

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara gaya komunikasi Fadil Jaidi terhadap kepuasan penonton pasukan goib di Instagram *stories* dengan hasil uji linear sederhana, didapatkan nilai koefisiensi sebesar 1,247. Maka, setiap variabel Pengaruh Gaya Komunikasi mengalami kenaikan 1%, nilai partisipasi variabel Kepuasan Penonton Instagram *Stories* juga bertambah 1,247. Nilai koefisien regresi bernilai positif, maka dapat disimpulkan bahwa Gaya Komunikasi Selebgram @fadiljaidi berhubungan dengan Kepuasan Penonton Pasukan Goib di Instagram *Stories*. Selain itu, gaya komunikasi juga terbukti berpengaruh hanya sebesar 24,1% dan sisanya 65,9% merupakan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Selain itu, nilai rata-rata tertinggi untuk variabel gaya komunikasi sebesar 3,77 dengan dimensi *Friendly* memberikan arti bahwa responden mendapatkan pesan melalui Instagram *stories* Fadil Jaidi karena responden merasa sikap Fadil Jaidi ramah dan juga sopan kepada *followers*-nya. Lalu dilanjutkan dengan nilai rata-rata terendah yaitu 3,10 yang dapat diartikan bahwa dalam Instagram *stories*, Fadil Jaidi tidak menggunakan kata-kata kiasan (contohnya: “Wajahnya bagaikan rembulan”) di Instagram *Stories*.

Sedangkan, untuk nilai rata-rata tertinggi untuk variabel kepuasan komunikasi sebesar 3,40 dengan dimensi paling tinggi adalah Informasi yang dapat

diartikan bahwa responden memiliki kepuasan penonton yang tinggi, dengan cara merasa puas mendapatkan informasi ketika melihat Instagram *stories* Fadil Jaidi bisa membuat *followers*-nya menjadi menunggu *update*-an. Sedangkan nilai rata-rata terendah yaitu 2,84 yang dapat diartikan Instagram *stories* Fadil Jaidi tidak membuat para *followers*-nya untuk memperoleh pertimbangan dalam memutuskan sesuatu. Jadi, dalam kesimpulannya gaya komunikasi Fadil Jaidi yang paling dominan adalah *friendly* yang membuat kepuasan penonton meningkat dalam melihat Instagram *stories* Fadil Jaidi.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan untuk mengetahui Gaya Komunikasi Selebgram @fadiljaidi terhadap Kepuasan Penonton Pasukan Goib di Instagram *Stories*. Maka dari itu, saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

### **5.2.1. Saran Akademis**

1. Untuk penelitian lain yang memiliki kesamaan dibidang penelitian disarankan untuk melakukan penelitian dengan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, melihat hanya 24,1% pengaruh dari variabel gaya komunikasi yang digunakan.
2. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mengetahui Gaya Komunikasi Selebgram @fadiljaidi dan Kepuasan Penonton Pasukan Goib di Instagram *Stories*. Penelitian berikutnya dapat menggunakan pendekatan maupun metode lain dengan variabel yang berbeda guna menemukan kepuasan penonton.

### 5.2.2. Saran Praktis

1. Dilihat dari nilai rata-rata terendah untuk variabel gaya komunikasi yaitu 3,10 artinya menurut responden Fadil Jaidi tidak menggunakan kata-kata kiasan di Instagram stories, maka dari itu sebaiknya ketika Fadil Jaidi dalam pembuatan *story*-nya menggunakan kata-kata kiasan. Upaya untuk menarik lebih lagi *followers* atau dengan sebutan pasukan goib dalam melihat *stories*-nya.
2. Dilihat dari nilai rata-rata terendah untuk variabel kepuasan penonton yaitu 2,84 artinya menurut responden Fadil Jaidi tidak memperoleh pertimbangan dalam memutuskan sesuatu, maka dari itu sebaiknya ketika Fadil Jaidi ketika membuat *stories* seharusnya bisa mengajak para *followers*-nya dalam melakukan pertimbangan dalam memutuskan sesuatu. Upaya untuk mengajak melakukan keputusan ketika membuat Instagram *stories*.

### 5.2.3. Saran Umum

Dari hasil penelitian, diharapkan dapat menjadi pengetahuan bagi masyarakat umum dalam membuat suatu hal baru terutama untuk menaikkan kepuasan penonton.

Dari hasil penelitian ini pula, diharapkan makin banyak lagi masyarakat yang menyukai gaya komunikasi Fadil Jaidi. Bagaimana saat Fadil Jaidi membuat sebuah *story* sehingga membuat *followers*-nya merasa puas menunggu Instagram *stories*-nya.