

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH KAMPANYE “KENDALIKAN SAMPAH PLASTIK”
PADA UNGGAHAN INSTAGRAM @DIPTS.KLHK TERHADAP SIKAP
PENGIKUTNYA DALAM MENGURANGI PENGGUNAAN PLASTIK**



TAN ERIN HANNALEE
18.M1.0013

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

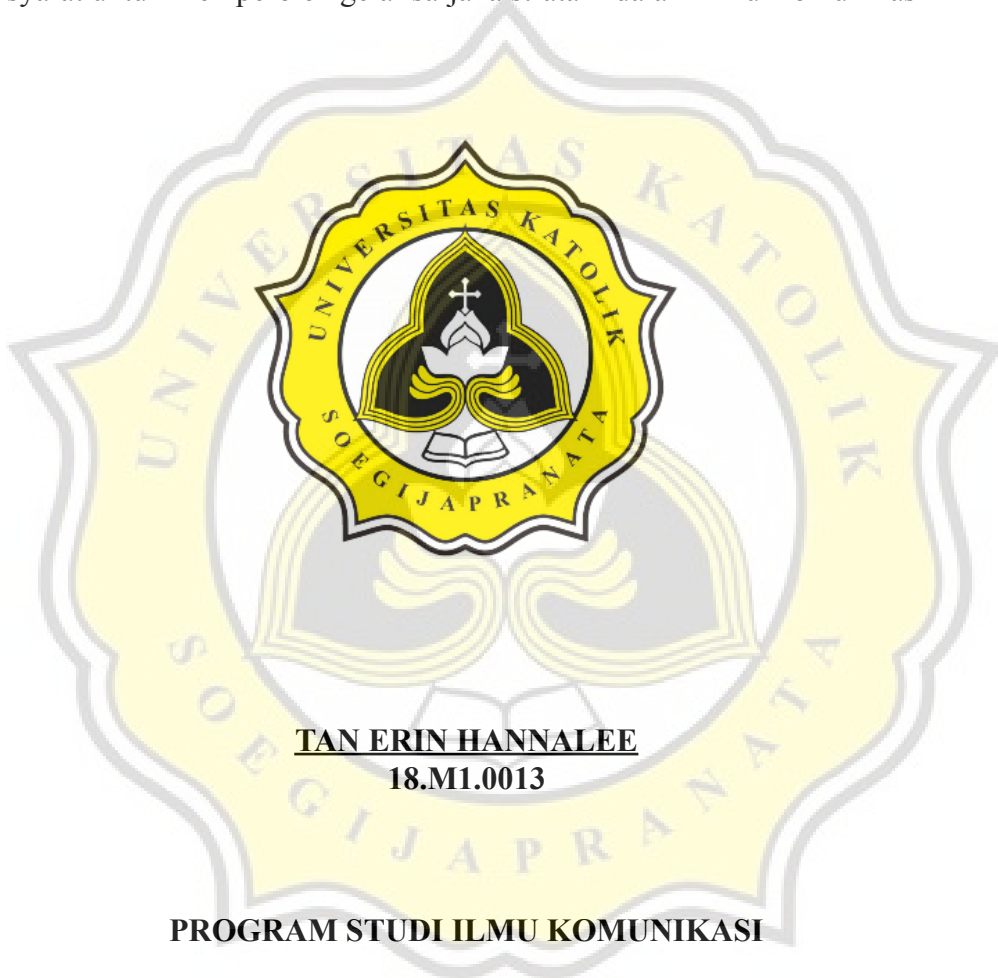
SEMARANG

2022

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH KAMPANYE “KENDALIKAN SAMPAH PLASTIK” PADA UNGGAHAN INSTAGRAM @DIPTS.KLHK TERHADAP SIKAP PENGIKUTNYA DALAM MENGURANGI PENGGUNAAN PLASTIK

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



TAN ERIN HANNALEE
18.M1.0013

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tan Erin Hannalee

NIM : 18.M1.0013

Prodi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan Laporan Tugas Akhir dengan judul PENGARUH KAMPANYE "KENDALIKAN SAMPAH PLASTIK" PADA UNGGAHAN INSTAGRAM @DIPTS.KLHK TERHADAP SIKAP PENGIKUTNYA DALAM MENGURANGI PENGGUNAAN PLASTIK tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 15 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Tan Erin Hannalee

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

PENGARUH KAMPANYE "KENDALIKAN SAMPAH PLASTIK" PADA UNGGAHAN INSTAGRAM
@DIPTS.KLHK TERHADAP SIKAP PENGIKUTNYA DALAM MENGURANGI PENGGUNAAN PLASTIK

Disusun oleh :

Nama : Tan Erin Hannalee

NIM : 18.M1.0013

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 15 Oktober 2022

Dosen Penguji :

1 Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom., M.A.

2 Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom.

3 Rotumiar Pasaribu, SS., M.I.Kom

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :

17 Oktober 2022

(Dr. Marcela Elwina Simandjuntak S.H., CN., M.Hum.)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tan Erin Hannalee

Prodi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

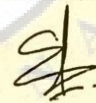
Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul PENGARUH KAMPANYE “KENDALIKAN SAMPAH PLASTIK” PADA UNGGAHAN INSTAGRAM @DIPTS.KLHK TERHADAP SIKAP PENGIKUTNYA DALAM MENGURANGI PENGGUNAAN PLASTIK beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 15 Oktober 2022
Yang menyatakan



Tan Erin Hannalee

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur yang sedalam-dalamnya atas selesainya skripsi tugas akhir dengan judul “PENGARUH KAMPANYE “KENDALIKAN SAMPAH PLASTIK” PADA UNGGAHAN INSTAGRAM @DIPTS.KLHK TERHADAP SIKAP PENGIKUTNYA DALAM MENGURANGI PENGGUNAAN PLASTIK”. Penyusunan skripsi tugas akhir ini dibuat guna mencapai gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi. Skripsi ini berhasil dibuat atas dukungan moril, material bahkan kekuatan rahmat oleh beberapa pihak yang pantas penulis ucapkan terimakasih dan rasa hormat yang tinggi kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa memberikan berkat dan rahmat selama penulis melakukan studi dan selama proses pelaksanaan penelitian ini.
2. Dosen pembimbing, Bapak Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom., M.A. dan Ibu Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom. yang senantiasa membimbing dan menyertai selama proses pembuatan tugas akhir ini.
3. Dosen penguji, Ibu Rotumiar Pasaribu, S.Si., M.I.Kom. yang bersedia menguji tugas akhir ini dan memberikan pengarahan selama penulis mempresentasikan hasil tugas akhir ini.
4. Ibu Jong Fen, selaku orang tua penulis yang senantiasa menyertai dan mendukung secara moril serta finansial selama penulis mengemban studi di program Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Soegijapranata.

5. Adik Audric Edison, selaku adik penulis yang juga selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik.
6. Sahabat yang selalu mendukung dan menyertai, Veendut, Tata istri Toji, Via saingan Rika, Icc Tumis Toge, Dokter Tirza.
7. Teman-teman yang juga selalu mendukung, teman-teman Fellas Kitty
8. Keluarga besar baki, yang selalu mendukung dan menyertai dikala suka dan duka serta memberi semangat yang luar biasa.
9. Teman-teman “Sembarang” yang selalu mendukung, mereka adalah Vava, Sasa, Popo, Ys, Gocik atas kekompakan yang mendukung dan memberi semangat

Akhir kata, penulis berharap semoga berkat melimpah selalu menyertai seluruh pihak yang telah membantu selama ini. Semoga skripsi ini akhirnya berguna dan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Semarang, 25 Agustus 2022
Yang memberi pernyataan,



Tan Erin Hannalee
18.M1.0013

ABSTRACT

In the growth of population, the pile of garbage also continues to increase. The pile of garbage in Indonesia based on data from sipsn.menlhk.go.id reached 23.694.869,97 tons. One type of waste that accumulates is plastic waste. Plastic is a common material that is often found in everyday life. Plastic is often found in product packaging, household appliances, medical devices and many more. The piles of plastic waste are one of the environmental problems that the government needs to pay attention to. One of the waste management carried out by the government is by strengthening community involvement through communication, information and education from public relations practitioners. Public relations activities can be used to unite and analyze public awareness, opinions, procedures, attitudes and behaviors. Public relations activities also play an active role through social media, especially social media Instagram.

In Instagram, there is one campaign account that supports public relations activities related to information and education about plastic waste. The account is referred to as the Instagram Directorate of Waste Management or known as @ditps.klhk. Uploads shared by @ditps.klhk always use #kendalikansampahplastik was a form of campaign to invite the public to change their habit of using plastic. These habits change when attitudes as determinants of action were formed in accordance with campaign objectives. This study used quantitative research methods.

The data collection technique is done by using a questionnaire. Data collection through questionnaire was carried out by giving written questions to respondents who followed the @ditps.klhk account. The purpose of this study was to determine the effect of the plastic waste control campaign on the attitude of Instagram followers @ditps.klhk in reducing plastic use. The results showed that the statements made in the campaign were valid and reliable with a level of $0,671 > 0,6$ and the data was tested normal with a level of $0,197 > 0,05$ with a moderate correlation at a level of $0,576$. This showed that there was a positive influence between the campaign (x) in controlling plastic waste on @ditps.klhk Instagram uploads on the attitude of followers (y) in reducing plastic waste.

ABSTRAK

Seiring pertumbuhan penduduk, tumpukan sampah juga terus meningkat. Tumpukan sampah di Indonesia berdasarkan data sipsn.menlhk.go.id mencapai 23.694.869,97 ton. Salah satu jenis sampah yang menumpuk adalah sampah plastik. Plastik menjadi bahan umum yang sering ditemukan di kehidupan sehari-hari. Plastik sering ditemukan dalam kemasan produk, alat-alat rumah tangga, alat-alat medis, dan masih banyak lainnya. Tumpukan sampah plastik menjadi salah satu permasalahan lingkungan yang perlu diperhatikan pemerintah. Salah satu penanganan sampah yang dilakukan oleh pemerintah yaitu dengan penguatan keterlibatan masyarakat melalui komunikasi, informasi, dan edukasi dari praktisi *public relations*. Kegiatan *public relations* dapat dimanfaatkan untuk memantau dan menganalisis kesadaran, pendapat, prosedur, sikap, dan perilaku publik. Kegiatan *public relations* di masa sekarang juga berperan aktif melalui media sosial khususnya media sosial Instagram.

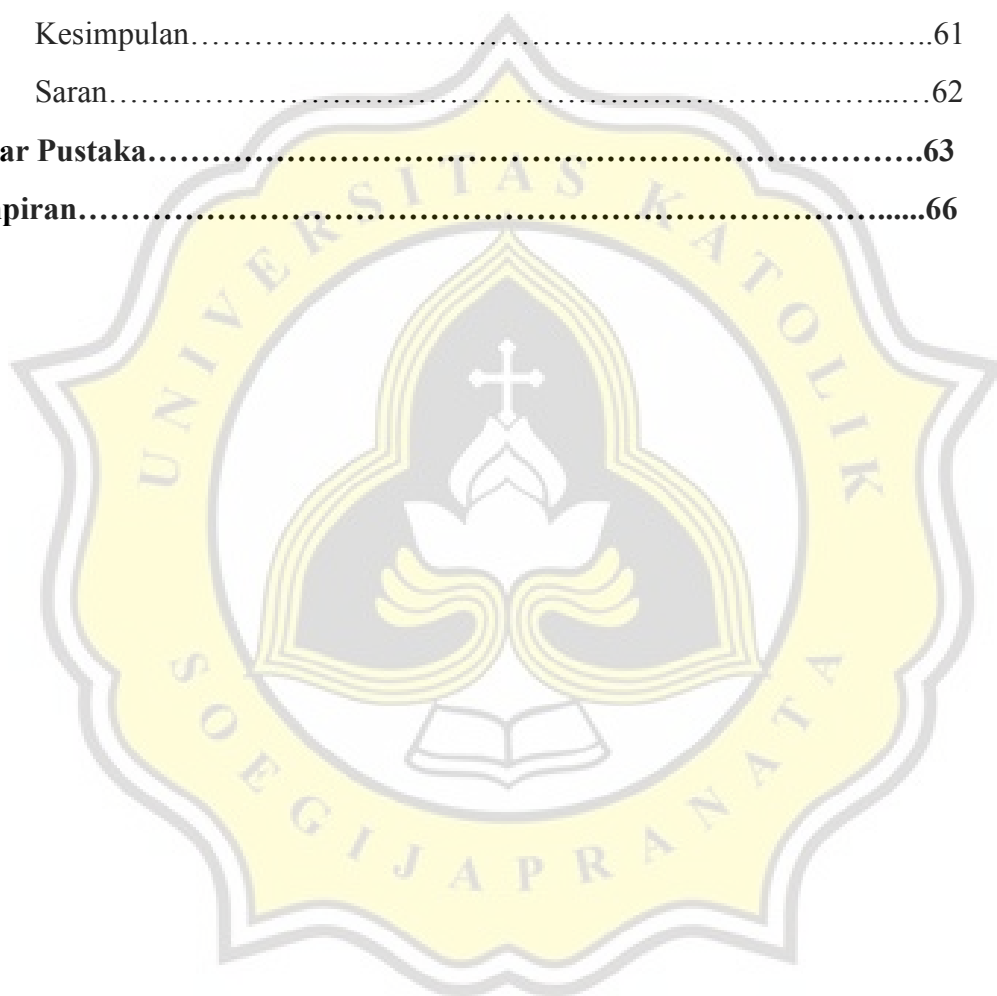
Dalam media sosial Instagram, terdapat salah satu akun kampanye yang mendukung kegiatan *public relations* terkait informasi dan edukasi mengenai sampah plastik. Akun tersebut disebutkan sebagai Instagram Direktorat Pengelolaan Sampah atau dikenal dengan nama @ditps.klhk. Unggahan yang dibagikan @ditps.klhk mengarah pada usaha agar pengguna-pengguna Instagram ikut serta dalam aksi mengendalikan sampah plastik. Unggahan yang dibagikan @ditps.klhk selalu menggunakan #kendaliksampahplastik sebagai salah satu bentuk kampanye untuk mengajak khalayak mengubah kebiasaan menggunakan plastik. Kebiasaan tersebut berubah ketika sikap sebagai penentu tindakan terbentuk sesuai dengan tujuan kampanye. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif.

Teknik pengambilan data dilakukan dengan kuesioner / angket. Pengumpulan data melalui kuesioner dilakukan dengan memberikan pertanyaan tertulis kepada responden pengikut akun @ditps.klhk. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kampanye kendalikan sampah plastik terhadap sikap pengikut Instagram @ditps.klhk dalam mengurangi penggunaan plastik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pernyataan yang dilakukan dalam kampanye bersifat valid dan reliabel dengan taraf $0,671 > 0,6$ dan datanya diuji normal dengan taraf $0,197 > 0,05$ dengan korelasi bersifat sedang di taraf $0,576$. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh positif antara kampanye (x) kendalikan sampah plastik pada unggahan Instagram @ditps.klhk terhadap sikap pengikutnya (y) dalam mengurangi penggunaan plastik.

DAFTAR ISI

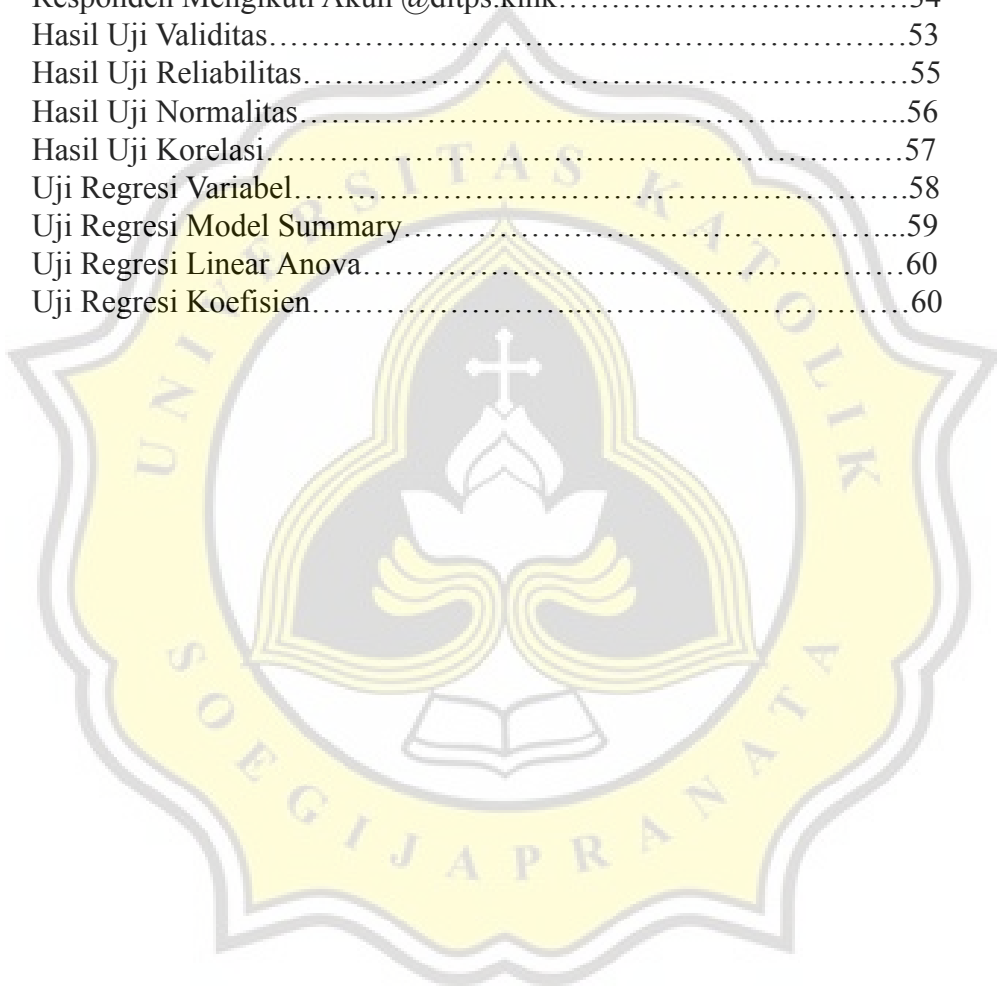
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan Laporan Akhir.....	14
BAB II Tinjauan Pustaka.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Kampanye PR.....	18
2.2.2 Sikap.....	18
2.3 Kerangka Berpikir.....	20
BAB III Metode Penelitian.....	21
3.1 Metode Riset.....	21
3.2 Populasi dan Sampel.....	21
3.3 Operasionalisasi Konsep & Definisi Operasional.....	22
3.4 Hipotesis Penelitian.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Skala Pengumpulan Data.....	26
3.7 Instrumen Penelitian.....	27
3.7.1 Uji Validitas.....	27
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	28
3.7.3 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	29
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	32
4.1 Tentang @ditps.klhk.....	32
4.2 Identitas Responden.....	33

4.3	Karakteristik Variabel X mengenai Pengaruh Kampanye.....	34
4.4	Karakteristik Variabel Y mengenai Pengaruh Kampanye.....	47
4.5	Uji Validitas & Reliabilitas.....	52
4.6	Uji Normalitas.....	54
4.7	Uji Korelasi.....	56
4.8	Uji Regresi.....	57
BAB V Kesimpulan dan Saran.....		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	62
Daftar Pustaka.....		63
Lampiran.....		66



DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu.....	16
3.1	Operasional Konsep & Definisi Operasional	24
3.2	Jawaban dan Skor Pengukuran Skala Likert.....	28
3.3	Pedoman untuk Interpretasi Koefisien Korelasi.....	31
4.1	Responden Mengikuti Akun @ditps.klhk.....	34
4.2	Hasil Uji Validitas.....	53
4.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	55
4.4	Hasil Uji Normalitas.....	56
4.5	Hasil Uji Korelasi.....	57
4.6	Uji Regresi Variabel.....	58
4.7	Uji Regresi Model Summary.....	59
4.8	Uji Regresi Linear Anova.....	60
4.9	Uji Regresi Koefisien.....	60



DAFTAR GAMBAR

1.1	Perkiraan Peniggkatan Penduduk dan jumlah Timbunan Sampah.....	1
1.2	Komposisi Sampah Berdasarkan Jenis Sampah.....	2
1.3	Pengguna Internet Indonesia.....	5
1.4	Pengguna Internet Indonesia.....	6
1.5	Profil Instagram Direktorat Pengelolaan Sampah.....	7
1.6	Unggahan Video Pertama @ditps.klhk.....	8
1.7	Unggahan Foto @ditps.klhk.....	9
1.8	Unggahan Foto @ditps.klhk tahun 2019.....	10
1.9	Unggahan Foto @ditps.klhk tahun 2020.....	10
1.10	Unggahan Foto @ditps.klhk tahun 2021.....	11
1.11	Unggahan Foto @ditps.klhk tahun 2022.....	12
4.1	Profil Instagram @ditps.klhk.....	33
4.2	Asal Daerah Responden.....	35
4.3	Diagram Batang Indikator Kredibilitas.....	36
4.4	Diagram Batang Indikator Konteks.....	37
4.5	Diagram Batang Indikator Konteks.....	38
4.6	Diagram Batang Indikator Isi.....	38
4.7	Diagram Batang Indikator Isi.....	38
4.8	Diagram Batang Indikator Kejelasan (bahasa).....	39
4.9	Diagram Batang Indikator Kejelasan (slogan).....	40
4.10	Diagram Batang Indikator Kontinuitas & Konsistensi.....	41
4.11	Diagram Batang Indikator Kontinuitas & Konsistensi.....	42
4.12	Diagram Batang Indikator Saluran.....	44
4.13	Diagram Batang Indikator Kemampuan Audiens.....	46
4.14	Diagram Batang Indikator Kemampuan Audiens.....	47
4.15	Diagram Batang Indikator Perasaan.....	48
4.16	Diagram Batang Indikator Pengetahuan.....	49
4.17	Diagram Batang Indikator Pengetahuan.....	50
4.18	Diagram Batang indikator Perilaku.....	51
4.19	Diagram Batang indikator Perilaku.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran Kuesioner.....	64
B. Lampiran Pengajuan Kuesioner.....	65
C. Tabel SPSS Uji Validitas.....	66
D. Nilai-Nilai <i>Product Moment</i>	67
E. Data Hasil Kuesioner.....	71
F. Analisa Unggahan @ditps.klhk.....	72

