

**LAPORAN SKRIPSI**

**Analisis Isi Komunikasi CSR Djarum Foundation Bidang**

**Pendidikan melalui Media Sosial Instagram**

**@Djarumbeasiswaplus**



**TAN, NIA NATASHA**  
**18.M1.0051**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

## **LAPORAN SKRIPSI**

### **Analisis Isi Komunikasi CSR Djarum Foundation Bidang Pendidikan melalui Media Sosial Instagram @Djarumbeasiswaplus**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata S-1 dalam Ilmu Komunikasi



**TAN, NIA NATASHA**  
**18.M1.0051**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tan, Nia Natasha

NIM : 18.M1.0051

Prodi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan Laporan Tugas Akhir dengan judul **Analisis Isi Komunikasi CSR Djarum Foundation Bidang Pendidikan melalui Media Sosial Instagram @Djarumbeasiswaplus** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 27 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Tan Nia Natasha

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**Analisis Isi Komunikasi CSR Djarum Foundation Bidang Pendidikan melalui Media Sosial Instagram @Djarumbeasiswaplus**

Disusun oleh :

Nama : Tan, Nia Natasha

NIM : 18.M1.0051

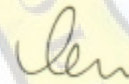
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal : 21 Oktober 2022

Dosen Penguji :

1 Abraham Wahyu Nugroho.S.I.Kom.M.A.

  
\_\_\_\_\_

2 Bernadeta Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom.

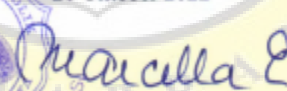
  
\_\_\_\_\_

3 Rotumiar Pasaribu, S.S., M.I.Kom.

  
\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :  
21 Oktober 2022



Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum  
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tan, Nia Natasha

Prodi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **Analisis Isi Komunikasi CSR Djarum Foundation Bidang Pendidikan melalui Media Sosial Instagram @Djarumbeasiswaplus** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 27 Oktober 2022  
Yang menyatakan



Tan, Nia Natasha

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas selesainya tugas akhir dengan judul “Analisis Isi Komunikasi CSR Djarum Foundation Bidang Pendidikan melalui Media Sosial Instagram @Djarumbeasiswaplus”. Pembuatan tugas akhir ini berhasil dilakukan atas dukungan moril, material bahkan rahmat yang berlimpah oleh beberapa pihak yang selalu mendukung penulis yaitu:

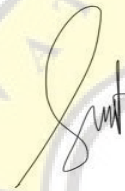
1. Tuhan Yesus, atas berkat dan rahmatnya yang selalu melimpahi dan memberikan berkat yang mengalir tiada henti.
2. Keluarga yang selalu mendukung baik secara moral, material dan semangat yang luar biasa kepada Papi, Mami, Jekci, Cik Dea, Cik Putri, Ko Kevin, Ko Edo, Ko Yosep dan sepupu di Semarang yang selalu mendoakan.
3. Dosen pembimbing, Bapak Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom., M.A., dan Ibu B. Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom., yang senantiasa membimbing dan menyertai selama proses pembuatan tugas akhir ini.
4. Dosen penguji, Ibu Rotumiar Pasaribu, S.Si., M.I.Kom. yang bersedia menguji tugas akhir ini dan memberikan pengarahan selama penulis mempresentasikan hasil tugas akhir ini.
5. Pak Thian yang turut membantu dalam berdiskusi dan memberikan semangat selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh keluarga besar Fakultas Hukum dan Komunikasi para dosen dan karyawan yang senantiasa mendukung dan menciptakan suasana yang baik dan kondusif selama penulis berkuliah di fakultas ini.

7. Teman-teman di Fakultas Hukum dan Komunikasi yang senantiasa mendukung dan menciptakan suasana yang baik dan kondusif selama penulis berkuliah di fakultas ini.
8. Para pendukung yaitu Cecel, Ko David, Mingshen yang sudah mau membantu dan mencari solusi serta selalu ada saat penulis kesulitan mengerjakan tugas akhir ini.
9. Sembarang squad (Vania, Yovi, Erin, Gustavo, Yesaya, Joshua, Vrisko) yang selalu menemani masa-masa kuliah dari awal hingga akhir.

Akhir kata, penulis berharap semoga berkat melimpah selalu menyertai seluruh pihak yang telah membantu selama ini. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Semarang, 5 Oktober 2022

Yang memberi pernyataan,



**TAN, NIA NATASHA**

**18.M1.0051**

## ABSTRACT

*In a company, CSR is needed to establish a relationship between the company and its stakeholders or the surrounding community. This research focused on CSR in the field of education, namely Djarum Foundation. Djarum Foundation had a mission to improve human resources, especially in the field of Education. In fulfilling this mission, Djarum Scholarship Plus Program, in the form of corporate responsibility to its stakeholders regarding the CSR program is through various communication through the media.*

*In a company, the media used by Djarum Foundation is Instagram social media with the account named as @djarumbeasiswaplus. In this account, Djarum Foundation runs 5 (five) CSR programs such as providing information on tips, scholarship selection schedules, scholarship information, scholarship announcements and also quotes or words from scholarship graduates. The five programs are uploaded regularly to @djarumbeasiswaplus account in the period of June to August 2022. Due to the limited human resources in this study, therefore, the research focused on the period of June to August 2022 with the aim of looking at the contents of CSR communications on the Instagram account @djarumbeasiswaplus.*

*The thing researched in this study is the content analysis of CSR communication in the @djarumbeasiswaplus account. The study used a qualitative approach with primary data in the period from June to August 2022. The research technique carried out by the author was to observe and document the primary data in the study.*

*The result showed that the content of @djarumbeasiswaplus contained five things such as tips, selection schedule, scholarship information, scholarship announcements and also quotes from scholarship graduates. The content of CSR communication contained points in the form of selecting the right media, communicators in conveying the message and messages delivered according to the theme in each month. Based on the observations, the content of CSR communication on the @djarumbeasiswaplus contained the characteristics of the involvement of the recipients of the message or communcant in generating motivation, processes and results in order to achieve the goals of CSR communication.*

*Keywords: CSR, Content Analysis, Djarum Foundation.*



## ABSTRAK

Dalam suatu perusahaan, diperlukan CSR yang mampu menjalin hubungan antara perusahaan dengan *stakeholder* atau masyarakat disekitarnya. Penelitian ini berfokus pada CSR di bidang Pendidikan yaitu pada Djarum Foundation. Djarum Foundation memiliki misi untuk meningkatkan sumber daya manusia terutama dalam bidang Pendidikan. Dalam memenuhi misi tersebut, program Djarum Beasiswa Plus memiliki bentuk pertanggungjawaban terhadap stakeholder-nya dengan komunikasi yang beragam melalui media.

Media yang digunakan oleh Djarum Foundation adalah media sosial Instagram dengan nama akun @djarumbeasiswaplus. Dalam akun tersebut, Djarum Foundation menjalankan 5 (lima) program CSR seperti memberikan informasi mengenai tips, jadwal seleksi beasiswa, informasi beasiswa, pengumuman beasiswa dan juga *quote* atau kata-kata dari para lulusan beasiswa @djarumbeasiswaplus. Kelima program tersebut diunggah secara rutin pada akun @djarumbeasiswaplus pada periode bulan Juni hingga Agustus 2022. Atas keterbatasan sumber daya manusia dalam penelitian, penelitian berfokus pada bulan Juni hingga Agustus 2022 dengan tujuan untuk melihat isi komunikasi CSR di akun Instagram @djarumbeasiswaplus.

Hal yang diteliti dalam penelitian ini adalah mengenai analisis isi komunikasi CSR Djarum Foundation di akun @djarumbeasiswaplus. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan data primer adalah data di akun instagram @djarumbeasiswaplus pada periode bulan Juni hingga Agustus 2022. Teknik penelitian yang dilakukan penulis adalah dengan melakukan observasi dan dokumentasi terhadap data primer dalam penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi komunikasi CSR akun @djarumbeasiswaplus memuat lima hal seperti tips, jadwal seleksi, informasi beasiswa, pengumuman beasiswa dan juga *quote* dari para lulusan beasiswa. Isi komunikasi CSR memuat poin-poin berupa adanya pemilihan media yang tepat, komunikator dalam menyampaikan pesan dan pesan yang disampaikan sesuai dengan tema di setiap bulannya. Berdasarkan hasil pengamatan, isi komunikasi CSR pada akun @djarumbeasiswaplus memuat karakteristik keterlibatan para penerima pesan atau komunikan dalam menimbulkan motivasi, proses dan hasil demi mencapai tujuan komunikasi CSR.

Kata Kunci: CSR, Analisis Isi, *Djarum Foundation*

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>i</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>ii</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>iii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>iv</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>v</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3.1 Manfaat Teoritis</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3.2 Manfaat Praktis</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4 Sistematika Penulisan Tugas Akhir</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2.2 Definisi CSR</b> .....	<b>15</b>
<b>2.2.3 Karakteristik CSR</b> .....	<b>16</b>
<b>2.3 Pelaksanaan CSR dengan Indikator GRI</b> .....	<b>18</b>
<b>2.4 Kerangka Berpikir</b> .....	<b>19</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>21</b>
<b>3.1 Metode Penelitian</b> .....	<b>21</b>
<b>3.2 Jenis dan Sumber Data</b> .....	<b>21</b>
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>22</b>
<b>3.4 Analisis Data</b> .....	<b>23</b>
<b>BAB IV</b> .....	<b>24</b>
<b>4.1 Tentang Djarum Foundation</b> .....	<b>25</b>
<b>4.2 Hasil Pembahasan</b> .....	<b>25</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>51</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	<b>51</b>

<b>5.2 Saran.....</b>	<b>52</b>
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>xiii</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir.....	19
Gambar 4.0 <i>Profile</i> Instagram @djarumbeasiswaplus.....	25
Gambar 4.1 Diagram lingkaran unggahan periode bulan Juni 2022.....	27
Gambar 4.2 Diagram lingkaran unggahan periode bulan Juli 2022.....	28
Gambar 4.3 Diagram lingkaran unggahan periode bulan Agustus 2022.....	29
Gambar 4.4 Unggahan tanggal 3 Juni 2022.....	40
Gambar 4.5 Unggahan tanggal 9 Juni 2022.....	41
Gambar 4.6 Unggahan tanggal 11 Juli 2022.....	42
Gambar 4.7 Unggahan tanggal 28 Juli 2022.....	44
Gambar 4.8 Unggahan tanggal 29 Juli 2022.....	44
Gambar 4.9 Unggahan tanggal 16 Agustus 2022.....	46
Gambar 4.10 Unggahan tanggal 25 Agustus 2022.....	46
Gambar 4.11 Unggahan tanggal 19 Juni 2022.....	48
Gambar 4.12 Unggahan tanggal 10 Agustus 2022.....	49
Gambar 4.13 Unggahan tanggal 1 Juni 2022.....	51
Gambar 4.14 Unggahan tanggal 7 Juni 2022.....	52
Gambar 4.15 Unggahan tanggal 22 Juni 2022.....	53
Gambar 4.16 Unggahan tanggal 29 Agustus 2022.....	55



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Waktu dan Unggahan Periode Juni hingga Agustus 2022 .....26



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Data Periode Juni hingga Agustus 2022.....	55
---	----

