

## Lampiran I Kuesioner Penelitian

Perkenalkan nama saya Pamela Kristanti Putri. Saya adalah mahasiswi tingkat akhir jurusan Ilmu Komunikasi di Unika Soegijapranata Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna untuk memenuhi syarat untuk kelulusan saya. Penelitian saya berjudul “Pengaruh Iklan melalui Media Sosial Instagram @kebonndalem.yk terhadap keputusan pembelian di *coffee shop* Kebon Ndalem. Sehubungan dengan itu saya ingin meminta bantuan pada rekan rekan sebagai responden penelitian saya. Pertanyaan yang telah saya siapkan berjumlah 14 pertanyaan. Berikut pertanyaan kuesioner yang telah saya siapkan:

### Daftar Pertanyaan:

1. *Username* Instagram / Nama: \_\_\_\_\_
2. Apakah anda pernah melakukan pembelian di *coffee shop* Kebon Ndalem?
  - Pernah
  - Tidak
3. Apakah mengetahui informasi Kebon Ndalem melalui Instagram?
  - Ya
  - Tidak

### Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju.
- 2 = Tidak Setuju.
- 3 = Setuju.
- 4 = Sangat Setuju.

NO	PERTANYAAN	SKALA			
		1 (STS)	2 (TS)	3 (S)	4 (SS)
1.	Tulisan slogan pada merek di Instagram @kebonndalem.yk menarik dilihat.				
2.	Pesan yang diberikan melalui <i>caption</i> unik dan mudah dimengerti				
3.	Video iklan yang menunjukkan suasana pemandangan tugu Yogyakarta di Kebon Ndalem menarik.				
4.	Gambar yang menunjukkan suasana pemandangan tugu Yogyakarta di Kebon Ndalem menarik.				
5.	Susunan warna yang di pilih pada <i>feeds</i> Instagram @kebonndalem.yk serasi				
6.	Gambar yang menunjukkan suasana pemandangan tugu Yogyakarta di Kebon Ndalem membangkitkan keinginan untuk melakukan pembelian di Kebon Ndalem.				
7.	Pesan yang menunjukkan suasana pemandangan tugu Yogyakarta di Kebon Ndalem membangkitkan keinginan untuk melakukan pembelian di Kebon Ndalem.				
8.	Gambar yang menunjukkan suasana pemandangan tugu Yogyakarta di Kebon Ndalem menimbulkan tindakan untuk melakukan pembelian di Kebon Ndalem.				
9.	Pesan yang menunjukkan suasana pemandangan tugu Yogyakarta di Kebon Ndalem menimbulkan tindakan untuk melakukan pembelian di Kebon Ndalem.				
10.	Iklan yang disajikan <i>Coffee shop</i> Kebon Ndalem menarik sehingga menimbulkan perhatian calon konsumen.				

11.	Sebelum menemukan IG @kebonndalem.yk mencari informasi mengenai tempat nongkrong area Tugu Yogyakarta.				
12.	Membandingkan <i>coffee shop</i> Kebon Ndalem dengan <i>coffee shop</i> lain di area sekitarnya.				
13.	Tertarik datang ke <i>coffee shop</i> Kebon Ndalem karena dapat menikmati suasana Tugu Yogyakarta.				
14.	Memutuskan melakukan pembelian di Kebon Ndalem karena dapat menikmati suasana Tugu Yogyakarta				
15.	Merasa puas setelah melakukan pembelian di <i>coffee shop</i> Kebon Ndalem				

Kuesioner disebarakan dalam bentuk Google form, untuk mengakses pertanyaan kuesioner dapat diakses melalui link <https://forms.gle/T34KgsaJbPRBhS5i6>.

## Lampiran II Dokumentasi Penelitian

### 1. Tampilan Kuesioner dalam Google Form

KUESIONER BERJUDUL "PENGARUH INSTAGRAM @KEBONNDALEM.YK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *COFFEE SHOP* KEBON NDALEM" (15 Pertanyaan)

17m10036@student.unika.ac.id (not shared) [Switch account](#)

\* Required

**PERTANYAAN IKLAN (Variabel X) 9 PERTANYAAN**

1 = Sangat Tidak Setuju.  
2 = Tidak Setuju.  
3 = Setuju.  
4 = Sangat Setuju.

Apakah tulisan slogan pada merek di Instagram @kebonndalem.yk menarik dilihat? \*

1 2 3 4

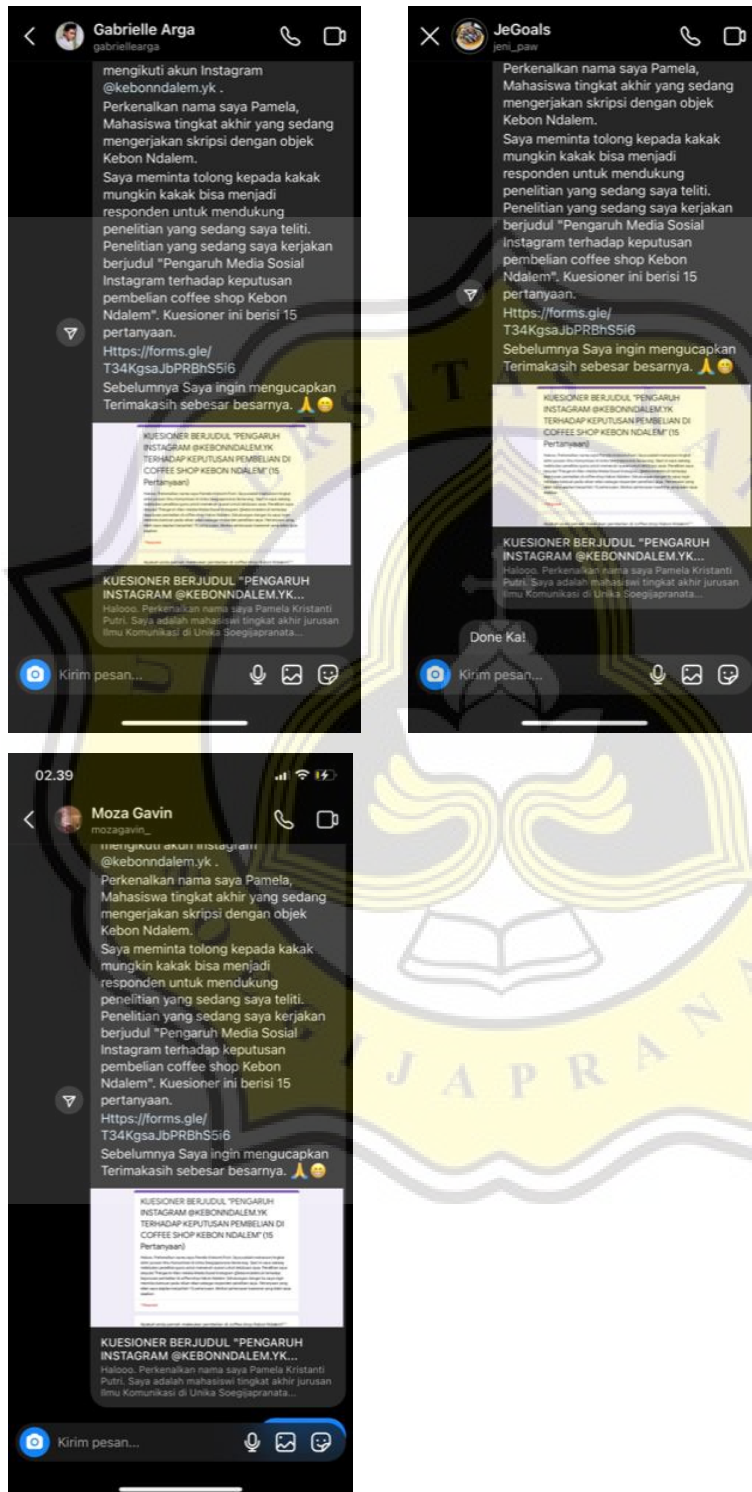
Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

Apakah pesan yang diberikan melalui *caption* foto unik dan mudah dimengerti? \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Setuju     Sangat Setuju

## 2. Penyebaran Kuesioner melalui Instagram



Lampiran III R tabel dan T tabel

**DISTRIBUSI NILAI  $r_{\text{tabel}}$  SIGNIFIKANSI 5% dan 1%**

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Sumber: <https://wikielektronika.com/r-tabel-uji-validitas/2/>

N	Taraf Signifiicant		N	Taraf Significant		N	Taraf Significant	
	1%	5%		1%	5%		1%	5%
3	0,999	0,997	26	0,496	0,388	50	0,361	0,279
4	0,990	0,950	27	0,487	0,381	55	0,345	0,266
5	0,959	0,878	28	0,478	0,374	60	0,330	0,254
6	0,917	0,811	29	0,470	0,367	65	0,317	0,244
7	0,874	0,754	30	0,463	0,361	70	0,306	0,235
8	0,834	0,707	31	0,456	0,355	75	0,296	0,227
9	0,798	0,666	32	0,449	0,349	80	0,286	0,220
10	0,765	0,632	33	0,442	0,344	85	0,278	0,213
11	0,735	0,602	34	0,436	0,339	90	0,270	0,207
12	0,708	0,576	35	0,430	0,334	95	0,263	0,202
13	0,684	0,553	36	0,424	0,329	100	0,256	0,195
14	0,661	0,532	37	0,418	0,325	125	0,230	0,176
15	0,641	0,514	38	0,413	0,320	150	0,210	0,159
16	0,623	0,497	39	0,408	0,316	175	0,194	0,148
17	0,606	0,482	40	0,403	0,312	200	0,181	0,138
18	0,590	0,468	41	0,398	0,308	300	0,148	0,113
19	0,575	0,456	42	0,393	0,304	400	0,128	0,098
20	0,561	0,444	44	0,384	0,301	500	0,115	0,088
21	0,549	0,433	45	0,380	0,297	600	0,105	0,080
22	0,537	0,423	46	0,376	0,294	700	0,097	0,074
23	0,526	0,413	47	0,372	0,291	800	0,091	0,070
24	0,515	0,404	48	0,368	0,288	900	0,086	0,065
25	0,505	0,396	49	0,364	0,284	1000	0,081	0,062

Sumber: <https://docplayer.info/238275-Uji-validitas-dan-reliabilitas-instrumen.html>

### Lampiran IV Tabulasi Data

No	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	xtot	y1	y2	y3	y4	y5	y6	ytot
1	4	4	3	3	4	4	3	3	4	32	4	4	3	3	3	4	21
2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	33	4	4	3	4	4	3	22
3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	31	4	4	4	3	3	4	22
5	3	2	3	3	2	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	18
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
7	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33	4	3	3	4	4	4	22
8	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31	3	4	4	3	3	3	20
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	4	3	19
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
11	3	4	4	4	4	4	3	4	4	34	4	4	3	4	4	3	22
12	4	4	3	3	3	3	4	4	3	31	3	3	4	4	4	4	22
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18
14	3	4	4	4	4	4	3	4	4	34	4	4	3	4	4	3	22
15	3	4	4	3	4	3	3	3	3	30	4	4	3	4	4	4	23
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	4	4	4	3	3	21
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
18	3	4	4	3	3	3	3	3	3	29	4	4	4	3	4	4	23
19	3	4	3	3	3	3	3	3	4	29	3	3	3	4	4	3	20
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
21	3	4	4	3	3	3	4	3	3	30	4	3	4	4	4	4	23
22	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	3	4	4	4	4	4	23
23	4	4	4	3	3	3	3	4	3	31	4	3	3	4	4	4	22
24	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3	4	4	4	4	4	23
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	3	4	4	4	4	4	23
27	3	3	3	4	4	4	4	3	4	32	3	4	4	3	3	3	20
28	4	4	4	3	3	3	3	4	3	31	4	3	3	4	4	4	22
29	4	4	3	3	3	3	4	3	3	30	3	3	3	4	4	4	21
30	3	3	3	3	3	3	3	4	3	28	3	3	3	4	4	3	20
31	3	3	3	3	3	3	3	4	3	28	3	3	3	4	4	3	20
32	4	4	3	3	3	3	3	4	3	30	3	3	3	4	4	4	21
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
34	3	3	3	4	3	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	3	22
35	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	24
37	3	3	3	3	3	3	3	4	3	28	3	3	3	4	4	3	20
38	4	3	3	3	3	3	4	3	3	29	3	3	3	4	4	4	21



39	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	24
40	3	4	4	3	3	3	3	4	3	30	3	4	3	4	4	3	21
41	3	4	4	3	3	3	3	4	3	30	3	3	3	4	4	3	20
42	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28	4	3	3	4	4	3	21
43	3	4	4	3	4	3	3	4	3	31	4	3	4	4	4	3	22
44	3	3	3	4	3	4	4	3	3	30	4	3	4	4	4	3	22
45	4	4	4	4	4	3	4	3	3	33	4	4	4	4	4	3	23
46	4	4	3	3	4	3	4	3	3	31	4	3	4	3	4	3	21
47	3	3	3	3	3	4	3	4	3	29	4	3	3	4	4	4	22
48	4	3	3	3	3	3	4	3	3	29	4	3	4	4	4	3	22
49	3	3	3	3	4	3	3	4	3	29	4	3	4	4	4	3	22
50	4	3	3	3	4	4	3	4	3	31	4	3	3	3	4	3	20
51	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28	4	3	3	4	4	4	22
52	3	3	2	3	3	3	3	3	3	26	4	3	4	4	4	3	22
53	3	4	3	4	3	4	3	3	4	31	4	3	3	4	4	3	21
54	2	2	2	3	3	3	2	3	2	22	3	2	2	3	3	3	16
55	2	2	2	3	3	3	2	3	2	22	3	2	2	2	2	3	14
56	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29	4	3	3	4	4	3	21
57	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28	4	3	3	4	3	4	21
58	3	3	3	4	3	3	3	4	4	30	3	3	3	3	4	3	19
59	3	3	3	3	3	4	3	4	4	30	4	3	3	4	4	4	22
60	4	4	3	3	3	3	3	3	3	29	3	3	3	4	4	3	20
61	4	4	3	3	3	3	3	3	3	29	4	3	3	4	4	4	22
62	3	3	2	3	3	3	3	3	2	25	4	2	3	4	4	3	20
63	4	4	3	4	4	3	3	3	3	31	4	3	4	4	4	4	23
64	4	4	3	3	3	3	2	3	2	27	3	3	3	4	4	4	21
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	3	3	4	4	4	22
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	4	4	4	21
67	3	4	3	4	3	4	4	3	3	31	4	3	3	4	4	2	20
68	3	4	3	4	3	4	3	3	3	30	4	3	3	4	4	3	21
69	3	4	3	4	3	4	3	3	3	30	3	3	3	4	4	4	21
70	3	4	3	4	3	4	3	3	3	30	3	3	3	4	4	3	20
71	3	4	3	4	3	4	4	3	3	31	3	3	3	4	4	3	20
72	3	4	3	4	3	4	4	3	3	31	4	3	3	4	4	3	21
73	3	4	3	4	3	4	3	3	3	30	3	3	3	4	4	3	20
74	4	4	3	4	4	4	4	3	3	33	4	3	3	4	4	4	22
75	4	4	3	4	4	4	3	3	4	33	4	3	3	4	4	4	22
76	2	2	2	3	3	3	3	3	2	23	2	2	2	2	3	3	14
77	3	4	3	4	4	4	3	3	3	31	4	3	3	4	4	3	21
78	3	4	3	4	3	4	3	4	4	32	3	3	3	4	4	3	20
79	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34	4	3	3	4	4	4	22

80	3	3	3	4	3	4	3	3	4	30	4	3	3	4	4	4	22
81	4	3	3	4	4	4	3	3	4	32	4	3	3	4	4	4	22
82	4	3	3	4	4	4	4	3	3	32	4	3	3	4	4	4	22
83	4	3	3	4	3	4	3	4	3	31	4	3	3	4	4	4	22
84	3	3	3	4	3	4	3	4	3	30	3	3	3	4	4	4	21
85	3	2	2	3	3	3	3	2	2	23	3	2	3	2	2	3	15
86	4	4	3	3	3	4	3	3	3	30	3	3	3	3	4	3	19
87	2	2	2	3	3	2	3	2	2	21	2	3	3	3	3	3	17
88	3	3	3	4	3	4	3	4	3	30	4	3	3	3	4	3	20
89	3	3	3	4	3	4	3	4	3	30	3	3	3	3	4	3	19
90	3	3	3	4	3	4	3	4	3	30	4	3	3	4	4	3	21
91	4	3	3	4	3	4	3	4	3	31	3	3	3	4	4	4	21
92	4	1	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	24
93	3	3	2	3	3	2	2	2	2	22	2	3	3	3	2	3	16
94	3	3	3	4	3	4	3	3	3	29	3	3	3	4	4	3	20
95	4	3	3	4	3	4	3	3	3	30	3	3	3	4	4	4	21
96	3	3	3	4	4	4	3	3	3	30	4	3	3	4	4	4	22
97	4	4	4	3	4	3	4	4	3	33	3	3	4	4	4	4	22
98	2	3	2	3	3	3	3	3	3	25	3	2	2	3	3	3	16
99	4	3	4	3	4	3	3	3	4	31	4	4	4	3	4	4	23
100	4	4	4	4	4	3	4	3	3	33	4	4	4	4	4	4	24



## Lampiran V Hasil Output SPSS

### 1. Validitas dan Reliabilitas X

**Correlations**

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	Iklan
X1	Pearson Correlation	1	.359**	.487**	.229*	.473**	.256*	.516**	.259**	.409**	.680**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.022	.000	.010	.000	.009	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.359**	1	.442**	.169	.276**	.112	.209*	.122	.241*	.524**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.093	.006	.267	.037	.228	.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.487**	.442**	1	.273**	.472**	.227*	.418**	.512**	.517**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.006	.000	.023	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.229*	.169	.273**	1	.376**	.724**	.382**	.187	.444**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.022	.093	.006		.000	.000	.000	.062	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.473**	.276**	.472**	.376**	1	.325**	.442**	.276**	.490**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.000		.001	.000	.005	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.256*	.112	.227*	.724**	.325**	1	.365**	.357**	.548**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.010	.267	.023	.000	.001		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	.516**	.209*	.418**	.382**	.442**	.365**	1	.229*	.475**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.037	.000	.000	.000	.000		.022	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X8	Pearson Correlation	.259**	.122	.512**	.187	.276**	.357**	.229*	1	.491**	.576**
	Sig. (2-tailed)	.009	.228	.000	.062	.005	.000	.022		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X9	Pearson Correlation	.409**	.241*	.517**	.444**	.490**	.548**	.475**	.491**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Iklan	Pearson Correlation	.680**	.524**	.743**	.620**	.689**	.644**	.674**	.576**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	9

## 2. Validitas dan Reliabilitas Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.278**	.310**	.386**	.431**	.297**	.670**
	Sig. (2-tailed)		.005	.002	.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.278**	1	.692**	.285**	.247*	.301**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.004	.013	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.310**	.692**	1	.273**	.258**	.274**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.006	.010	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.386**	.285**	.273**	1	.734**	.325**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.006		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.431**	.247*	.258**	.734**	1	.255*	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.010	.000		.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.297**	.301**	.274**	.325**	.255*	1	.602**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.006	.001	.011		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.670**	.697**	.698**	.720**	.696**	.602**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	6

## Lampiran VI Bukti Antiplagiasi

### Similarity Report

PAPER NAME

TA - 17.M1.0036.docx

WORD COUNT

8616 Words

CHARACTER COUNT

54622 Characters

PAGE COUNT

65 Pages

FILE SIZE

1.3MB

SUBMISSION DATE

Oct 11, 2022 12:47 PM GMT+7

REPORT DATE

Oct 11, 2022 12:48 PM GMT+7

#### ● 18% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 17% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 10% Submitted Works database

#### ● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks

Summary