

**PELAKSANAAN TUGAS HUMAS DI DISKOMINFO KABUPATEN KUDUS
MELALUI INSTAGRAM @diskominfokudus
(JANUARI-SEPTEMBER 2022)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi**



**DISUSUN OLEH:
TITIAN DESTHA DEBORA
16.M1.0070**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

PERYANYAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

**PELAKSANAAN TUGAS HUMAS DI DISKOMINFO KABUPATEN KUDUS MELALUI INSTAGRAM
@diskominfokudus (JANUARI-SEPTEMBER 2022)**

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 30... Oktober 2022



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**PELAKSANAAN TUGAS HUMAS DI DISKOMINFO KABUPATEN KUDUS
MELALUI INSTAGRAM @diskominfo Kudus (JANUARI-SEPTEMBER 2022)**

Disusun oleh :

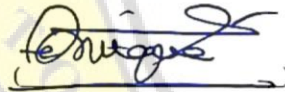
Nama : **Titian Destha Debora**

NIM : **16.M1.0070**

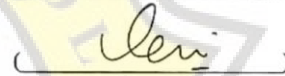
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : **20, Oktober 2022**

Dosen Penguji :

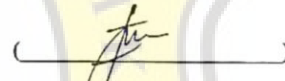
1 Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.



2 B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom.



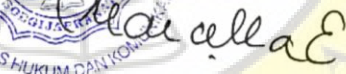
3 F. Angiomamento Saino, S.Fil., M.I.Kom.



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
20, Oktober 2022




(Dr. Marcella Elwina S, SH. CN)
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Titian Destha Debora

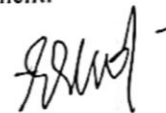
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“PELAKSANAAN TUGAS HUMAS DI DISKOMINFO KABUPATEN KUDUS MELALUI INSTAGRAM @DISKOMINFOKUDUS (JANUARI-SEPTEMBER 2022)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 30..Oktober 2022
Peneliti



Titian Destha Debora

KATA PENGANTAR


Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karuniaNya penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pelaksanaan Tugas Humas di Diskominfo Kabupaten Kudus melalui Instagram @diskominfokudus (Januari-September 2022)” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata. Dalam proses pembuatan laporan skripsi ini, penulis mendapat banyak sekali bantuan dalam bentuk bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan laporan skripsi ini, antara lain kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menuntun dan memberi kekuatan kepada penulis sampai detik ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Dr. Marcella E Simanjatak, SH., CN., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Dr. Y. Budi Sarwo, S.H., M.H, selaku Wakil Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Abraham Wahyu Nugroho, S.IKom., M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Drs. Andreas Pandiangan, Msi sebagai dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, memberikan tenaga, pikiran serta dukungan untuk membantu penulis dalam pembuatan skripsi.
6. B. Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom sebagai dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, memberikan tenaga, pikiran serta dukungan untuk membantu penulis dalam pembuatan skripsi.

7. Fidelis Aggiornamento Saintio, SFil., M.I.Kom sebagai dosen penguji pada seminar proposal yang telah bersedia mengkoreksi dan mengevaluasi serta memberikan saran sehingga penulisan dan pembahasan skripsi ini menjadi lebih baik.
8. Ayah dan Mama yang selalu mendoakan, memberi dorongan semangat dalam menulis skripsi. Terima kasih atas kasih sayang, doa dan didikan baik yang selalu diberikan sehingga penulis dapat termotivasi dalam pengerjaan skripsi.
9. Jemaat GBI Lempongsari yang telah mendoakan dalam proses penyusunan skripsi sampai selesai dengan baik.
10. Nuansa Ayu Pramugari dan Ida Nababan sebagai teman yang selalu ada di saat peneliti menemui kesulitan dalam penulisan skripsi
11. Tim Riset Kehumasan sebagai teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi ini
12. Bunda Corla dan Rayyanza sebagai penyemangat saat merasa penat sehingga dapat menambah semangat dan stamina peneliti untuk mengerjakan skripsi.
13. Seluruh staf dosen dan karyawan Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan yang luas kepada penulis.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan rendah hati pula penulis menerima segala bentuk masukan dan saran. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi teman-teman mahasiswa dan pembaca sekaligus menambah pengetahuan di bidang Ilmu Komunikasi.

Semarang, 19 Oktober 2022



Titian Destha Debora

ABSTRAK

Kebijakan yang dibuat oleh pemerintah dapat dikatakan sebagai kebijakan publik. Kebijakan publik harus diketahui oleh komunikasi publik yang mana dalam komunikasi publik dapat melaksanakan tugas utama humas menurut Permenpan No. 30 Tahun 2011 melalui media sosial. Hal tersebut mendasari peneliti untuk memilih tugas humas diantaranya yaitu 1. Melaksanakan komunikasi timbal balik antara instansi pemerintah dan publik yang terencana untuk menciptakan saling pengertian dalam mencapai tujuan demi memperoleh manfaat bersama, 2. Meningkatkan kelancaran arus informasi dan aksesibilitas publik, 3. Meningkatkan koordinasi dalam penyebarluasan informasi tentang kebijakan publik, 4. Membangun citra dan reputasi positif. Peneliti juga melakukan observasi media sosial yang digunakan oleh Diskominfo Kabupaten Kudus dan dapat diketahui bahwa Instagram yang menjadi media sosial paling aktif digunakan oleh Diskominfo Kabupaten Kudus sehingga peneliti memilih Instagram Diskominfo Kabupaten Kudus @diskominfokudus sebagai objek penelitian. Rumusan masalah dalam penelitian skripsi ini yakni “Bagaimana pelaksanaan tugas humas di Diskominfo Kabupaten Kudus melalui Instagram @diskominfokudus periode Januari-September 2022?”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan tugas humas menurut Permenpan No. 30 Tahun 2011 melalui media *online* Instagram oleh Diskominfo Kabupaten Kudus. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, sehingga data yang didapatkan sesuai dengan kondisi nyata yang terjadi. Berdasarkan hasil observasi dan dokumentasi dapat diketahui bahwa Diskominfo Kabupaten Kudus telah sepenuhnya melakukan tugas utama humas yang tercantum dalam Permenpan No. 30 Tahun 2011. Kesimpulannya Instagram sebagai platform yang paling aktif yang saat ini masih digunakan oleh banyak masyarakat untuk mencari informasi melalui Instagram.

Kata Kunci : *Humas, Tugas Humas, Instagram, Permenpan No. 30 Tahun 2011*

ABSTRACT

The policies makes by the government can be said to be public policies. Public policy must be known by public communication is in public communication can carry out the main task of public relations according to the Minister of Agriculture Regulation No. 30 of 2011 through social media. This underlies researchers to choose public relations tasks including: 1. Carrying out reciprocal communication between government and public agencies that are planned to create mutual understanding in achieving goals in order to obtain mutual benefits, 2. Improve the smooth flow of information and public accessibility, 3. Improve coordination in disseminating information about public policies, 4. Building a positive image and reputation. The researcher also observed the social media used by the Kudus Regency Diskominfo and it can be seen that Instagram is the most active social media used by the Kudus Regency Diskominfo so that the researchers chose the Kudus Regency Diskominfo Instagram @diskominfokudus as the object of research. The formulation of the problem in this thesis research is “How is the implementation of public relations duties at Diskominfo Kudus Regency via Instagram @diskominfokudus for the period January-September 2022?”. The purpose of this study was to find out how the implementation of public relations duties according to the Minister of Administrative Reform No. 30 of 2011 through online media Instagram by Diskominfo Kudus Regency. This study uses descriptive qualitative methods, so that the data obtained are in accordance with the real conditions that occur. Based on the results of observations and documentation, it can be seen that the Diskominfo of Kudus Regency has fully carried out the main tasks of public relations as stated in the Ministerial Regulation No. 30 of 2011. In conclusion, Instagram is the most active platform which is still used by many people to find information through Instagram.

Keywords: Public Relations, Public Relations Tasks, Instagram, Permenpan No. 30 Tahun 2011

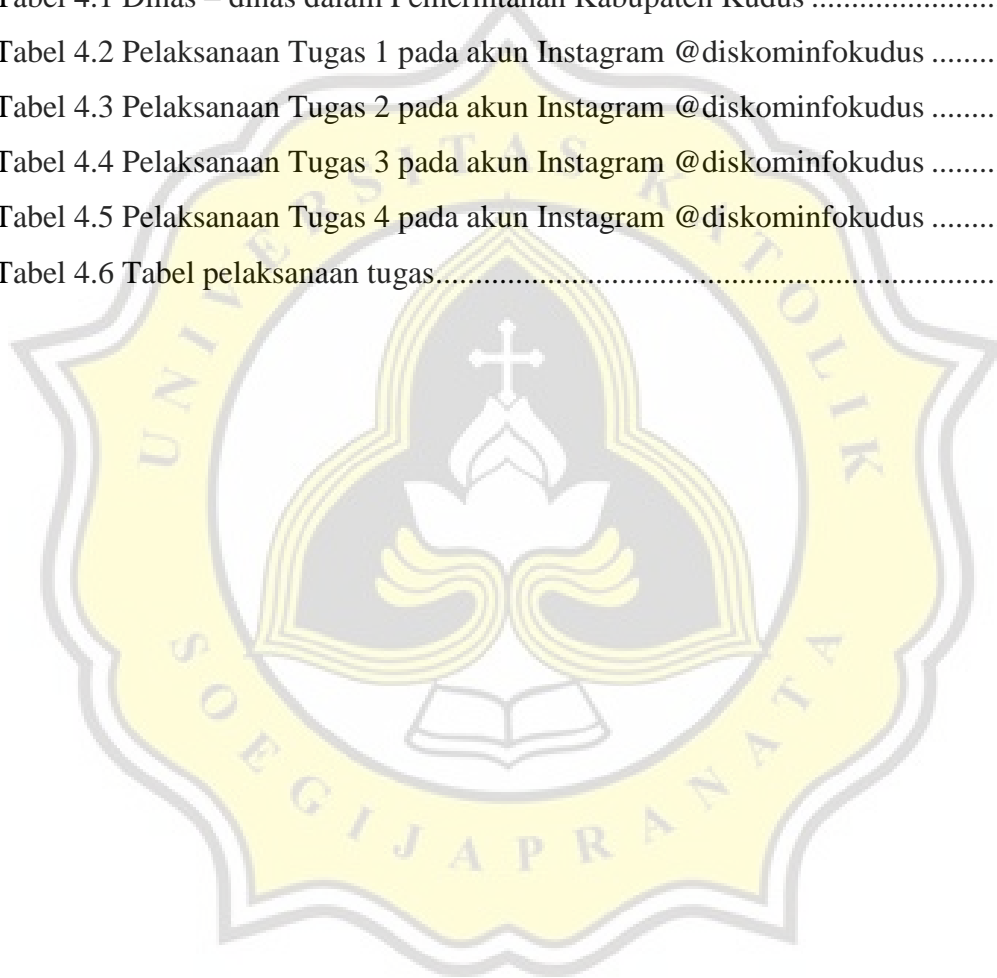
DAFTAR ISI

PERYANYAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Tatakala Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Hubungan Masyarakat.....	16

2.3	Media Sosial Instagram	19
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		26
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Unit Analisis.....	27
3.3	Data Riset	27
3.4	Teknik Pengambilan Data Riset	28
3.5	Teknik Analisis Data	29
3.5.1	Tahap Reduksi Data	30
3.5.2	Tahap Penyajian Data	30
3.5.3	Pengambilan Kesimpulan.....	31
3.6	Kerangka Berpikir	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Gambaran Umum Objek	32
4.2	Hubungan Masyarakat.....	39
4.3	Media Sosial Instagram	50
BAB V HASIL DAN KESIMPULAN		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peraturan kepala daerah tentang tugas dan fungsi kehumasan di Diskominfo	4
Tabel 1.2 Media sosial Diskominfo Kabupaten Kudus	7
Tabel 4.1 Dinas – dinas dalam Pemerintahan Kabupaten Kudus	33
Tabel 4.2 Pelaksanaan Tugas 1 pada akun Instagram @diskominfokudus	40
Tabel 4.3 Pelaksanaan Tugas 2 pada akun Instagram @diskominfokudus	42
Tabel 4.4 Pelaksanaan Tugas 3 pada akun Instagram @diskominfokudus	44
Tabel 4.5 Pelaksanaan Tugas 4 pada akun Instagram @diskominfokudus	46
Tabel 4.6 Tabel pelaksanaan tugas.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tangkapan layar media sosial instagram Diskominfo Kabupaten Kudus.....	24
Gambar 4.1 Susunan perangkat daerah Kabupaten Kudus	33
Gambar 4.2 Susunan organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kudus	36
Gambar 4.3 Hasil tangkapan layar akun instagram milik Diskominfo Kabupaten Kudus	38
Gambar 4.4 Hasil Tangkapan Layar Penyebaran Informasi pada Instagram Diskominfo Kabupaten Kudus.....	51
Gambar 4.5 Hasil tangkapan layar interaksi dengan khalayak	52
Gambar 4.6 Hasil tangkapan layar konten informasi yang dikemas dengan video pendek	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Unggahan Instagram @Diskominfokudus Periode Januari – September 2022 a

