

BAB V

HASIL DAN KESIMPULAN

Pada di bagian akhir dalam skripsi ini, terdapat beberapa kesimpulan dan saran yang akan dikemukakan oleh peneliti berdasarkan hasil dari temuan penelitian dari uraian semua bab mengenai persoalan yang akan diteliti dan persoalan tersebut yakni melaksanakan tugas humas menurut Permenpan No. 30 Tahun 2011 pada media sosial Instagram @diskominfokudus milik Diskominfo Kabupaten Kudus periode Januari hingga September 2022.

5.1 Kesimpulan

Dari pengolahan data yang telah diteliti dan diolah, peneliti telah menarik kesimpulan dari hasil penelitian tersebut sebagai berikut:

1. Tugas humas menurut Permenpan No. 30 Tahun 2011 telah dilaksanakan dengan baik oleh Diskominfo Kabupaten Kudus di Instagram @diskominfokudus yang dilihat dari unggahan foto pada Instagramnya
2. Diskominfo Kabupaten Kudus telah melakukan penyebaran informasi melalui media sosial dengan baik menurut banyaknya jumlah yang diunggah
3. Instagram milik Diskominfo Kabupaten Kudus telah menerapkan karakteristik media sosial sehingga memadai sebagai wadah informasi yang baik bagi masyarakat Kabupaten Kudus.

4. Kegiatan tugas humas Diskominfo Kabupaten Kudus berkesinambungan dengan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKJIP) Kabupaten Kudus
5. Diskominfo Kabupaten Kudus lebih banyak melakukan tugas humas nomor 4 mengenai citra dan reputasi pada media sosial Instagram mengenai memberi ucapan selamat hari besar dan juga informasi mengenai bakti sosial.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, peneliti masih merasa terdapat adanya keterbatasan dalam penelitian ini. Akan tetapi, peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat di masa yang akan datang. Terdapat saran yang akan disampaikan yaitu:

1. Bagi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kudus

Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat lebih bisa melaksanakan tugas humas secara keseluruhan secara merata melalui Instagram @diskominfokudus sebagai wadah informasi dengan baik dan lebih rutin mengunggah pada media sosial supaya dapat memberikan informasi yang berkualitas dan juga lebih aktif lagi dalam berinteraksi bersama masyarakat supaya terasa lebih dekat lagi dengan masyarakat Kabupaten Kudus.

2. Bagi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kudus

Dari penelitian ini, diharapkan untuk dapat memberikan pelatihan yang baik kepada SDM supaya dapat memahami lebih lagi dalam kegiatan

layanan informasi melalui media sosial supaya lebih meningkat lagi dan mempertahankan nilai baik didalamnya.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Dapat mengembangkan informasi lebih lanjut mengenai layanan informasi melalui media lainnya dengan tambahan-tambahan inovasi baru didalam penelitian yang akan datang.

