

LAPORAN SKRIPSI

**PENERAPAN KODE ETIK MEDIA SOSIAL DALAM
PERCAKAPAN DI GRUP WHATSAPP KOMUNIKASI SOSIAL
PAROKI SANTO ATHANASIUS AGUNG KARANG PANAS
SEMARANG**



**NATHANAEL KENZO WICAKSONO
18.M1.0064**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

LAPORAN SKRIPSI

**PENERAPAN KODE ETIK MEDIA SOSIAL DALAM
PERCAKAPAN DI GRUP WHATSAPP KOMUNIKASI SOSIAL
PAROKI SANTO ATHANASIUS AGUNG KARANG PANAS
SEMARANG**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Strata-1 dalam Ilmu Komunikasi**



**NATHANAEL KENZO WICAKSONO
18.M1.0064**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nathanael Kenzo Wicaksono
NIM : 18.M1.0064
Progdi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Penerapan Kode Etik Media Sosial Dalam Percakapan di Grup Whatsapp Komunikasi Sosial Paroki Santo Athanasius Agung Karang Panas Semarang” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 28 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Nathanael Kenzo Wicaksono

18.M1.0064

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**PENERAPAN KODE ETIK MEDIA SOSIAL DALAM PERCAKAPAN DI GRUP
WHATSAPP KOMUNIKASI SOSIAL PAROKI SANTO ATHANASIUS AGUNG
KARANG PANAS SEMARANG**

Disusun oleh :

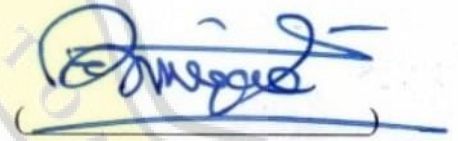
Nama : Nathanael Kenzo Wicaksono

NIM : 18.M1.0064

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 18 Oktober 2022

Dosen Penguji :

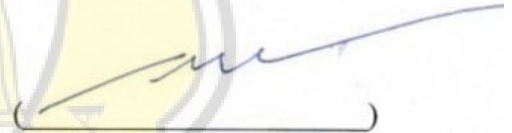
1 Drs. Andreas Pandiangan, M.S.I.



2 Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A.



3 Vincentia Ananda Arum P, S.I.Kom., M.I.Kom.



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :

Semarang, 28 Oktober 2022



Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nathanael Kenzo Wicaksono

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Penerapan Kode Etik Media Sosial Dalam Percakapan di Grup Whatsapp Komunikasi Sosial Paroki Santo Athanasius Agung Karang Panas Semarang”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Oktober 2022

Yang menyatakan



Nathanael Kenzo Wicaksono

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Penerapan Kode Etik Media Sosial Dalam Percakapan di Grup Whatsapp Komunikasi Sosial Paroki Santo Athanasius Agung Karang Panas Semarang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata. Topik atau tema skripsi ini dipilih oleh penulis karena Komunikasi Sosial (Komsos) sebagai salah satu unit Gereja memanfaatkan media sosial khususnya Grup Whatsapp sebagai media utama dalam berkomunikasi satu sama lain dan membahas segala hal yang berkaitan dengan Gereja. Dalam menggunakan suatu media sosial tentu juga perlu memperhatikan suatu etika didalamnya. Tim Komsos KWI mengeluarkan Pedoman Penggunaan Media Sosial yang didalamnya terdapat suatu Kode Etik dalam penggunaan Media Sosial. Hal tersebut membuat penulis menganalisis mengenai Penerapan Kode Etik Media Sosial dalam Percakapan di Grup Whatsapp Komsos Paroki di Kota Semarang khususnya Komsos Paroki Santo Athanasius Agung Karang Panas Semarang.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak dibantu oleh berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, dengan segala ucapan syukur, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis antara lain :

1. Bapak Drs. Andreas Pandiangan, M.Si selaku Dosen Pembimbing pertama yang selalu membimbing dan memberi masukan yang baik kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A selaku Dosen Pembimbing kedua yang bersedia untuk membimbing penulis dan selalu meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis selama proses bimbingan dan penyusunan skripsi.
3. Ibu Vincentia Ananda Arum P, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji penulis yang juga telah memberi masukan-masukan penting bagi kelengkapan dan keberhasilan tugas akhir penulis.
4. Bapak Abraham Wahyu N, S.I.Kom, M.A , selaku Dosen Wali penulis yang telah memberi keputusan-keputusan yang baik dalam program studi ini dan memberikan arahan serta bimbingan selama penulis berada di Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Yenny dan seluruh anggota Tata Usaha Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata, yang telah membantu dan membimbing peneliti untuk mengurus segala macam berkas sebagai syarat mengikuti sidang proposal hingga sidang akhir dari tugas akhir ini.
6. Mas Andreas selaku Ketua Komsos Karang Panas yang telah menyempatkan waktu dan membantu untuk melancarkan proses penyelesaian tugas akhir ini.

7. Agustinus Maria Pudja Adji Sudoso dan Anna Dian Savitri selaku kedua orang tua penulis yang selama ini telah bekerja keras untuk memberi semangat dan dukungan moril maupun materil yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai akhir.
8. Marcheli Putri Susilasti selaku orang terdekat penulis yang selalu mendukung dan menemani penulis hingga memberi semangat serta motivasi selama proses penyusunan skripsi sampai akhir.
9. Nicholas Prasetya, Fay Mahsa, Hernandez Aldian, Yulio Jansen, Vincentius Dimas, Reynaldi Raja, Andy Rauuf, Bella Lugar, Prieska Arga, Benaya Wikan, dan Intan Wahyu selaku teman-teman penulis yang membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Keluarga Besar CCE 2808 selaku sahabat penulis yang selalu siap mengajak penulis *healing* dan selalu menjadi tempat mencurahkan keluh kesah penulis.
11. Xcell Celluler yang selalu menjadi tempat untuk menghilangkan penat sekaligus homebase penulis saat sedang lelah pikiran, fisik maupun hal lainnya.
12. Rekan- rekan mahasiswa Fakultas Hukum dan Komunikasi serta rekan-rekan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2018, atas segala bantuan dan kerjasamanya
13. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pastinya tak henti-henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa.

13. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

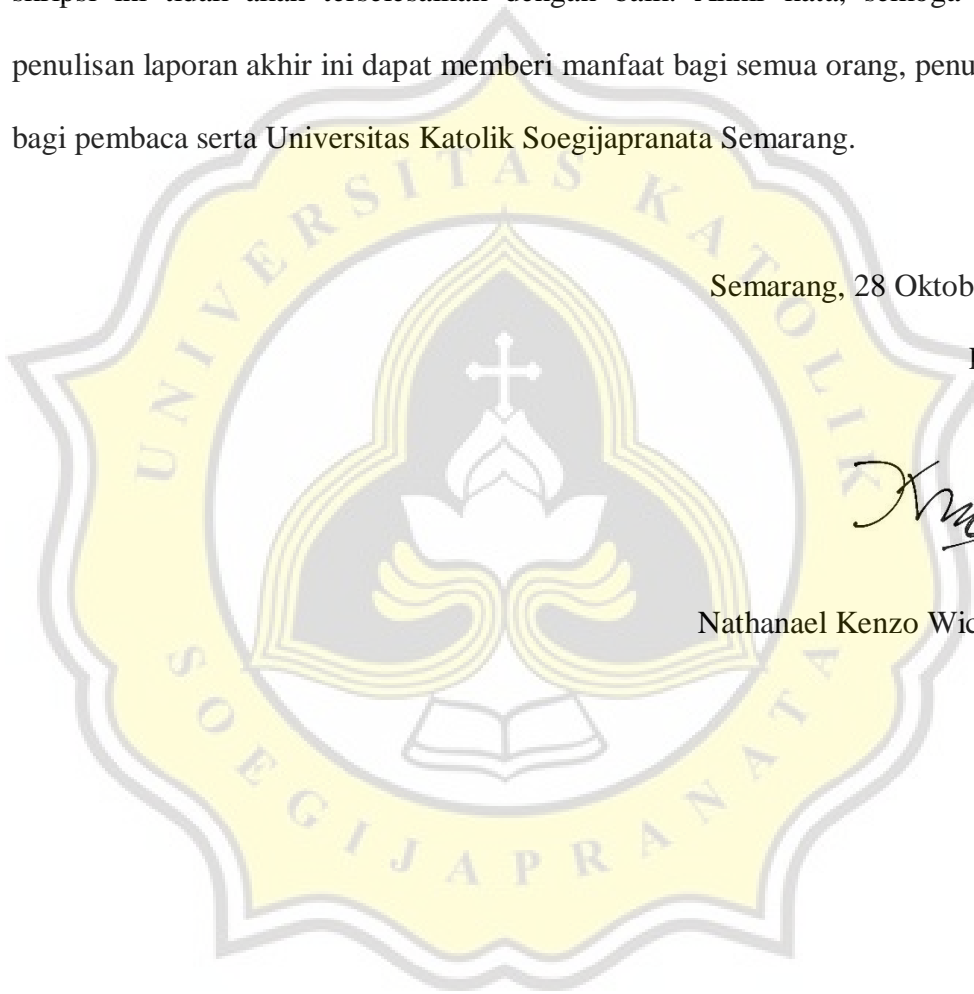
Tanpa bantuan dari pihak-pihak yang telah penulis sebutkan di atas, laporan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Akhir kata, semoga dengan penulisan laporan akhir ini dapat memberi manfaat bagi semua orang, penulis, dan bagi pembaca serta Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 28 Oktober 2022

Penulis,



Nathanael Kenzo Wicaksono



ABSTRAK

PENERAPAN KODE ETIK MEDIA SOSIAL DALAM PERCAKAPAN DI GRUP WHATSAPP KOMUNIKASI SOSIAL PAROKI SANTO ATHANASIVS AGUNG KARANG PANAS SEMARANG

Nathanael Kenzo Wicaksono
Universitas Katolik Soegijapranata
2022

Komunikasi Sosial (Komsos) sebagai salah satu unit Gereja memanfaatkan media sosial khususnya Grup Whatsapp sebagai media utama dalam berkomunikasi satu sama lain dan membahas segala hal yang berkaitan dengan Gereja. Dalam menggunakan suatu media sosial tentu perlu memperhatikan suatu etika didalamnya. Tim Komsos KWI mengeluarkan Pedoman Penggunaan Media Sosial yang didalamnya terdapat suatu Kode Etik dalam penggunaan Media Sosial. Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk menganalisis Penerapan Kode Etik Media Sosial dalam Percakapan di Grup Whatsapp Komsos Paroki di Kota Semarang khususnya Komsos Paroki Santo Athanasius Agung Karang Panas Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan suatu kode etik media sosial yang dikeluarkan oleh KWI di Grup Whatsapp Komsos Paroki Kota Semarang khususnya Komsos Paroki Santo Athanasius Agung Karang Panas. Metode penelitian yang digunakan dalam metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis isi. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini yaitu Komsos Paroki Karang Panas memanfaatkan media sosial Grup Whatsapp untuk berkomunikasi antara anggota satu dengan yang lain. Dalam Grup Whatsapp tersebut, proses penyampaian pesan dapat dilakukan dengan cepat dan interaksi aktif antar anggota menjadi intens. Melalui Grup Whatsapp juga anggota Komsos Paroki Karang Panas membahas segala hal yang berkaitan dengan gereja dan sebagai ajang silaturahmi. Selain itu, Komsos Paroki Karang Panas menerapkan aspek Tatabahasa dan Pilihan Kata, Saring sebelum Sharing, serta Dialog dan Solusi dalam percakapan di Grup Whatsapp milik mereka walaupun ada beberapa aspek yang belum diterapkan secara maksimal dalam percakapan di Grup Whatsapp Komsos Paroki Karang Panas. Beberapa aspek yang belum diterapkan secara maksimal tersebut dikarenakan banyak anggota dalam Grup Whatsapp itu sendiri kurang menyukai hal-hal yang bersifat religiusitas dan tidak adanya aturan apapun di dalam Grup Whatsapp Komsos sehingga mengakibatkan masih adanya penggunaan bahasa yang kurang sesuai dan bersifat kasar.

Kata Kunci : Kode Etik, Media Sosial, Gereja, Komsos

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF THE SOCIAL MEDIA CODE OF ETHICS IN CONVERSATION IN WHATSAPP GROUP SOCIAL COMMUNICATIONS OF THE PARISH OF SANTO ATHANASIUS AGUNG KARANG PANAS SEMARANG

Nathanael Kenzo Wicaksono
Soegijapranata Catholic University
2022

Social Communications (Komsos) as one of the Church units utilizes social media, especially Whatsapp Groups as the main media in communicating with each other and discussing all matters related to the Church. In using social media, of course, it is necessary to pay attention to ethics in it. The Komsos KWI Team issued Guidelines for the Use of Social Media in which there is a Code of Ethics in the use of Social Media. Based on this description, the researcher is interested in analyzing the application of the Social Media Code of Ethics in Conversations in the Whatsapp Group of the Parish Community Commission in the City of Semarang, especially the Social Committee of the Parish of Saint Athanasius Agung Karang Panas Semarang. This study aims to find out how the implementation of a social media code of ethics issued by KWI in the Whatsapp Group of the Komsos Parish of Semarang City, especially the Komsos of the Parish of Santo Athanasius Agung Karang Panas. The research method used is descriptive qualitative method with content analysis approach. The results obtained in this study are that the Karang Panas Parish Community Commission utilizes Whatsapp Group social media to communicate between members with one another. In the Whatsapp Group, the process of delivering messages can be done quickly and active interaction between members becomes intense. Through the Whatsapp Group, members of the Karang Panas Parish Community Commission also discussed all things related to the church and as a gathering place. In addition, the Karang Panas Parish Community Commission applies Grammar and Word Choice aspects, Filter before Sharing, as well as Dialogue and Solutions in conversations in their Whatsapp Group although there are several aspects that have not been implemented optimally in conversations in the Karang Panas Parish Komsos Whatsapp Group. Some aspects that have not been implemented optimally are because many members of the Whatsapp Group themselves do not like things that are religious in nature and the absence of any rules in the Komsos Whatsapp Group, resulting in the use of inappropriate and rude language.

Key Word : Code of Ethics, Social Media Chrch, Social Communication

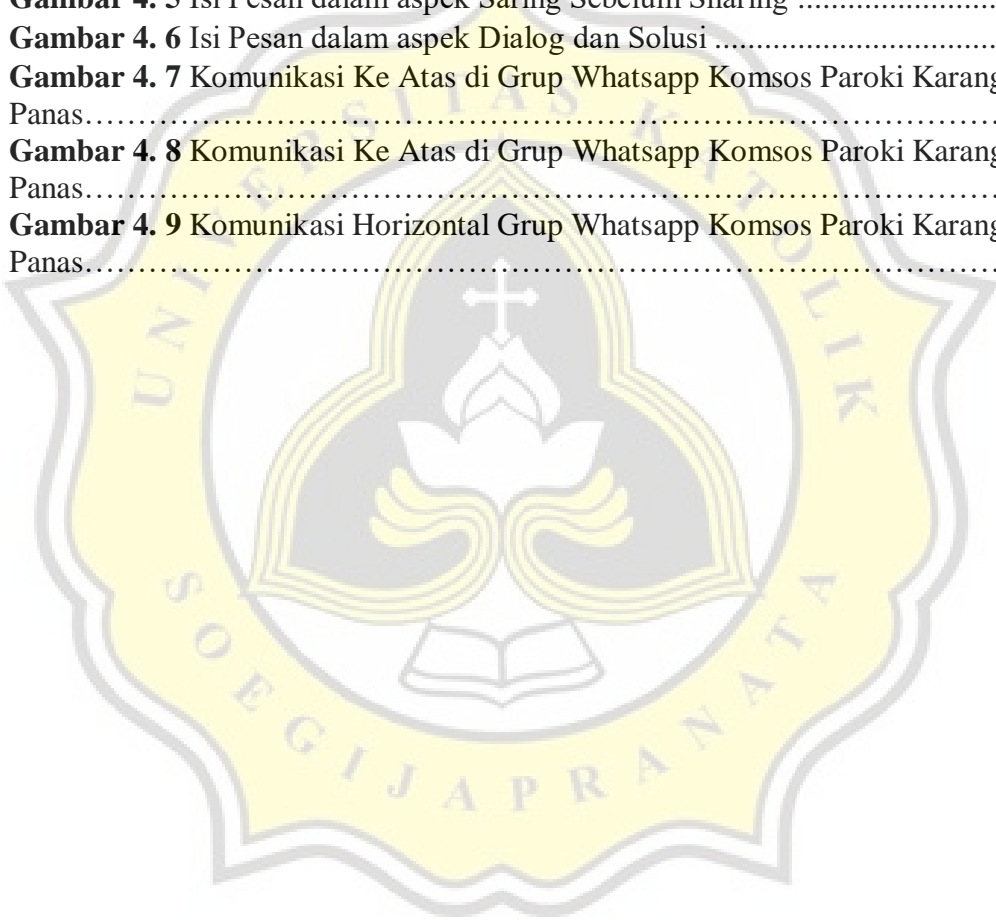
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Lokasi Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Akhir	10
BAB II	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Tinjauan Pustaka	21
2.2.1 Media Sosial.....	21
2.2.2 WhatsApp Group Sebagai Platform Media Sosial.....	22
2.2.3 Komunikasi Organisasi	25
2.2.4 Etika Komunikasi Dalam Media Sosial	27
2.2.5 Kode Etik Media Sosial Menurut KWI	28
BAB III.....	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Unit Analisis Data	32
3.3 Data Riset	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33

3.5 Teknik Analisis Data	35
3.6 Kerangka Berpikir	41
BAB IV	42
4.1 Gambaran Umum Paroki di Kota Semarang	42
4.2 Whatsapp Grup Sebagai Platform Percakapan di Media Sosial.....	46
4.2.1 Kategori Tema Percakapan	47
4.2.2 Karakteristik Pesan	48
4.3 Penerapan Kode Etik Media Sosial Menurut KWI	51
4.3.1 Gema Sabda Allah	52
4.3.2 Tatabahasa dan Pilihan Kata.....	57
4.3.3 Saring Sebelum Sharing	61
4.3.4 Dialog dan Solusi	66
4.4 Komunikasi Organisasi di Grup Whatsapp Komsos Paroki Karang Panas.....	71
BAB V.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	79
Daftar Pustaka	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Contoh Tabel Pengambilan Data.....	40
Gambar 3. 2 Gambaran Kerangka Berpikir	41
Gambar 4. 1 Profil Grup Whatsapp Komsos Paroki Karang Panas	45
Gambar 4. 2 Isi Pesan Dalam Aspek Gema Sabda Allah	54
Gambar 4. 3 Tatabahasa dan Pilihan Kata yang baik dan benar	58
Gambar 4. 4 Tatabahasa dan Pilihan Kata yang kurang sesuai	60
Gambar 4. 5 Isi Pesan dalam aspek Saring Sebelum Sharing	64
Gambar 4. 6 Isi Pesan dalam aspek Dialog dan Solusi	68
Gambar 4. 7 Komunikasi Ke Atas di Grup Whatsapp Komsos Paroki Karang Panas.....	72
Gambar 4. 8 Komunikasi Ke Atas di Grup Whatsapp Komsos Paroki Karang Panas.....	73
Gambar 4. 9 Komunikasi Horizontal Grup Whatsapp Komsos Paroki Karang Panas.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nama Grup Whatsapp Paroki di Kota Semarang	6
Tabel 4. 1 Grup Whatsapp Komsos Paroki di Kota Semarang	44
Tabel 4. 2 Jumlah Percakapan Dalam Grup Whatsapp Komsos Paroki Karang Panas (April 2022 – Agustus 2022)	47
Tabel 4. 3 Jumlah Isi Pesan Dalam Grup Whatsapp Komsos Karang Panas (April 2022 – Agustus 2022)	52

