

## DAFTAR PUSTAKA

Bahri, S. (2021). LITERASI DIGITAL MENANGKAL HOAKS COVID-19 DI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 16–28.

<https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/7452/6504>

Databoks.katadata.co.id (2021, 9 Desember). KIC: Masyarakat Indonesia Paling Sering Gunakan Media Sosial WhatsApp. Diakses pada 11 Oktober 2021 pukul 19.20 WIB dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/09/kic-masyarakat-indonesia-paling-sering-gunakan-media-sosial-whatsapp>.

Datareportal.com (2021, 11 Februari). Digital 2021: Indonesia. Diakses pada 11 Oktober 2021 pukul 19.05 WIB dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>.

Dewi, S. P. (2019). Gerakan Masyarakat RT 11 MRICAN Anti-Hoax dalam Bersosial Media. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial dan Politik*, 2(1), 470-475.

<https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semhasabdimas/article/viewFile/2487/2313>

Dyah, S. (2018). *Media Sosial: Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Prenadamedia Group.

[https://books.google.co.id/books?id=z\\_nJDwAAQBAJ&pg=PA55&hl=id&source=gbs\\_selected\\_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=z_nJDwAAQBAJ&pg=PA55&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false)

Filmon, A. F. (2019). Analisis Berita Hoax Facebook Pada Perilaku Masyarakat Kelurahan Paniki II Kecamatan Mapanget Kota Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 1(4), 1-17.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/26489>

Gumilar dkk., (2017). LITERASI MEDIA: CERDAS MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DALAM MENANGGULANGI BERITA PALSU (HOAX) OLEH SISWA SMA. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 36.

<http://jurnal.unpad.ac.id/pkm/article/view/16275>

Harahap, D. N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (D. H. Sazali (ed.)). Wal Ashri Publishing.

<http://repository.uinsu.ac.id/9105/1/BUKU%20METODOLOGI%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DR.%20NURSAPIA%20HARAHAP%2C%20M.HUM.pdf>

Hardani, Hikmatul Auliya, N., Andriani, H., Asri Fardani, R., & Ustiawaty, J.

- (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.)). Pustaka Ilmu.  
[https://perpustakaan.gunungsitolikota.go.id/uploaded\\_files/temporary/DigitalCollection/YjU0ZDA0M2M0ZjE5ZWw0ZTk3NWl0MGJhYmI2YWYyNmM1YTFINWE5Yg=.pdf](https://perpustakaan.gunungsitolikota.go.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/YjU0ZDA0M2M0ZjE5ZWw0ZTk3NWl0MGJhYmI2YWYyNmM1YTFINWE5Yg=.pdf)
- Hartono, D. (2018). Era Post-Truth: Melawan Hoax dengan Fact Checking. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PRODI ILMU PEMERINTAHAN*, 70.  
<http://eprints.untirta.ac.id/952/>
- Juditha, C. (2018). Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya. *Jurnal Pekommas*, 3(1), 31-44.  
[https://www.researchgate.net/publication/327605014\\_Hoax\\_Communication\\_Interaction\\_in\\_Social\\_Media\\_and\\_Anticipation\\_Interaksi\\_Komunikasi\\_Hoax\\_di\\_Media\\_Sosial\\_serta\\_Antisipasinya](https://www.researchgate.net/publication/327605014_Hoax_Communication_Interaction_in_Social_Media_and_Anticipation_Interaksi_Komunikasi_Hoax_di_Media_Sosial_serta_Antisipasinya)
- Juditha, C. (2018). Interaksi Simbolik dalam Komunitas Virtual Anti Hoaks Untuk Mengurangi Penyebaran Hoaks. *Jurnal PIKOM*, 19(1), 17–32.  
<https://www.neliti.com/publications/261026/interaksi-simbolik-dalam-komunitas-virtual-anti-hoaks-untuk-mengurangi-penyebara>
- Liputan6.com (2017. 8 Januari). Tumpas Berita Bohong, Masyarakat Bentuk Gerakan Anti-Hoax. Diakses pada 20 Desember 2020 pukul 22.40 WIB dari <https://www.liputan6.com/teknoread/2821226/tumpas-berita-bohong-masyarakat-bentuk-gerakan-anti-hoax>.
- Liputan6.com. *Tentang Kami*. <https://www.liputan6.com/info/tentang-kami>
- Mastel.id (2019). Hasil Survey Wabah HOAX Nasional 2019. Diakses pada 20 Desember 2020 pukul 22.00 WIB dari <https://mastel.id/hasil-survey-wabah-hoax-nasional-2019/>.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi* (A. I. Setiawan (ed.)). Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.  
<https://digilib.uinsgd.ac.id/31495/1/ZM%20Book%20Terori-teori%20Komunikasi.pdf>
- Nurlatifah dan Irwansyah, M. (2019). Fact Checking Journalism sebagai Platform Kolaborasi Human and Machine pada Jurnalisme Digital. *Komunikasi*, 3(2), 124.  
<https://journal.uin.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/13044>

- Nursahid, A., Ayu, D., Rafsadie, I., Khairil, M., Indra, S., Mulyartono, S., & Ali, I. (2019). *Buku Panduan Melawan Hasutan Kebencian*. Pusat Studi Agama dan Demokrasi, Yayasan Paramadina Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (Mafindo).
- <https://www.mafindo.or.id/wp-content/uploads/2019/01/Melawan-Hasutan-Kebencian-2019.pdf>
- Prabowo, T. T. (2020). *Memperebutkan Ruang Publik Virtual* (N. Farhanah (ed.)). Zahir Publishing.
- [https://www.academia.edu/47813058/Memperebutkan\\_Ruang\\_Publik\\_Virtual\\_Lit\\_erasi\\_Hoax\\_dan\\_Perdamaian](https://www.academia.edu/47813058/Memperebutkan_Ruang_Publik_Virtual_Lit_erasi_Hoax_dan_Perdamaian)
- Pupy Satyawati, N., Utawi, P., & Hastjarjo, S. (2019). Fact Checking of Hoaxes by Masyarakat Antifitnah Indonesia. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(6), 159–172.
- <https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/1179>
- Purba, B., Rumondang Banjarnahor, A., Zukhruf Kurniullah, A., Toto Handiman, U., Budi Setiawan, Y., Hastuti, P., Ismail, M., Tanjung, R., Fadlullah Hana, K., Fachruddin, S., & Jamaludin. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- [https://www.researchgate.net/profile/Unang-Handiman-2/publication/362530820\\_Pengantar\\_Ilmu\\_Komunikasi/links/62ee8c1688b83e7320b37591/Pengantar-Ilmu-Komunikasi.pdf?origin=publication\\_detail](https://www.researchgate.net/profile/Unang-Handiman-2/publication/362530820_Pengantar_Ilmu_Komunikasi/links/62ee8c1688b83e7320b37591/Pengantar-Ilmu-Komunikasi.pdf?origin=publication_detail)
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- <https://osf.io/mfzuj>
- Rismanta, R., Bestari, P., & Tia, W. (2017). KARAKTERISTIK STRATEGI CROWDSOURCING UNTUK MEMBATASI PENYEBARAN HOAKS DI INDONESIA STUDI KASUS: MASYARAKAT ANTI FITNAH INDONESIA. *MetaCommunication*, 2(2).
- <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/MC/article/view/4090/3685>
- Salim, & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Haidir (ed.)). Ciptapustaka Media.
- <http://repository.uinsu.ac.id/552/>
- Samsu. (2017). *METODE PENELITIAN: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)* (Rusmini (ed.)). PUSAKA.
- [https://www.researchgate.net/publication/343162238\\_Metode\\_Penelitian\\_Teori\\_Aplikasi\\_Penelitian\\_Kualitatif\\_Kuantitatif\\_Mixed\\_Methods\\_serta\\_Research\\_and\\_D](https://www.researchgate.net/publication/343162238_Metode_Penelitian_Teori_Aplikasi_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif_Mixed_Methods_serta_Research_and_D)

evelopment

Simarmata, J. (2019). *Hoaks dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

[https://www.researchgate.net/publication/336320022\\_Hoaks\\_dan\\_Media\\_Sosial\\_Saring\\_sebelum\\_Sharing](https://www.researchgate.net/publication/336320022_Hoaks_dan_Media_Sosial_Saring_sebelum_Sharing)

Sugiana, D., Setiawan, A., Kartika Sari, D., Aji Wibowo, N., & Herwandito, D. (2019). *Komunikasi dalam Media Digital* (F. Junaedi & F. Gita Sukmono (eds.)). Buku Litera Yogyakarta.

<http://repository.unib.ac.id/20377/1/EBOOK%20Komunikasi%20dalam%20Media%20Digital.pdf>

Suharyanto, C. E. (2019). Analisis Berita Hoaks di Era Post-Truth: Sebuah Review. *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi*, 10(2), 37-49.

[https://www.researchgate.net/publication/337906797\\_ANALISIS\\_BERITA\\_HOAKS\\_DI\\_ERA\\_POST-TRUTH\\_SEBUAH\\_REVIEW\\_ANALYSIS\\_OF\\_HOAX\\_NEWS\\_ON\\_THE\\_POST-TRUTH\\_ERA\\_A\\_REVIEW](https://www.researchgate.net/publication/337906797_ANALISIS_BERITA_HOAKS_DI_ERA_POST-TRUTH_SEBUAH_REVIEW_ANALYSIS_OF_HOAX_NEWS_ON_THE_POST-TRUTH_ERA_A_REVIEW)

Wibowo, K. (2020). Peran Cek Fakta Dalam Penanggulangan Informasi Hoaks di Media Sosial. *e-proceeding of Management*, 7(2), 4795-4810.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13594/13119>

Winda Artanti, A. (2018). *GERAKAN ANTI HOAX DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Pada Grup Facebook Forum Anti Fitnah, Hasut, dan Hoax (FAFHH) dalam Melawan Penyebaran Informasi Hoax)*. Universitas Sebelas Maret.

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/65905/Gerakan-Anti-Hoax-Di-Media-Sosial-Studi-Kasus-Pada-Grup-Facebook-Forum-Anti-Fitnah-Hasut-Dan-Hoax-Fafhh-Dalam-Melawan-Penyebaran-Informasi-Hoax>

Yusuf, P. D. A. M. (2017). *METODE PENELITIAN: KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN PENELITIAN GABUNGAN*. KENCANA.

<https://books.google.co.id/books?id=RnA-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>