

## Daftar Pustaka

- Allen J. L., R. E. (2006). "Communication Style And The Managerial Effectiveness Of Male And Female Supervisors". *Journal of business & economics research: University Of New Heaven*, Vol. 4 No.8 .  
<https://clutejournals.com/index.php/JBER/article/view/3322>
- Anggiany, Adhis. (2016, Maret 8). *Rahasia Jadi "Selebgram" Cara Raup Untung Lewat Instagram*. Retrieved from [kompas.com: https://tekno.kompas.com/read/2016/03/08/11030047/Rahasia.Jadi.Selebgram.Cara.Raup.Untung.Lewat.Instagram?page=all](https://tekno.kompas.com/read/2016/03/08/11030047/Rahasia.Jadi.Selebgram.Cara.Raup.Untung.Lewat.Instagram?page=all) ( diakses pada 20 Mei 2022 )
- Annur, Cindy Mutia. (2021, 15 November). *Napeleon Cat*. Retrieved from [databoks.katadata:https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa) ( diakses 20 Mei 2022 )
- Cerysa Nur Insani, Dadang Rahmat Hidayat, Ipit Zulfan. (2019). Pemanfaatan Insta Story Dalam Aktifitas Jurnalistik Oleh Majalah Gadis. *Kajian Jurnalisme*, Hal 40. <http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme/article/view/22453>
- Fisensius Yuli Purnama, d. (2021). Kepuasan Mahasiswa Surabaya Dalam Menggunakan Messaging Application (Line,Whatsapp, Dan BBM). *Jurnal Public Corner Fisip Universitas Wiraraja*, Vol. 16 Hal. 22.  
<https://www.ejournalwiraraja.com/index.php/FISIP/article/view/1515>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kusnul Arifin, P. A. (2019). Pengaruh Gaya Komunikasi The Equalitarian Style Pimpinan Terhadap Kinerja Pelaksana Program Acara Inset Trans TV. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, Vol 2.  
<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/867>
- Limantoro, F. (2015). Pengaruh Gaya Komunikasi Direktur terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan di PT. Sumarni Mustajab Batu. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol 3. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4933>
- Nurlaela, E. (2019). Analisis Penggunaan Celebrity Endorser terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pengguna Media Sosial Instagram di Lingkungan Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan Bogor. *Jurnal Online Mahasiswa*, Hal. 7.  
<https://jom.unpak.ac.id/index.php/ilmumanajemen/article/view/1333>

- Reni Ria Armayani, d. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 5 No. 3. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2400>
- Ruliana, P. (2014). Komunikasi Organisasi : Teori & Studi Kasus. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sadasri, L. M. (2013). Selebriti Mikro di Media Baru Kajian Presentasi Diri Dalam Vlog Selebriti Mikro. *jurnal.kominfo.go.id*, Hal 16. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/view/1218>
- Sakinah. (2018). Selebgram : Meraih Popularitas Melalui Media Maya. *Jurnal Etnografi Indonesia*, Hal 53. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/etnosia/article/view/4158/pdf>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syofian Siregar, M. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Zhafirah, T. N. (2018). Gaya Komunikasi dan Citra Diri Selebgram Perempuan. *Komunika*, Vol 14. <https://talenta.usu.ac.id/komunika/article/view/5895>

