

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2021). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2021*. semarangkota.bps.go.id. <https://semarangkota.bps.go.id/statictable/2022/03/10/235/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-2021.html>. Diakses pada 16 Agustus 2022.
- Fadhilah, & Saputra, G. G. (2021). *Analisis Content Marketing, E-WOM, dan Keputusan Pembelian Generasi Z pada Media Sosial TikTok* (N. Rismawati (ed.); I). Widina Bhakti Persada.
- Ghozali, H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi 9)* (A. Tejokusumo (ed.); IX). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isa, M., & Istikomah, R. (2019). Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Makanan di Kota Surakarta. *ManajeMen DayaSaing*, 21(2), 98–110.
- Kemp, S. (2021). *Digital in Indonesia : All the Statistic You Need in 2021*. Datareportal.Com. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>. Diakses pada 27 April 2022.
- _____. (2022a). *DIGITAL 2022: INDONESIA*. Datareportal.Com. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>. Diakses pada 16 Agustus 2022.
- _____. (2022b). *TIKTOK STATISTICS AND TRENDS*. Datareportal.Com. https://datareportal.com/essential-tiktok-stats?utm_source=DataReportal&utm_medium=Country_Article_Hyperlink&utm_campaign=Digital_2022&utm_term=Indonesia&utm_content=Facebook_Stats_Link. Diakses pada 16 Agustus 2022.
- Kinanti, A. P. (2021). *TikTok Luncurkan TikTok Shop, Apa Sih Itu ?* <https://campusdigital.id/artikel/tiktok-luncurkan-tiktok-shop-apa-sih-itu?ref=farisfanani#:~:text=Pada 17 April 2021%2C secara,lancar%2C menyenangkan%2C dan nyaman>. Diakses pada 29 Juli 2022.
- Novita, D., Andriani, J., & Yuliani, N. (2021). *Influence Of Brand Image And Word Of Mouth Communication On Purchase Decision In Tiktok Shop*. 2(1), 637–641.
- Pamungkas, B. A., & Zuhroh, S. (2016). Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Kedai Bontacos, Jombang). *Komunikasi*, 10(2), 145–160.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2014 tentang Upaya Kesehatan Anak*. Diunduh pada 17 Agustus 2022. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/117562/permenkes-no-25-tahun->

2014.

- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial (I)*. Bandung : Pustaka Setia Bandung.
- Rachman, R., & Abadi, T. W. (2017). Komunikasi Word of Mouth Dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan. *ASPIKOM*, 3(2), 285–295.
- Rizaty, M. A. (2022). *TikTok, Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh pada 2021*. Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/04/tiktok-aplikasi-yang-paling-banyak-diunduh-pada-2021>. Diakses pada 29 Juli 2022.
- Sastiaroria. (2022). *review catokan mini 30rban*.
<https://vt.tiktok.com/ZSRNJWqXg/?k=1>. Diakses pada 22 Juni 2022.
- Sihura, A. S. N., Hasibuan, E. J., & Hidayat, T. W. (2022). Pengaruh Konten Tiktok Dr. Yessica Tania terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Wanita. *Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 4(1), 8–16.
<https://doi.org/10.31289/jipikom.v4i1.1146>
- Sudarita, Y. M. I. M. (2020). Pengaruh E-WoM Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Survey followers aktif akun @ Jelitacosmetic _). *Commercium*, 03, 36–40.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Research and Development (R&D)* (Sutopo (ed.); II). Bandung : Alfabeta.
- Supranto & Limakrisna, Nandan. (2016). *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah Untuk Menyusun Skripsi, Tesis, Dan Disertasi. Edisi.4*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- TikTok Shop. (2021). *TikTok Shop Seller Center*. <https://seller-id.tiktok.com/>. Diakses pada 27 Juli 2022.
- We Are Social. (2021). *Social Media Users Pass The 4.5 Billion Mark*. Wearesocial.Com. <https://wearesocial.com/us/blog/2021/10/social-media-users-pass-the-4-5-billion-mark/>. Diakses pada 27 Juli 2022.