

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dengan ketatnya persaingan dompet digital, salah satu upaya yang dilakukan DANA adalah meningkatkan keputusan penggunaan aplikasi layanannya agar dapat bersaing dengan dompet digital lainnya. Untuk itu, DANA mengiklankan layanan mereka di televisi agar dapat meningkatkan keputusan pengguna. Berdasarkan hasil dari penelitian ini, terdapat pengaruh positif antara iklan DANA Bebas Drama di televisi terhadap keputusan penggunaan aplikasi di Kota Semarang dengan hasil uji linear sederhana, didapatkan nilai koefisien sebesar 0,326. Dengan nilai koefisien yang positif, artinya jika intensitas iklan di televisi meningkat maka kecenderungan untuk menggunakan aplikasi DANA juga meningkat.

5.2. Saran

Sedangkan saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dilihat dari nilai rata-rata terendah untuk variabel iklan yaitu 3.32 artinya menurut responden frekuensinya masih kurang intens, maka sebaiknya pihak DANA perlu untuk lebih intens lagi dalam beriklan dimasa mendatang.
2. Dilihat dari nilai terendah untuk variabel keputusan penggunaan sebesar 2.95 artinya responden pada penelitian ini masih kurang suka menggunakan

DANA daripada aplikasi e-wallet lainnya, maka disarankan sebaiknya pihak DANA harus lebih banyak atau lebih intens lagi menayangkan iklan sehingga lebih menarik dimata calon konsumennya.

3. Pada penelitian dengan topik serupa dimasa mendatang dapat ditambahkan jumlah sampel penelitian atau menggunakan sampel di kota lain, atau membandingkan 2 aplikasi serupa.

