

LAPORAN SKRIPSI
IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM
MEMBANGUN KEPERCAYAAN PENGGUNA *TINDER*



ROSARIA NOVI RAHMALLY

18.M1.0058

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM
MEMBANGUN KEPERCAYAAN PENGGUNA *TINDER***

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

ROSARIA NOVI RAHMALLY
18.M1.0058

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul :

IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN PENGGUNA *TINDER*

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggung jawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumannya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 25 Oktober 2022

Yang memberi pernyataan,



ROSARIA NOVI RAHMALLY

18.M1.0058

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini disusun oleh:

NAMA : ROSARIA NOVI RAHMALLY

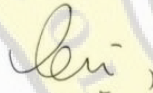
NIM : 18.M1.0058

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji


Pada tanggal : 25 Oktober 2022

Dosen Penguji:

1. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom.

()

2. Vincentia Ananda Arum Permatasari, S.I.Kom., M.I.Kom.

()

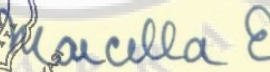
3. Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A.

()

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :



()

Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH., CN., M.Hum

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rosaria Novi Rahmally
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Hukum dan Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Implementasi Komunikasi Persuasif dalam Membangun Kepercayaan Pengguna Tinder”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Oktober 2022

Yang menyatakan



Rosaria Novi Rahmally

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan kasih karunia-Nya peneliti telah berhasil menyusun dan menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Implementasi Komunikasi Persuasif dalam Membangun Kepercayaan Pengguna *Tinder*” dengan cukup baik. Ucapan terima kasih saya haturkan pula bagi pihak-pihak yang berpartisipasi dalam mendukung dan membimbing pengerjaan skripsi ini, antara lain kepada :

1. Vincentia Ananda Arum Permatasari, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan untuk saya selama mengerjakan skripsi.
2. Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing kedua yang juga telah membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan untuk saya selama mengerjakan skripsi.
3. Kedua orang tua saya (Mochammad Usman dan Maria Elisabeth) yang senantiasa memotivasi, memberikan doa restu, dan mendukung setiap langkah yang saya ambil selama mengerjakan skripsi.
4. Diri saya sendiri yang mampu berjuang dan bertahan hingga pada detik ini, yang selalu memilih untuk menghadapi setiap kesulitan dan tidak pernah menyerah, utamanya selama mengerjakan skripsi ini.
5. Kakak-kakak saya Rikky, Wiwid, Vivi, dan Ahyun yang turut memantau dan memberikan semangat serta dukungan.

6. Pacar saya Vincen, sahabat-sahabat saya Vania, Astrid, Yoga, Guntur, dan Day yang bersedia menjadi tempat berkeluh kesah, serta menjadi *support system* terbaik sejak awal hingga di detik saya menyelesaikan skripsi.
7. Celia, Billy, Arif, Santika, dan teman seperjuangan lainnya yang bersedia berbagi rasa, membantu, dan memberikan dorongan serta dukungan selama mengerjakan skripsi.
8. Dila, Milda, Wilson, Zaela, Kael, Valdo, dan Astrid selaku para informan yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dan juga telah membantu saya selama proses pengerjaan skripsi.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Saya bersedia menerima kritik dan saran yang mampu membangun diri saya untuk menjadi lebih baik lagi ke depannya. Saya harap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, 14 Oktober 2022



Rosaria Novi Rahmally

ABSTRACT

As a dating platform that applies Computer Mediated Communication in its application, Tinder has succeeded in bringing a fundamental change in the relationship initiation process, where trust is the most desired quality by its users in a relationship. Therefore, efforts are needed in order to build trust as a condition for developing relationships. One form of effort in building the trust of Tinder users is to develop a persuasion strategy through persuasive communication.

The purpose of this research is to find out how persuasive communication is implemented in building trust of Tinder users. The method used in this research is descriptive qualitative with Snowball Sampling technique. Interactive model is used for data analysis and conclusions were drawn based on the correlation between the findings with the theoretically verified topic of discussion. There were seven informants in this study with the criteria of being and/or having been active users of Tinder who have experienced successful relationships or being the targets of cyber crime through Tinder. Primary data were obtained through in-depth interviews, observation, and documentation. Meanwhile, secondary data was obtained through journals, books, articles, news, and Tinder application.

Based on the results of the discussion, it can be concluded that the implementation of persuasive communication is generally done by setting an attractive profile to attract the attention of prospective matches, conversing about topics that are liked and mastered in friendly manners and easy-to-understand languages, as well as understanding matches and taking advantage of the context of situations and conditions appropriately.

Keywords : *Computer Mediated Communication, Persuasive Communication, Tinder, Trust.*

ABSTRAK

Sebagai sebuah media kencan yang menerapkan *Computer Mediated Communication* dalam pengaplikasiannya, *Tinder* telah berhasil membawa perubahan mendasar pada proses inisiasi hubungan, di mana kepercayaan merupakan kualitas yang paling dikehendaki oleh penggunanya dalam menjalin hubungan. Oleh karenanya, diperlukan upaya dalam membangun kepercayaan sebagai syarat pengembangan hubungan. Salah satu bentuk upaya dalam membangun kepercayaan pengguna *Tinder* adalah dengan menyusun strategi persuasi melalui komunikasi persuasif.

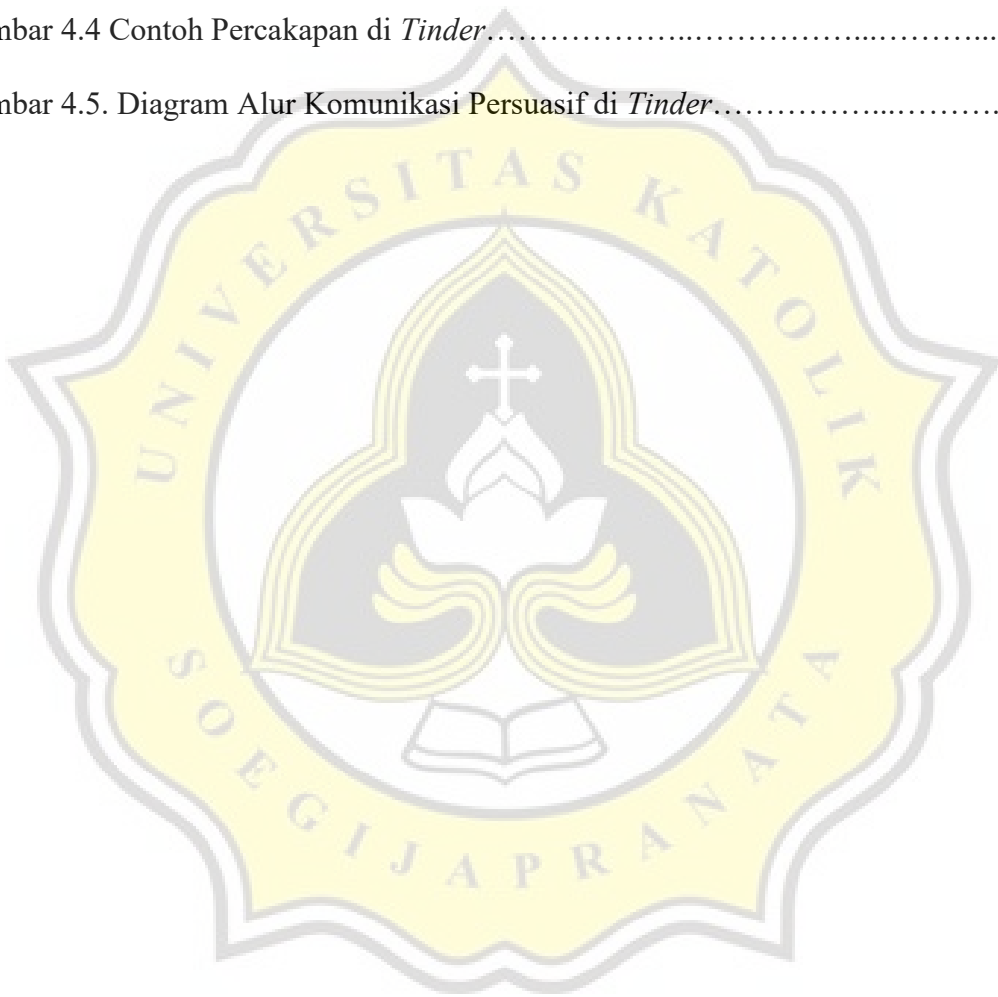
Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunikasi persuasif diterapkan dalam membangun kepercayaan pengguna *Tinder*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dengan teknik *Snowball Sampling*. Analisis data menggunakan model interaktif dan penarikan kesimpulan dilakukan berdasar pada kaitan antara temuan dengan topik pembahasan yang telah terverifikasi dengan teori. Informan dalam penelitian ini berjumlah tujuh orang dengan kriteria merupakan dan/atau pernah menjadi pengguna aktif *Tinder* serta pernah mengalami keberhasilan hubungan maupun menjadi target tindak kejahatan melalui *Tinder*. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan, data sekunder diperoleh melalui jurnal, buku, artikel, berita, maupun aplikasi *Tinder*.

Berdasarkan hasil pembahasan diperoleh simpulan bahwa implementasi komunikasi persuasif umumnya dilakukan dengan cara mengatur profil yang memikat guna menarik perhatian calon *matches*, bercakap-cakap mengenai topik yang digemari dan dikuasai dengan bahasa yang bersahabat dan mudah dipahami, serta memahami *matches* dan memanfaatkan konteks situasi dan kondisi yang tepat.

Kata kunci : *Computer Mediated Communication*, Komunikasi Persuasif, *Tinder*, Kepercayaan.

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1. Tampilan Aplikasi <i>Tinder</i> | 21 |
| Gambar 2.2. Kerangka Berpikir..... | 24 |
| Gambar 4.1. Aplikasi <i>Tinder</i> | 32 |
| Gambar 4.2. Dokumentasi Kontak dan Wawancara Audio Informan..... | 34 |
| Gambar 4.3. Tampilan Terbaru <i>Tinder</i> | 37 |
| Gambar 4.4 Contoh Percakapan di <i>Tinder</i> | 39 |
| Gambar 4.5. Diagram Alur Komunikasi Persuasif di <i>Tinder</i> | 51 |



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tatakala Penelitian.....6

Tabel 4.1. Data Informan34

