

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan pada bab pembahasan mengenai isi komunikasi CSR di akun *Instagram* @Djarumbeasiswaplus periode bulan Juni hingga Agustus 2022 dalam meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat bagi perusahaan dan masyarakat, disampaikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Isi komunikasi CSR akun @Djarumbeasiswaplus memuat poin-poin sesuai dengan standar GRI pada CSR *Djarum Foundation* yaitu memuat *foundation* (memiliki standar perusahaan yang berlaku), *general disclosure* (sebagai deskripsi aktivitas organisasi) dan *management approach* (sebagai rencana organisasi yang terkontrol).
2. Berdasarkan hasil pengamatan pada komunikasi CSR akun @Djarumbeasiswaplus, isi komunikasi tersebut memuat karakteristik keterlibatan para penerima pesan atau komunikan dalam menimbulkan motivasi, proses dan hasil demi mencapai tujuan komunikasi CSR.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, muncul beberapa saran untuk penelitian selanjutnya dengan tema yang sama sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah referensi hasil penelitian agar dapat memperhatikan isi komunikasi dari sudut pandang yang lebih luas dalam penyampaian pesan, khalayak, dan hasil sebagai pola komunikasi CSR pada media.
- b. Bagi Djarum Foundation dalam aktivitas CSR di akun @Djarumbeasiswaplus agar dapat terus mengembangkan komunikasi CSR yang lebih interaktif dengan memiliki dialog dalam kolom komentar.
- c. Bagi pembaca dan calon peserta beasiswa Djarum Foundation untuk terus menggali informasi lebih detail dalam menangkap pesan yang disampaikan oleh akun @beasiswadjarumplus.