

DAFTAR PUSTAKA

- Abdusshomad, Alwazir. (2021). "Al-Adabiya- Jurnal Kebudayaan dan Keagamaan." : *Gaya Hidup Nongkrong di Kafe dan Perilaku Gosip sebagai Kontrol Sosial*. vol. 16 no 1:62. <https://ejournal.insuriponorogo.ac.id/index.php/adabiya/article/view/593/452>.
- Alyusi, Sheifti. (2016). *Media Sosial (Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial)*. Jakarta: Kencana. https://play.google.com/books/reader?id=z_nJDwAAQBAJ&pg=GBS.PA1&hl=en.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Jejak. <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>.
- Chrismanto, Antonius. (2017). *Lontar Komputer: Identifikasi Komentar Spam di Instagram*. vol. 8 no 3: 220. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/lontar/article/view/34994/21601>.
- Djaya, Tika Ristia. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing (Dampak Negatif dan Positif Media Sosial)*. Cirebon: Penerbit Insania. https://books.google.co.id/books?id=DUIyEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=bLo-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>. Accessed 23 August 2022.

- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial (Dasar-dasar Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan di Media Sosial)*. Jakarta: Kencana.
<https://play.google.com/books/reader?id=voM8EAAAQBAJ&pg=GBS.PA1&hl=en>.
- Fuchs, Christian. (2014). *Social Media as a Critical Introduction*. London: Sage Publications Inc.
https://www.academia.edu/43332710/Christian_Fuchs_Social_Media_a_critical_introduction.
- Ginting, Rahmanita, and Agus Yulistiyono. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. Cirebon: Penerbit Insania.
https://play.google.com/store/books/details/Etika_Komunikasi_dalam_Media_Sosial_Saring_Sebelum_Saring?id=DUIyEAAAQBAJ&hl=en_US&gl=US.
Accessed 4 July 2022.
- Haryatmoko. (2007). *Etika Komunikasi, Manipulasi Media, kekerasan, dan Pornografi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Inderasari, Elen, et al. (2019). "Semantik: Stkip Siliwangi Journals." *Bahasa Sarkasme Netizen dalam Komentar Akun Instagram "Lambe Turah"*. vol. 8 no 1, 2019: 6.
<http://e-journal.stkipsiliwangi.ac.id/index.php/semantik/article/view/1232/704>.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
https://books.google.co.id/books/about/Teknik_Praktis_Riset_komunikasi.html?id=AoOHnOAACAAJ&redir_esc=y. Accessed 28 July 2022.
- Kurniati, Desak Putu. (2016). *Modul Komunikasi Verbal dan Non Verbal*. Denpasar: Universitas Udayana.
https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pondidikan_dir/a3a4fc3bf4ad19b0079f4a31c593398b.pdf.

- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Mutiah, Tuty, et al. "Global Komunika." *Etika Komunikasi dalam Menggunakan Media Sosial*, vol. 1 no 1, 2019, p. 2. *Jurnal Global*, <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/290546/2-jurnal-etika-komunikasi.pdf>.
- Nanang, Martono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif; Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (sampel halaman gratis)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. https://books.google.co.id/books?id=tU1BgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Prihatiningsih, Witanti. "Jurnal Communication." *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja*, vol. VIII no 1, 2017, p. 57. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/download/651/543>.
- Putri, Kenny, et al. "Jurnal Komunikasi KAREBA." *Semiotika Pesan Instagram Ani Yudhoyono dalam Perspektif Etika Komunikasi*, vol. 4 no 1, 2015. *Journal Unhas*, <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/607>.
- Putri, Latifah Rahmadani, and Sony Sudarsono. (2021). "Jurnal Ilmiah Kebudayaan Sintesis." *Kekerasan Verbal dalam Kolom Komentar di Akun Instagram Garudarevolution pada Bulan September 2019*, vol. 15, p. 54. https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awrxgq8nMihjfOYA3jD3ROx.;_ylu=Y29sbwMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1663607464/RO=10/RU=https%3a%2f%2fe-journal.usd.ac.id%2findex.php%2fsintesis%2f

[article%2fview%2f3120/RK=2/RS=KEMj1aS_hqrPJzD5wR8dRBmGa08-](#)

- Rauf, Abdul. (2021). *Etika Komunikasi di Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Cirebon: Penerbit Insania.
https://books.google.co.id/books?id=DUIyEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Rijali, Ahmad. "Jurnal Alhadharah." *Analisis Data Kualitatif*, vol. 17 no 33, 2018, p. 94.
<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/download/2374/1691>.
- Saputra, Andi. "BACA: Jurnal Dokumentasi dan Informasi." *Survei Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications*, vol. 40 no 2, 2019, p. 214.
- Siahaan, Albert Lodewyk. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing (Media Sosial dalam Pandangan Hukum)*. Cirebon: Penerbit Insania.
https://books.google.co.id/books?id=DUIyEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Strauss, Anselm, and Juliet Corbin. (2015). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwendra, Wayan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bandung: Nilacakra.
<https://books.google.co.id/books?id=8iJtDwAAQBAJ&pg=PR2&lpg=PR2&dq=metodologi+penelitian+kualitatif+dalam+ilmu+sosial+pendidikan+kebudayaan+dan+keagamaan&source=bl&ots=VhaDEYPSH6&sig=ACfU3U0EX4w9W14NlkSrus0KkuIhu0W5fg&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjIy7WH35j5AhXlwn>.

Zulfikar, Rosa,. (2021). *Etika dan Komunikasi Organisasi*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

<https://books.google.co.id/books?id=FSJQEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.

