

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fitria DP. 2022. *Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas*. Jurnal BASICEDU.
- Arradian, D. 2021. *Belanja Online Saat Pandemi, Warganet Tak Pikirkan Kualitas, yang Penting Murah!* Retrieved from Tekno, Sindo News: Diakses dari <https://tekno.sindonews.com/read/513024/123/belanja-online-saat-pandemi-warganet-tak-pikirkan-kualitas-yang-penting-murah-1629155332?showpage=all>. Diakses pada 4 Januari 2022.
- Aziz, N. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia*. Diakses dari <https://osf.io/w6dt5/> pada 4 Januari 2022.
- Gafara, G. 2019. *A Brief History of Thrifting*. ussfeeds. Diakses dari <https://www.ussfeed.com/a-brief-history-of-thrifting/> pada 4 Januari 17. 56 WIB
- Ganesha, T. P. 2020. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Thrift Store di Instagram*. Jurnal Enterpreneur dan Bisnis (JEBI).
- Harini, Fin. 2022. *Tren Thrifting, Berapa Besar Pasar Baju Bekas Global?*. Diakses dari <https://www.validnews.id/ekonomi/tren-thrifting-berapa-besar-pasar-baju-bekas-global> pada 20 Oktober.
- Sherlynda, P. 2020. *Pengaruh Promosi Instagram, Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Followers Instagram Bakpia Tugu Jogja*. Universitas Islam Indonesia.
- Icubeonline. 2021. *Ini Dia Tren Perilaku Belanja Online Pelanggan di 2021*. Icubeonline. Diakses dari <https://icubeonline.com/news-blog/perilaku-belanja-pelanggan-di-ecommerce-2021> pada 4 Januari 17. 21 WIB
- Kemp, S. 2021. *Digital 2021: Indonesia*. Hootsuite. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia> pada 4 Januari 18.32 WIB
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

- Kurniadi, Farid. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Helm Ink Di Kabupaten Purworejo)*. Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 1 No. 8 Agustus 2018.
- Laily, I. N. 2021. *Tren Thrift Shop yang Membawa Dampak Positif Bagi Lingkungan*. Katadata. Diakses dari <https://katadata.co.id/safrezifitra/berita/611e01f0031c2/tren-thrift-shop-yang-membawa-dampak-positif-bagi-lingkungan> pada 4 Januari 17. 22 WIB.
- Lidwina, A. 2021. *Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia*. Databoks. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia> pada 4 Januari 17. 47 WIB.
- Mendrofa, D. 2020. *Fashion Jadi Produk Terfavorit Semua Kalangan Konsumen Sepanjang 2019*. Femina. Diakses dari <https://www.femina.co.id/biznews/fashion-jadi-produk-terfavorit-semua-kalangan-konsumen-sepanjang-2019-> pada 4 Januari 17. 43 WIB.
- Sarfina, P. N. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pakaian Bekas Di Kota Kendari*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.
- Setyani, Tri PH dan Ir. Wasis Gunadi, MM. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada Pt. Radita Autoprime)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurja.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, E., & DKK. 2019. *Metode Penelitian Komunikasi: Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tinkerlust. 2021. *Who We Were*. Diakses dari <https://www.tinkerlust.com/who-we-are> pada 4 Januari 18. 23 WIB