

LAMPIRAN

A. Kuesioner Penelitian

Selamat Pagi/Siang/Malam,

Perkenalkan, saya Viona Laurent mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Pada kesempatan kali ini, saya mengharapkan bantuan dari teman-teman untuk mengisi kuesioner dalam rangka penelitian skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Viral Marketing Glowinc Potion di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian".

Seluruh informasi dari kuesioner ini hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian dan tidak akan disebarluaskan.

Pengisian kuesioner ini membutuhkan waktu kurang lebih 5 menit.

Terima kasih banyak dan sehat selalu yaa!

-
1. Nama

 2. Jenis Kelamin
 - Pria
 - Wanita
 - Memilih tidak menjawab
 3. Apakah Anda mengetahui Glowinc Potion?
 - Ya
 - Tidak
 4. Apakah Anda merupakan followers akun Instagram @glowincpotion?
 - Ya
 - Tidak
 5. Apakah Anda mengetahui video kampanye *viral* berjudul "Watch Me Glow" yang pernah dilakukan oleh Glowinc Potion?
 - Ya
 - Tidak
 6. Apakah Anda pernah memberikan *like* atau komentar pada postingan video kampanye *viral* berjudul "Watch Me Glow" di akun @glowincpotion?
 - Ya
 - Tidak
 7. Apakah Anda pernah membeli produk Glowinc Potion?
 - Ya
 - Tidak

Glowinc Potion merupakan *brand* perawatan kulit lokal yang merepresentasikan semangat generasi muda yang pertama kali diluncurkan pada tanggal 23 Agustus 2021 melalui media sosial Instagram. Glowinc Potion meluncurkan enam rangkaian produk *skincare* sesuai dengan permasalahan kulit atau kebutuhan masing-masing. Rangkaian produk tersebut memiliki nama Hydralive+ untuk kulit kering, Maintain+ untuk kulit normal, Gentle+ untuk kulit sensitif, Acnecore+ untuk kulit berjerawat, Chroma+ untuk kulit kusam, dan Forever+ untuk kulit kendur. Pada saat meluncurkan merek dan produknya, Glowinc Potion juga membuat kampanye perdananya yang bertajuk “Watch Me Glow” berupa *music video*.

Di bawah ini terdapat beberapa pernyataan. Teman-teman diharapkan untuk menjawab pernyataan dengan menggunakan skala seperti berikut.

- 1 - Sangat Tidak Setuju
- 2 - Tidak Setuju
- 3 - Setuju
- 4 - Sangat Setuju

Bagian I : *Viral Marketing*

No.	Pernyataan	Skala			
		1	2	3	4
1.	Saya mendapatkan informasi mengenai kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow” yang dilakukan oleh Glowinc Potion melalui <i>beauty influencer</i> Indonesia				
2.	Saya mengetahui kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow” dari orang-orang di sekitar saya				
3.	Saya mengikuti perkembangan kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow” yang menjadi topik pembicaraan di media sosial Instagram				
4.	Saya mendapatkan informasi mengenai kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow” yang dilakukan oleh Glowinc Potion melalui akun Instagram @glowincpotion				
5.	Saya merasa terkesan dengan kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow” yang dilakukan oleh Glowinc Potion				
6.	Saya akan selalu mengingat kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow” yang diadakan oleh Glowinc Potion				
7.	Saya tertarik dengan kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow” yang dilakukan oleh Glowinc Potion karena memiliki pesan yang baik				

8.	Saya mencari tahu informasi lebih banyak mengenai kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow” yang dilakukan oleh Glowinc Potion				
9.	Saya merasa Glowinc Potion bermaksud menyampaikan pesan perkenalan merek melalui kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow”				
10.	Saya merasa Glowinc Potion berhasil membuat saya mengenal mereknya melalui kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow”				
11.	Saya mengingat merek Glowinc Potion karena kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow”				
12.	Kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow” pertama kali dilakukan oleh merek Glowinc Potion				
13.	Kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow” belum diketahui banyak orang				
14.	Kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow” pertama kali muncul melalui media sosial Instagram				
15.	Kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow” muncul ketika minat terhadap industri kosmetik lokal sedang meningkat di Indonesia				

Bagian II : Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Skala			
		1	2	3	4
1.	Saya sedang membutuhkan produk <i>skincare</i> pada saat kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow” muncul				
2.	Saya merasa membutuhkan produk <i>skincare</i> yang cocok dengan kulit pada saat kampanye <i>viral</i> “Watch Me Glow” muncul				
3.	Saya mencari informasi mengenai produk Glowinc Potion dengan bertanya kepada teman atau keluarga				

4.	Saya mencari informasi mengenai produk Glowinc Potion pada akun Instagram para <i>beauty influencer</i> Indonesia				
5.	Saya mencari informasi mengenai Glowinc Potion melalui akun Instagram Glowinc Potion				
6.	Saya mencari informasi mengenai Glowinc Potion melalui website glowincpotion.com				
7.	Saya mencari manfaat dan kegunaan produk Glowinc Potion melalui Instagram Glowinc Potion				
8.	Saya membandingkan produk Glowinc Potion dengan produk <i>skincare</i> lainnya				
9.	Saya mencari ulasan tentang produk Glowinc Potion melalui akun Instagram <i>beauty influencer</i> Indonesia				
10.	Saya tertarik untuk membeli produk Glowinc Potion karena melihat kampanye <i>viral</i> "Watch Me Glow"				
11.	Saya ingin membeli produk Glowinc Potion karena harga yang terjangkau				
12.	Saya ingin membeli produk Glowinc Potion karena memiliki kegunaan dan kualitas yang baik				
13.	Saya ingin membeli produk Glowinc Potion karena packaging yang menarik				
14.	Saya merasa puas dengan produk Glowinc Potion dan akan merekomendasikan kepada teman saya				
15.	Saya akan membeli kembali produk Glowinc Potion di kemudian hari				

Terima kasih atas kesediaan dan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.
Have a great day! :)

B. Hasil Uji Validitas *Viral Marketing*

		Correlations															TotalX
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	TotalX
X1	Pearson Correlation	1	.101	.591**	.414*	.537**	.457*	.247	.097	.308	.405*	.233	.405*	.355	.451*	.523**	.684**
	Sig. (2-tailed)		.596	.001	.023	.002	.011	.188	.609	.097	.026	.215	.026	.054	.012	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.101	1	.341	.210	-.075	.101	.408*	.436*	.055	.089	.019	-.060	.268	.380*	.177	.456*
	Sig. (2-tailed)	.596		.065	.266	.692	.596	.025	.016	.775	.638	.921	.754	.153	.038	.350	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.591**	.341	1	.431**	.170	.351	.291	.364*	.492**	.418*	.170	.205	.463*	.476**	.545**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.001	.065		.017	.369	.057	.119	.048	.006	.022	.369	.276	.010	.008	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.414*	.210	.431**	1	.169	.188	.000	.202	.122	.067	-.211	.467**	.000	.155	.553**	.437*
	Sig. (2-tailed)	.023	.266	.017		.373	.320	1.000	.285	.521	.726	.264	.009	1.000	.414	.002	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.537**	-.075	.170	.169	1	.537**	.431*	.109	.428*	.477**	.318	.342	.052	.323	.373*	.535**
	Sig. (2-tailed)	.002	.692	.369	.373		.002	.017	.567	.018	.008	.087	.065	.785	.081	.042	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.457*	.101	.351	.188	.537**	1	.522**	.097	.602**	.526**	.081	-.076	-.108	.172	.238	.487**
	Sig. (2-tailed)	.011	.596	.057	.320	.002		.003	.609	.000	.003	.670	.689	.570	.363	.206	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.247	.408*	.291	.000	.431*	.522**	1	.516**	.505**	.584**	.277	.097	.265	.226	.144	.624**
	Sig. (2-tailed)	.188	.025	.119	1.000	.017	.003		.004	.004	.001	.138	.609	.156	.230	.447	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.097	.436*	.364*	.202	.109	.097	.516**	1	.184	.302	.245	.302	.580**	.325	.255	.615**
	Sig. (2-tailed)	.609	.016	.048	.285	.567	.609	.004		.331	.105	.192	.105	.001	.080	.173	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.308	.055	.492**	.122	.428*	.602**	.505**	.184	1	.534**	.099	.013	.234	.408*	.309	.573**
	Sig. (2-tailed)	.097	.775	.006	.521	.018	.000	.004	.331		.002	.604	.946	.214	.025	.097	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.405*	.089	.418*	.067	.477**	.526**	.584**	.302	.534**	1	.342	.359	.315	.524**	.337	.694**
	Sig. (2-tailed)	.026	.638	.022	.726	.008	.003	.001	.105	.002		.065	.051	.090	.003	.068	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.233	.019	.170	-.211	.318	.081	.277	.245	.099	.342	1	.207	.225	.480**	.053	.377*
	Sig. (2-tailed)	.215	.921	.369	.264	.087	.670	.138	.192	.604	.065		.273	.232	.007	.780	.040
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.405*	-.060	.205	.467**	.342	-.076	.097	.302	.013	.359	.207	1	.452*	.276	.337	.506**
	Sig. (2-tailed)	.026	.754	.276	.009	.065	.689	.609	.105	.946	.051	.273		.012	.139	.068	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	.355	.268	.463*	.000	.052	-.108	.265	.580**	.234	.315	.225	.452*	1	.413*	.406*	.621**
	Sig. (2-tailed)	.054	.153	.010	1.000	.785	.570	.156	.001	.214	.090	.232	.012		.023	.026	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	.451*	.380*	.476**	.155	.323	.172	.226	.325	.408*	.524**	.480**	.276	.413*	1	.342	.682**
	Sig. (2-tailed)	.012	.038	.008	.414	.081	.363	.230	.080	.025	.003	.007	.139	.023		.064	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Pearson Correlation	.523**	.177	.545**	.553**	.373*	.238	.144	.255	.309	.337	.053	.337	.406*	.342	1	.642**
	Sig. (2-tailed)	.003	.350	.002	.002	.042	.206	.447	.173	.097	.068	.780	.068	.026	.064		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TotalX	Pearson Correlation	.684**	.456*	.737**	.437*	.535**	.487*	.624**	.615**	.573**	.694**	.377*	.506**	.621**	.682**	.642**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.000	.016	.002	.006	.000	.000	.001	.000	.040	.004	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

C. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations															
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	TotalY
Y1	Pearson Correlation	1	.636**	.263	.490**	.333	.340	.506**	.076	.435*	.286	.239	.544**	.494**	.574**	.669**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.000	.160	.006	.072	.066	.004	.689	.016	.125	.204	.002	.006	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.636**	1	.096	.432*	.258	.358	.630**	-.078	.281	.293	-.004	.317	.205	.339	.239	.568**
	Sig. (2-tailed)	.000		.615	.017	.169	.052	.000	.682	.132	.117	.984	.088	.278	.067	.203	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.263	.096	1	.043	-.083	.498**	.048	.362*	.061	-.032	.447*	.087	.017	.283	.391*	.456**
	Sig. (2-tailed)	.160	.615		.820	.662	.005	.800	.049	.750	.866	.013	.648	.928	.129	.033	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.490**	.432*	.043	1	.512**	.176	.693**	.177	.794**	.591**	.439*	.350	.447*	.439*	.341	.740**
	Sig. (2-tailed)	.006	.017	.820		.004	.352	.000	.351	.000	.001	.015	.058	.013	.015	.065	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.333	.258	-.083	.512**	1	.112	.431*	.373*	.438*	.585**	.167	.380*	.757**	.480**	.187	.592**
	Sig. (2-tailed)	.072	.169	.662	.004		.556	.017	.042	.015	.001	.378	.038	.000	.007	.322	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.340	.358	.498**	.176	.112	1	.227	.053	.154	.303	.295	.190	.041	.141	.184	.528**
	Sig. (2-tailed)	.066	.052	.005	.352	.556		.227	.783	.416	.103	.113	.314	.832	.456	.330	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.506**	.630**	.048	.693**	.431*	.227	1	.289	.533**	.583**	.085	.515**	.505**	.508**	.380*	.734**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.800	.000	.017	.227		.122	.002	.001	.656	.004	.004	.004	.038	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.076	-.078	.362*	.177	.373*	.053	.289	1	.294	.289	.049	.111	.309	.342	.088	.388*
	Sig. (2-tailed)	.689	.682	.049	.351	.042	.783	.122		.115	.122	.797	.558	.097	.064	.645	.034
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.435*	.281	.061	.794**	.438*	.154	.533**	.294	1	.533**	.353	.243	.363*	.353	.147	.640**
	Sig. (2-tailed)	.016	.132	.750	.000	.015	.416	.002	.115		.002	.056	.195	.049	.056	.438	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.286	.293	-.032	.591**	.585**	.303	.583**	.289	.533**	1	.226	.354	.505**	.226	.253	.627**
	Sig. (2-tailed)	.125	.117	.866	.001	.001	.103	.001	.122	.002		.230	.055	.004	.230	.177	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	.239	-.004	.447*	.439*	.167	.295	.085	.049	.353	.226	1	.071	.106	.282	.300	.468**
	Sig. (2-tailed)	.204	.984	.013	.015	.378	.113	.656	.797	.056	.230		.710	.578	.131	.107	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	.544**	.317	.087	.350	.380*	.190	.515**	.111	.243	.354	.071	1	.671**	.562**	.684**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.002	.088	.648	.058	.038	.314	.004	.558	.195	.055	.710		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y13	Pearson Correlation	.494**	.205	.017	.447*	.757**	.041	.505**	.309	.363*	.505**	.106	.671**	1	.408*	.541**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.006	.278	.928	.013	.000	.832	.004	.097	.049	.004	.578	.000		.025	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y14	Pearson Correlation	.574**	.339	.283	.439*	.480**	.141	.508**	.342	.353	.226	.282	.562**	.408*	1	.558**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.001	.067	.129	.015	.007	.456	.004	.064	.056	.230	.131	.001	.025		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y15	Pearson Correlation	.669**	.239	.391*	.341	.187	.184	.380*	.088	.147	.253	.300	.684**	.541**	.558**	1	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000	.203	.033	.065	.322	.330	.038	.645	.438	.177	.107	.000	.002	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TotalY	Pearson Correlation	.762**	.568**	.456*	.740**	.592**	.528**	.734**	.388*	.640**	.627**	.468**	.626**	.635**	.685**	.645**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.011	.000	.001	.003	.000	.034	.000	.000	.009	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

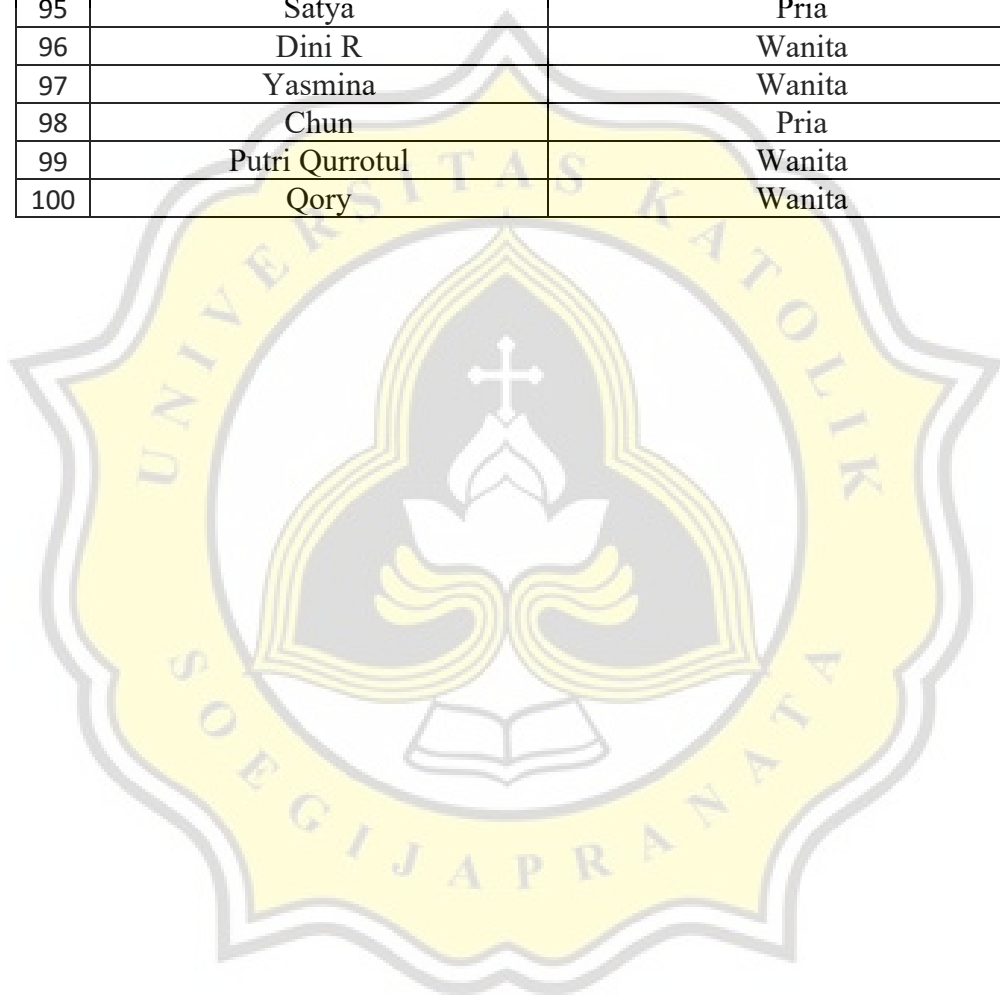
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

D. Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin
1	Karen Trifosa	Wanita
2	Kevyn Vicy	Pria
3	Stanley Widjaja	Pria
4	Rivaldo	Pria
5	Laras intan	Wanita
6	disti	Wanita
7	jessica	Wanita
8	Viona ferani putri	Wanita
9	Shellyna Sheren	Wanita
10	Yumna Nabila	Wanita
11	Erika Immanuela	Wanita
12	Aulia	Wanita
13	Jayanti Ramadhany	Wanita
14	Stefany	Wanita
15	Annisa Fanani	Wanita
16	Icha	Wanita
17	Putri Maudyla	Wanita
18	Deflin	Wanita
19	David	Pria
20	Sarah	Wanita
21	Priskila Laras	Wanita
22	Syera	Wanita
23	Ezra Martha	Wanita
24	Eunike	Wanita
25	Talitha	Wanita
26	Sausan Afra	Wanita
27	Theodorus	Pria
28	Amilia agustina	Wanita
29	Tia amelia	Wanita
30	Kelvina Wibowo	Wanita
31	Salsabela	Wanita
32	Chaterina	Wanita
33	Maria Fransiska	Wanita
34	cici	Wanita
35	Anita Kusuma Dewi	Wanita
36	Mellia Waweina Gepsano	Wanita
37	Dewi Rahayu	Wanita
38	Citra Rahmawati	Wanita
39	Fida	Wanita
40	Griselda Shahla	Wanita
41	Rumaisa Nafeesa	Wanita
42	Firda Nurul Khasanah	Wanita

43	Olivia	Wanita
44	Nathasya	Wanita
45	Audrey	Wanita
46	Tuffahati Rias Putri	Wanita
47	Karyn	Wanita
48	Aulia Ayu	Wanita
49	Tri Lestari Andayani	Wanita
50	Dera	Wanita
51	Inaaco	Wanita
52	Ari Fujiyanto	Pria
53	Silverina Anggi	Wanita
54	Dea	Wanita
55	Adetya Wulandari	Wanita
56	Sofwah	Wanita
57	Theresia	Wanita
58	Sandra Ariyanti	Wanita
59	Ramadhani Putri S	Wanita
60	Ragis	Pria
61	Hapsari	Wanita
62	Lydia	Wanita
63	Lia Susilawati	Wanita
64	aina	Wanita
65	Eugenia Graciela	Wanita
66	Al Fitri	Wanita
67	Rinny Caroline N	Wanita
68	Anik Mei	Wanita
69	Agista	Wanita
70	Clarissa Yolandine	Wanita
71	Wahyu Anggraeni	Wanita
72	Fufu	Pria
73	Yayan Cahyani	Wanita
74	Nisa Azmi Amali	Wanita
75	Sherin	Wanita
76	steffani	Wanita
77	Citra	Pria
78	Arista	Wanita
79	Floriane Warikar	Wanita
80	Cindy lawrence	Wanita
81	Dessy Anggraini	Wanita
82	Andreani Febiani	Wanita
83	Bella Winda	Wanita
84	Friendly	Pria
85	Vinda	Wanita
86	Cindy	Wanita

87	lucky fernandez	Pria
88	vinniesya	Wanita
89	israwandi	Pria
90	risal aji saputra	Pria
91	Henie	Wanita
92	Via	Wanita
93	Ratu	Wanita
94	Dani ramdani	Pria
95	Satya	Pria
96	Dini R	Wanita
97	Yasmina	Wanita
98	Chun	Pria
99	Putri Qurrotul	Wanita
100	Qory	Wanita



E. Proses Pengumpulan Responden

The image displays four WhatsApp chat conversations, each representing a different respondent. The chats are arranged in a 2x2 grid. Each chat shows the researcher's initial message, the respondent's reply, and the researcher's follow-up message.

Chat 1 (Top Left): The researcher (larasintann) sends a message with a note: "Note : 2 responden beruntung akan mendapatkan skincare kit (travel size) dari Glowinc Potion sebagai tanda terima kasih sudah mau mengisi kuesioner ini". The respondent (Chaterina Kantono) replies "Terima kasih sehat selalu yaa". The researcher then sends a survey link titled "Pengaruh Viral Marketing Glowinc Potion di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian".

Chat 2 (Top Right): The researcher (larasintann) sends a message with a note: "Note : 2 responden beruntung akan mendapatkan skincare kit (travel size) dari Glowinc Potion sebagai tanda terima kasih sudah mau mengisi kuesioner ini". The respondent (Chaterina Kantono) replies "Terima kasih sehat selalu yaa". The researcher then sends a survey link titled "Pengaruh Viral Marketing Glowinc Potion di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian".

Chat 3 (Bottom Left): The researcher (larasintann) sends a message with a note: "Note : 2 responden beruntung akan mendapatkan skincare kit (travel size) dari Glowinc Potion sebagai tanda terima kasih sudah mau mengisi kuesioner ini". The respondent (Clarissa Yolandi...) replies "Hi kak, aku sudah mengisi kuisionernya, semoga penelitian berjalan lancar dan segera selesai ya semangat". The researcher then sends a survey link titled "Pengaruh Viral Marketing Glowinc Potion di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian".

Chat 4 (Bottom Right): The researcher (larasintann) sends a message with a note: "Note : 2 responden beruntung akan mendapatkan skincare kit (travel size) dari Glowinc Potion sebagai tanda terima kasih sudah mau mengisi kuesioner ini". The respondent (kelvina wibowo) replies "Hi! Done ya". The researcher then sends a survey link titled "Pengaruh Viral Marketing Glowinc Potion di Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian".

Each chat also shows the researcher's follow-up messages: "haiii, aminnnn 😊 thankyou banget yaa udah bantu isi 🌸 have a nice day 😊" and "haii, thankyou banget yaa udah bantu isi 🌸 have a nice day 🌸".

F. Nilai *Product Moment*

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	27	0.381	0.487	55	0.266	0.345
4	0.950	0.990	28	0.374	0.478	60	0.254	0.330
5	0.878	0.959	29	0.367	0.470	65	0.244	0.317
6	0.811	0.917	30	0.361	0.463	70	0.235	0.306
7	0.754	0.874	31	0.355	0.456	75	0.227	0.296
8	0.707	0.834	32	0.349	0.449	80	0.220	0.286
9	0.666	0.798	33	0.344	0.442	85	0.213	0.278
10	0.632	0.765	34	0.339	0.436	90	0.207	0.270
11	0.602	0.735	35	0.334	0.430	95	0.202	0.263
12	0.576	0.708	36	0.329	0.424	100	0.195	0.256
13	0.553	0.684	37	0.325	0.418	125	0.176	0.230
14	0.532	0.661	38	0.320	0.413	150	0.159	0.210
15	0.514	0.641	39	0.316	0.408	175	0.148	0.194
16	0.497	0.623	40	0.312	0.403	200	0.138	0.181
17	0.482	0.606	41	0.308	0.398	300	0.113	0.148
18	0.468	0.590	42	0.304	0.393	400	0.098	0.128
19	0.456	0.575	43	0.301	0.389	500	0.088	0.115
20	0.444	0.561	44	0.297	0.384	600	0.080	0.105
21	0.433	0.549	45	0.294	0.380	700	0.074	0.097
22	0.423	0.537	46	0.291	0.376	800	0.070	0.091
23	0.413	0.526	47	0.288	0.372	900	0.065	0.086
24	0.404	0.515	48	0.284	0.368	1000	0.062	0.081
25	0.396	0.505	49	0.281	0.364			
26	0.388	0.496	50	0.279	0.361			

Sumber: Sugiyono

G. Hasil Rekapitulasi Data

No	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15
1	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4
4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4	1	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
6	3	2	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2
7	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
9	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3
11	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	1	4	3	3	4	1	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3
12	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4
13	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	2	3	2	4	3	2	3	4	4	2	4	3
14	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
15	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
16	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
18	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3
19	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	1	3	4	4	4	4	3	3	3	3
20	4	1	2	2	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
21	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	3	3
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3
24	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3
25	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4

26	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
27	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
28	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4
29	3	1	2	3	2	2	2	2	3	3	1	3	4	2	4	1	1	1	4	4	1	4	4	4	4	1	3	4	3	3	3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	1	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
32	3	2	1	1	3	3	4	1	4	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	3	2	3	4	3	1	2	3	3	3	3	3
33	3	2	1	3	4	3	4	2	4	4	3	2	1	3	4	3	2	1	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
35	2	4	3	3	4	3	4	2	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	1	4	1	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4
36	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
37	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4
38	4	1	3	4	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	4	1	4	4	1	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
39	4	4	1	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
40	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	2	3	1	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4
41	3	2	2	3	4	2	3	2	2	4	2	3	2	4	4	2	4	1	4	3	1	1	3	4	3	2	3	3	4	4	4
42	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3
44	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
46	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4
49	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	1	3	3	4	4	4	3	4	4	1	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4
50	2	4	3	3	3	2	4	2	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	2	3	1	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4
51	4	2	3	4	3	3	3	4	4	3	2	2	4	3	4	4	4	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2
52	3	2	3	3	3	2	2	3	4	4	3	2	4	3	4	3	3	1	2	3	1	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4
53	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	

54	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	
55	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
56	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
57	3	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
58	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	
59	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
60	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	4	
61	4	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	1	3	3	4	3	4	4	3	4	4	
62	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	
63	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	3	
64	2	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	4	2	4	2	2	3	3	3	4	3	3		
65	4	2	3	3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	1	4	3	2	3	3	4	2	4	3	2	3	4	
66	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
67	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
68	4	1	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	1	4	3	1	4	2	4	2	4	3	2	4	4	
69	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
70	2	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	2	4	1	4	2	4	3	4	4	4	4	4	
71	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
72	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	2	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	
73	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	
74	3	1	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	
75	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	
76	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	
77	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	
78	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
79	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	
80	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	
81	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	3	4	4	3	2	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	

82	2	3	2	3	3	2	4	1	3	3	2	2	2	4	4	3	3	3	2	3	1	3	3	3	2	4	4	3	3	2
83	4	1	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4
84	2	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	2	3	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	3	4	3
85	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3
86	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3
88	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3
89	2	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
90	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	1	4	2	3	3	3	3	4	3	4
91	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	2	4	2	4	4	3	3	3	4	4	1	4	2	4	3	4	4	2	3	3
92	4	2	2	4	4	2	4	3	4	4	2	3	2	3	3	4	4	2	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	4
93	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
94	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	4	1	4	3	2	3	4	4	3	4	4
95	2	2	2	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	3
96	4	1	2	4	4	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	1	4	4	1	4	3	4	2	4	3	4	4	4
97	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	1	4	3	4	3	4	3	3	4	4
98	2	1	2	4	4	3	4	2	4	4	3	4	1	3	4	1	2	1	2	4	4	4	3	1	3	3	4	3	4	3
99	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	2	3	4	4	3	3	2	3	2	3
100	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	2	1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4

PAPER NAME

SKRIPSI Viona Laurent 18.M1.0035 PLA
GSCAN (1).docx

WORD COUNT

9731 Words

CHARACTER COUNT

62249 Characters

PAGE COUNT

61 Pages

FILE SIZE

2.4MB

SUBMISSION DATE

Oct 14, 2022 2:53 PM GMT+7

REPORT DATE

Oct 14, 2022 2:56 PM GMT+7

● **15% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 14% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 11% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)