

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian Pengaruh *Word of Mouth* terhadap *Brand Awareness* Kampung Batik Djadhoel Semarang

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam

Perkenalkan nama saya Nathaniel Nico Setiawan. Saya selaku Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang sedang melakukan penelitian untuk Skripsi dengan judul "Pengaruh *Word of Mouth* terhadap *Brand Awareness* Kampung Djadhoel Semarang".

Penelitian ini membutuhkan responden dengan KRITERIA MERUPAKAN WARGA DOMISILI SEMARANG. Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Besar harapan saya Bapak/Ibu/Sdr/i untuk dapat mengisi *form* kuesioner ini. Segala data yang Bapak/Ibu/Sdr/i isi dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian ini. Terima kasih atas kesediaan waktu dan bantuan dari Bapak/Ibu/Sdr/i. Tuhan Memberkati.

CP: Nico (082133233676)

1. Nama :
2. Usia :
 - 15 – 20 tahun
 - 21 – 25 tahun
 - 26 – 30 tahun
 - 31 – 35 tahun
 - > 35 tahun
3. Pekerjaan :
 - Pelajar / Mahasiswa

- Karyawan Swasta
- Wiraswasta
- Lainnya,

A. Pertunjuk Pengisian Kuisisioner

Beri tanda check list (√) pada jawaban yang anda pilih!

Keterangan:

SS = Sangat Setuju/ Selalu

S = Setuju/ Sering

TS = Tidak Setuju/ Hampir tidak pernah

STS = Sangat Tidak Setuju/ Tidak pernah

B. Daftar Pernyataan

Word of Mouth

No	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk mengunjungi dan berwisata di Kampung Djadhoel Semarang.				
2	Saya sering mendapatkan informasi dari orang lain tentang Kampung Djadhoel Semarang dibandingkan kampung batik lain				
3	Rekomendasi dari orang lain memiliki peranan penting dalam pengambilan keputusan saya.				

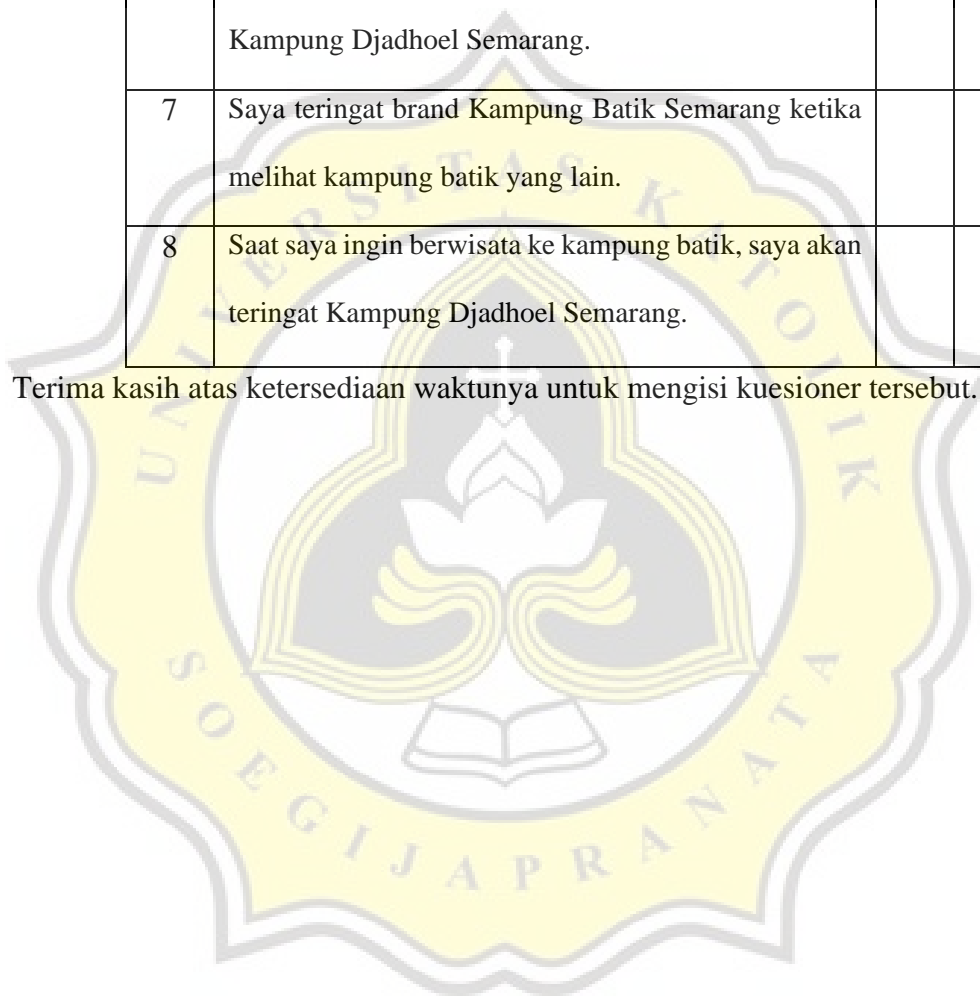
4	Saya mengerti dan memahami Kampung Djadhoel dengan baik dari evaluasi orang lain yang pernah mengunjungi dan berwisata di Kampung Djadhoel Semarang.				
5	Saya merasa bangga membicarakan Kampung Djadhoel Semarang kepada orang lain.				
6	Saya mempromosikan kepada kalangan terdekat, keuntungan yang saya peroleh setelah mengunjungi dan berwisata di Kampung Djadhoel Semarang.				

Brand Awareness

No	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	ST
1	Saya mampu memahami tempat, suasana, dan fasilitas Kampung Djadhoel Semarang.				
2	Saya mampu mengingat brand Kampung Djadhoel Semarang.				
3	Saya dapat mengenali Kampung Djadhoel Semarang diantara kampung batik lainnya.				
4	Saya dapat mengenali tempat dan fasilitas dari Kampung Djadhoel Semarang.				

5	Saya akan menjadikan Kampung Djadhoel Semarang sebagai alternatif pilihan ketika akan mengunjungi atau berwisata ke kampung batik.				
6	Pada saat ingin mengunjungi atau berwisata di kampung batik, yang ada di benak saya adalah Kampung Djadhoel Semarang.				
7	Saya teringat brand Kampung Batik Semarang ketika melihat kampung batik yang lain.				
8	Saat saya ingin berwisata ke kampung batik, saya akan teringat Kampung Djadhoel Semarang.				

Terima kasih atas ketersediaan waktunya untuk mengisi kuesioner tersebut.



Lampiran 2

Hasil Rekapitulasi Data

N	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	Total _X	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Total _Y
1	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	3	3	3	3	3	25
2	4	3	3	3	4	3	20	3	4	4	4	2	3	2	4	26
3	2	2	3	1	2	2	12	1	2	1	2	2	1	2	1	12
4	3	2	4	3	3	3	18	4	4	3	3	3	3	3	3	26
5	3	2	2	2	3	3	15	3	3	2	3	3	3	3	3	23
6	3	4	4	3	2	2	18	2	3	4	3	4	4	4	4	28
7	2	2	3	2	2	2	13	1	2	2	2	2	2	2	2	15
8	4	2	3	4	4	4	21	4	3	3	4	4	4	4	4	30
9	3	2	3	2	3	2	15	2	2	2	2	2	3	3	2	18
10	3	2	3	2	3	2	15	2	2	3	2	4	3	3	3	22
11	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	4	3	25
12	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	4	3	25
13	3	1	3	1	2	3	13	2	2	2	2	3	2	3	2	18
14	2	2	4	1	2	2	13	2	3	2	2	3	2	2	2	18
15	3	3	4	3	3	4	20	3	3	3	3	4	4	4	4	28
16	3	3	4	3	3	3	19	3	3	2	3	3	3	2	3	22
17	3	3	4	3	2	2	17	3	3	3	3	3	2	2	2	21
18	3	1	2	2	3	3	14	2	3	2	2	3	3	3	3	21
19	4	3	3	3	3	2	18	3	3	4	2	4	4	2	4	26
20	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	3	3	3	4	3	26
21	3	3	3	4	3	3	19	3	4	3	4	3	3	3	3	26
22	4	3	4	3	4	3	21	3	4	3	4	3	4	3	4	28
23	3	4	4	4	3	3	21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	4	2	3	3	3	3	18	3	3	2	2	4	3	2	2	21
25	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	4	3	3	3	25
26	4	3	4	4	4	4	23	3	4	4	3	4	4	4	4	30
27	4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
28	3	2	2	2	3	2	14	2	2	2	2	3	2	3	3	19
29	3	3	3	3	3	2	17	3	2	3	4	3	3	3	3	24
30	4	3	4	2	3	3	19	3	3	3	3	4	3	3	4	26
31	3	3	4	3	3	3	19	4	4	4	4	3	3	4	4	30
32	4	2	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
33	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	2	3	3	3	3	22
34	2	1	4	2	2	2	13	1	1	1	1	1	1	1	1	8
35	3	4	4	3	3	3	20	4	4	4	4	4	3	4	3	30
36	4	3	3	3	2	3	18	3	3	2	2	3	2	3	3	21

37	3	2	3	2	3	2	15	3	3	3	3	3	2	3	2	22
38	3	3	4	4	3	2	19	4	3	3	3	4	4	3	4	28
39	3	2	3	3	3	3	17	3	2	3	3	3	2	2	3	21
40	3	2	4	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
41	3	1	3	3	3	3	16	3	3	3	3	4	4	3	4	27
42	3	2	4	2	3	3	17	2	3	3	3	3	3	3	3	23
43	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
44	3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	24
45	1	1	3	2	1	1	9	2	2	1	3	2	1	4	1	16
46	2	2	3	2	1	1	11	3	3	1	3	1	1	4	1	17
47	3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	24
48	3	3	4	2	3	3	18	2	2	3	3	3	2	2	3	20
49	2	2	3	2	2	2	13	2	2	2	2	2	2	2	2	16
50	3	2	4	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
51	4	3	3	2	4	3	19	3	3	3	3	4	2	3	3	24
52	3	3	3	2	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	24
53	2	2	3	2	2	2	13	2	2	2	2	2	2	2	2	16
54	3	2	3	3	3	3	17	3	2	3	3	3	3	2	3	22
55	2	2	4	2	2	2	14	2	2	2	2	3	2	2	3	18
56	1	1	3	1	2	3	11	1	2	2	2	2	1	2	1	13
57	3	2	3	2	2	2	14	2	2	2	1	3	2	2	2	16
58	4	3	3	3	4	3	20	3	3	3	3	3	3	3	3	24
59	4	3	4	4	3	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	3	3	4	3	3	3	19	3	4	4	3	3	3	3	3	26
61	3	2	3	2	3	2	15	3	3	3	3	3	2	3	3	23
62	3	2	4	2	2	2	15	2	2	2	2	2	1	1	2	14
63	4	3	3	4	4	4	22	3	4	4	4	4	4	4	4	31
64	3	2	2	2	2	2	13	3	2	2	2	3	3	3	3	21
65	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3	3	3	3	23
66	3	3	4	3	3	3	19	4	4	3	3	3	3	3	4	27
67	3	3	4	3	3	3	19	3	3	4	3	4	3	2	2	24
68	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
69	1	2	3	2	3	2	13	2	2	2	2	3	3	3	1	18
70	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	4	4	3	3	30
71	3	3	4	3	3	2	18	3	2	2	2	3	4	2	3	21
72	4	3	3	3	4	3	20	3	3	3	3	3	3	3	4	25
73	3	2	3	2	3	2	15	2	2	2	2	3	3	2	2	18
74	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	4	4	3	4	27
75	3	3	3	3	3	3	18	3	2	2	3	3	3	3	3	22
76	3	3	2	3	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	24
77	3	2	3	2	3	3	16	2	2	2	2	3	3	2	3	19
78	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	4	4	31
79	3	3	4	2	4	4	20	3	2	3	3	4	3	2	4	24

80	3	2	3	2	3	3	16	2	2	2	2	3	2	2	2	17
81	4	2	2	3	2	3	16	3	2	3	3	3	2	2	3	21
82	4	2	3	2	3	3	17	3	3	2	3	3	2	3	3	22
83	3	2	4	2	2	3	16	2	2	2	2	3	2	2	2	17
84	3	3	4	2	3	3	18	3	3	2	3	3	2	3	2	21
85	3	3	3	2	2	2	15	2	2	2	2	3	2	3	2	18
86	3	2	4	2	3	3	17	2	2	2	2	2	2	3	2	17
87	2	2	3	2	2	2	13	2	2	2	2	2	2	2	2	16
88	3	3	4	3	3	3	19	3	4	3	3	3	3	4	3	26
89	3	2	3	3	3	3	17	3	2	3	3	3	3	3	3	23
90	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
91	3	3	4	3	2	2	17	3	3	3	3	3	3	3	2	23
92	2	1	4	1	3	4	15	2	2	3	2	3	2	2	2	18
93	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	4	4	2	3	4	26
94	4	2	4	3	3	3	19	2	4	3	3	4	3	3	3	25
95	4	3	4	4	4	4	23	4	4	3	4	4	4	4	4	31
96	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
97	4	2	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
98	4	1	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
99	3	2	3	3	3	2	16	3	3	3	3	3	3	2	3	23
100	3	2	3	3	3	4	18	3	3	3	3	3	4	3	3	25



Lampiran 3

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Word of Mouth

		Correlations						
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	Total_X
X01	Pearson Correlation	1	.410**	.049	.558**	.633**	.530**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.000	.630	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X02	Pearson Correlation	.410**	1	.308**	.519**	.357**	.236*	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.000	.018	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X03	Pearson Correlation	.049	.308**	1	.232*	.111	.209*	.435**
	Sig. (2-tailed)	.630	.002		.020	.271	.037	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X04	Pearson Correlation	.558**	.519**	.232*	1	.508**	.454**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.020		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X05	Pearson Correlation	.633**	.357**	.111	.508**	1	.696**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.271	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X06	Pearson Correlation	.530**	.236*	.209*	.454**	.696**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.037	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X	Pearson Correlation	.762**	.688**	.435**	.792**	.782**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.795	6

Lampiran 4

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Brand Awareness

		Correlations								
		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Total_Y
Y01	Pearson Correlation	1	.688**	.641**	.766**	.548**	.609**	.540**	.661**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y02	Pearson Correlation	.688**	1	.674**	.710**	.464**	.549**	.605**	.572**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y03	Pearson Correlation	.641**	.674**	1	.690**	.651**	.665**	.419**	.714**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y04	Pearson Correlation	.766**	.710**	.690**	1	.455**	.505**	.600**	.624**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y05	Pearson Correlation	.548**	.464**	.651**	.455**	1	.678**	.390**	.679**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y06	Pearson Correlation	.609**	.549**	.665**	.505**	.678**	1	.468**	.748**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y07	Pearson Correlation	.540**	.605**	.419**	.600**	.390**	.468**	1	.440**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y08	Pearson Correlation	.661**	.572**	.714**	.624**	.679**	.748**	.440**	1	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.844**	.816**	.847**	.827**	.752**	.817**	.689**	.850**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.922	8

Lampiran 5

Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	-.352	.336		-1.048	.297
	WoM_X	1.232	.081	.839	15.251	.000

a. Dependent Variable: BA_Y

Uji R Square Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.839 ^a	.704	.701	.28247

a. Predictors: (Constant), WoM_X
b. Dependent Variable: BA_Y

PAPER NAME

TA-17.M1.0038.docx

WORD COUNT

7673 Words

CHARACTER COUNT

47222 Characters

PAGE COUNT

24 Pages

FILE SIZE

143.8KB

SUBMISSION DATE

Oct 31, 2022 12:36 PM GMT+7

REPORT DATE

Oct 31, 2022 12:39 PM GMT+7

● **17% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 17% Internet database
 - 6% Publications database
 - Crossref database
 - Crossref Posted Content database
 - 10% Submitted Works database
- **Excluded from Similarity Report**
- Bibliographic material
 - Quoted material
 - Cited material
 - Small Matches (Less than 10 words)
 - Manually excluded text blocks