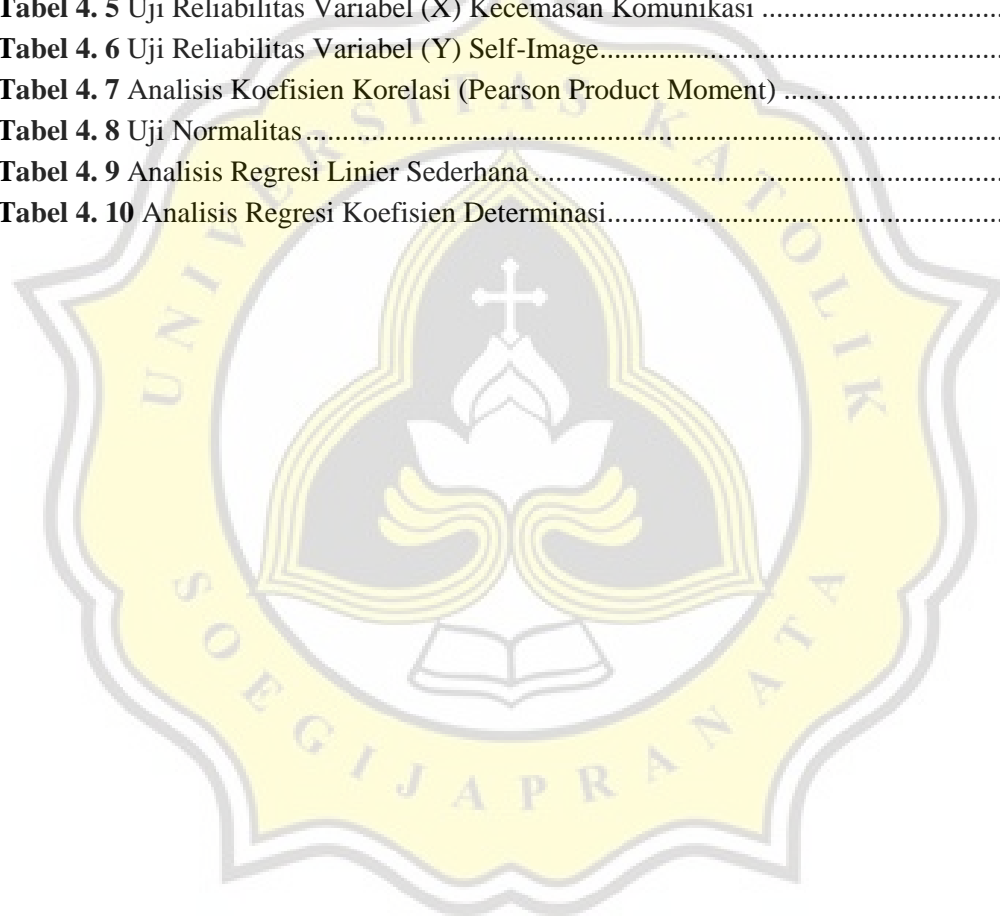
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir Kecemasan Komunikasi terhadap Self-Image.....	20
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia .....	35
Gambar 4. 3 Data Berdasarkan Domisili di Kota Semarang .....	36



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Tabel Tata Kala Penelitian .....	8
<b>Tabel 4. 1</b> Analisis Indeks Jawaban Terhadap Variabel X (Kecemasan Komunikasi) .....	37
<b>Tabel 4. 2</b> Analisis Indeks Jawaban Terhadap Variabel Y (Self-Image) .....	40
<b>Tabel 4. 3</b> Uji Validitas Variabel (X) Kecemasan Komunikasi .....	45
<b>Tabel 4. 4</b> Uji Validitas Variabel (Y) Self-Image .....	46
<b>Tabel 4. 5</b> Uji Reliabilitas Variabel (X) Kecemasan Komunikasi .....	47
<b>Tabel 4. 6</b> Uji Reliabilitas Variabel (Y) Self-Image.....	47
<b>Tabel 4. 7</b> Analisis Koefisien Korelasi (Pearson Product Moment) .....	48
<b>Tabel 4. 8</b> Uji Normalitas .....	49
<b>Tabel 4. 9</b> Analisis Regresi Linier Sederhana .....	50
<b>Tabel 4. 10</b> Analisis Regresi Koefisien Determinasi.....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	xvii
Lampiran 2 Data Responden.....	xx
Lampiran 3 Hasil Data SPSS.....	xxvii

