

**PENERAPAN KONVERGENSI *NEWSROOM* DALAM  
RUANG REDAKSI MEDIA REGIONAL *SOLOPOS***

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana s-rata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

**RUTH ELISHA WIJAYANTI PUTRI**  
18.M1.0067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENERAPAN KONVERGENSI *NEWSROOM* DALAM  
RUANG REDAKSI MEDIA REGIONAL *SOLOPOS***

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana srata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

**RUTH ELISHA WIJAYANTI PUTRI**  
18.M1.0067

Semarang, 6 Oktober 2022

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing Pendamping

(Vincentia Ananda A. P, M.I.Kom.)

(A. Ryan Sanjaya, S.I.Kom, M.A. )

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**PENERAPAN KONVERGENSI *NEWSROOM* DALAM RUANG REDAKSI  
MEDIA REGIONAL *SOLOPOS***

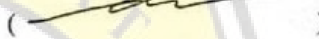

Disusun Oleh:

Nama : Ruth Elisha Wijayanti Putri

NIM : 18.M1.0067

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal :

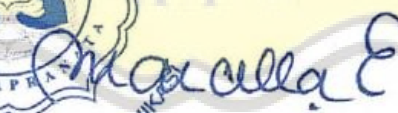
Dosen Penguji :

1. Vincentia Ananda A. P, M.I.Kom. (  )
2. A. Ryan Sanjaya, S.I.Kom, M.A. (  )
3. F. Aggionarmento Saintio, SFil., M.I.Kom. (  )

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Pada tanggal : 19 Oktober 2022



  
Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum  
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ruth Elisha Wijayanti Putri

NIM : 18.M1.0067

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir atau Skripsi dengan judul “Penerapan Konvergensi *Newsroom* Dalam Ruang Redaksi Media Regional *Solopos*” telah bebas plagiasi. Apabila di kemudian hari terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 6 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Ruth Elisha Wijayanti Putri

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ruth Elisha Wijayanti Putri

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Penerapan Konvergensi *Newsroom* Dalam Ruang Redaksi Media Regional *Solopos*”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 6 Oktober 2022

Yang menyatakan



Ruth Elisha Wijayanti Putri

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa berkat segala rahmat-Nya yang telah dilimpahkan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Konvergensi *Newsroom* Dalam Ruang Redaksi Media Regional *Solopos*” dengan baik sesuai waktu yang telah ditentukan. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata.

Dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak luput dari dukungan, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak-pihak di sekitar peneliti, sehingga prosesnya dapat berjalan dengan lancar hingga akhir. Maka pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua dan keluarga peneliti yang telah memberi doa, nasehat dan mencukupi segala kebutuhan penulis secara penuh untuk mendukung kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
2. Abraham Wahyu N, S.I.Kom., M.A selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Vincentia Ananda A. P, M.I.Kom sebagai dosen pembimbing pertama yang sudah membimbing dan memberikan pengarahan pada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. A. Ryan Sanjaya, S.I.Kom, M.A sebagai dosen pembimbing kedua yang sudah membimbing dan memberikan pengarahan pada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. F. Aggionarmento Saintio, S.Fil., M.I.Kom sebagai dosen penguji yang sudah memberikan pengarahan, kritik, dan saran yang membangun kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Jajaran redaksi *Solopos* Danang Nur Ihsan (Redaktur Pelaksana Digital), Oriza Vilosa (*Content Manager Harian Umum Solopos*), Sri Sumi Handayani (*Content Manager Solopos.com*), Tri Rahayu (Reporter), dan pihak keredaksian kantor Solopos Media Group Surakarta yang dengan terbuka berkenan membantu sebagai informan dalam proses memperoleh data yang dibutuhkan untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Anne, Ricka, Lastria, Viona, Anisa, Indar, dan Rapita sebagai teman dalam berdiskusi dan saling memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi 2018 yang saling memberikan informasi, dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
9. Semua pihak lain yang turut membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca dalam pengembangan kajian Ilmu Komunikasi, khususnya terkait jurnalistik dan industri media.

Semarang, 6 Oktober 2022



Ruth Elisha Wijayanti Putri





## **APPLICATION OF NEWSROOM CONVERGENCE IN REGIONAL MEDIA SOLOPOS NEWSROOM**

**Ruth Elisha Wijayanti Putri**  
Soegijapranata Catholic University  
Semarang

### **Abstract**

*The high use of the internet followed by the development of digital devices has become a driving factor for the growth of online media as a new media. This has resulted in a shift in interest from conventional mass media to a new digital-based media that offers both speed and easy access. Changes in the consumption pattern of the public's media information has an impact on the dimming existence of the print media industry. The dynamics in technological change and intense competition could also be felt by regional media, in which has a smaller market scale. Convergence is an alternative solution for the media in order to adapt to changes that occurring, one of which is Solopos. In practice, the application of convergence in Solopos results in a reorganization of media management and newsroom processing. Thus directing the media to the concept of newsroom. This study aims to describe the application of newsroom convergence in the newsroom of the regional media, Solopos. Descriptive qualitative research method was carried out by means of semi-structured interviews, observation, and documentation studies for data collection. Informants in this research included managing editors, print content managers, online content managers editorial reporters of Solopos.*

*Through this research, it has been found that convergence newsroom in the Solopos newsroom is carried out by implementing online-first, developing Content Management System (CMS) Solopos as a news control center, integrating the role of journalists between platforms in journalistic workflows and unifying the placement of newsrooms between platforms into a single newsroom. This research concludes that the editors in Solopos are currently implementing convergence with the newsroom 2.0: cross media newsroom since the beginning of 2022 to the journalistic workflow and editorial management system. The maximum unification of the roles and duties of journalists between platforms only occurs at the content gathering stage. The role of the content manager between compartments and platforms is still strong in every multi-platform news flow in Solopos and is not yet fully controlled centrally.*

**Keywords :** *Media Convergence, Newsroom convergence, Regional Media*

# PENERAPAN KONVERGENSI *NEWSROOM* DALAM RUANG REDAKSI MEDIA REGIONAL SOLOPOS

**Ruth Elisha Wijayanti Putri**  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

## Abstrak

Tingginya penggunaan internet mengakibatkan terjadinya pergeseran minat dari media massa konvensional pada media baru berbasis digital yang menawarkan kecepatan dan kemudahan akses. Perubahan pola konsumsi media informasi masyarakat tersebut kemudian berdampak pada meredupnya eksistensi industri media cetak. Dinamika perubahan teknologi dan ketatnya persaingan juga dirasakan oleh media regional yang memiliki skala pasar lebih kecil. Konvergensi menjadi solusi alternatif bagi media untuk beradaptasi dengan perubahan yang terjadi, salah satunya *Solopos*. Dalam praktiknya penerapan konvergensi di *Solopos* mengakibatkan adanya reorganisasi terhadap manajemen media dan pengolahan ruang redaksi. Dengan demikian mengarahkan media pada konsep konvergensi *newsroom*. Penelitian ini bertujuan menggambarkan penerapan konvergensi *newsroom* dalam ruang redaksi media regional *Solopos*. Metode penelitian kualitatif deskriptif dilakukan dengan cara wawancara semi terstruktur, observasi, dan studi dokumentasi untuk pengambilan data. Informan dalam penelitian ini antara lain redaktur pelaksana, *content manager* cetak, *content manager online*, dan reporter *Solopos*.

Hasil penelitian menemukan bahwa konvergensi *newsroom* pada ruang redaksi *Solopos* dilakukan dengan menerapkan *online-first*, mengembangkan *Content Management System (CMS) Solopos* sebagai pusat kendali berita, integrasi peran jurnalis antar *platform* dalam alur kerja jurnalistik dan penyatuan penempatan ruang redaksi antar *platform* menjadi *single newsroom*. Penelitian ini menyimpulkan redaksi *Solopos* saat ini sedang menerapkan konvergensi dengan model *newsroom 2.0: cross media newsroom* sejak awal tahun 2022 terhadap alur kerja jurnalistik dan sistem manajemen redaksi. Penyatuan peran dan tugas jurnalis antar *platform* secara maksimal hanya terjadi pada tahap *content gathering*. Peran *content manager* antar kompartemen dan *platform* masih kuat dalam setiap alur pemberitaan *multiplatform* di *Solopos* dan belum sepenuhnya dikendalikan secara terpusat.

**Kata kunci** : Konvergensi Media, Konvergensi *Newsroom*, Media Regional

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GRAFIK .....	xv
DAFTAR BAGAN .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan Penelitian .....	14
1.4. Manfaat Penelitian .....	14
1.5. Lokasi dan Tatakala Penelitian .....	15
1.6. Sistematika Penulisan .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	17
2.1. Penelitian Terdahulu .....	17
2.2. Media Cetak .....	21
2.2.1. Pengertian Media Cetak .....	21
2.2.2. Surat Kabar Sebagai Media Cetak .....	22
2.3. Manajemen <i>Newsroom</i> .....	23
2.3.1. Pengertian Manajemen <i>Newsroom</i> .....	23
2.3.2. Proses Pemberitaan di Ruang Redaksi .....	25
2.4. Konvergensi Media .....	25

2.4.1. Konsep Konvergensi Media .....	25
2.4.2. Konvergensi Jurnalistik .....	27
2.5. Konvergensi <i>Newsroom</i> .....	28
2.5.1. Konsep Konvergensi <i>Newsroom</i> .....	28
2.5.2. Model Konvergensi <i>Newsroom</i> Schantin .....	29
2.6. Kerangka Berpikir .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>39</b>
3.1. Metode Penelitian .....	39
3.2. Fokus Penelitian .....	40
3.3. Jenis Data .....	40
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.5. Teknik Pemilihan Informan .....	43
3.6. Teknik Analisis Data .....	45
3.7. Pemeriksaan Keabsahan Data (Validitas) .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>48</b>
4.1. Profil Solopos Media Group.....	48
4.2. Sejarah Solopos Media Group .....	50
4.3. Profil Informan .....	52
4.4. Sajian Data.....	54
4.4.1. Upaya dan Strategi Redaksi <i>Solopos</i> dalam Menghadapi Perubahan Pola Konsumsi Media Pembaca .....	54
4.4.2. Implementasi Digitalisasi dalam Proses Pemberitaan Redaksi <i>Solopos</i> .....	62
4.4.3. Pembagian Tugas dan Peran Jajaran Redaksi <i>Solopos</i> dalam Alur Kerja Jurnalistik <i>Multiplatform</i> .....	66
4.4.4. Proses Pemberitaan <i>Multiplatform</i> dalam Redaksi <i>Solopos</i> .....	73
4.4.5. Kolaborasi <i>Multiplatform</i> yang Dilakukan Redaksi <i>Solopos</i> .....	77
4.4.6. Perbedaan Alur Kerja Redaksi Sebelum dan Sesudah Memiliki <i>Multiplatform</i> .....	83
4.4.7. Tantangan Redaksi <i>Solopos</i> dalam Menjalankan Strategi <i>Multiplatform</i> .....	85
4.5. Pembahasan .....	87
4.5.1. Identifikasi <i>Content Gathering</i> pada Ruang Redaksi <i>Solopos</i> .....	89

4.5.2. Identifikasi <i>Channel Responsibility</i> pada Ruang Redaksi <i>Solopos</i> .....	96
4.5.3. Identifikasi <i>Production</i> pada Ruang Redaksi <i>Solopos</i> .....	102
4.5.4. Konvergensi <i>Newsroom</i> pada Ruang Redaksi <i>Solopos</i> .....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	110
5.1. Kesimpulan.....	110
5.2. Saran .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	114
LAMPIRAN .....	119



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1.</b> Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Per Februari 2022 .....	2
<b>Gambar 1.2.</b> Sumber Berita Masyarakat Indonesia Tahun 2021 .....	5
<b>Gambar 1.3.</b> Pertumbuhan Belanja Iklan di TV, Media Cetak, dan Radio 2018-2019 .....	6
<b>Gambar 2.1.</b> Alur Kerja <i>Newsroom 1.0 : Multiple-Media Newsroom</i> .....	31
<b>Gambar 2.2.</b> Alur Kerja <i>Newsroom 2.0 : Cross-Media Newsroom</i> .....	33
<b>Gambar 2.3.</b> Alur Kerja <i>Newsroom 3.0 : Media-Integrated Newsroom</i> .....	35
<b>Gambar 4.1.</b> Logo Media Solopos Surakarta .....	49
<b>Gambar 4.2.</b> Layanan Espos Plus Berbayar pada Situs <i>Solopos.com</i> .....	58
<b>Gambar 4.3.</b> Pecantuman <i>News Wire</i> sebagai Bentuk <i>Content Sharing</i> .....	81
<b>Gambar 4.4.</b> Pecantuman <i>Disclaimer</i> sebagai Bentuk <i>Content Sharing</i> .....	81

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1.</b> Tatakala Penelitian .....	15
<b>Tabel 2.1.</b> Perbandingan <i>Newsroom 1.0</i> , <i>Newsroom 2.0</i> , dan <i>Newsroom 3.0</i> .....	36
<b>Tabel 3.1.</b> Daftar Informan Penelitian .....	44





## DAFTAR GRAFIK

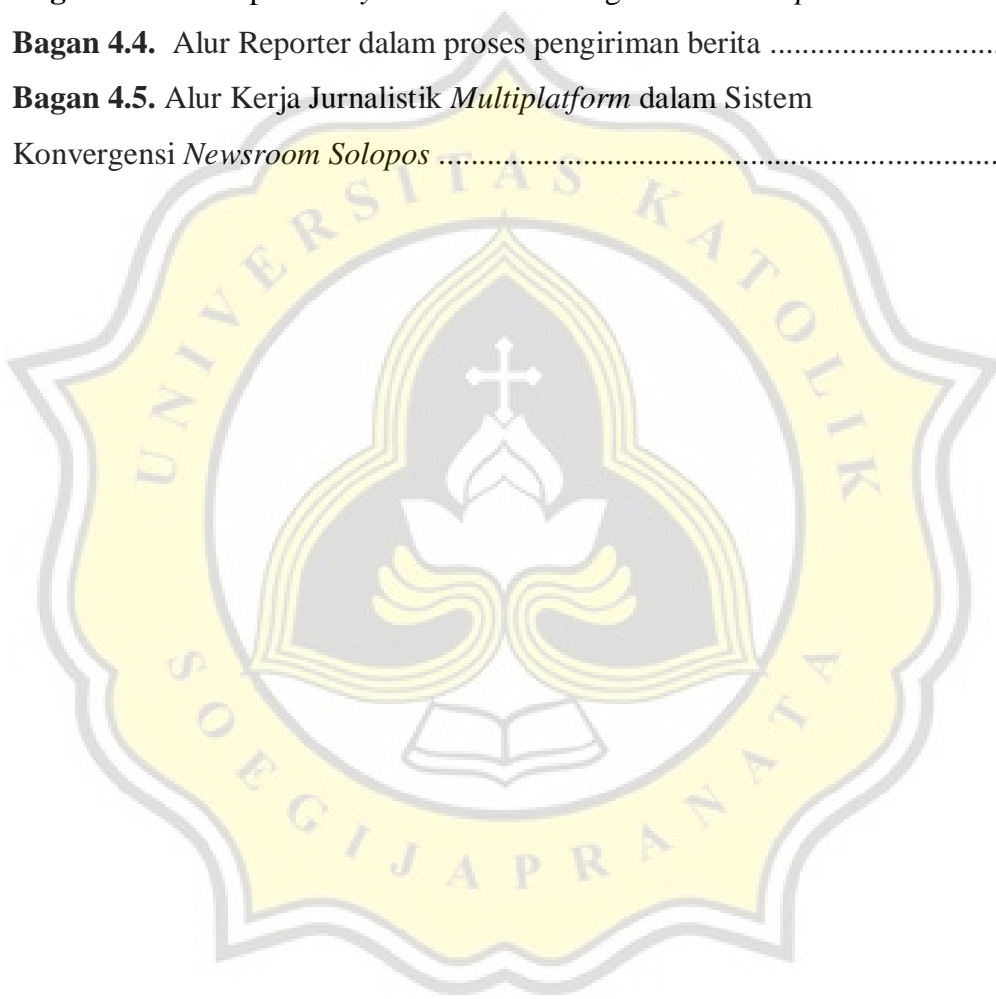
<b>Grafik 1.1.</b> Jumlah Pembaca Media Cetak dan Digital dari Survei Nielsen Consumer and Media View Tahun 2017 .....	4
--	---





## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2.1.</b> Kerangka Berpikir Peneliti .....	37
<b>Bagan 4.1.</b> Struktur Organisasi PT Aksara Solopos Direktorat Konten .....	50
<b>Bagan 4.2.</b> Struktur Organisasi Redaksi <i>Solopos</i> .....	66
<b>Bagan 4.3.</b> Penempatan <i>Layout</i> Struktur Ruang Redaksi <i>Solopos</i> .....	82
<b>Bagan 4.4.</b> Alur Reporter dalam proses pengiriman berita .....	94
<b>Bagan 4.5.</b> Alur Kerja Jurnalistik <i>Multiplatform</i> dalam Sistem Konvergensi <i>Newsroom Solopos</i> .....	107



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Lembar Pertanyaan
- Lampiran 2: Lembar Observasi
- Lampiran 3: Transkrip Wawancara
- Lampiran 4: Dokumentasi
- Lampiran 5 : Hasil Antiplagiasi

