

**ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM  
MEMBANGUN *COMMUNITY ENGAGEMENT*  
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS GOOD SIDE)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu  
syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

AMANDA CELINE RAISSA SANTOSO

17.M1.0102

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM  
MEMBANGUN *COMMUNITY ENGAGEMENT*  
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS GOOD SIDE)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

AMANDA CELINE RAISSA SANTOSO

17.M1.0102

Semarang, September 2022

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Utama



Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A.  
NPP. 5812016305

Dosen Pembimbing Pendamping



Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom  
NPP. 5812021392

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini disusun oleh:

NAMA : AMANDA CELINE RAISSA SANTOSO  
NIM : 17.M1.0102

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: 14 September 2022

Dosen Penguji :

1. Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A. (  )
2. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom (  )
3. Rotumiar Pasaribu, S.S., M.I.Kom (  )

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Pada tanggal: 3 Oktober 2022





Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

**ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN  
*COMMUNITY ENGAGEMENT* (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS  
GOOD SIDE)**

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggung jawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 3 Oktober 2022

Yang memberi pernyataan,



Amanda Celine Raissa Santoso

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amanda Celine Raissa Santoso  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Hukum dan Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN *COMMUNITY ENGAGEMENT* (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS *GOOD SIDE*)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 3 Oktober 2022

Yang menyatakan



Amanda Celine Raissa Santoso

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat & rahmat yang dilimpahkan, kesehatan secara jasmani maupun rohani, perlindungan serta penyertaan yang berkehendak hadir hingga saat ini. Atas tuntunan-Nya, Penulis diperkenankan untuk menyelesaikan karya tulis tugas akhir sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Dibalik pencapaian ini tentunya tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak yang berkenan mencurahkan waktu serta tenaga dalam mendukung proses penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Abraham Wahyu N, S.I.Kom, M.A., dan Ibu Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang berkenan memberikan gagasan dalam mendukung kelancaran proses karya tulis.
2. Bapak Wahyu Aji dan Bapak Akhyari Hananto, selaku *Chief Executive Officer* dan *Editor in Chief* Good News From Indonesia yang berkenan menjadi narasumber sekaligus memberikan kesempatan berharga untuk melakukan penelitian tugas akhir di Good News From Indonesia khususnya Komunitas Good Side.
3. Ibu Selvie Amalia dan Ibu Tessa Azani, selaku *Strategic Partnerships* dan *Human Resources Specialist* Good News From Indonesia yang sangat kooperatif dalam mengkomunikasikan
4. Papa, Avianto Santoso dan Mama, Novyani Santoso, atas segala jerih payah, tetes air mata beserta untaian doa yang diberikan baik dikala susah maupun senang.

5. Oma, Siscawati Prajitno yang selalu setia mendampingi dan penuh kesabaran kepada Penulis hingga kini mencapai usia dewasa.
6. Kevin Kristiadi, teman, sahabat seperjuangan dan tempat berkontemplasi. Semakin mendekati puncak rintangan akan semakin besar dan silih berganti. Kiranya akan selalu ada bara yang membakar semangat hingga waktunya tiba untuk purna tugas.
7. Seluruh rekan sejawat program studi Ilmu Komunikasi Unika Soegijapranata Angkatan 2017. Semoga segala jatuh bangun yang kita lewati bersama membuahkan hasil yang diharapkan hingga sidang kelulusan nanti. Semangat dan jangan mudah putus asa!
8. Pihak-pihak yang Penulis tidak dapat sebutkan satu per satu namanya yang telah berkontribusi secara tidak langsung

Hingga akhir penulisan, Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari laporan ini terutama dari segi empiris maupun tata bahasa. Oleh karena itu, Penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk melengkapi laporan yang telah dibuat. Akhir kata, semoga laporan ini menyumbang ilmu yang bermanfaat sebagai kontribusi bagi perkembangan khazanah dunia pendidikan tinggi tanah air.

Semarang, 3 Oktober 2022

Peneliti,



Amanda Celine Raissa Santoso

**ANALYSIS OF PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN BUILDING  
COMMUNITY ENGAGEMENT**

**(CASE STUDY ON GOOD SIDE COMMUNITY)**

**Amanda Celine Raissa Santoso**

**Soegijapranata Catholic University**

**Semarang**

**Abstract**

Currently, the development of the New Media era is open access to communication among various groups. This initiates a public discussion between audiences called the public sphere. On the one hand, ease of access can cause the circulation of hoax which has the potential to cause the fading of the spirit of nationalism, especially among young people as the nation's successor. This is where various alternative media emerge to re-strengthen the values of unity. One of them was done by Good News From Indonesia by establishing the Good Side Community.

The purpose of this study is to analyze the application of public relations strategy in increasing community engagement carried out by the Good Side Community. The research method used is a case study method with a descriptive qualitative approach. Research data collection uses interview techniques, observation, documentation, and literature studies. Meanwhile, at the stage of processing and analyzing data using interactive qualitative analysis methods.

The results of the study found the implementation of the Good Side Community public relations strategy which includes publication, event, inform or image, news, community involvement, and lobbying and negotiation. The success of the strategy implementation is reflected in the fulfillment of three main indicators of community engagement, namely the formation of relationships with the target public, the creation of public trust, and the establishment of collective issues from the target public.

**Keywords:** Community Engagement, Public Relations, Public Relations Strategy



# **ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN *COMMUNITY ENGAGEMENT***

**(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS GOOD SIDE)**

**Amanda Celine Raissa Santoso**

**Universitas Katolik Soegijapranata**

**Semarang**

## **Abstrak**

Perkembangan era *New Media* saat ini telah memberikan kemudahan akses komunikasi untuk berbagai kalangan. Hal ini menginisiasi terciptanya diskusi publik antar audiens yang disebut ruang publik. Di satu sisi, kemudahan tersebut berdampak pada beredarnya berita hoaks yang berpotensi menjadi penyebab memudarnya semangat nasionalisme, khususnya di kalangan anak muda sebagai penerus bangsa. Pada titik inilah mulai bermunculan berbagai media alternatif yang hadir dalam rangka memperkuat kembali nilai-nilai persatuan. Salah satunya dilakukan oleh Good News From Indonesia dengan mendirikan Komunitas Good Side.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis penerapan strategi *public relations* dalam membangun pelibatan masyarakat yang dilakukan oleh Komunitas Good Side. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data penelitian menggunakan teknik wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Sedangkan pada tahap pengolahan dan analisis data menggunakan metode analisis kualitatif interaktif.

Hasil penelitian menemukan implementasi dari strategi *public relations* Komunitas Good Side yang meliputi publikasi, acara, memberitahukan atau meraih citar, berita, kepedulian pada komunitas, serta lobi dan negosiasi. Keberhasilan dari penerapan strategi tercermin dalam pemenuhan tiga indikator utama pelibatan masyarakat yaitu pembentukan hubungan dengan publik sasaran, terciptanya kepercayaan publik, dan pembentukan isu kolektif dari publik sasaran.

**Kata Kunci:** *Community Engagement, Public Relations, Strategi Public Relations*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i.
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I LATAR BELAKANG .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Lokasi dan Tatakala Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Akhir.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Definisi <i>Public Relations</i> .....	14
2.3 Fungsi dan Tugas <i>Public Relations</i> .....	15
2.4 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i> .....	16
2.5 Strategi <i>Public Relations</i> .....	17
2.6 Proses Manajemen <i>Public Relations</i> .....	19
2.7 <i>Community Engagement</i> (Pelibatan Masyarakat) .....	20
2.8 Indikator Keberhasilan <i>Community Engagement</i> .....	21
2.9 Kerangka Berpikir.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	24
3.2 Jenis Penelitian.....	24
3.3 Objek dan Subjek Penelitian .....	25
3.4 Jenis Data .....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Gambaran Umum Good News From Indonesia.....	30

4.1.1 Sejarah Good News From Indonesia .....	30
4.1.2 Visi dan Misi Good News From Indonesia.....	31
4.1.3 Profil Good News From Indonesia .....	32
4.1.4 Struktur Organisasi Good News From Indonesia .....	32
4.2 Sejarah Komunitas Good Side .....	34
4.3 Struktur Organisasi Komunitas Good Side.....	36
4.4 Strategi <i>Public Relations</i> dalam Meningkatkan <i>Community</i> <i>Engagement</i> dalam Komunitas Good Side .....	39
4.4.1 Publikasi dan Publisitas ( <i>Publication</i> ).....	40
4.4.2 Acara ( <i>Event</i> ) .....	46
4.4.3 Berita ( <i>News</i> ) .....	50
4.4.4 Memberitahukan atau Memberi Citra ( <i>Inform or</i> <i>Image</i> ) .....	51
4.4.5 Kepedulian pada Komunitas ( <i>Community</i> <i>Involvement</i> ).....	55
4.4.6 Lobi dan Bernegosiasi ( <i>Lobbying and Negotiation</i> ).....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tatakala Penelitian .....	9
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Nama dan Jabatan Informan Penelitian .....	25



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Situs Berita Good News From Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Rata-rata Jumlah <i>Followers/ Subscribers</i> Media Sosial GNFI per 1 Januari 2020 .....	4
Gambar 1.3 Unggahan Postingan pada Akun Instagram @goodsideid yang Mengumumkan Perubahan Nama .....	6
Gambar 1.4 Jumlah Pengikut/ Anggota Media Sosial Komunitas Good Side per 30 Agustus 2021 .....	6
Gambar 1.5 Jumlah Pengikut/ Anggota Media Sosial Komunitas Good Side per 25 Januari 2022 .....	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Good News From Indonesia Group .....	33
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Komunitas Good Side .....	36
Gambar 4.3 Laman Facebook Komunitas Good Side.....	43
Gambar 4.4 Laman Twitter Komunitas Good Side .....	43
Gambar 4.5 Konten Reels pada Instagram @goodsideid .....	44
Gambar 4.6 Grup Telegram Komunitas Good Side.....	44
Gambar 4.7 Dokumentasi Acara Good Mentors.....	45
Gambar 4.8 Poster Acara Good Mentors .....	47
Gambar 4.9 Poster Instagram Live Komunitas Good Side.....	48
Gambar 4.10 Poster Acara Festival Negeri Kolaborasi .....	50
Gambar 4.11 Artikel Berita Komunitas Kawan GNFI.....	51
Gambar 4.12 Artikel Berita Komunitas Good Side .....	51
Gambar 4.13 Bagan Alur Registrasi Website goodside.id.....	53
Gambar 4.14 <i>Community Badge</i> Komunitas Good Side.....	54

Gambar 4.15 Tampilan Ruang Komunitas.....56

Gambar 4.16 Tampilan Ruang Kampus.....56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan <i>Community Officer</i> Komunitas Good Side .....	63
Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan <i>Community Manager</i> Komunitas Good Side .....	86
Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan <i>Chief of Officer Good News From Indonesia</i> .....	98
Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan <i>Strategic Partnerships Good News From Indonesia</i> .....	108
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara dengan Para Narasumber.....	119

