

DAFTAR PUSTAKA

- Albarracín, Dolores. 2021. *Action and Inaction in a Social World: Predicting and Changing Attitudes and Behavior*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Anggani, Calisca H. 2014. "Pengaruh Program Kampanye "Say no to Plastic Bag" oleh The Body Shop Terhadap Partisipasi Masyarakat." *Wacana*, 13(2), 155-177.
- Bobbitt, Randy, and Ruth Sullivan. 2012. *Developing the Public Relations Campaign: A Team-based Approach*. United States of America: Pearson.
- Broom, Glen M., and Bey-Ling Sha. 2012. *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. Harlow: Pearson.
- Indra M. 2020. *Beragam Upaya Melindungi Lingkungan dari Sampah Plastik*. Jakarta: Tempo Publishing.
- Kurniawan, Agung W., and Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Maryam, Effy W., and Ramon A. Paryotri. 2020. *Psikologi Komunikasi*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Neeley, Grant, Kendra B. Stewart, and Mordecai Lee, eds. 2021. *The Practice of Government Public Relations*. Third Avenue: Taylor & Francis Group.
- Pasaribu, Rotumiar. 2021. "Analisis Kampanye #diindonesiaaja oleh Kemenparekraf di Media Sosial Sebagai Resolusi Kepariwisataaan Pada Masa Pandemi." *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4 (2), 224-232.

- Safitri, Pramudya A. 2018. *Statistik Lingkungan Hidup Indonesia 2018*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Simanjuntak, Cyntia T., and H.H. D. Tamburian. 2020. Pengaruh Kampanye Go-Pay Day food and beverage terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna (Survei Pada Karyawan P.T Pionir Maxima Mutu Indonesia). *Prologia*, 4(1), 113-120.
- SISPN. Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional: SIPSAN. Accessed Oktober 7, 2021. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Syafrikurniasari, Nuri, and Safira P. Widiani. 2020. Pengaruh Pesan Kampanye No Straw Movement Di Media Sosial Terhadap Perubahan Sikap Publik. *Jurnal Lugas*, 4(1), 17-26.
- Wilson, Timothy D., Elliot Aronson, Samuel R. Sommers, and Robin M. Akert. 2020. *Social Psychology, EBook, Global Edition*. Harlow: Pearson Education.