

Daftar Pustaka

Adelia, Alya Rahma dan Chatarina Heny Dwi Surwati. "Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea Genre Romantis Terhadap Perilaku Seks Remaja". Surakarta : Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Diakses dari <http://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20D1219004.pdf>

Ahmadi, Abu. (2009). Psikologi Sosial. Jakarta : Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsini. (2013) . Prosedur Penelitian. Jakarta : Rineka Cipta.

Christiani, Lintang Citra dan Prinisia Nurul Ikasari. (2020). "Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi Dalam Perspektif Budaya Jawa" Volume 4 (hlm 85). Magelang : Jurnal Komunikasi dan Kajian Media Universitas Tidar. Diakses dari <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/3326/1604>

Frisnawati, Awaliya. (2012). "Hubungan Antara Intensitas Menonton Reality Show Dengan Kecenderungan Perilaku Prososial Pada Remaja" Volume I (hlm. 47-58). Yogyakarta: Empathy. Diakses dari https://www.academia.edu/22754412/HUBUNGAN_ANTARA_INTENSITAS_MENONTON_REALITY_SHOW_DENGAN_KECENDERUNGAN_PERILAKU_PROSOSIAL_PADA_REMAJA#:~:text=Bedasarkan%20hasil%20penelitian%20dapat%20disimpulkan%20bahwa%20ada%20hubungan,%3A%20Intensitas%20Menonton%2C%20Kecenderungan%20perilaku%20prososial%2C%20Reality%20show

Hadi, dkk. (2021). Komunikasi Massa. Pasuruan : Qiara Media.

http://repository.petra.ac.id/19098/2/Publikasi4_96022_7071.pdf

Hasan, Venni Ariestya. (2017). "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Willingness To Subscribe Telaah Pada Layanan Video On Demand Netflix" Volume 9 (hlm : 22 – 23). Tangerang : Ultima Management. Diakses dari <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/manajemen/article/view/595/520>

Hendariningrum, Retno dan M.Edy Susilo. (2008). "Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi" Volume 6 (hlm 25). Yogyakarta : Jurnal Ilmu Komunikasi. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/103100-ID-fashion-dan-gaya-hidup-identitas-dan-kom.pdf>

Jahja, Yudrik. (2011). Psikologi Perkembangan. Jakarta : Prenadamedia Group.

<https://b-ok.asia/book/5761255/661584>

Kurniawati, Susi dan Rhesa Zuhriya Briyan Pratiwi. (2021). "Drama Korea dan Imitasi Gaya Hidup : Studi Korelasi Pada Mahasiswa KPI IAIN Surakarta". Volume 2 (hlm 242). Surakarta : Academic Journal of Da'wa and Communication. Diakses dari <https://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/ajdc/article/download/3364/1514>

Maulana, Herdian dan Gumgum Gumelar. (2013). Psikologi Komunikasi & Persuasi. Jakarta : FIP PRESS

<https://b-ok.asia/book/6107577/30289b>

McQuail, Denis. (2011). Teori Komunikasi Massa McQuail. Jakarta : Penerbit Salemba Humanika.

<https://www.scribd.com/doc/484081062>

Prasanti, Rahayu Puti dan Ade Irma Nurmala Dewi. (2020). "Dampak Drama Korea (Korean Wave) Terhadap Pendidikan Remaja" Volume 11 (hlm 258 - 261). Surabaya : Lectura Jurnal Pendidikan. Diakses dari

<https://journal.unilak.ac.id/index.php/lectura/article/view/4752/2249>

Putri, Idola Perdini dkk. (2019) "Kdrama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia" Volume 3 (hlm 69-70). Bandung : ProTVF. Diakses dari

<https://journal.unpad.ac.id/protvf/article/download/20940/10502>

Sella, Yessi Paradina. (2013). "Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda)" Volume 1 (hlm 71). Samarinda : eJurnal Ilmu Komunikasi. Diakses dari

[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/07/eJournal%20Yessi%20Paradina%20Sella%20\(07-24-13-02-20-01\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/07/eJournal%20Yessi%20Paradina%20Sella%20(07-24-13-02-20-01).pdf)

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D. Bandung : Alfabeta.

<https://www.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono>

<https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet/> diunduh tanggal 7 November 2021 pukul 15.00