

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berlandaskan hasil penelitian kualitatif yang telah dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi melalui akun instagram iris moment Semarang yang menjadi subjek penelitian, mengenai Studi Komunikasi Visual Foto Pernikahan Pada Akun Instagram “Iris Moment Semarang” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam dunia fotografi memiliki bermacam-macam konsep yang dapat diterapkan melalui lensa kamera, terutama fotografi pernikahan yang memiliki beragam konsep. Berdasarkan subjek penelitian yang telah diperoleh melalui teori komunikasi visual, konsep pernikahan yang digunakan oleh akun instagram Iris Moment Semarang menggunakan penekanan dan kesatuan yang diterapkan pada unsur-unsur komunikasi visual yaitu warna, ilustrasi, dan tipografi. Dalam penelitian ini hanya menekankan pada dua unsur yaitu warna dan ilustrasi. Prinsip penekanan yang digunakan memiliki fungsi agar hasil foto menjadi seimbang dan dinamis dengan unsur-unsur yang ada. Dengan adanya penekanan pada konsep foto, *feed* instagram iris moment lebih menarik dan memiliki konsep yang matang. Mayoritas warna yang digunakan pada lima sampel dengan *like* terbanyak yang telah diambil oleh peneliti dengan memiliki kontras yang tinggi didukung dengan background maupun kostum kedua mempelai memiliki warna yang selaras dengan konsep yang diusung. Dominasi warna

didukung dengan *makeup* glamour menambah kesan yang sesuai dengan konsep yang ingin ditonjolkan.

2. Prinsip kesatuan yang digunakan dalam penelitian ini memiliki peran yang besar terhadap kesatuan antar unsur-unsur lainnya. Hasil foto akan menjadi kacau dan berantakan tanpa memperhatikan prinsip ini. Kesatuan yang terdapat dari sampel yang diambil peneliti memiliki keharmonisan dan keselarasan antar unsur yaitu warna dan ilustrasi. Dengan adanya unsur tersebut menambah nilai estetika foto dan mengundang ketertarikan yang mengunjungi profil akun instagram iris moment Semarang.

## **8.2 Saran**

1. Untuk peneliti berikutnya, agar penelitian tentang fotografi pernikahan memiliki banyak macam ragamnya diharapkan para peneliti menggunakan beberapa teori sehingga dapat lebih mendalami komunikasi visual dalam fotografi pernikahan.
2. Kedepannya jika nanti terdapat penelitian tentang konsep fotografi pernikahan atau konsep fotografi lain yang menggunakan teori komunikasi visual, agar menggunakan teori komunikasi lebih maksimal dan mendalam.