

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Responden yang terhormat,

Saya Fionie Putri Victoria mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, Fakultas Ilmu Komunikasi yang sedang mengerjakan skripsi dengan judul penelitian “Pengaruh Gaya *Influencer Review* Tasya Farasya Pada Aneka Kosmetik Di Instagram Terhadap Minat Beli”. Penulis mengharapkan kesediaan dari teman-teman untuk mengisi kuesioner ini. Atas partisipasinya dan pengertiannya saya sebagai penulis mengucapkan terimakasih.

### A. Bagian I

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
4. Apakah anda adalah *followers* akun Instagram @tasyafarasya?
  - a. Ya
  - b. Tidak

### B. Bagian II

Petunjuk Pengisian :

Jawab pertanyaan di bawah ini dengan sesuai pendapat kalian dan harap pilih satu jawaban. Jawaban yang tersedia untuk pertanyaan dibawah ini berupa skala *Likert* Menurut Sugiyono (2019:147) dengan keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Setuju (S)
- 4 = Sangat Setuju (SS)

**Variabel X (*Influencer Review*)**

<i>Trustworthiness</i>					
NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya percaya bahwa <i>influencer</i> sudah mengatakan dengan sesuai mengenai kualifikasi produk.				
2.	Saya percaya <i>influencer</i> jujur saat memberikan <i>review</i> pada aneka kosmetik				
3.	Saya percaya setelah melihat <i>review</i> dapat memudahkan saat memilih kosmetik yang sesuai dengan jenis kulit wajah				

<i>Expertise</i>					
NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	<i>Influencer</i> mempunyai wawasan yang luas tentang kosmetik				
2.	<i>Influencer</i> mempunyai keahlian dalam memakai <i>make-up</i>				
3.	<i>Influencer</i> mempunyai keahlian untuk memberikan <i>review</i> melalui video maupun foto				

<i>Attractiveness</i>					
NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya tertarik saat melihat rutinitas <i>influencer</i> menggunakan kosmetik				
2.	Saya tertarik dengan cara berbicara <i>influencer</i>				
3.	Saya tertarik melihat wajah dari <i>influencer</i>				

<i>Respect</i>					
NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya menghargai <i>influencer</i> yang mempunyai <i>attitude</i> yang baik				

2.	Saya menghargai <i>influencer</i> yang mempunyai banyak prestasi				
3.	Saya menghargai <i>influencer</i> saat mencontohkan hal positif				

<i>Similarity</i>					
NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya merupakan orang yang memperhatikan perawatan wajah				
2.	Saya suka hal-hal yang berkaitan dengan kosmetik				
3.	Menurut saya kosmetik yang di <i>review</i> oleh <i>influencer</i> Tasya Farasya sama dengan apa yang saya sukai				

#### Variabel Y (Minat Beli)

<i>Minat Transaksi</i>					
NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	<i>Review</i> dari <i>influencer</i> pada kosmetik menimbulkan minat beli saya karena kebutuhan				
2.	<i>Review</i> dari <i>influencer</i> pada kosmetik menimbulkan minat beli karena keinginan				
3.	<i>Review</i> dari <i>influencer</i> pada kosmetik membuat saya melakukan pertimbangan sebelum melakukan pembelian pada produk				

<i>Minat Referensi</i>					
NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Sesudah melihat <i>review</i> produk kosmetik yang dilakukan <i>influencer</i> , saya mengajak teman agar mencoba produk tersebut				

2.	Sesudah melihat <i>review</i> produk kosmetik dari <i>influencer</i> , saya merekomendasikan pada orang lain dengan cara memposting di instagram				
3.	Saya akan memberikan ulasan pada produk kosmetik yang saya beli kepada teman saya				

Minat <i>Preferensi</i>					
NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya merupakan orang yang sangat pemilih saat menggunakan kosmetik				
2.	<i>Review</i> dari <i>influencer</i> membantu saya untuk menemukan kosmetik yang cocok dengan kulit saya				
3.	Saya merasa cocok dengan beberapa produk kosmetik yang di <i>review influencer</i>				

Minat <i>Eksploratif</i>					
NO	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya akan mengumpulkan informasi sebanyak mungkin sebelum membeli produk kosmetik (seperti informasi harga, manfaat, dan lainnya)				
2.	Setelah melihat <i>review</i> mengenai suatu produk kosmetik sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian saya melihat testimoni dari pengguna lainnya				
3.	Saya merasa puas dengan informasi yang diberikan oleh <i>influencer review</i> Tasya Farasya				

## Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Penelitian

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Followers akun IG @tasyafarasya	Pernah melihat review kosmetik oleh Tasya Farasya	Pernah membeli produk hasil review Tasya Farasya
1	Lauren	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
2	Niko	Laki-laki	22	Ya	Ya	Ya
3	Santika	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
4	fallen	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
5	Yemima Arianto	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
6	Titin	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
7	Viona Laurent	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
8	Lala	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
9	veren	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
10	Florencea	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
11	njo felix	Laki-laki	22	Ya	Ya	Ya
12	Evelina Yosefn	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
13	Viona Amanda	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
14	Euodia catherine	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
15	Cindy Damara	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
16	icha	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
17	Alvin	Laki-laki	22	Ya	Ya	Ya
18	Ruth	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
19	Friska	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
20	Selna	Perempuan	23	Ya	Ya	Ya
21	Grisel	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
22	Handoko	Laki-laki	22	Ya	Ya	Ya
23	erin	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
24	Vivi Vionita	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
25	Melinda	Perempuan	20	Ya	Ya	Ya
26	Aretha	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
27	Yuliana	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
28	Kenny Laredo	Laki-laki	22	Ya	Ya	Ya
29	ERVIN MELIANA	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
30	Kez	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
31	meta	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
32	Chatarina Astrid	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
33	Noviyanti	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
34	Alexandra Dominique	Perempuan	23	Ya	Ya	Ya
35	Tirani Harna Tri B	Perempuan	20	Ya	Ya	Ya
36	reyna jh	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
37	Cheli	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
38	Bertilia sasa luciano	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
39	Yosephina Natasya Sede	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
40	Huang angel laredo	Perempuan	23	Ya	Ya	Ya
41	Kartika dewi	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
42	Deva Giovanni	Perempuan	23	Ya	Ya	Ya
43	Christian	Laki-laki	20	Ya	Ya	Ya

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Followers akun IG @tasyafarasya	Pernah melihat review kosmetik oleh Tasya Farasya	Pernah membeli produk hasil review Tasya Farasya
44	Albert Ataliano	Laki-laki	21	Ya	Ya	Ya
45	Albert	Laki-laki	22	Ya	Ya	Ya
46	Chuimi	Perempuan	23	Ya	Ya	Ya
47	Yovita Vondra	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
48	Austen	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
49	Marcellino Edward	Laki-laki	23	Ya	Ya	Ya
50	Edo	Laki-laki	24	Ya	Ya	Ya
51	fernandojosse	Laki-laki	19	Ya	Ya	Ya
52	Mario	Laki-laki	21	Ya	Ya	Ya
53	Jerry	Laki-laki	22	Ya	Ya	Ya
54	Fia	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
55	Gregorius Vivaldi	Laki-laki	23	Ya	Ya	Ya
56	GRACIELLA KESIA DEBORA	Perempuan	19	Ya	Ya	Ya
57	Isyen	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
58	Maria	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
59	Chavella	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
60	Will	Laki-laki	21	Ya	Ya	Ya
61	Oline	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
62	Claudia	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
63	Valerie	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
64	karsten	Laki-laki	22	Ya	Ya	Ya
65	Grace Priyono	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
66	nadia s.	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
67	Priscila Amelia Tiffany	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
68	Gracia Novina	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
69	Enrico	Laki-laki	22	Ya	Ya	Ya
70	Aurel	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
71	Avella Agape	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
72	priskilla duyung	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
73	Mauren	Perempuan	18	Ya	Ya	Ya
74	Ezra Natasya	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
75	Mira	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
76	Felicia	Perempuan	20	Ya	Ya	Ya
77	Michele	Perempuan	20	Ya	Ya	Ya
78	Yovita	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
79	Rosela	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
80	Jessley	Perempuan	19	Ya	Ya	Ya
81	Nadya	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
82	Melania	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
83	Anastasia Arvia Pratiwi	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
84	Wibowo	Laki-laki	25	Ya	Ya	Ya
85	Bella	Perempuan	25	Ya	Ya	Ya
86	Leonita Kezia	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
87	Agus	Laki-laki	24	Ya	Ya	Ya

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Followers akun IG @tasyafarasya	Pernah melihat review kosmetik oleh Tasya Farasya	Pernah membeli produk hasil review Tasya Farasya
88	Hannaaaa	Perempuan	23	Ya	Ya	Ya
89	Vania	Perempuan	18	Ya	Ya	Ya
90	Cita Indah Setyaningrum	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
91	Abel	Perempuan	19	Ya	Ya	Ya
92	Rizky Himawan Putra	Laki-laki	20	Ya	Ya	Ya
93	Vioni Febyola	Perempuan	19	Ya	Ya	Ya
94	Novita soraya	Perempuan	23	Ya	Ya	Ya
95	Theresiarossa	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
96	Dita	Perempuan	21	Ya	Ya	Ya
97	gavy	Perempuan	22	Ya	Ya	Ya
98	Inge	Perempuan	19	Ya	Ya	Ya
99	Marshela Oktavia Budiman	Perempuan	18	Ya	Ya	Ya
100	Aurelia Christa Awantikaputri	Perempuan	19	Ya	Ya	Ya



No	Influencer Review															
	T1	T2	T3	E1	E2	E3	A1	A2	A3	R1	R2	R3	S1	S2	S3	Total
1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	54
3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	56
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	56
5	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	53
6	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	57
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
8	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	53
9	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
10	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	52
11	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	48
12	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	53
13	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
14	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	53
15	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	54
16	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	59
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
19	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	56
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	58
22	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	58
23	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	54
24	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	49
25	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	53
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
27	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
28	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	52
29	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	55
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
31	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52
32	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	56
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
34	4	2	3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	3	3	50
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	57
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
40	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	53
41	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	55
42	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	56
43	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	51
44	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	53
45	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	54
46	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58



No	Influencer Review															
	T1	T2	T3	E1	E2	E3	A1	A2	A3	R1	R2	R3	S1	S2	S3	Total
47	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
48	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	58
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
50	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	55
51	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
52	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	51
53	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
54	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	50
55	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	52
56	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	51
57	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	57
58	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	57
59	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
60	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	53
61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	59
62	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	58
64	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
65	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	52
66	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	48
67	2	1	4	4	4	3	1	2	3	4	2	3	2	2	3	40
68	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	52
69	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	55
70	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	58
71	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	56
72	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
74	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	55
75	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
77	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	56
78	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	56
79	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	56
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
81	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	56
82	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
84	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	57
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
87	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	59
88	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
90	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
91	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	58
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	58

No	Influencer Review															
	T1	T2	T3	E1	E2	E3	A1	A2	A3	R1	R2	R3	S1	S2	S3	Total
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
96	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	56
97	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	55
98	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	55
99	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45



No	Minat Beli												Total
	MT1	MT2	MT3	MR1	MR2	MR3	MP1	MP2	MP3	ME1	ME2	ME3	
1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	46
2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	40
3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	44
4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	43
5	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	43
6	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
7	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
8	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	39
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
10	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
11	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	38
12	4	2	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	39
13	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	43
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
15	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	46
16	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
18	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
19	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	45
20	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
21	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
23	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	42
24	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
25	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	45
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
28	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	38
29	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	42
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
32	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	42
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
34	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	34
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
36	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	45
37	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	45
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
40	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	42
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
42	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	44
43	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	42
44	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	44
45	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	41
46	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47

No	Minat Beli												Total
	MT1	MT2	MT3	MR1	MR2	MR3	MP1	MP2	MP3	ME1	ME2	ME3	
47	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
48	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	46
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	38
51	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
52	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	39
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
54	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	40
55	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	42
56	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	41
57	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	45
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
59	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
60	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	42
61	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	45
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
63	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
64	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
65	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	42
66	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	42
67	4	3	4	3	2	2	1	1	2	2	3	3	30
68	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	42
69	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	45
70	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
71	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
73	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	45
74	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	42
75	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
76	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
77	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
78	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
79	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
80	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
81	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
82	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
84	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
86	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
87	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
90	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
92	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47

No	Minat Beli												
	MT1	MT2	MT3	MR1	MR2	MR3	MP1	MP2	MP3	ME1	ME2	ME3	Total
93	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
94	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
95	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
96	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	44
97	4	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	41
98	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	40
99	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	46
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36



### Lampiran 3. Karakteristik Responden

**Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	20	20.0	20.0	20.0
Perempuan	80	80.0	80.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18	3	3.0	3.0	3.0
19	7	7.0	7.0	10.0
20	6	6.0	6.0	16.0
21	28	28.0	28.0	44.0
22	43	43.0	43.0	87.0
23	9	9.0	9.0	96.0
24	2	2.0	2.0	98.0
25	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Influencer Review***

		IR1	IR2	IR3	IR4	IR5	IR6	IR7	IR8	IR9	IR10	IR11	IR12	IR13	IR14	IR15	IR
IR1	Pearson Correlation	1	.494**	.200*	.361**	.076	.216*	.433**	.269**	.253*	.162	.450**	.103	.219*	.283**	.303**	.589**
	Sig. (2-tailed)		.000	.046	.000	.452	.031	.000	.007	.011	.108	.000	.309	.028	.004	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR2	Pearson Correlation	.494**	1	.150	.151	-.064	.300**	.358**	.378**	.272**	-.001	.284**	.172	.394**	.264**	.476**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.000		.137	.135	.530	.002	.000	.000	.006	.990	.004	.087	.000	.008	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR3	Pearson Correlation	.200*	.150	1	.064	.166	.141	.216*	.097	.257**	.319**	.114	.251*	.264**	.149	.120	.410**
	Sig. (2-tailed)	.046	.137		.527	.098	.162	.031	.337	.010	.001	.258	.012	.008	.140	.235	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR4	Pearson Correlation	.361**	.151	.064	1	.274**	.217*	.220*	.035	.279**	.217*	.141	.100	.081	.113	.268**	.395**
	Sig. (2-tailed)	.000	.135	.527		.006	.030	.028	.729	.005	.030	.161	.323	.421	.263	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR5	Pearson Correlation	.076	-.064	.166	.274**	1	.295**	.182	.151	.114	.184	-.048	.273**	.186	.193	.022	.343**
	Sig. (2-tailed)	.452	.530	.098	.006		.003	.070	.134	.259	.067	.638	.006	.064	.055	.830	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR6	Pearson Correlation	.216*	.300**	.141	.217*	.295**	1	.186	.339**	.331**	.216*	.282**	.269**	.435**	.316**	.091	.552**
	Sig. (2-tailed)	.031	.002	.162	.030	.003		.064	.001	.001	.031	.004	.007	.000	.001	.367	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR7	Pearson Correlation	.433**	.358**	.216*	.220*	.182	.186	1	.573**	.404**	.281**	.300**	.302**	.541**	.526**	.226*	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.031	.028	.070	.064		.000	.000	.005	.002	.002	.000	.000	.024	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR8	Pearson Correlation	.269**	.378**	.097	.035	.151	.339**	.573**	1	.280**	.249*	.419**	.351**	.495**	.547**	.224*	.685**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.337	.729	.134	.001	.000		.005	.013	.000	.000	.000	.000	.025	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR9	Pearson Correlation	.253*	.272**	.257**	.279**	.114	.331**	.404**	.280**	1	.331**	.208*	.198*	.386**	.320**	.243*	.589**
	Sig. (2-tailed)	.011	.006	.010	.005	.259	.001	.000	.005		.001	.038	.048	.000	.001	.015	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

IR10	Pearson Correlation	.162	-.001	.319**	.217*	.184	.216*	.281**	.249*	.331**	1	.180	.213*	.282**	.218*	.041	.450**
	Sig. (2-tailed)	.108	.990	.001	.030	.067	.031	.005	.013	.001		.073	.034	.004	.029	.687	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR11	Pearson Correlation	.450**	.284**	.114	.141	-.048	.282**	.300**	.419**	.208*	.180	1	.263**	.312**	.317**	.292**	.559**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.258	.161	.638	.004	.002	.000	.038	.073		.008	.002	.001	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR12	Pearson Correlation	.103	.172	.251**	.100	.273**	.269**	.302**	.351**	.198*	.213*	.263**	1	.503**	.277**	.059	.521**
	Sig. (2-tailed)	.309	.087	.012	.323	.006	.007	.002	.000	.048	.034	.008		.000	.005	.559	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR13	Pearson Correlation	.219*	.394**	.264**	.081	.186	.435**	.541**	.495**	.386**	.282**	.312**	.503**	1	.441**	.079	.693**
	Sig. (2-tailed)	.028	.000	.008	.421	.064	.000	.000	.000	.000	.004	.002	.000		.000	.434	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR14	Pearson Correlation	.283**	.264**	.149	.113	.193	.316**	.526**	.547**	.320**	.218*	.317**	.277**	.441**	1	.162	.639**
	Sig. (2-tailed)	.004	.008	.140	.263	.055	.001	.000	.000	.001	.029	.001	.005	.000		.107	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR15	Pearson Correlation	.303**	.476**	.120	.268**	.022	.091	.226*	.224*	.243*	.041	.292**	.059	.079	.162	1	.451**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.235	.007	.830	.367	.024	.025	.015	.687	.003	.559	.434	.107		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
IR	Pearson Correlation	.589**	.592**	.410**	.395**	.343**	.552**	.716**	.685**	.589**	.450**	.559**	.521**	.693**	.639**	.451**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	15



**Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Beli**

	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	MB9	MB10	MB11	MB12	MB
MB1 Pearson Correlation	1	.107	.241*	.180	.267**	.224*	.258**	.153	.310**	.222*	.153	.289**	.425**
Sig. (2-tailed)		.291	.016	.074	.007	.025	.009	.127	.002	.027	.129	.003	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB2 Pearson Correlation	.107	1	.230*	.324**	.363**	.143	.059	.312**	.259**	.208*	.263**	.192	.480**
Sig. (2-tailed)	.291		.021	.001	.000	.155	.559	.002	.009	.038	.008	.056	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB3 Pearson Correlation	.241*	.230*	1	.386**	.439**	.130	.193	.297**	.421**	.391**	.347**	.261**	.556**
Sig. (2-tailed)	.016	.021		.000	.000	.197	.054	.003	.000	.000	.000	.009	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB4 Pearson Correlation	.180	.324**	.386**	1	.637**	.294**	.274**	.407**	.402**	.373**	.331**	.344**	.650**
Sig. (2-tailed)	.074	.001	.000		.000	.003	.006	.000	.000	.000	.001	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB5 Pearson Correlation	.267**	.363**	.439**	.637**	1	.453**	.410**	.501**	.458**	.479**	.551**	.348**	.780**
Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB6 Pearson Correlation	.224*	.143	.130	.294**	.453**	1	.397**	.332**	.505**	.395**	.319**	.283**	.583**
Sig. (2-tailed)	.025	.155	.197	.003	.000		.000	.001	.000	.000	.001	.004	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB7 Pearson Correlation	.258**	.059	.193	.274**	.410**	.397**	1	.649**	.527**	.543**	.458**	.325**	.653**
Sig. (2-tailed)	.009	.559	.054	.006	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB8 Pearson Correlation	.153	.312**	.297**	.407**	.501**	.332**	.649**	1	.524**	.628**	.614**	.390**	.757**
Sig. (2-tailed)	.127	.002	.003	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB9 Pearson Correlation	.310**	.259**	.421**	.402**	.458**	.505**	.527**	.524**	1	.595**	.414**	.326**	.740**
Sig. (2-tailed)	.002	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

MB10	Pearson Correlation	.222*	.208*	.391**	.373**	.479**	.395**	.543**	.628**	.595**	1	.587**	.488**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.027	.038	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB11	Pearson Correlation	.153	.263**	.347**	.331**	.551**	.319**	.458**	.614**	.414**	.587**	1	.501**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.129	.008	.000	.001	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB12	Pearson Correlation	.289**	.192	.261**	.344**	.348**	.283**	.325**	.390**	.326**	.488**	.501**	1	.603**
	Sig. (2-tailed)	.003	.056	.009	.000	.000	.004	.001	.000	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB	Pearson Correlation	.425**	.480**	.556**	.650**	.780**	.583**	.653**	.757**	.740**	.757**	.712**	.603**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	12

**Lampiran 6. Distribusi Frekuensi Variabel *Influencer Review***

**IR1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	22	22.0	22.0	23.0
	4	77	77.0	77.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**IR2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	1	1.0	1.0	2.0
	3	38	38.0	38.0	40.0
	4	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**IR3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	22	22.0	22.0	22.0
	4	78	78.0	78.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**IR4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	14	14.0	14.0	14.0
	4	86	86.0	86.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**IR5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	27	27.0	27.0	27.0
	4	73	73.0	73.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**IR6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	21	21.0	21.0	21.0
	4	79	79.0	79.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**IR7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.0	1.0	1.0
3	26	26.0	26.0	27.0
4	73	73.0	73.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**IR8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	4.0	4.0	4.0
3	23	23.0	23.0	27.0
4	73	73.0	73.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**IR9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	32	32.0	32.0	32.0
4	68	68.0	68.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**IR10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	21	21.0	21.0	21.0
4	79	79.0	79.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**IR11**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2.0	2.0	2.0
3	22	22.0	22.0	24.0
4	76	76.0	76.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**IR12**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	25	25.0	25.0	25.0
4	75	75.0	75.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**IR13**

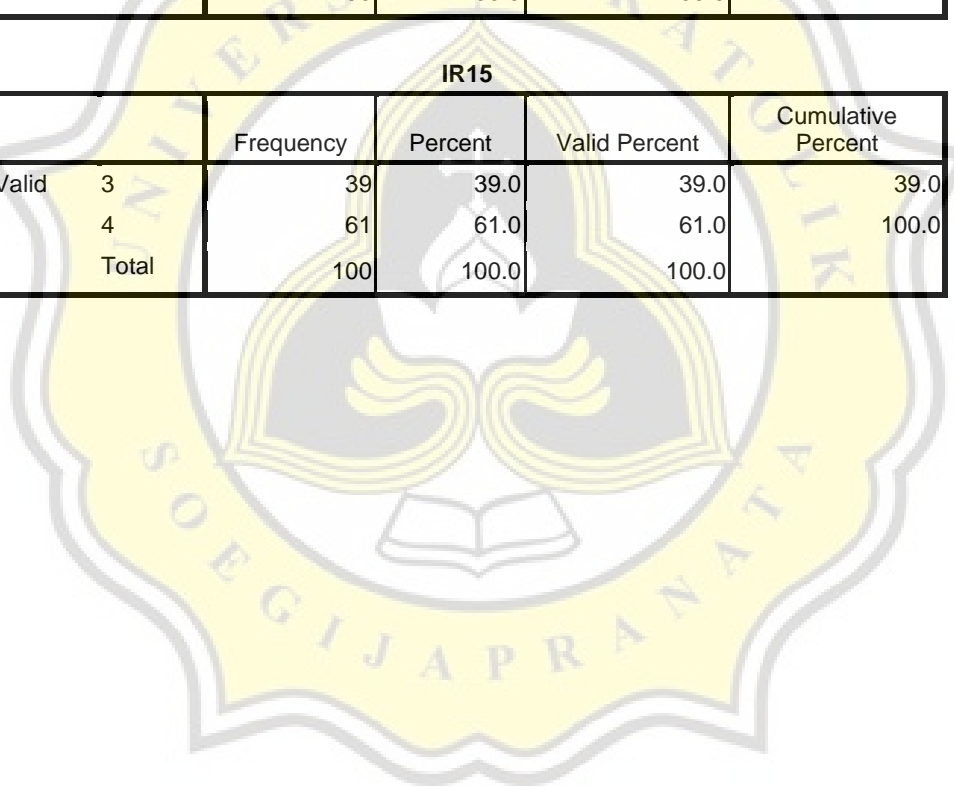
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2.0	2.0	2.0
3	22	22.0	22.0	24.0
4	76	76.0	76.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**IR14**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	34	34.0	34.0	35.0
4	65	65.0	65.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**IR15**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	39	39.0	39.0	39.0
4	61	61.0	61.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



### Lampiran 7. Statistik Deskriptif Variabel *Influencer Review*

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
IR1	100	2.00	4.00	3.7600	.45216
IR2	100	1.00	4.00	3.6700	.55149
IR3	100	3.00	4.00	3.7800	.41633
IR4	100	3.00	4.00	3.8600	.34874
IR5	100	3.00	4.00	3.7300	.44620
IR6	100	3.00	4.00	3.7900	.40936
IR7	100	1.00	4.00	3.7100	.51825
IR8	100	2.00	4.00	3.6900	.54486
IR9	100	3.00	4.00	3.6800	.46883
IR10	100	3.00	4.00	3.7900	.40936
IR11	100	2.00	4.00	3.7400	.48451
IR12	100	3.00	4.00	3.7500	.43519
IR13	100	2.00	4.00	3.7400	.48451
IR14	100	2.00	4.00	3.6400	.50292
IR15	100	3.00	4.00	3.7100	.45605
Valid N (listwise)	100				

**Lampiran 8. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli**

**MB1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	23	23.0	23.0	23.0
	4	77	77.0	77.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**MB2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.0	6.0	6.0
	3	37	37.0	37.0	43.0
	4	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**MB3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	28	28.0	28.0	28.0
	4	72	72.0	72.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**MB4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	26	26.0	26.0	27.0
	4	73	73.0	73.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**MB5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.0	5.0	5.0
	3	31	31.0	31.0	36.0
	4	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**MB6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	34	34.0	34.0	35.0
	4	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**MB7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	3	18	18.0	18.0	19.0
	4	81	81.0	81.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**MB8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	3	26	26.0	26.0	27.0
	4	73	73.0	73.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**MB9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	24	24.0	24.0	25.0
	4	75	75.0	75.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**MB10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	23	23.0	23.0	24.0
	4	76	76.0	76.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



**MB11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	23	23.0	23.0	23.0
	4	77	77.0	77.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**MB12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	22	22.0	22.0	23.0
	4	77	77.0	77.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



### Lampiran 9. Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli

Descriptive Statistics

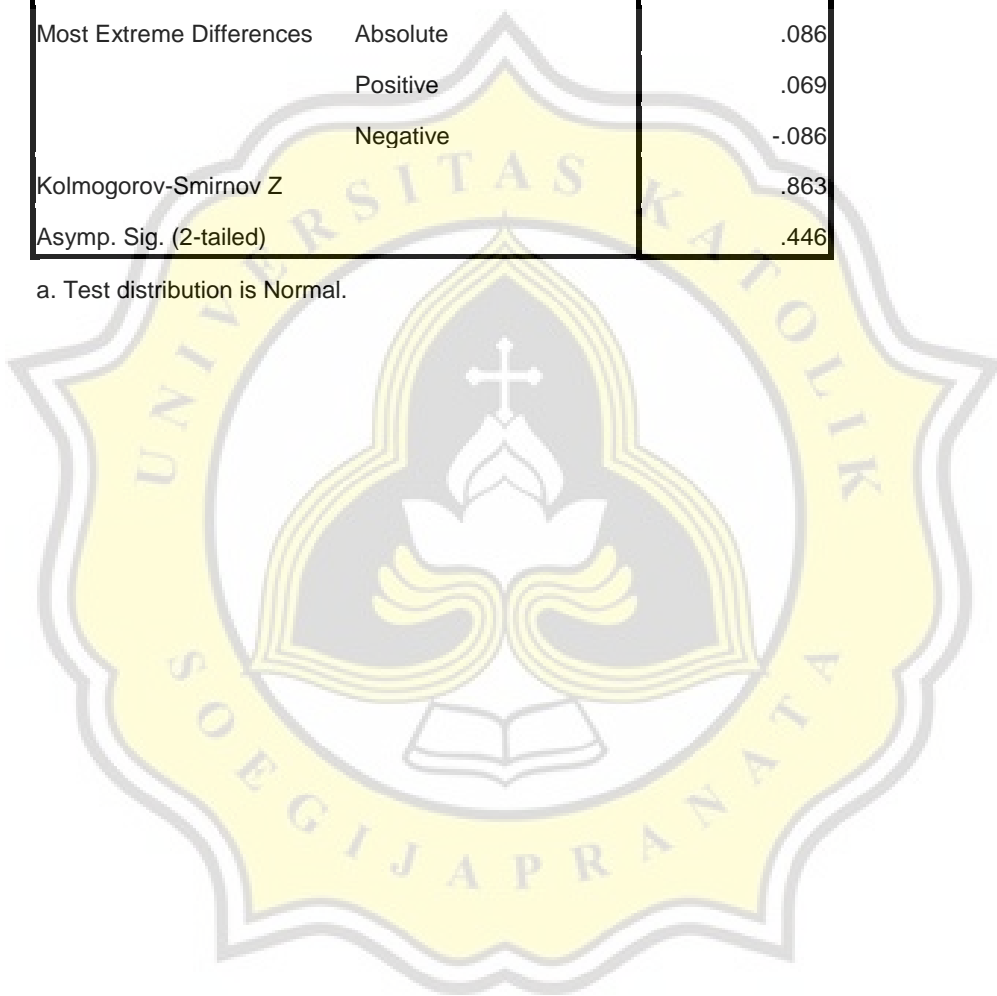
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MB1	100	3.00	4.00	3.7700	.42295
MB2	100	2.00	4.00	3.5100	.61126
MB3	100	3.00	4.00	3.7200	.45126
MB4	100	2.00	4.00	3.7200	.47312
MB5	100	2.00	4.00	3.5900	.58767
MB6	100	2.00	4.00	3.6900	.48607
MB7	100	1.00	4.00	3.7900	.47768
MB8	100	1.00	4.00	3.7100	.51825
MB9	100	2.00	4.00	3.7400	.46319
MB10	100	2.00	4.00	3.7500	.45782
MB11	100	3.00	4.00	3.7700	.42295
MB12	100	2.00	4.00	3.7600	.45216
Valid N (listwise)	100				

**Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.98912605
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.069
	Negative	-.086
Kolmogorov-Smirnov Z		.863
Asymp. Sig. (2-tailed)		.446

a. Test distribution is Normal.



## Lampiran 11. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Influencer Review <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Beli

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.848 <sup>a</sup>	.719	.716	1.99925

a. Predictors: (Constant), Influencer Review

b. Dependent Variable: Minat Beli

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1001.204	1	1001.204	250.489	.000 <sup>a</sup>
	Residual	391.706	98	3.997		
	Total	1392.910	99			

a. Predictors: (Constant), Influencer Review

b. Dependent Variable: Minat Beli

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.374	2.903		-.473	.637
	Influencer Review	.821	.052	.848	15.827	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

## PAPER NAME

**Tugas Akhir (Skripsi)\_Fionie 18M10041.  
docx**

## WORD COUNT

**11071 Words**

## CHARACTER COUNT

**69584 Characters**

## PAGE COUNT

**58 Pages**

## FILE SIZE

**125.7KB**

## SUBMISSION DATE

**Oct 11, 2022 12:03 PM GMT+7**

## REPORT DATE

**Oct 11, 2022 12:04 PM GMT+7****● 17% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 16% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 10% Submitted Works database

**● Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks