

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai pengaruh penggunaan TikTok terhadap perilaku konsumtif remaja Kota Semarang, dengan menggunakan metode kuantitatif serta berdasarkan hasil kuesioner yang telah diterima dan diolah melalui SPSS *Statistic*, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan TikTok terhadap perilaku konsumtif sebesar 38,3% dengan nilai korelasi atau hubungan antar variabel yang diperoleh sebesar 0,621, yang menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara kedua variabel.
2. Berdasarkan dari hasil penelitian, diketahui bahwa hasil hipotesis alternatif (H_a) diterima dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, dimana hasil tersebut menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara penggunaan TikTok terhadap perilaku konsumtif, yang artinya penelitian ini menjawab rumusan masalah “apakah terdapat pengaruh penggunaan TikTok terhadap perilaku konsumtif remaja Kota Semarang?”.

5.2. Saran

Setelah melakukan uji data dan memperoleh hasil penelitian, peneliti memiliki beberapa saran yang diharapkan dapat berguna untuk penelitian yang akan datang seperti:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melanjutkan penelitian sejenis dengan sudut pandang yang berbeda atau dalam sisi tema lain agar dapat menambah referensi hasil penelitian, seperti salah satunya dengan menggunakan media sosial lain.

