

## LAMPIRAN

### A. Kuesioner Penelitian

Halo teman-teman,

Perkenalkan saya Vania Clarissa Alfreda mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Unika Soegijapranata Semarang.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya dengan judul "Pengaruh Penggunaan TikTok terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Kota Semarang" sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Disini saya membutuhkan bantuan dan kesediaan teman-teman untuk mengisi dan menjawab kuesioner ini. Semua identitas teman-teman akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kebutuhan penelitian.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Pengguna TikTok
2. Usia 16-22 tahun
3. Domisili Kota Semarang

Saya mengucapkan banyak terima kasih atas kesediaan teman-teman untuk meluangkan waktu dan mengisi kuesioner ini. Apabila terdapat pertanyaan, kritik atau saran, mohon dapat menghubungi saya melalui email: [vaniacrssa@gmail.com](mailto:vaniacrssa@gmail.com)

Terima kasih :)

-----  
4. Nama

\_\_\_\_\_  
2. Umur

\_\_\_\_\_  
3. Jenis Kelamin

- Perempuan
- Laki-laki

3. Wilayah

- Semarang Timur
- Semarang Barat
- Semarang Tengah
- Semarang Utara

- Semarang Selatan
  - Gayamsari
  - Pedurungan
  - Genuk
  - Candisari
  - Tugu
  - Gajah Mungkur
  - Banyumanik
  - Gunung Pati
  - Tembalang
  - Ngaliyan
  - Mijen
4. Pendapatan/uang saku per bulan
- < Rp 500.000
  - Rp 500.000 – 1.000.000
  - Rp 1.000.000 – 2.000.000
  - > Rp 2.000.000
5. Pengguna TikTok
- Ya
  - Tidak

**BAGIAN 1 – PENGGUNAAN TIKTOK**

Jawablah pertanyaan dan pernyataan di bawah ini dengan memilih satu dari empat jawaban di bawah. Berikut empat pilihan jawaban yang dapat teman-teman pilih:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Setuju
4. Sangat Setuju

No.	Pernyataan	Skala			
		1 (STS)	2 (TS)	3 (S)	4 (SS)
1.	Mencari tahu informasi seputar peristiwa yang sedang terjadi di lingkungan terdekat, masyarakat maupun dunia melalui TikTok				
2.	Dengan menggunakan TikTok, saya mendapatkan informasi dan berita ter- <i>update</i>				
3.	Meng- <i>update</i> profil akun media sosial TikTok saya				

4.	Saya membuat konten di TikTok sebagai identitas diri saya				
5.	Saya pernah mengomentari postingan teman atau pengguna TikTok lainnya				
6.	Dengan menggunakan TikTok, saya dapat menjalin hubungan dengan orang lain dengan saling mengikuti akun satu sama lain				
7.	Saling mengirim atau membalas DM ( <i>direct message</i> ) ke sesama pengguna TikTok				
8.	Saya membuat konten di TikTok untuk menghibur diri				

## BAGIAN 2 – PERILAKU KONSUMTIF

Jawablah pertanyaan dan pernyataan di bawah ini dengan memilih satu dari empat jawaban di bawah. Terdapat empat pilihan jawaban yang dapat teman-teman pilih:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Setuju
4. Sangat Setuju

No.	Pernyataan	Skala			
		1 (STS)	2 (TS)	3 (S)	4 (SS)
1.	Saya membeli produk karena adanya hadiah yang ditawarkan				
2.	Saya membeli produk (ketika diskon) lebih banyak dari biasanya meskipun tidak membutuhkannya				
3.	Saya membeli produk jika ada potongan harga yang diberikan				
4.	Saya membeli produk karena kemasannya yang				

	menarik meskipun fungsinya kurang diperlukan				
5.	Saya pernah membeli berbagai jenis produk atau barang hanya karena ada unsur favorit didalamnya (misal warna favorit, merek favorit dll) meskipun belum tentu terpakai				
6.	Saya membeli produk atau barang yang mahal hanya untuk menjaga gengsi dan penampilan				
7.	Saya membeli produk dengan harga yang mahal karena melihat kualitas dari produk tersebut				
8.	Saya cenderung untuk membeli barang yang banyak digunakan oleh kalangan menengah ke atas untuk menunjukkan status sosial.				
9.	Saya pernah membeli produk atau barang karena iklan yang lewat di TikTok				
10.	Saya pernah membeli produk atau barang yang dipromosikan oleh artis atau seseorang terkenal di TikTok				
11.	Memiliki produk dengan harga mahal dapat memberikan kepuasan dan rasa percaya diri saya				
12.	Saya pernah membeli produk atau barang sejenis dengan merek berbeda dalam waktu yang sama (misal membeli pakaian, sabun dll dengan merek yang berbeda-beda)				

Terima kasih banyak teman-teman yang sudah membantu dan meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab kuesioner iniii. God bless u all! ♡

## B. Hasil Tabel Uji Validitas

### Variabel X (Penggunaan TikTok)

UJI VALIDITAS VARIABEL X

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	XTOTAL
X1	Pearson Correlation	1	,612**	,349**	,296**	,284**	,537**	,383**	,147	,593**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,003	,004	,000	,000	,145	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	,612**	1	,183	,131	,190	,431**	,335**	,131	,470**
	Sig. (2-tailed)	,000		,068	,195	,059	,000	,001	,193	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	,349**	,183	1	,483**	,456**	,557**	,485**	,447**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,068		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	,296**	,131	,483**	1	,540**	,398**	,264**	,528**	,717**
	Sig. (2-tailed)	,003	,195	,000		,000	,000	,008	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	,284**	,190	,456**	,540**	1	,431**	,290**	,449**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,004	,059	,000	,000		,000	,003	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	,537**	,431**	,557**	,398**	,431**	1	,620**	,323**	,775**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	,383**	,335**	,485**	,264**	,290**	,620**	1	,258**	,665**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,008	,003	,000		,009	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X8	Pearson Correlation	,147	,131	,447**	,528**	,449**	,323**	,258**	1	,665**
	Sig. (2-tailed)	,145	,193	,000	,000	,000	,001	,009		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

XTOTAL	Pearson									
	Correlation	,593**	,470**	,765**	,717**	,701**	,775**	,665**	,665**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Variabel Y (Perilaku Konsumtif)

### UJI VALIDITAS VARIABEL Y

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Perilaku Konsumtif
Y1	Pearson Correlation	1	,369**	,343**	,276**	,291**	,231*	,205*	,303**	,314**	,347**	,112	,344**	,604**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,006	,003	,021	,041	,002	,000	,000	,265	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,369**	1	,381**	,143	,061	-,024	-,009	,111	,165	,126	-,110	,167	,311**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,157	,543	,812	,929	,271	,101	,211	,276	,096	,002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,343**	,381**	1	,455**	,270**	,333**	-,084	,395**	,224*	,065	,166	,367**	,616**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,007	,001	,404	,000	,025	,522	,099	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,276**	,143	,455**	1	,507**	,385**	,135	,388**	,124	,090	,412**	,287**	,665**
	Sig. (2-tailed)	,006	,157	,000		,000	,000	,179	,000	,218	,375	,000	,004	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	,291**	,061	,270**	,507**	1	,292**	,117	,205*	,095	,217*	,213*	,197*	,545**
	Sig. (2-tailed)	,003	,543	,007	,000		,003	,246	,041	,348	,030	,033	,050	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Y6	Pearson Correlation	,231*	-,024	,333**	,385**	,292**	1	,204*	,695**	,198*	,187	,605**	,287**	,703**
	Sig. (2-tailed)	,021	,812	,001	,000	,003		,042	,000	,049	,062	,000	,004	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	,205*	-,009	-,084	,135	,117	,204*	1	,119	,215*	,283**	,271**	,111	,352**
	Sig. (2-tailed)	,041	,929	,404	,179	,246	,042		,240	,032	,004	,006	,269	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	,303**	,111	,395**	,388**	,205*	,695**	,119	1	,288**	,124	,513**	,314**	,703**
	Sig. (2-tailed)	,002	,271	,000	,000	,041	,000	,240		,004	,219	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	,314**	,165	,224*	,124	,095	,198*	,215*	,288**	1	,648**	,046	,144	,484**
	Sig. (2-tailed)	,001	,101	,025	,218	,348	,049	,032	,004		,000	,651	,152	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson Correlation	,347**	,126	,065	,090	,217	,187	,283**	,124	,648**	1	,147	,143	,466**
	Sig. (2-tailed)	,000	,211	,522	,375	,030	,062	,004	,219	,000		,145	,155	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y11	Pearson Correlation	,112	-,110	,166	,412**	,213*	,605**	,271**	,513**	,046	,147	1	,224*	,572**
	Sig. (2-tailed)	,265	,276	,099	,000	,033	,000	,006	,000	,651	,145		,025	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y12	Pearson Correlation	,344**	,167	,367**	,287**	,197*	,287**	,111	,314**	,144	,143	,224*	1	,550**
	Sig. (2-tailed)	,000	,211	,000	,000	,077	,000	,441	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



	Sig. (2-tailed)	,000	,096	,000	,004	,050	,004	,269	,001	,152	,155	,025		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Perilaku Konsumtif	Pearson Correlation	,604**	,311**	,616**	,665**	,545**	,703**	,352**	,703**	,484**	,466**	,572**	,550**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



### C. Hasil Rekapitulasi Data Jawaban Responden

#### Penggunaan TikTok (X)

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
1	4	4	4	4	4	4	4	1
2	4	4	3	3	4	4	4	4
3	3	4	2	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	3	4	3	4	4	4	3
8	4	4	3	2	4	4	4	4
9	3	3	3	3	3	2	1	3
10	4	4	1	4	4	3	4	1
11	4	4	3	3	3	3	3	3
12	3	4	1	1	2	3	4	1
13	4	4	1	3	3	1	1	4
14	3	4	2	4	1	3	4	4
15	3	3	4	4	3	4	3	4
16	4	4	4	2	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4
18	3	4	4	3	4	4	4	4
19	4	4	3	4	3	3	4	4
20	4	3	4	4	4	3	3	3
21	4	4	4	3	3	4	3	3
22	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	3	2	2	2	3	3	3
24	3	3	3	3	3	3	3	3
25	4	4	3	2	3	4	4	2
26	3	4	2	3	3	2	2	3
27	3	3	3	1	1	2	3	1
28	4	4	2	2	3	3	3	2
29	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	1	2	4	4	1	3
31	4	3	2	4	3	3	2	2
32	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	3	3	4	4	4	4
34	4	4	2	1	1	4	4	1
35	3	3	3	3	3	3	3	3
36	4	4	4	3	4	4	4	4
37	4	4	4	4	3	3	3	4
38	4	4	4	4	4	4	3	4
39	4	4	4	3	3	3	3	3
40	4	3	4	4	3	4	4	3
41	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	2	3	4	2	1
43	4	4	3	3	4	4	2	4
44	1	1	1	4	4	1	1	2

45	3	3	2	2	3	3	4	3
46	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4
51	3	3	4	1	3	3	4	1
52	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	1	2	1	2	3	1
54	3	4	2	2	3	3	3	3
55	3	4	3	2	3	3	4	4
56	3	4	2	2	3	2	2	2
57	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	3	3	2	3	2	2
60	3	4	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	2	4	2	4	2
62	3	3	2	1	1	3	3	3
63	4	4	3	4	4	3	3	4
64	4	4	1	1	4	3	2	1
65	4	4	3	3	3	4	3	3
66	3	3	2	3	4	4	3	4
67	4	4	4	4	3	4	3	3
68	3	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	3	4	3	4	3	4
70	4	4	3	3	3	4	3	4
71	4	3	3	4	3	4	4	3
72	4	3	4	3	4	3	4	4
73	4	4	3	4	4	4	3	4
74	4	4	4	3	3	3	3	3
75	4	4	3	3	3	4	4	4
76	4	3	4	4	4	4	4	4
77	4	4	3	4	4	3	4	4
78	4	4	3	4	3	4	4	4
79	4	3	4	3	4	3	3	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	2	2	1	4	4	1
82	4	4	4	4	4	4	4	4
83	4	4	3	2	3	3	4	4
84	3	4	4	2	4	4	4	4
85	3	4	4	4	4	4	3	3
86	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	3	3	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	3	3	3	3	3	4
91	4	4	3	4	4	4	4	3
92	2	2	2	1	1	1	1	4
93	3	4	2	2	3	2	2	2

94	3	3	3	3	4	3	4	4
95	4	4	3	3	4	4	4	2
96	4	4	2	3	4	3	4	4
97	4	4	4	3	4	4	4	3
98	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	3	3	3	4	4	4	3
100	4	4	3	3	4	4	4	3



### Perilaku Konsumtif (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12
1	3	4	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4
2	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	2	4
3	4	4	2	2	2	2	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	2	4	1	4	4	4	2
5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
7	3	4	4	3	4	2	3	2	4	4	3	3
8	3	4	4	3	2	1	3	3	3	2	3	3
9	1	2	2	2	3	2	3	1	4	4	3	2
10	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4
12	3	4	3	2	1	1	3	2	2	3	3	1
13	3	4	1	2	2	1	4	2	4	4	1	1
14	2	3	2	2	2	3	4	3	3	2	4	1
15	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4
16	3	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3
17	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
18	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3
19	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
20	2	4	4	3	2	3	1	2	2	3	3	3
21	2	3	3	3	4	2	3	2	2	1	2	2
22	3	4	3	2	1	1	4	1	3	3	1	3
23	1	3	1	2	1	2	3	1	3	3	3	3
24	4	4	1	3	4	1	4	1	3	4	3	1
25	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3
26	2	2	1	3	4	1	4	1	1	3	3	4
27	3	3	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2
28	3	3	1	1	2	1	3	2	4	4	3	3
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	4	4	4	1	2	2	4	1	4	4	1	4
31	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3
32	3	4	1	2	2	2	2	2	4	4	2	4
33	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4
34	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3
35	3	4	2	1	2	1	4	3	4	4	4	4
36	3	4	2	2	2	2	3	3	4	4	3	4
37	3	4	1	1	2	2	4	2	2	2	3	3
38	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3
39	4	4	4	2	3	1	3	3	4	4	1	3
40	4	4	4	4	3	2	2	2	3	4	4	4
41	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3
42	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	2	3	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2
45	1	4	3	3	3	1	2	2	3	2	2	2
46	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3

47	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
48	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
49	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
50	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3
51	2	4	4	1	4	1	2	2	4	4	2	1
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	3	4	2	2	3	1	4	1	3	3	1	4
54	3	4	4	3	4	3	2	3	1	1	3	4
55	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3
56	2	4	4	1	1	2	4	2	3	4	3	3
57	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4
58	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
59	3	4	4	4	2	2	3	3	4	3	3	3
60	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
61	4	4	4	2	4	2	3	3	4	4	3	4
62	2	4	3	4	1	2	4	2	3	3	4	2
63	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
64	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4
65	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
66	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	3	2	3	3	3	2	4	4	4	3
69	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
70	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3
71	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	3	3	4	4	4	2	3	2	4	4	2	3
74	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	3	4	3	4	4	2	4	2	3	4	3	4
76	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
77	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	2	3
78	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
79	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
81	3	4	3	2	4	2	4	2	4	4	2	2
82	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2
83	3	3	2	4	4	1	3	2	4	3	2	2
84	3	4	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3
85	4	3	2	3	4	1	4	1	3	4	3	2
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
87	4	4	4	2	1	2	4	2	4	4	2	4
88	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	3
89	3	4	4	3	4	3	2	3	2	2	3	4
90	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2
91	3	4	4	4	2	2	3	3	4	3	3	2
92	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3
93	2	3	2	2	2	3	4	2	3	3	3	2
94	3	4	2	2	2	2	4	2	4	3	2	4
95	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3

96	4	4	1	3	4	2	4	2	4	4	2	2
97	4	4	4	2	3	2	3	3	4	3	2	3
98	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	2	3
99	3	4	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3
100	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	2	4



**D. Tabel Nilai  $r$  Product Moment**

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	27	0.381	0.487	55	0.266	0.345
4	0.950	0.990	28	0.374	0.478	60	0.254	0.330
5	0.878	0.959	29	0.367	0.470	65	0.244	0.317
6	0.811	0.917	30	0.361	0.463	70	0.235	0.306
7	0.754	0.874	31	0.355	0.456	75	0.227	0.296
8	0.707	0.834	32	0.349	0.449	80	0.220	0.286
9	0.666	0.798	33	0.344	0.442	85	0.213	0.278
10	0.632	0.765	34	0.339	0.436	90	0.207	0.270
11	0.602	0.735	35	0.334	0.430	95	0.202	0.263
12	0.576	0.708	36	0.329	0.424	100	0.195	0.256
13	0.553	0.684	37	0.325	0.418	125	0.176	0.230
14	0.532	0.661	38	0.320	0.413	150	0.159	0.210
15	0.514	0.641	39	0.316	0.408	175	0.148	0.194
16	0.497	0.623	40	0.312	0.403	200	0.138	0.181
17	0.482	0.606	41	0.308	0.398	300	0.113	0.148
18	0.468	0.590	42	0.304	0.393	400	0.098	0.128
19	0.456	0.575	43	0.301	0.389	500	0.088	0.115
20	0.444	0.561	44	0.297	0.384	600	0.080	0.105
21	0.433	0.549	45	0.294	0.380	700	0.074	0.097
22	0.423	0.537	46	0.291	0.376	800	0.070	0.091
23	0.413	0.526	47	0.288	0.372	900	0.065	0.086
24	0.404	0.515	48	0.284	0.368	1000	0.062	0.081
25	0.396	0.505	49	0.281	0.364			
26	0.388	0.496	50	0.279	0.361			

Sumber: Sugiyono, 2021



## E. Bukti Penyebaran Kuesioner

Berikut merupakan beberapa tangkapan layar bukti penyebaran dan pengisian kuesioner oleh responden.



## F. Tata Kala Penelitian

No	Kegiatan	Bulan												
		Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sept	Okt	
<b>1</b>	<b>Perencanaan Penelitian</b>													
	Pengajuan Judul													
	Penyusunan Proposal													
	Seminar Proposal													
<b>2</b>	<b>Pelaksanaan Penelitian</b>													
	Pengumpulan Data													
	Analisis Data													
<b>3</b>	<b>Penyusunan Laporan</b>													
	Penulisan Laporan Akhir													
	Ujian Skripsi													

PAPER NAME

**SKRIPSI BAB 1-5 VANIA\_18.M1.0047.do  
cx**

WORD COUNT

**6730 Words**

CHARACTER COUNT

**43001 Characters**

PAGE COUNT

**53 Pages**

FILE SIZE

**2.7MB**

SUBMISSION DATE

**Oct 18, 2022 9:31 AM GMT+7**

REPORT DATE

**Oct 18, 2022 9:34 AM GMT+7**

● **17% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 16% Internet database
- 6% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 10% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks