

**PENGARUH KUALITAS PRODUK BEKAS LAYAK PAKAI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI PADA *ONLINE THRIFT SHOP* TINKERLUST)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-I dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

**ANASTACHIA NUGROHO**  
17.M1.0010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK BEKAS LAYAK PAKAI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA *ONLINE THRIFT SHOP*  
TINKERLUST)**

Ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggung jawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumannya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 26 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Anastachia Nugroho

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK BEKAS LAYAK PAKAI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA *ONLINE THRIFT SHOP TINKERLUST*)**

Disusun Oleh :

Nama : Anastachia Nugroho


NIM : 17.M1.0010

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal : 20 Oktober 2022

Dosen Penguji :

1. Abraham Wahyu N., S.I.Kom., M.A (.....)
2. Rotumiar Pasaribu, S.S., M.I.Kom (.....)
3. Bernadeta Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom (.....)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi  
Pada tanggal : 31 Oktober 2022

  
(Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, S.H., CN., M.Hum)  
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Anastachia Nugroho  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Hukum dan Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata, Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “**PENGARUH KUALITAS PRODUK BEKAS LAYAK PAKAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA *ONLINE THRIFT SHOP TINKERLUST*)**” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 26 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Anastachia Nugroho

## ABSTRAK

### PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA *THRIFT SHOP TINKERLUST*)

Kualitas produk merupakan salah satu faktor penting yang perlu diperhatikan dalam berbisnis untuk dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, termasuk dalam bisnis pakaian *thrift shop*. Hal ini dikarenakan *thrift shop* sendiri menawarkan produk-produk yang sudah pernah dipakai atau produk luar negeri yang tidak laku, namun dengan tetap kualitas yang baik. Untuk itu, penting bagi para pebisnis untuk dapat menginformasikan kualitas produk yang dimilikinya dengan memanfaatkan perkembangan teknologi yang ada, seperti penggunaan media sosial agar dapat membantu konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada salah satu *thrift shop* yang bernama Tinkerlust. Teori yang digunakan ialah mengenai kedua variabel dalam penelitian ini, yaitu terkait dengan kualitas produk dan keputusan pembelian. Populasi pada penelitian ini ialah konsumen yang pernah melakukan pembelian pada Tinkerlust yang tidak diketahui jumlahnya, dengan sampel penelitian sebanyak 97 responden menggunakan teknik *random sampling*. Setelah melakukan penelitian, maka diperoleh data yang dianalisis menggunakan uji regresi linier sederhana pada program SPSS *Statistic 26*. Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada *thrift shop* Tinkerlust yang ditunjukkan dari hasil analisis uji regresi linier sederhana dengan persamaan  $Y = 3,113 + 0,567 X$ , serta hasil dari uji t sebesar 5,904 dan uji F sebesar 34,858.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, *Thrift Shop*

## **ABSTRACT**

### **INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISION (STUDY ON TINKERLUST THRIFT SHOP)**

*Product quality is one of crucial factor that need to be considered on business. It is able to persuade buyer's decision for thrift shop business. The main cause is thrift shop offers second hand products, foreign inhibited products. Therefore, it's necessary for the business owners to inform the products quality that they have. They can utilize the technology such as social media used to persuade prospective buyers to deal with the product. The purpose of this research is to find out how powerful impact of quality products to the prospective buyers decision in a thrift shop named Tinkerlust. Theory used is about two variable in this research. They are product quality and the buying decision. This research population are the followers of Tinkerlust that have ever bought some secondhand stuff at Tinkerlust. The research is 97 respondents that used random sampling. After conducted the research, the data obtained were analyzed well by spss. Based on the results of the study, it can be concluded that there is a significant influence between product quality on purchasing decisions at the Tinkerlust thrift shop as shown from the results of simple linear regression analysis with the equation  $Y = 3,113 + 0,567 X$ , as well as the results of the t test 5,904 and F test 34,858.*

*Keywords: Product Quality, Purchase Decision, Thrift Shop*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan penyertaan serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Online Thrift Shop Tinkerlust*” ini dengan lancar. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Berbagai tantangan dan hambatan muncul dalam proses penyelesaian skripsi ini, namun akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan, bimbingan, kerja sama, dan motivasi yang diberikan dari berbagai pihak, yaitu :

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu memberkati dan menyertai penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga tersayang, terima kasih untuk doa, semangat, dan dukungan baik materiil maupun non-materiil yang sudah diberikan.
3. Bapak Abraham Wahyu N., S.I.Kom., M.A. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dosen penguji sidang proposal. Terima kasih atas bimbingan dan saran yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat selesai.
4. Ibu Rotumiar Pasaribu, SS., M.I.Kom. dan Ibu Bernadeta Lenny Setyowati, SS., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing I dan II. Terima kasih atas bimbingan dan saran yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. Laksamana Varelino Zeustan Hartono, SH., M.Kn. atas dukungan, semangat, dan motivasi sehingga penulis mampu berjuang kembali untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Terima kasih untuk Maria Dianita, Nicholas David, Nathaniel Nico, Kevin Wijaya, Aprillia dan Fiedelia Nadine atas dinamika dan dukungan selama menjalani proses perkuliahan.
7. Terima kasih untuk Arnetta Haryono dan Jessica Melinda, atas semangat dan dukungan yang diberikan selama proses pembuatan skripsi.
8. Terima kasih untuk Keluarga BEMFHK Kabinet Abhipraya atas dinamika dan dukungan selama menjalani proses perkuliahan.
9. Semua orang yang memberikan bantuan, inspirasi, semangat, dan doa bagi Penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. *Last but not least, I wanna thank to me.* Terima kasih karena tetap berjuang dan memilih untuk tidak berhenti sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, semoga penelitian ini berguna bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa dalam penyajian naskah skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan.karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Dengan keterbukaan dan kerendahan hati penulis akan senantiasa menerima segala saran dan kritik yang membangun demi kebaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Semarang, 26 Oktober 2022

Penulis,



Anastachia Nugroho



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.5 Lokasi dan Tatakala Penelitian .....	9
1.5.1 Lokasi .....	9
1.5.2 Tatakala Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Akhir .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Kualitas Produk .....	11
2.2 Keputusan Pembelian .....	14
2.3 Penelitian Terdahulu .....	16
2.4 Kerangka Penelitian .....	19
.....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	20
3.1 Metode dan jenis penelitian .....	20
3.2 Populasi .....	20
3.3 Teknik <i>sampling</i> .....	21
3.4 Sampel .....	21
3.5 Operasionalisasi Konsep .....	22
3.6 Hipotesis Riset .....	23
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.8 Teknik Validitas dan Reliabilitas Data .....	24
3.8.1 Uji Validitas .....	24

3.8.2	Uji Reliabilitas.....	25
3.9	Teknik Analisis Data .....	26
3.9.1	Skala Likert .....	26
3.9.2	Analisis Deskriptif.....	28
3.9.3	Uji t parsial .....	28
3.9.4	Uji F.....	28
3.9.5	Uji R <sup>2</sup> Koefisien Determinasi.....	29
3.9.6	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	29
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1	Uji Instrumen Penelitian .....	31
4.1.1	Uji Validitas .....	31
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	33
4.2	Analisis Deskriptif Responden.....	33
4.3	Analisis Deskriptif Variabel.....	36
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel (Kualitas Produk) .....	37
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	39
4.4	Uji t .....	41
4.5	Uji F Simultan .....	42
4.6	Uji R <sup>2</sup> Koefisien Determinasi .....	42
4.7	Uji Regresi Linear Sederhana.....	43
4.8	Uji Hipotesis.....	44
4.9	Pembahasan.....	45
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>48</b>
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>50</b>
Lampiran 1 .....		52
Lampiran 2 .....		55
Lampiran 3 .....		59
Lampiran 4 .....		62
Lampiran 5 .....		64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Digital di Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 10 Negara Tertinggi Pengguna e-commerce .....	2
Gambar 1. 3 Tampilan Layar Akun Instagram Tinkerlust, per Oktober 2022.....	5
Gambar 1. 4 Tampilan Website Resmi Tinkerlust .....	6
Gambar 1. 5 Tatakala Penelitian.....	9
Gambar 4. 1 Proporsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Gambar 4. 2 Proporsi Responden Berdasarkan Usia .....	34
Gambar 4. 3 Proporsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Gambar 4. 4 Proporsi Responden Berdasarkan Jumlah Rata-Rata Penghasilan Responden .....	36

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Konsep .....	22
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	27
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas .....	31
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas .....	33
Tabel 4. 3 Tabulasi Data Kualitas Produk .....	37
Tabel 4. 4 Tabulasi Data Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 4. 5 Uji T Parsial .....	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji F.....	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	44

