

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Lilik A.M. (2017). *Dari Rahim Katolik*. Diunggah pada 18 September 2017. Diakses dari <https://www.hidupkatolik.com/2017/09/18/13045/dari-rahim-katolik.php> pada tanggal 9 Agustus 2021 pukul 16.20 WIB
- Asmaunizar dan Yeni Muslinda. (2020). “Bisnis Iklan Media Cetak Dalam Mensejahterakan Karyawan”. *Jurnal Peurawi*, 3 (1), 1-19. <http://jurnal.araniry.ac.id/index.php/peurawi>
- Fidler, Roger. (2003). *Mediamorphosis : Understanding New Media*. California : Pine Forge Press.
- Grant, August E dan Wilkinson, Jeffrey. (2009). *Understanding Media Convergence*. New York: Oxford University Press. https://archive.org/details/understandingmed0000unse_k1t9/page/32/mode/2up?view=theater
- Habibie, Dedi Kusuma. (2018). “Dwi Fungsi Media Massa”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7 (2), 79-86. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/20770/15512>
- Hamna, Dian Muhtadiah. (2018) “Konvergensi Media Terhadap Kinerja Jurnalis (Studi Kasus: Fajar TV dan Fajar FM)”. *Jurnal Tabligh*, 19 (1), 58-83. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/5911>
- Hikmat, Mahi M. (2018). *Jurnalistik: Literaly Journalism*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Juwito. 2008. *Menulis Berita dan Feature's*. Surabaya: Unesa University Press. [http://eprints.upnjatim.ac.id/3071/2/Menulis berita dan features edit.pdf](http://eprints.upnjatim.ac.id/3071/2/Menulis%20berita%20dan%20features%20edit.pdf)
- Kurnianingsih, Diyah Ayu. (2021). “Konvergensi Media pada Podcast Radar Jogja Digital dalam Publikasi Berita dan Perluasan Segmentasi Audiens”. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 25 (1), 61-80. <https://docplayer.info/212164963-Konvergensi-media-pada-podcast-radar-jogja-digital-dalam-publikasi-berita-dan-perluasan-segmentasi-audiens.html>
- Lasa. (2020). “Penulisan Artikel di Media Massa”. *Jurnal Modul*, No. 1, Hal. 1-42. <https://adoc.pub/penulisan-artikel-di-media-massa.html>
- Leksmana, Aji, dkk. (2020). “Geliat Konvergensi Media Cetak Lokal”. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 5 (1), 15-33. <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/view/2486/1515>

- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pratopo, Wahyudi dan Kusajibrata, Nasrullah. (2018). “Konvergensi di Ruang Redaksi pada Kelompok Media Tempo”. *Jurnal Studi Komunikasi*, 2 (1), 103-125. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/510/383>
- Prihartono, Anton Wahyu. (2016). “Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos)”. *Jurnal Channel*, 4 (1), 105-116. <http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/view/4210>
- Putri, Citra Eka dan Hamzah, R.E. (2018). “Konvergensi Konten Majalah Popular dalam Industri Digital Media Cetak”. *Warta ISKI*, 1 (2), 19-28. <http://warta-iski.or.id/index.php/WartaISKI/article/view/14/22>
- Rahayu, Dina Anik dan Amalia, D. (2021). “Konvergensi Media Pada radio Kota FM (88.1 FM) Sebagai Radio Dangdut di Kota Surabaya”. *Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 6 (4), 405-416. <http://ojs.uho.ac.id/index.php/KOMUNIKASI/article/view/20597>
- Rahmitasari, Diyah Hayu. (2019). “Jurnalisme Tabloid Indonesia”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10 (2), 99-112. <https://media.neliti.com/media/publications/100619-ID-jurnalisme-tabloid-di-indonesia.pdf>
- Riyanto, Galuh Putri. (2021). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Diunggah pada 23 Februari 2021. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta> pada tanggal 14 juli 2021 pukul 18.15 WIB.
- Rumata, Vience Mutiara. (2018). “Digitalisasi dan Eksistensi Media Cetak (Studi Kualitatif Majalah Go Girls dan Harian Suara Pembaharuan)”. *Jurnal Komunikologi*, 15 (2), 128-136. <https://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/Kom/article/view/2601>
- Sambo, Masriadi dan Yusuf, Jafaruddin. (2017). *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*. Depok: Prenadamedia Group.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Soyomukti, Nurani. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

- Sucahya, Media dan Arini Shohibah. (2020). “Konvergensi Media Kabar Banten”. *Jurnal Lontar*, 8 (1), 1-13. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/2217>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tim Penulis HIDUP. (2011). *HIDUP Membangun Pers Katolik*. Jakarta: Sekretariat Bersama Penerbit Katolik Indonesia.
- Tim Redaksi HIDUP. (2006). *Gereja yang HIDUP Kilas Balik ke Depan 60 Tahun Sebuah Majalah Katolik di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia
- Wahyuningsih, Titik dan Zulhazmi, A.Z. (2020). “Jurnalisme Era Baru (Konvergensi Media Radar Jogja dalam Menghadapi Persaingan Media)”. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1 (1), 76-91. <https://ejournal.uinsaid.ac.id/index.php/ajdc/article/view/2412>

