

**PERILAKU IMITASI *FASHION* DRAMA
ROMANCE KOREA DI *VIDEO ON DEMAND*
OLEH REMAJA PUTRI DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Evelyn Febriani Santoso

17.M1.0029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

**Perilaku Imitasi *Fashion Drama Romance* Korea
Di *Video On Demand* Oleh Remaja Putri Di Kota
Semarang**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu
syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

Evelyn Febriani Santoso

17.M1.0029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2022

PERSETUJUAN SIDANG UJIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evelyn Febriani Santoso

NIM : 17.M1.0029

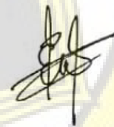
mengajukan diri untuk melaksanakan ujian skripsi, dengan judul:

Judul : Perilaku Imitasi *Fashion Drama Romance* Korea Di *Video On Demand* Oleh
Remaja Putri di Kota Semarang

Skripsi tersebut telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan dalam Sidang Ujian Skripsi, oleh
Pembimbing:

Semarang, 5 Oktober 2022

Hormat kami,



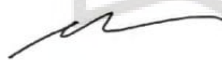
(Evelyn Febriani Santoso)

NIM: 17.M1.0029


Menyetujui,

Pembimbing Pertama

Pembimbing Kedua



(V. Ananda . A.P.S.I.Kom., M.I.Kom.)



(Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom.)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

Perilaku Imitasi *Fashion Drama Romance* Korea di *Video On Demand* Oleh Remaja Putri di Kota Semarang

Disusun oleh :

Nama : **Evelyn Febriani Santoso**

NIM : **17.M1.0029**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 20 Oktober 2022

Dosen Penguji :

1 V. Ananda AP S.I.Kom., M.I.Kom.

(.....)

2 Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom.

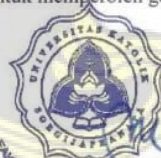
(.....)

3 E. Agra S.K.D.S.I.Kom., M.A.

(.....)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
28 Oktober 2022



Marcella E
Dr. Marcella Etwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Evelyn Febriani Santoso

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi (Tugas Akhir)

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Perilaku Imitasi *Fashion Drama Romance* Korea di Video On Demand Oleh Remaja Putri di Kota Semarang" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Oktober 2022

Yang menyatakan



Evelyn Febriani Santoso

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

PERILAKU IMITASI FASHION DRAMA ROMANCE KOREA DI VIDEO ON DEMAND OLEH REMAJA PUTRI DI KOTA SEMARANG

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 5 Oktober 2022



Evelyn Febriani Santoso

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Perilaku Imitasi *Fashion Drama Romance* Korea di *Video On Demand* Oleh Remaja Putri di Kota Semarang” sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana atau S1 jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Dalam skripsi ini penulis menyampaikan bahwa budaya asal Korea Selatan berhasil masuk ke Indonesia dan mendapat banyak penggemar sehingga banyak masyarakat Indonesia yang terpengaruh dan melakukan imitasi *fashion* Korea Selatan. Informan dalam penelitian ini adalah remaja putri usia 17-22 tahun karena sebagian besar penggemar budaya Korea Selatan atau Korean Wave adalah kaum hawa. Penulis menggunakan rentan usia 17-22 tahun karena usia 17 tahun adalah usia awal memasuki pendewasaan. Kemudian usia 22 tahun biasanya usia akhir para remaja mengakhiri pendidikan di perguruan tinggi dan memasuki dunia pekerjaan. Jadi usia 17-22 tahun dipilih karena remaja sudah mulai memasuki fase dapat memilih *fashion* yang cocok untuk dirinya sendiri dan bukan lagi dipikirkan oleh orangtua.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perilaku imitasi *fashion drama romance* Korea di *video on demand* oleh remaja putri di Kota Semarang. Demikian sekilas isi tentang skripsi ini dan penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Skripsi ini juga tidak mungkin selesai

tanpa bantuan dari berbagai pihak untuk itu penulis hendak berterimakasih kepada

:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, kekuatan iman dan pertolongan untuk dapat terus menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
2. Ibu V. Ananda . A.P.S.I.Kom., M.I.Kom. dan Ibu Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing pertama dan kedua yang telah membimbing dan meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat selesai.
3. Informan dalam penelitian ini karena telah bersedia membantu untuk memberikan informasi terkait penelitian ini.
4. Keluarga yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman – teman yang juga memberikan semangat dan motivasi.
6. Diri sendiri karena telah berjuang untuk tetap menyelesaikan skripsi ini.

Semarang, 11 Oktober 2022

Penulis



Evelyn Febriani Santoso

Abstrak

Pada masa modern, generasi muda mulai perlahan meninggalkan kebudayaan asli Indonesia karena banyak terpengaruh oleh kebudayaan asing yang masuk ke Indonesia. Salah satu kebudayaan asing yang masuk ke Indonesia adalah budaya asal Korea Selatan yang berhasil disukai oleh masyarakat Indonesia. Budaya asal Korea Selatan ini sering disebut sebagai Korean Wave. Korean Wave masuk ke Indonesia salah satunya dengan K-drama yang sukses memiliki banyak penonton di Indonesia. Seiring berjalannya waktu tak sedikit masyarakat Indonesia yang menyukai budaya Korea Selatan dan yang sangat terlihat adalah gaya berpakaian. Masyarakat Indonesia banyak yang mengimitasi fashion Korea Selatan. Oleh karena itu penelitian ini berbicara tentang bagaimana perilaku imitasi fashion yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia.

Pada penelitian ini subjek penelitian yakni remaja putri usia 17-22 tahun yang ada di Kota Semarang dan telah melakukan imitasi fashion Korea Selatan. Subjek penelitian sebanyak 10 orang. Metode yang digunakan yakni wawancara semi terstruktur dan dokumentasi. Semuanya dilakukan secara online karena mengingat bahaya covid19. Terdapat kesimpulan pada penelitian ini yakni informan mengimitasi fashion Korea Selatan dengan cara disesuaikan dengan selera masing-masing, tentunya dengan pertimbangan iklim dan kebudayaan Indonesia yang berbeda dengan Korea Selatan. Maka dari itu pemilihan fashion juga harus disesuaikan dengan kondisi informan. Perbedaan usia juga sedikit memengaruhi pemilihan fashion. Usia 17-18 tahun lebih percaya diri dengan menggunakan fashion yang terbuka. Sedangkan usia 19-22 tahun lebih memilih fashion yang tertutup dan bisa dipakai untuk kegiatan formal.

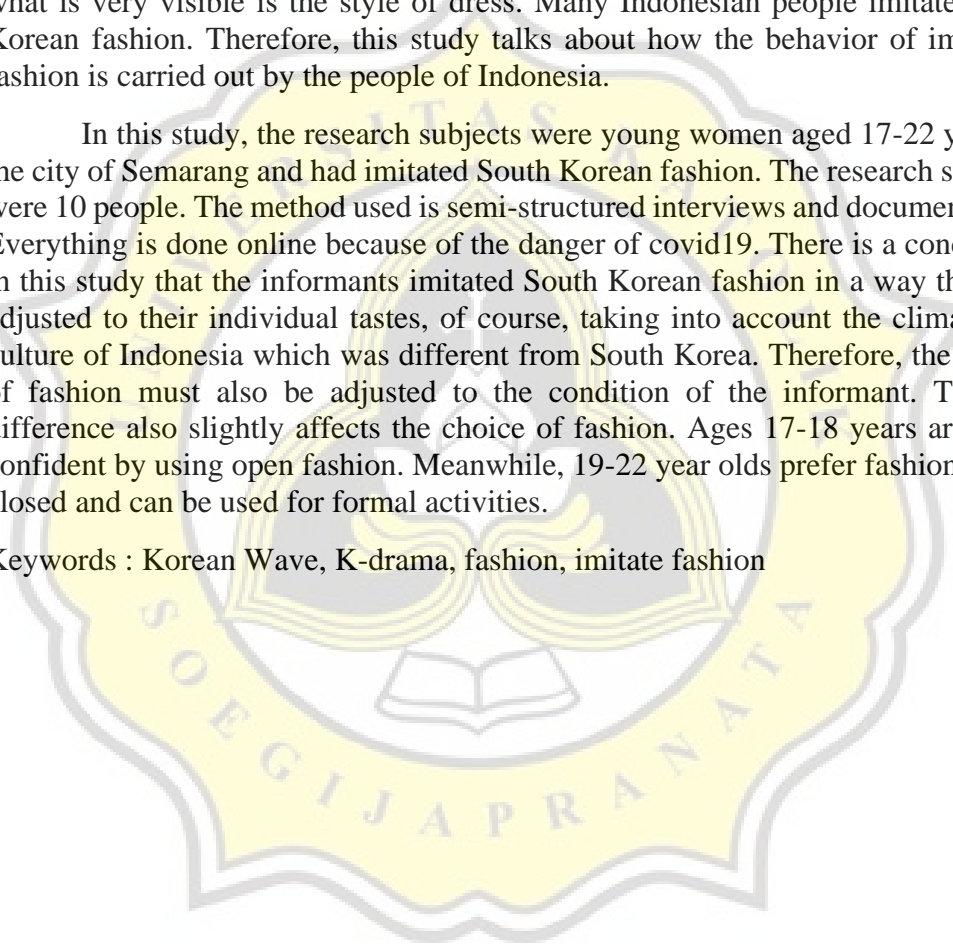
Kata Kunci : budaya Korea, K-drama, fashion, imitasi fashion

Abstract

In modern times, the younger generation is starting to slowly leave the original Indonesian culture because it is much influenced by foreign cultures that enter Indonesia. One of the foreign cultures that entered Indonesia was the culture from South Korea which was successfully liked by the Indonesian people. This South Korean culture is often referred to as the Korean Wave. The Korean Wave entered Indonesia, one of which was the successful K-drama that had many viewers in Indonesia. Over time, not a few Indonesian people like South Korean culture and what is very visible is the style of dress. Many Indonesian people imitate South Korean fashion. Therefore, this study talks about how the behavior of imitation fashion is carried out by the people of Indonesia.

In this study, the research subjects were young women aged 17-22 years in the city of Semarang and had imitated South Korean fashion. The research subjects were 10 people. The method used is semi-structured interviews and documentation. Everything is done online because of the danger of covid19. There is a conclusion in this study that the informants imitated South Korean fashion in a way that was adjusted to their individual tastes, of course, taking into account the climate and culture of Indonesia which was different from South Korea. Therefore, the choice of fashion must also be adjusted to the condition of the informant. The age difference also slightly affects the choice of fashion. Ages 17-18 years are more confident by using open fashion. Meanwhile, 19-22 year olds prefer fashion that is closed and can be used for formal activities.

Keywords : Korean Wave, K-drama, fashion, imitate fashion



Daftar Isi

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Lokasi dan Tatakala Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Akhir	9
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Pemikiran	12
2.2 Berikut penelitian serupa yang telah terlaksana	13
2.3 Dampak Media dalam Proses Komunikasi Massa	16
2.3.1 Komunikasi Massa.....	16
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	16
2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	17
2.4 Efek Media Massa	18
2.5 Tindakan Imitasi oleh Remaja.....	22
2.5.1 Psikologi Komunikasi.....	22
2.5.2 Konsep Remaja.....	22
2.5.3 Konsep Psikologi Remaja.....	23
2.6 Konsep Imitasi.....	24
2.7 Definisi <i>Fashion</i>	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Jenis Data.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Teknik Pemilihan Informan.....	29

3.5 Analisis Data	29
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	31
4.2 Hasil Wawancara Penelitian Persepsi Remaja Putri Usia 17-22 Tahun di Kota Semarang mengenai Perilaku Imitasi Fashion Korea Selatan Melalui Tayangan K-drama di Video On Demand.....	31
4.2.1 Penggunaan Video On Demand Sebagai Sarana Menonton Drama Romance Korea Selatan Oleh Remaja Putri.....	32
4.2.2 Tindakan Imitasi Karena adanya Ketertarikan Fashion di Drama Romance Korea Oleh Remaja Putri.....	34
4.3 Pembahasan Mengenai Penggunaan Video On Demand Sebagai Sarana Menonton Drama Romance Korea Selatan Oleh Remaja Putri	44
BAB V.....	52
PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	53
Daftar Pustaka.....	54
Lampiran	56



Daftar Gambar

Gambar 1. Marcel mengimitasi fashion rambut poni ala Korea Selatan	35
Gambar 2. Artis Korea Selatan Song Hye Kyo	35
Gambar 3. Gaby mengimitasi fashion Korea Selatan gaya rambut ombre dan sweater	36
Gambar 4. Tokoh pemain drama The Heirs	36
Gambar 5. Hera mengimitasi fashion Korea Selatan gaya rambut pendek.....	37
Gambar 6. Artis Korea Selatan Song Hye Kyo dengan rambut pendek	37
Gambar 7. Navi mengimitasi fashion floral dress yang dipadukan dengan sepatu38	
Gambar 8. Fashion Artis Korea Selatan floral dress.....	38
Gambar 9. Sela mengimitasi fashion Korea Selatan dengan mengenakan coat ..	38
Gambar 10. Artis Korea Selatan menggunakan coat	38
Gambar 11. Ninit mengenakan fashion Korea Selatan untuk acara keluarga.....	39
Gambar 12. Fashion Tokoh pemain di drama The World Of Married	39
Gambar 13. Caca menggunakan make up ala Korea Selatan.....	40
Gambar 14. Riasan wajah tokoh pemain The World Of Married	40
Gambar 15. Veve suka fashion Korea Selatan yang colorful	41
Gambar 16. Fashion Artis Korea Selatan floral dress yang colorful	41
Gambar 17. Jess sedang mengimitasi fashion Korea Selatan saat berlibur di pantai	42
Gambar 18. Fashion artis Korea Selatan Han So Hee	42
Gambar 19. Santin bersama teman-teman sedang mengimitasi fashion Korea Selatan untuk olahraga (kiri) dan menonton bioskop (kanan)	43
Gambar 20. Fashion olahraga tokoh pemain drama Twenty Five Twenty One ...	43
Gambar 21. Fashion tokoh pemain drama Hometown Cha-cha-cha	43

Daftar Tabel

Tabel 1. Remaja Putri dengan pemilihan aplikasi Video On Demand.....	32
--	----

