

DAFTAR PUSTAKA

- Adiva Aribowo, Mutia (2020), *Era Digital Melahirkan Peran Baru, Agregator Musik Dalam Mendistribusikan Karya Cipta Lagu Dan Musik*, Diponegoro Private Law Review, 7(1), 689-699.
- Bungin, Burhan dan Rofiah, Chusnul, (2021), *Qualitative Methods: Simple Research With Triangulation Theory Design, Develop*, 5(1), 18-28.
- Flew, Terry.(2008), *New Media: An Introduction (3rd Edition)*, South Mellbroune: Oxford University Press
- Hadi, Ido Prijana, dkk (2021), *Komunikasi Massa*, Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media
- Humaizi, (2018), *Uses and Gratifications Theory*, Medan: USU Press
- Jenkins, Henry, (2006), *Convergence Culture : Where Old and New Media Collide*, New York: New York University.
- Kusumawardhani, Arif (2014), *Membangun Musik Indonesia Melalui Budaya Berbagi*, Juenal Ilmu Komunikasi, 11(2), 121-134
- Lister dan Dovey, dkk (2003). *New Media : A Critical Introduction*, New York: Routledge
- McDonald, Paul, dkk, (2021), *Digital Media Distribution: Portals, Platforms, Pipelines*, New York: New York University Press
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Salemba Humanika
- Mughis, Abdul, (2019), *Mengangkat Pamor Musik Indie Semarang yang Tenggelam*, Tersedia di <https://jatengtoday.com/mengangkat-pamor-musik-indie-semarang-yang-tenggelam> diakses pada 29 Juni 2022 pukul 23.37
- Netti, S.Y.M., & Irwansyah. (2018). *Spotify: Aplikasi Musik Streaming untuk Generasi Milenial*. Jurnal Komunikasi UNTAR (Vol.10, No.1, Juli 2018). Journal.untar.ac.id.
- Nugrahani, Farida, (2014), *Metode Penelitian Kualitatif*, Solo: Cakra Books
- Prasetya, Viko, (2017), *Ngobrol Sore Bersama Wowod*, Tersedia di <https://dahanamedia.com/ngobrol-sore-bersama-wowod/> diakses pada 29 Juni 2022 pukul 22.05.

- Putri, Andi Annisa Ivana, (2019), Menelisik Tren Musik Indie di Indonesia, Tersedia di <https://ultimagz.com/lifestyle/menelisik-tren-musik-indie-di-indonesia/> diakses pada 29 Juni 2022 pukul 22.56.
- Rez, Idhar, (2008), *Indie Label: Cara Membuat Album Independent*, Bandung: Mizan Media Utama
- Ramadhan, Andi Muhammad Fauzi, dkk, (2017), *Soundcloud Sebagai Media Alternatif Distribusi Karya Musik Musisi Indie Kota Makassar*, Jurnal Komunikasi KAREBA, 6(2), 333-347.
- Salim dan Syahrums, (2012), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Citapustaka Media
- Turrow, Joshep, (2020), *Media Today : Mass Communication in a Converging World*, New York: Routledge
- Tschmuck, P, (2013), *Music Business and the Experience Economy: The Australasian Case*, Berlin: Springer
- Dolata, Ulrich (2020) : The digital transformation of the music industry. The second decade: From download to streaming, SOI Discussion Paper, No. 2020-04, Universität Stuttgart, Institut für Sozialwissenschaften, Abteilung für Organisations- und Innovationssoziologie, Stuttgart
- Wahyu Dewatara, Gerry, Sari Monik Agustin, (2019), *Pemasaran Musik Pada Era Digital digitalisasi Industri Musik Dalam Industri 4.0 Di Indonesia*, WACANA, 18(1), 1-10.