

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh kampanye #kendalikansampahplastik pada unggahan Instagram @ditps.klhk terhadap sikap pengikutnya dalam mengurangi sampah plastik dengan metode kuantitatif berdasarkan hasil kuesioner yang dibuat dan diolah melalui SPSS *Statistic* 26, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Data mengenai pengaruh kampanye (x) yang memiliki 7 kategori berupa kredibilitas, konteks, isi, kejelasan, kontinuitas dan konsistensi, saluran, dan kemampuan audiens dinyatakan keseluruhan signifikan dan valid terhadap sikap pengikutnya (y) yang menghasilkan nilai afektif, kognitif dan perilaku dalam mengurangi penggunaan plastik.
2. Data mengenai pengaruh kampanye (x) dinyatakan reliabel dengan taraf  $0,671 > 0,6$  dan memiliki hubungan yang sedang dengan nilai  $0,567$  terhadap sikap pengikutnya (y).
3. Variabel dalam penelitian ini memiliki hubungan tingkat sedang dan terdapat pengaruh positif antara kampanye (x) kendalikan sampah plastik pada unggahan Instagram @ditps.klhk terhadap sikap pengikutnya (y) dalam mengurangi penggunaan plastik.

## 5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, muncul beberapa saran untuk penelitian selanjutnya dengan tema yang sama sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melanjutkan penelitian sejenis dengan sudut pandang yang berbeda atau dalam sisi tema lain agar dapat menambah referensi hasil penelitian.
- b. Bagi akun @ditps.klhk diharapkan dapat terus melakukan penyampaian informasi dengan menggunakan hastag kendalikan sampah plastik dan unggahan yang lebih interaktif agar dapat terus menjadi pengingat bagi pengikut dalam mengurangi sampah plastik.
- c. Bagi pembaca diharapkan dapat terus melakukan sikap yang positif dalam mengurangi sampah plastik bagi lingkungan hidup.