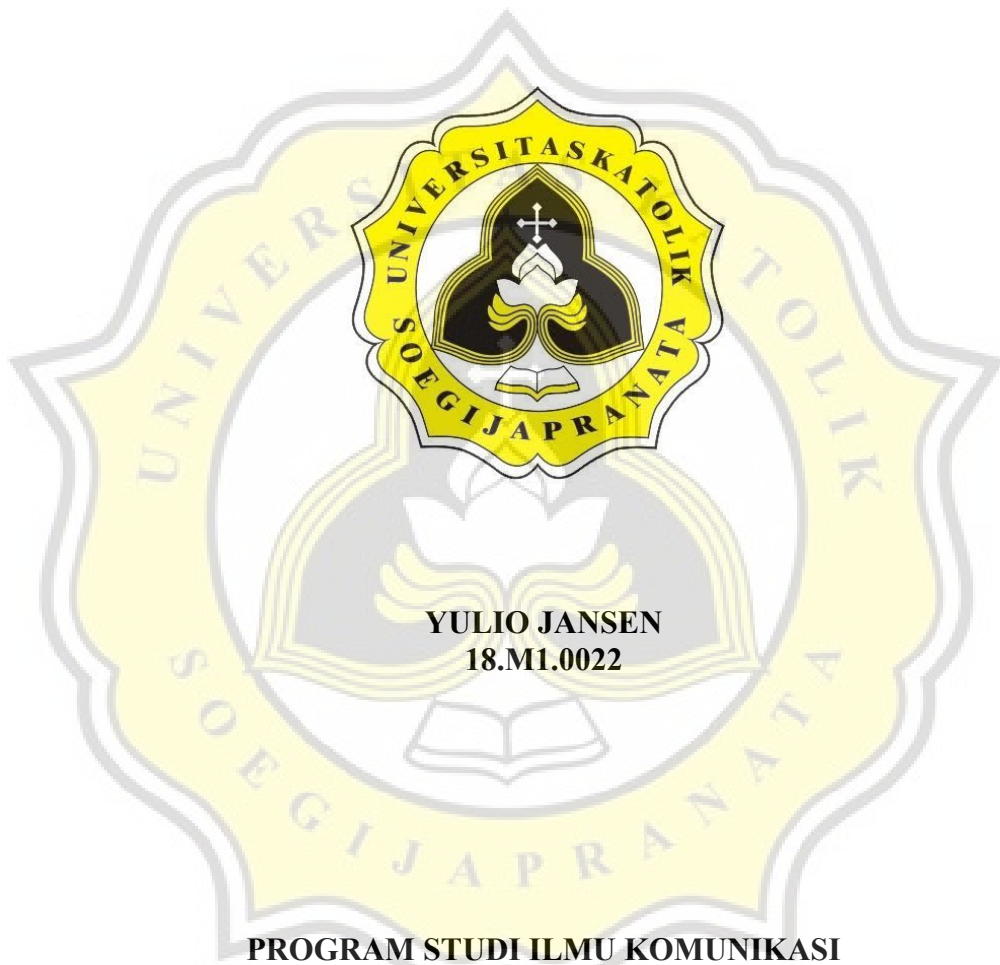


LAPORAN SKRIPSI

**PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI SARANA ALTERNATIF
DISTRIBUSI PYONG-PYONG**



**YULIO JANSEN
18.M1.0022**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

LAPORAN SKRIPSI

**PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI SARANA ALTERNATIF
DISTRIBUSI PYONG-PYONG**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Strata-1 dalam Ilmu Komunikasi**



**YULIO JANSEN
18.M1.0022**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yulio Jansen

NIM : 18.M1.0022

Progdi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Pemanfaatan Media Digital Sebagai Sarana Alternatif Distribusi Pyong-Pyong” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 27 Oktober 2022

Yang menyatakan,



YULIO JANSEN
18.M1.0022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini disusun oleh:

NAMA : YULIO JANSEN
NIM : 18.M1.0022

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal :

Dosen Penguji :

1. Vincentia Ananda Arum P, S.I.Kom., M.I.Kom

()

2. Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A

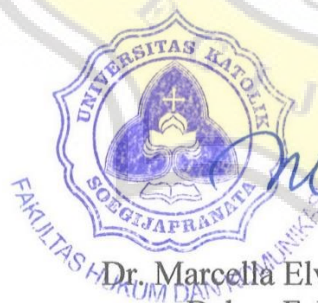
()

3. Fidelis Aggiornamento Sainio S.Fil, M.I.Kom

()

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :





Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

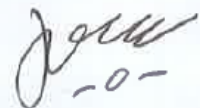
Nama : Yulio Jansen
Progam Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi (Tugas Akhir)

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pemanfaatan Media Digital Sebagai Sarana Alternatif Distribusi Pyong-Pyong” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 27 Oktober 2022

Yang menyatakan



Yulio Jansen

KATA PENGANTAR

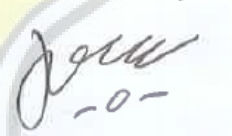
Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia yang diberikan sehingga kemudahan serta kelancaran yang didapatkan penulis selama proses penyusunan skripsi dapat selesai dengan baik. Dukungan dari berbagai pihak, sangat membantu penulis dalam menyelesaikan kegiatan penyusunan laporan penelitian skripsi “Pemanfaatan Media Digital Sebagai Sarana Alternatif Distribusi Pyong-pyong”, sehingga kemudahan juga di dapatkan sampai proses penyusunan laporan ini selesai dilakukan. Kelancaran dalam penulisan laporan ini didukung oleh beberapa pihak yang ada di sekitar penulis. Maka, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Setyoningsih selaku orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan menyemangati selama masa penulisan skripsi ini.
2. Vincentia Ananda A.P., S.I.Kom., M.I.Kom dan Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.
3. Fidelis Aggiornamento Saintio S.Fil, M.I.Kom selaku dosen penguji yang telah memberi masukan guna penelitian ini.
4. Rekan-rekan Pyong-pyong, yaitu Muhammad Fajar Pandu Dewanata, Adit Setyanto, serta Agus Bayu Nugraha yang membantu penelitian ini selaku informan.

5. Hernandez Aldian, dan Benaya Wikan Wicaksono dan Gamas Kosasih selaku kerabat penulis, yang tak lelah memberikan saran ketika penulis mendapatkan hambatan.
6. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang saling memberikan semangat dalam menyelesaikan laporan skripsi.
7. Serta semua pihak yang belum bisa disebutkan, terimakasih atas dukungannya

Tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah penulis sebutkan, sebuah hal yang berbeda akan dialami penulis dalam proses pembuatan skripsi ini. Maka, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada pihak yang dengan peran masing-masing. Akhir kata, semoga laporan ini dapat menjadi referensi bagi segenap staf akademisi di Program Studi Ilmu Komunikasi, serta dapat menjadi manfaat bagi seluruh pembaca.

Semarang, 7 Oktober 2022

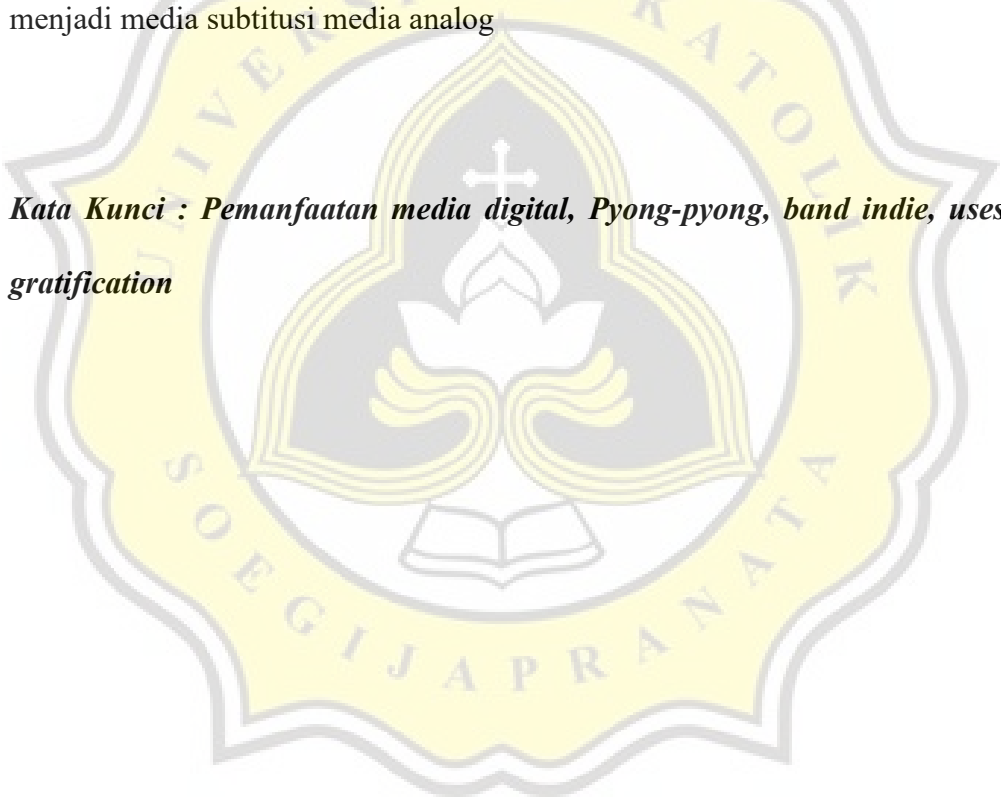


Yulio Jansen

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi yang ada saat ini telah membawa media dalam bentuk digital dimana jangkauannya bersifat global dan *real time*. Tak terkecuali dibidang musik, fenomena munculnya band indie yang ada saat ini didorong dengan pemanfaatan media digital sebagai sarana alternatif distribusi karya maupun promosi. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media digital oleh band indie, salah satunya Pyong-pyong yang notabene sudah mengalami dua masa media, yaitu media digital dan analog. Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, teori yang digunakan adalah *uses and gratification* dengan menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi untuk metode pengambilan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media digital tidak hanya sekedar menjadi media alternatif, lebih dari itu media digital menjadi media substitusi media analog

Kata Kunci : Pemanfaatan media digital, Pyong-pyong, band indie, uses and gratification



ABSTRACT

The development of communication technology that exists today has brought digital media into the global and real time distribution. No exception for music industries, the phenomenon of the emergence indie bands has driven by the use of digital media as an alternative medium for distribution and promotions. This study aims to find out how indie bands using the digital media, one of which is Pyong-pyong, which incidentally has experienced two media ages, digital media and analog media. This research is using qualitative descriptive approach, with uses and gratification theory. Using interviews, observations and documentation for data collection methods. The results has show that digital media not just an alternative, more than that digital media has become a substitute for analog media

Keyword : Utilization of digital media, Pyong-pyong, indie band, uses and gratifications theory



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	16
PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	16
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Kegunaan Penelitian.....	23
1.4.1 Kegunaan Ilmiah.....	23
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	23
1.5 Sistematika Penulisan Laporan Akhir	23
BAB II.....	25
TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kajian Konseptual	27
2.2.1 Media Digital sebagai Alternatif Distribusi	27
2.2.2. Distribusi Musik di Era Digital.....	31
2.2.3 Geliat Musik Indie di Kota Semarang	34
2.3 Kajian Teori.....	36
2.3.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	36

2.3.2 Model Teori <i>Uses and Gratification</i> Elihu Katz	39
2.4 Kerangka Pikir.....	44
BAB III.....	45
METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Metode Penelitian.....	45
3.2 Fokus Penelitian.....	46
3.3 Unit Analisis Data	46
3.4 Jenis Data.....	47
3.4.1 Data Primer	47
3.4.2 Data Sekunder	47
3.5 Teknik Pengambilan Sample.....	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6.1 Wawancara	49
3.6.2 Observasi	50
3.6.3 Dokumentasi.....	50
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.7.1 Reduksi Data	51
3.7.2 Penyajian Data	51
3.7.3 Menarik Kesimpulan/ Verifikasi.....	52
BAB IV.....	54
HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum	54
4.2 Profil Informan	55
4.3 Hasil Penelitian.....	55
4.3.1 Pemanfaatan Media Digital oleh Pyong-pyong	55
4.3.2 Motif Pyong-pyong dalam Memanfaatkan Media Digital.....	58
4.3.3 Proses Pemanfaatan Media Digital sebagai Alternatif Distribusi Karya Pyong Pyong	61
4.4 Pembahasan.....	69
4.4.1 Media Digital Sebagai Sarana Alternatif Distribusi Pyong-Pyong.....	69
BAB V	75
KESIMPULAN DAN SARAN.....	75

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah pengguna streaming musik berbayar global (2010-2021)	18
Gambar 1. 2 Sistem hak cipta yang ada pada platform streaming Youtube.....	19
Gambar 1. 3 Akun Spotify Pyong-Pyong.....	21
Gambar 2 1 Model uses and gratification Elihu Katz	40
Gambar 2 2 Kerangka Pikir	44
Gambar 4. 1 Profil band Pyong-pyong	54
Gambar 4. 2 Daftar rilisan Pyong-pyong	56
Gambar 4. 3 Video klip Pyong-pyong pada platform Youtube	57
Gambar 4. 4 Unggahan akun Instagram @pyongpyongrock.....	58
Gambar 4. 5 Bagan pemanfaatan media digital Pyong-pyong.....	61
Gambar 4. 6 Artwork Pyong-pyong "Tanggung Tanpa Membunuh"	62
Gambar 4. 7 Unggahan tematik Pyong-pyong	65
Gambar 4. 8 Press release Pyong-pyong pada media komunitas.....	66
Gambar 4. 9 Press reelease Pyong-pyong.....	67
Gambar 4. 10 Pyong-pyong dalam mesin pencarian	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan penelitian terdahulu	25
Tabel 3. 1 Tatakala Penelitian	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan wawancara.....	77
Lampiran 2 Transkrip wawancara.....	79
Lampiran 3 Foto bukti wawancara.....	86
Lampiran 4 Bukti pengecekan plagiasi.....	87

