

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bab ini adalah bagian akhir untuk menyimpulkan penelitian secara keseluruhan dari rangkaian pembahasan pada bab-bab sebelumnya. Dari pembahasan antara konsep dan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa strategi *public relations* dalam membangun *community engagement* pada Komunitas Good Side memiliki tujuan untuk memenuhi kebutuhan dan mengajak publik sasaran terlibat dalam sebuah ekosistem. Terbentuknya hubungan antara kedua belah pihak dapat saling memberikan timbal balik yang menguntungkan.

Dalam upaya mencapai *community engagement* tersebut, terdapat tiga indikator keberhasilan yang wajib terpenuhi yaitu: (1) terbentuknya hubungan dengan publik sasaran melalui implementasi strategi *publication*, *community involvement*, *lobbying* dan *negotiation*, (2) terciptanya kepercayaan publik melalui implementasi strategi *news* dan *inform or image* serta (3) terbangunnya isu kolektif pada publik sasaran melalui implementasi strategi *event*.

Sehingga dapat disimpulkan Komunitas Good Side telah berhasil memenuhi ketiga indikator keberhasilan *community engagement* melalui teori strategi *public relations* milik Thomas L. Harris.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, Komunitas Good Side sudah cukup baik dalam mengupayakan berbagai strategi dan beradaptasi untuk mempertahankan *community engagement* yang dilakukan. Meskipun demikian ada beberapa masukan yang sekiranya dapat menjadi perbaikan strategi *public relations* ke depannya. Berikut saran-saran penelitian yang dapat diberikan dari aktivitas dan strategi yang telah dilaksanakan oleh *public relations* Komunitas Good Side:

1. Dalam mengupayakan adanya peningkatan *revenue* dalam komunitas yang saat ini sudah berdiri secara independen, *paid partnership* segera dilakukan dalam kerja sama *community involvement* tanpa menghilangkan prinsip *win-win solution* saat melakukan *lobbying and negotiation*. Atau komunitas bisa mencoba mengadakan program berbayar seperti *training* atau *bootcamp*.
2. Untuk memaksimalkan terbentuknya *community engagement* yang direncanakan Komunitas Good Side, ada baiknya jika dilakukan penambahan jumlah sumber daya dengan status *full-time*. Hal ini melihat dari banyaknya tanggung jawab dan strategi yang harus dilakukan oleh *public relations* terlebih Good Side saat ini telah berubah menjadi komunitas independen.
3. Pembahasan terkait strategi *public relations* dalam meningkatkan *community engagement* dapat dilakukan penelitian lebih lanjut menggunakan metode kuantitatif (untuk mengetahui besaran pengaruh terhadap *community engagement*).