

Daftar Pustaka

- Abimanyu, L.A. Dimas dan Yulia Sariwaty Syaripuddin. (2021). Analisis Komunikasi Pada Pelaksanaan Ibadah Online Umat Gereja Santo Petrus-Cianjur. *Journalism Public Relation And Media Communication Studies Journal*, 3(2), 48-56.
- Akhyar, D., & Pratiwi, A. S. (2019). Media Sosial dan Komunikasi Krisis. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 35-52.
- Atmaja, S., & Dewi, R. (2018). Komunikasi Organisasi (Suatu Tinjauan Teoritis Dan Praktis). *Inter Komunika*, 3(2), 192-206.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Calvin, C., & Loisa, R. (2022). Komunikasi Organisasi Keagamaan dalam Melakukan Pendekatan Secara Daring untuk Mengupayakan Keaktifan Anggota Selama Masa Pandemi. *Jurnal Koneksi*, 6(1), 110-117.
- Cangara, Hafied. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok : Rajawali Pers.
- Darung, A., & Yuda, Y. (2021). Keterlibatan Gereja Katolik Mendukung Moderasi Beragama Berorientasi Pada Komitmen Kebangsaan. *Gaudium Vestrum: Jurnal Kateketik Pastoral*, 84-97.
- Datareportal.com (Februari 2022). *Digital 2022 : Indonesia*. Tersedia di <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> [Diakses 22 Agustus 2022]
- Dewi, M. S. R. (2019). Islam dan etika bermedia (kajian etika komunikasi netizen di media sosial instagram dalam perspektif islam). *Research Fair Unisri*, 3(1), 139-142.
- Elwani, R. S., & Kurniawan, F. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Sosial Bagi Remaja. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 64-80.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana
- Ginting, R., Yulistiyono, A., & Rauf, A. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. Cirebon : INSANIA.
- R, Imam. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara
- Hidayat, Taufik Wal. (2021). Analisis Percakapan Komunikasi Dalam Menentukan Keberhasilan Pesan. *Jurnal Simbolika*, 7(2), 166-176
- Himmah, T. N., & Azisi, D. S. F. (2019). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Layanan Perpustakaan IAIN Tulungagung. *BIBLIOTIKA: Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*, 3(2), 123-130.
- Ishak, A. (2012). Peran public relations dalam komunikasi organisasi. *Jurnal Aspikom*, 1(4), 373-380.
- Kim, H. S. (2020). How Message Features and Social Endorsements Affect the Longevity of News Sharing, *Digital Journalism*, DOI: 10.1080/21670811.2020.1811742
- Kinanti, S. P., Putri, B. P. S., & Kom, S. I. (2017). Pengaruh media sosial Instagram@ zapcoid terhadap brand equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 53-64.
- Koten, Y. F., & Islami, L. (2018). Aktivitas Publikasi Dalam Program Kegiatan Untuk Remaja Katolik Pada Seksi Katekese Paroki Pamulang Gereja Santo Barnabas. *Pantarei*, 2(2). 1-8.
- Kusnandar, Yotam Teddy. (2017). Kajian Teologis Tentang Kode Etik Pelayanan Gerejawi. *Jurnal Antusias*. 5(1), 83-100
- Lega, Hilarion Datus, dkk. (2018). *Pedoman Penggunaan Media Sosial*. Jakarta : Komisi Komsos KWI.

- Lubis, Maulana Arafat, dkk. (2021). *Peluang dan Tantangan Pembelajaran di Era Pandemi Covid-19*. Surabaya: CV. Global Aksara Pres.
- Makhmudah, Siti. 2019. *Medsos dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Jakarta: Guepedia.
- Meilinda, N. (2018). SOCIAL MEDIA ON CAMPUS: Studi Peran Media Sosial sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSRI. *The Journal of Society and Media*, 2(1), 53-64.
- Nainggolan, Nana Triapnita dkk. (2021). *Komunikasi Organisasi : Teori, Inovasi dan Etika*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Pandiangan, Andreas, Andreas Ryan Sanjaya & Adrianus Bintang H. N. (2021). MODERASI BERAGAMA UMAT KRISTIANI MELALUI MEDIA SOSIAL : Riset Pada Tiga Wilayah (SEMARANG RAYA, SOLO RAYA & DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA) [Riset]. Semarang : Kementrian Agama Indonesia. [Tidak Diterbitkan]
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Purwanto, Djoko. (2006). *Komunikasi Bisnis Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Rachmawati, Hilda. 2021. *Komunikasi Merek di Media Sosial dan Penerapannya pada TV Berita*. Sleman : Deepublish Publisher.
- Rahmansari, R. (2018). Penggunaan aplikasi whatsapp dalam komunikasi organisasi pegawai dinas lingkungan hidup dan kebersihan Sidoarjo. *Jurnal ilmiah manajemen publik dan kebijakan sosial*, 1(2). 77-90.
- Robbins, Stephen dan Timothy A. Judge. (2008). *Perilaku Organisasi Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sanjaya, A., & Alunaza, H. (2017). Pemeliharaan hubungan dan komunikasi organisasi via media siber. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 239-258.
- Silviani, Irene. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Surabaya : Scopindo.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartati, Tri. (2022). *Isu - Isu Manajemen Pendidikan Jilid 1*. Solok : PT. INSAN CENDEKIA MANDIRI
- Sulasi, Yorim, Desie Warouw, & Edmond Kalesaran. (2018). Analisis Penerapan Kode Etik Jurnalistik Terhadap Cara Kerja Jurnalis Kompas TV Manado. *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*, 7(1), 1-17
- Tampubolon, Rosna Meylani, Lalita Hanief, & Muhammad Alif. (2017). Kritik dan Pesan Sosial Dalam Buku : Analisis Isi Kualitatif Pada Buku "Positif! Nada Untuk Asa" Karya Ita Sembiring. *Jurnal Studi Komunikasi*, 1(2), 1-11
- Tesalonika, Canesha. (2021). Pemanfaatan Group Line Youth! TJCTGR Sebagai Media Komunikasi Dalam Menyampaikan Informasi Serta Mempererat Sesama Pemuda dan Pemudi Gereja Yesus Sejati Tangerang. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 16-21.
- Utami, Azila Prabaningtyas. (2014). Penggunaan Media Sosial Dalam Komunikasi Organisasi Akademi Berbagi Nasional. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 1-16.
- Warta Komsos (Mei 2019) *Sebagai Pelaku Komunikasi, KOMSOS dituntut menjadi lebih "Ndayani"*. Tersedia di <https://www.parokiweleri.org/2019/05/sebagai-pelaku-komunikasi-komsos.html?m=1> [Diakses 9 Juli 2022]

- Wibowo, E. A., & Kristanto, H. (2017). Korupsi dalam Pelayanan Gereja: Analisis Potensi Penyimpangan dan Pengendalian Internal. *Integritas: Jurnal Antikorupsi*, 3(2), 105-136.
- Wiguna, F., Priyowidodo, G., & Hadi, I. P. (2021). Pola Komunikasi Komunitas Virtual Pelayan GUPdI jemaat Pasar Legi Surakarta di Media Sosial Whatsapp. *Jurnal e-Komunikasi*, 9(2), 1-11.
- Yensy, N. A. (2020). Efektifitas Pembelajaran Statistika Matematika Melalui Media Whatsapp Group Ditinjau Dari Hasil Belajar Mahasiswa (Masa Pandemi Covid 19). *Jurnal Pendidikan Matematika Rafflesia*, 5(2), 65-74.

