

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Pihak Desa Gogik pada tanggal 14 Oktober 2022. Dalam Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2020 tentang Prioritas Penggunaan Dana Desa tahun 2021 (Permendesa PD TT RI No 13 Tahun 2020) terdapat 6 fokus pengembangan desa wisata

1. Saya melihat dalam Instagram @desawisatagogik mengapa tidak ada unggahan mengenai poin satu yakni pengadaan, pembangunan, pemanfaatan dan pemeliharaan sarana dan prasarana desa wisata Bapak?
2. Apakah promosi desa wisata yang mengandung unsur gelar budaya dan berbasis digital dalam akun instagram @desawisatagogik berdampak positif?
3. Apakah terdapat pelatihan pengelolaan desa wisata?
4. Untuk internal Desa Gogik sendiri apakah pernah menjalankan?
5. Bagaimana pengelolaan desa wisata ditampilkan dalam akun instagram @desawisatagogik?
6. Apakah penting kerjasama dengan pihak ketiga untuk investasi desa wisata ditampilkan dalam akun instagram @desawisatagogik? Kalau tidak mengapa?

Fungsi Kehumasan No. 1

1. Membentuk, meningkatkan, serta memelihara citra dan reputasi positif instansi pemerintah dengan menyediakan informasi tentang kebijakan, program, dan kegiatan instansi

2. Sebelumnya apa saja kebijakan, program, dan kegiatan Desa Gogik?
3. Bagaimana Desa Gogik mengelola fungsi kehumasan seperti menyediakan informasi tentang desa wisata pada akun instagram @desawisatagogik?

Intagram

1. Apakah media sosial instagram @desawisatagogik dapat meningkatkan citra positif desa?
2. Mengapa akun instagram @desawisatagogik hanya mengunggah 18 konten dari tahun 2017 hingga saat ini?
3. Siapa yang mengelola akun instagram @desawisatagogik?
4. Apakah Desa Gogik memerlukan jabatan humas tersendiri untuk menjalankan tata kelola kehumasan khususnya dalam mendukung pembangunan desa wisata bapak?
5. Apakah fitur fitur Instagram seperti *live*, *profile*, *archive*, *caption*, *instastory*, *tagging*, *hashtag*, *Instagram TV (IGTV) promotions*, *reels*, *filter*, *insight*, *like*, dan *comment* lebih efektif membantu dalam mempromosikan desa wisata dibandingkan aplikasi lainnya?

LAMPIRAN 2 Hasil Wawancara 14 Oktober 2022, pukul 16.00 – 17.35 di Kediaman Kepala Desa Gogik, Sudjarwoto. Dalam Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2020 tentang Prioritas Penggunaan Dana Desa tahun 2021 (Permendesa PDTT RI No 13 Tahun 2020) terdapat 6 fokus pengembangan desa wisata

N : Narasumber

P : Peneliti

P : Saya melihat dalam Instagram @desawisatagogik mengapa tidak ada unggahan mengenai poin satu yakni pengadaan, pembangunan, pemanfaatan dan pemeliharaan sarana dan prasarana desa wisata Bapak?

N : Ya jujur kalo untuk pengadaan dan pembangunan memang untuk saat ini tidak ada mas karena memang tidak ada bianya. Kami berfokus kepada perawatan kolam renang dulu mas.

P : Lalu mengapa aspek tersebut tidak dimasukkan dalam Instagram Pak?

N : Ya memang lagi belum aja mas

P : Tadi bapak menyebut ada kolam renang lalu di Desa Gogik sendiri apa saja tempat wisata yang diunggulkan pak

N : Disini ada curug sewu, embung, dan ada paketan” mulai dari edukasi pertanian, susur kali dan outbond.

P : Lalu tadi bapak menyebutkan kolam renang sementara kami melihat di Instagram @desawisatagogik tidak ada kolam renang bapak

N : Ya karena itu memang baru mas belum bukak, jadi nanti diharapkan ya itu menjadi salah satu daya Tarik juga

P: Apakah promosi desa wisata yang mengandung unsur gelar budaya dan berbasis digital dalam akun instagram @desawisatagogik berdampak positif?

N : Ya menurut saya berdampak mas karena kita kan punya banyak budaya budaya yang masih kita lestarikan,

P : Seperti mot banyu itu yak pak (sambil menunjukan unggahan)

N :Ya mas seperti itu jadi nanti kita puncaknya mandi di embung beramai ramai

P : Lalu kalau Instagram berdampak apakah ada banyak orang luar yang ikut acara itu pak?

N : Ya ada saja mas pasti karena itu untuk siapa saja mas, nanti febuari silahkan masnya hadir

P : Apakah terdapat pelatihan pengelolaan desa wisata?

N : Sering mas kalau itu dari kabupaten

P : Untuk internal Desa Gogik sendiri apakah pernah menjalankan?

N : Ya pernah mas

P : Bagaimana pengelolaan desa wisata ditampilkan dalam akun instagram @desawisatagogik?

N : Itu pokdarwis mas yang ngelola

P : Apakah penting kerjasama dengan pihak ketiga untuk investasi desa wisata ditampilkan dalam akun instagram @desawisatagogik? Kalau tidak mengapa?

N : Ngga ada sih mas

P : Lalu untuk unggahan ini terlihat ada Kerjasama bapak dengan BUMN (sambil menunjukkan)

N : kalau itu kurang tahu saya, karena sebelum saya menjabat ya namun itu kan lokasinya juga di delat curug mas otomatis pasti ada hubungannya dengan desa wisata kan. Karena setiap acara kalau memungkinkan kita akan taruh di tempat tempat wisata

Fungsi Kehumasan No. 1

Membentuk, meningkatkan, serta memelihara citra dan reputasi positif instansi pemerintah dengan menyediakan informasi tentang kebijakan, program, dan kegiatan instansi

P : Bagaimana Desa Gogik mengelola fungsi kehumasan seperti menyediakan informasi tentang desa wisata pada akun instagram @desawisatagogik?

N : Kalau terus terang saya itu lumayan gaktek (gagap teknologi) mas, jadi bukan saya kalau Instagram itu

P : Lalu apakah ada humas yang mengelola Instagram @desawisatagogik bapak?

N : Kalau humas itu kan pamong atau perangkat desa, jadi kalau Instagram yang megang itu sekdes dan pokdarwis

P : Kalau Bapak sendiri sebagai Kepala Desa apakah memantau Instagram @desawisatagogik?

N : Kalau mantau hanya sesekali mas

P : Apakah media sosial instagram @desawisatagogik dapat membentuk, meningkatkan, serta memelihara citra dan reputasi positif khususnya sebagai desa wisata?

N : Alhamdulillah dengan adanya Instagram banyak orang tau mas. Termasuk banyak sekali kelompok kelompok yang dating kesini, walaupun baru kalangan pendidikan seperti sd atau smp yang datang ke sini

P : Sebelumnya apa saja kebijakan, program, dan kegiatan Desa Gogik?

N : Kalo kebijakan ada di buku visi misi kemarin mas, kalau program juga ada disana mas desa wisata itu salah satu contohnya mas

P : Kalau untuk yang lain selain desa wisata pak?

N : Kalau program lainnya ada program pendampingan kelompok sadar wisata mas trus ada juga pelatihan pengelolaan badan pangan dan semarang art creativity

P : Untuk semarang art creativity itu apa ya pak

N : Itu kayak umkm, jadi menjual aksesoris gitu mas yang berhubungan dengan air.

P: Bagaimana Desa Gogik mengelola fungsi kehumasan seperti menyediakan informasi tentang desa wisata pada akun instagram @desawisatagogik?

N : Pokdarwaris itu mas ranahnya sudah kami serahkan kesana

P : Walaupun dalam Desa Gogik belum ada jabatan humas yang spesifik menjalankan kehumasan namun didalam Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintahan (Permen PAN RB RI No. 30 Tahun 2011) humas sudah diatur disana bapak dan pertanyaannya apakah menurut Bapak sebagai Kepala Desa, Desa Gogik memerlukan jabatan humas tersendiri untuk menjalankan tata Kelola kehumasan khususnya dalam mendukung pembangunan desa wisata bapak?

N : Ya kalau boleh jujur ya perlu mas dan saya sadar akan hal itu, namun ini sebenarnya ujung ujungnya karena anggaran mas jadi kita sudah setiap tahun minta diberikan anggaran agar bisa menambah personil mas tapi ya memang tidak ada mas.

P : Berarti memang sudah diupayakan ya pak untuk mengadakan pegawai yang berperan menjadi humas

N : Sudah mas setiap tahun tapi ya tidak dapat mas.

Intagram

P : Mengapa akun instagram @desawisatagodik hanya mengunggah 18 konten dari tahun 2017 hingga saat ini?

N : Terus terang saya kalau dari 2017 saya malah nggatau mas. Ya kemungkinan karena kekurangan personil mas.

P : Apakah fitur fitur Instagram seperti *live, profile, archive, caption, instastory, tagging, hashtag, Instagram TV (IGTV) promotions, reels, filter, insight, like*, dan *comment* lebih efektif membantu dalam mempromosikan desa wisata dibandingkan aplikasi lainnya?

N : wah kurang paham mas kalau itu



Lampiran 3 Hasil Wawancara 14 Oktober 2022, pukul 18.10 – 18.40 di Kediaman Sekretaris Desa Gogik, Alis. Dalam Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2020 tentang Prioritas Penggunaan Dana Desa tahun 2021 (Permendesa PD TT RI No 13 Tahun 2020) terdapat 6 fokus pengembangan desa wisata

P: Saya melihat dalam Instagram @desawisatagogik mengapa tidak ada unggahan mengenai poin satu yakni pengadaan, pembangunan, pemanfaatan dan pemeliharaan sarana dan prasarana desa wisata Bapak?

N : Ya ada mas sebenarnya itu kan ada yang embung sukoponco jadi disana dikembangkan pasar, wisata air dan caffe mas.

P : Apakah promosi desa wisata yang mengandung unsur gelar budaya dan berbasis digital dalam akun instagram @desawisatagogik berdampak positif?

N : ada mas, kemarin baru saja di bulan agustus ada ungaran fest dan disitu banyak kebudayaan- kebudayaan mas.

P :Apakah terdapat pelatihan pengelolaan desa wisata?

N :Sudah sering mas baik itu dari Dinas Pariwisata ataupun kami mengadakan mandiri

P : Bagaimana pengelolaan desa wisata ditampilkan dalam akun instagram @desawisatagogik?

N : biasanya paket mas, desa wisata itu kan ada yang namanya paket wisata. Seperti outbound dan paling baru ada tracking jeep mas kita baru mau coba kembangkan ini. Itu sih mas selain event yang kami tampilkan juga.

P : Apakah penting kerjasama dengan pihak ketiga untuk investasi desa wisata ditampilkan dalam akun instagram @desawisatagogik? Kalau tidak mengapa?

N : Ngga mas, kita mandiri mas. Sementara pihak ketiganya kita menggandeng mitra mas namun bukan sebagai pelaku

P : dalam Desa Gogik sendiri sebagai desa wisata yang diunggulkan apa bapak?

N : Paket wisata mas kalau kita, disini ada banyak wisata yang sudah kita paketkan dan masyarakat dapat menikmatinya

P : tapi saat saya melihat di Instagram masih belum ada ya Pak paket” itu

N : Di Youtube ada mas kalau kegiatan kegiatan yang sudah melakukan paket, kalau Instagram kayaknya belum apa sudah nanti saya cek lagi

P : Apakah ada kegiatan pengembangan desa wisata lainnya yang sesuai dengan kewenangan desa yang diputuskan dalam Musyawarah Desa

N : ada mas setiap pengembangan pasti kita walai dengan muswarah Bersama

Fungsi Kehumasan No. 1

Membentuk, meningkatkan, serta memelihara citra dan reputasi positif instansi pemerintah dengan menyediakan informasi tentang kebijakan, program, dan kegiatan instansi

P : Bagaimana Desa Gogik mengelola fungsi kehumasan seperti menyediakan informasi tentang desa wisata pada akun instagram @desawisatagogik?

N : Kalau secara tidak struktural desa memang menggunakan media, salah satunya ada wa dan juga Instagram untuk memberikan berbagai informasi mas, namun kalau secara struktural jelas bahwa desa secara resmi kepada lembaga di bawahnya rt dan rw untuk menginformasikan program yang ada di pemerintahan desa

P : termasuk program pembangunan Desa Gogik Pak?

N : Ya, termasuk itu

P : Apakah media sosial instagram @desawisatagogik Membentuk, meningkatkan, serta memelihara citra dan reputasi positif khususnya sebagai desa wisata?

N : kalau secara langsung mungkin tidak ya mas, namun secara tidak langsung mungkin iya karena dijamin sekarang orang mencari rujukan kalau tidak di google maps, instgram ya youtube. Jadi ketiga media itu yang bersama teman teman baik itu pemerintah desa mapun pokdarwis dan bungdes mencoba menginformasikan segala kegiatan melalui media media itu. Tapi kalau ditanya apakah ada impact signifikan, untuk saat ini belum pernah kami ukur

Intagram

P : Mengapa akun instagram @desawisatagogik hanya mengunggah 18 konten dari tahun 2017 hingga saat ini?

N : ya jadi aslinya itu Instagram pemerintah desa mas, lalu di tahun 2021 pengelolaan wisata sudah mulai jalan, lalu dialihkan kepada pokdarwis. Dulu aslinya cuman @desagogik mas

P : apakah dulu belum dicitrakan menjadi desa wisata pak

N : aslinya ya sudah cuman karena dulu untuk pengelolaan belum siap jadi baru mau kita citrakan ulang. Dan jujur kami menyadari itu masih belum maksimal karena sampai sekarang yang paling efektif itu masih media whatsapp mas walaupun sebenarnya follower kita sudah lebih dari seribu.

P: Apakah Desa Gogik memerlukan jabatan humas tersendiri untuk menjalankan tata kelola kehumasan khususnya dalam mendukung pembangunan desa wisata bapak?

N: Humas dalam wisata menurut saya adalah marketing. Kalau humas dalam pemerintah desa itu harus, biasanya difungsikan oleh perangkat desa. Kalau dalam wisata humas sebagai marketing itu harus sekali mas. Jadi kalau disini perpaket satu orang tuju puluh lima ribu lalu jika ada orang desa yang bisa membawa tam uke sini nantinya akan mendapatkan fee sebesar lima ribu.

P : lalu untuk kehumasan di Instagram @desawisatagogik sekarang siapakah yang bertanggung jawab?

N : dari pokdarwis mas kalau itu. Kita sudah serahkan ke pokdarwis namun memang, lebih sering aktif di youtube. Tapi untuk Instagram banyak yang bertanya melalui media itu karena kita menaruh no whatsapp pengelola mas disana.

P : brarti Instagram cukup membantu kehumasan dalam mempromosikan desa wisata ya pak?

N : Kembali secara tidak langsung pasti iya mas

P : Lalu saya masuk ke fitur instagram pak mengapa lebih memilih youtube pak dari pada fitur" yang ada di Instagram?

N : Karena lebih condong ke video sih mas. Bukan karena fiturnya kita kurang menggunakan instagram, namun memang karena belum aja mas. Kedepannya kita juga pasti akan menggunakan instagram mas, tapi memang belum aktif saja

Lampiran 4 Foto Wawancara dengan Kepala Desa



Lampiran 5

Foto Wawancara dengan Sekretaris Desa



Lampiran 6



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PELAKSANAAN FUNGSI KEHUMASAN DI DESA GOGIK DALAM
MENDUKUNG PROGRAM PEMERINTAH PEMBANGUNAN DESA
WISATA MELALUI AKUN INSTAGRAM @DESAWISATAGOGIK

Diajukan oleh : Benaya Wikan Wicaksono

NIM : 18.M1.0034

Tanggal disetujui : 29 Oktober 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing 1 : Drs. Andreas Pandiangan M.S.I.

Pembimbing 2 : Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom.

Penguji 1 : Drs. Andreas Pandiangan M.S.I.

Penguji 2 : Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom.

Penguji 3 : Fidelis Aggiornamento Sainio S.Fil., M.I.Kom

Ketua Program Studi : Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom., M.A.

Dekan : Dr. Marcella Elwina Simandjuntak S.H., CN., M.Hum.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.M1.0034

Lampiran 7

Similarity Report

PAPER NAME

TA-18.M1.0034.docx

WORD COUNT

7407 Words

CHARACTER COUNT

48628 Characters

PAGE COUNT

23 Pages

FILE SIZE

1.4MB

SUBMISSION DATE

Oct 27, 2022 1:42 PM GMT+7

REPORT DATE

Oct 27, 2022 1:44 PM GMT+7

● **18% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- 6% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 8% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks