

DAFTAR PUSTAKA

- A. Devito, Joseph. (2010). *Interpersonal Communication*. London : Pearson. Diakses dan diunduh melalui <https://slims.bakrie.ac.id/repository/f7d4f28f39e8b9d8cb794f6c4eb9cb0f.pdf> pada 23 Maret 2022
- Agusta, I. (2003). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. Bogor : Pusat Penelitian Sosial Ekonomi, Litbang Pertanian. (Vol.27, Issue.10, Hlm.1-11) diakses dari https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=NeZOnWwAAAAJ&citation_for_view=NeZOnWwAAAAJ:kNdYIx-mwKoC pada 22 Maret 2022
- America Public Broadcasting Service. (2013). *Infographic : A History of Love and Technology*. Diakses dari <http://archive.pov.org/xoxosms/infographic-technology-dating/> pada 25 April 2022
- Andriani, I., Imawati, D., & Umaroh, S.K. (2021). Pengaruh *Self Esteem* dan *Trust* terhadap *Self Disclosure* pada Pengguna Aplikasi Kencan *Online*. *Jurnal Motivasi*. (Vol.8, No.1) diakses dan diunduh dari <http://ejurnal.untag-smd.ac.id/index.php/MTV/article/view/5085> pada 2 April 2022
- Dijk, J. V. (1999). *The Network Society*. California: SAGE Publications. Diakses dan diunduh dari <https://old.amu.ac.in/emp/studym/99998428.pdf> pada 23 Maret 2022
- Fandia, Mashita. (2017, Februari 17). *Swipe Your Destiny – Survey Report on Indonesia Tinder Users*. Diakses dari <https://jakpat.net/id/> pada 25 April 2022

Gordon, Jason. (2022, April 15). *Communication and Self-Disclosure Explained*.

Diakses dari https://thebusinessprofessor.com/en_US/communications-negotiations/communication-and-self-disclosure pada 23 April 2022

LeFebvre, L. E. (2018). *Swiping off my feet : Explicating relationship initiation on Tinder. Journal of social and personal relationships*. (Vol.35, Issue.9, p.1205-

1229) diakses dan diunduh dari

<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0265407517706419> pada 7

Oktober 2021

Lidwina, A. (2021, Februari 24). *Tinder, Aplikasi Kencan Daring Paling Banyak*

Digunakan di Indonesia. Diakses dan diunduh dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/24/tinder-aplikasi-kencan-daring-paling-banyak-digunakan-di-indonesia> pada 25 April 2022

Maulana, H. & Gumelar, G. (2020). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi Edisi 2*. Bogor : In Media.

Nida, F.L.K. (2014). *Persuasi dalam Media Komunikasi Massa. Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. (Vol.2, No.2, Hlm. 77-95) diakses dan diunduh dari

<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/502> pada 24

Februari 2022

Piliang, Y.A. (2012). *Teknologi Informasi dan Perubahan Sosial. Jurnal Socioteknologi* (Edisi 27, Tahun XI, Hlm. 143-156), Masyarakat Informasi dan

Digital.

Sugiono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Supono, B. (2011). *Peranan Modal Sosial dalam Implementasi Manajemen dan*

Bisnis. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. (Vol.11 No.1, Hlm.10-16)

diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/23397-ID-peranan->

[modal-sosial-dalam-implementasi-manajemen-dan-bisnis.pdf](#) diakses pada 12 Maret 2022

Tinder. About Tinder. Diakses dari <https://tinder.com/about-tinder> pada 25 April 2022

Thurlow, Crispin, Lengel, L., & Tomic, A. (2004). *Computer Mediated Communication*. CA : Sage Publications. Diakses dan diunduh dari

<https://vdoc.pub/download/computer-mediated-communication-75nknk3mt830>

pada 24 Februari 2022

Yulianti, A. (2015). *Emotional Distress dan Kepercayaan terhadap Pasangan yang*

Menjalani Commuter Marriage : Seminar Psikologi dan Kemanusiaan.

Hlm.21-25. diakses dan diunduh dari [https://mpsi.umm.ac.id/files/file/21-](https://mpsi.umm.ac.id/files/file/21-25%20Alma%20Yulianti.pdf)

[25%20Alma%20Yulianti.pdf](https://mpsi.umm.ac.id/files/file/21-25%20Alma%20Yulianti.pdf) pada 24 Februari 2022

