

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bagian BAB IV, penulis akan memaparkan hasil penelitian lapangan dan menjelaskan unsur komunikasi visual terhadap foto pernikahan dalam akun instagram Iris Moment Semarang yang akan dikaji menggunakan teori komunikasi visual. Foto-foto yang akan dianalisis merupakan sampel foto pernikahan yang mengandung unsur-unsur komunikasi visual yang telah diupload melalui instagram Iris Moment Semarang.

4.1 Profil Iris Moment Semarang

Iris Moment merupakan rumah produksi yang bergerak dibidang videografi dan fotografi di Kota Semarang. Iris Moment yang memiliki *tagline* “*Capture your moment because it doesn't come twice*” ini mulai berdiri pada pertengahan tahun 2016. Sejak berdirinya Iris Moment Semarang, akun instagram yang dikelola oleh Surya telah memiliki *followers* sebanyak empat ribu enam ratus³². Dengan memiliki ribuan *followers* di instagram cukup membuktikan bahwa hasil dari jepretan kamera para fotografer yang Iris Moment, memiliki teknik yang mampu membuat para pengikutnya tertarik untuk mengunjungi profil maupun secara langsung untuk mengikutinya.

³² Per tanggal 29 Mei 2022

Tidak hanya bekerja sendiri, Iris Moment juga bekerja sama dengan vendor maupun *event organizer* untuk menunjukkan bahwa memiliki hasil yang dapat memuaskan klien sekaligus untuk memperkenalkan dan melambungkan nama Iris Moment agar masyarakat terutama Semarang mengenal rumah produksi yang telah berdiri dari tahun 2016 .



Gambar 4.1.1 Profil

Surya selaku pemilik sekaligus pengelola akun instagram Iris Moment Semarang mengaku berawal dari ketertarikan untuk mengabadikan momen dalam

bentuk yang lebih estetis dan enak dipandang. Bermula dari foto makanan dan minuman di *cafe* dan resto yang berada di Kota Semarang, penataan *feed* instagram Iris Moment sudah memiliki konten dan penataan tersendiri. Seiring berjalannya waktu, banyak konsumen ingin mengabadikan momen pernikahan dengan menggunakan jasa dari Iris Moment Semarang, mulai dari *prewedding* sampai hari pernikahan. Permintaan konsumen untuk mengabadikan momen pernikahan mulai meningkat, akhirnya Surya lebih memfokuskan menerima pekerjaan fotografi dan videografi sekaligus menata *feed* di akun instagram Iris Moment tentang pernikahan untuk menarik minat *followers* menggunakan jasanya.


4.2 Hasil Penelitian

Akun Instagram yang sudah memiliki tiga ratus lima puluh satu postingan ini, peneliti akan mengambil sampel lima foto secara *random* dengan like terbanyak pada akun Instagram Iris Moment Semarang. Foto yang terpilih akan dianalisis oleh peneliti menggunakan tabel yang sudah tersedia dibawah ini. Kemudian peneliti akan memaparkan hasil penelitian dari setiap foto dengan unsur komunikasi visual.

4.2.1 Hasil Foto dan Unsur Komunikasi Visual

No	Hasil Foto	Prinsip Komunikasi Visual	Pengamatan
1.		<p>Penekanan (<i>Emphasis</i>)</p>	<p>a. Kontras : Foto ini memiliki penekanan kontras pada kedua mempelai, kostum pria berwarna biru tua dan mempelai wanita berwarna abu-abu memiliki tekstur sedangkan properti yang sedang digenggam mempelai wanita berupa <i>bucket</i> bunga sebagai properti.</p> <p>b. Isolasi : Penekanan isolasi dari foto terdiri dari objek kedua mempelai pengantin dengan pengantin pria menggunakan kostum berwarna biru tua sedangkan mempelai wanita menggunakan kostum berwarna tekstur abu-abu, background memiliki warna tekstur abu-abu yang senada dengan warna kostum mempelai wanita, serta properti berupa <i>bucket</i> bunga.</p> <p>c. Penempatan : penempatan obyek foto berada di posisi tengah.</p>
		<p>Kesatuan (<i>Unity</i>)</p>	<p>Kesatuan dalam foto ini terdapat pada perpaduan antara background dengan kostum mempelai wanita yang memiliki tekstur seolah menyatu serta didukung dengan ekspresi saling memandang ke arah bawah oleh kedua mempelai pengantin.</p>

		Warna	Warna dalam foto ini lebih dominan dengan warna tekstur abu-abu yang terdapat pada background dan kostum mempelai wanita dipadukan dengan warna biru tua dari kostum pengantin pria.
2.		Penekanan (<i>Emphasis</i>)	<p>a. Kontras : Pada foto ini, terlihat hanya terdapat kedua mempelai dengan memberikan ekspresi tersenyum yang menjadi kontras untuk menjadi pusat perhatian dengan memanfaatkan ruang kosong pada background berwarna putih.</p> <p>b. Isolasi : Penekanan isolasi dari foto ini terdapat pada objek foto yaitu kedua mempelai pengantin yang memiliki proporsi mempelai wanita disebelah kiri dengan pose kedua tangan saling memegang lengan sedangkan mempelai pria disebelah kanan dengan pose kedua tangan masuk ke dalam saku celana</p> <p>c. Penempatan : penempatan obyek foto berada di posisi tengah.</p>
		Kesatuan (<i>Unity</i>)	Kesatuan dalam foto ini sangat menonjolkan kedua mempelai pengantin dengan ekspresi tersenyum didukung dengan background putih polos.

		Warna	Pemilihan warna lebih dominan dengan warna coklat muda dengan perpaduan background putih polos.
3.		Penekanan (<i>Emphasis</i>)	<p>a. Kontras : Pada foto ini memiliki penekanan kontras pada background mobil tua klasik berwarna biru tua yang menjadikan pusat perhatian.</p> <p>b. Isolasi : Penekanan isolasi dalam hasil foto ini terdiri dari kedua mempelai pengantin yang menggunakan kostum perpaduan antara warna biru tua dengan warna putih cerah, dan background mobil tua klasik yang juga senada dengan warna kostum kedua mempelai pengantin,</p> <p>c. Penempatan : Penempatan obyek foto berada di posisi tengah dengan memberikan ruang kosong pada bagian atas.</p>
		Kesatuan (<i>Unity</i>)	Kesatuan dalam foto ini terlihat pada perpaduan kedua mempelai pengantin dengan background mobil tua klasik. Warna dari background mobil tua klasik senada dengan kostum kedua mempelai pengantin yang memadukan dua warna yaitu biru tua dengan putih cerah.

		Warna	<p>Dalam hasil foto ini memiliki warna 60% warna hijau pada background pepohonan, 15% warna putih terdapat pada kostum mempelai wanita dan atap dari monil tua klasik, dan 25% warna biru tua terlihat kostum pria dan mobil tua klasik</p>
4.		Penekanan (<i>Emphasis</i>)	<p>d. Kontras : Pada foto ini memiliki penekanan kontras pada kedua mempelai yang memakai kostum pria berwarna biru tua dan mempelai wanita berwarna putih sedangkan background dedaunan dan properti yang sedang digenggam mempelai wanita berupa <i>bucket</i> bunga sebagai elemen dengan warna cerah untuk menonjolkan objek yaitu kedua mempelai.</p> <p>e. Isolasi : Penekanan isolasi dari hasil foto ini terdiri dari mempelai yang menggunakan kostum berwarna biru tua dan mempelai wanita menggunakan kostum putih, sedangkan terdapat properti <i>bucket</i> bungan sebagai elemen pendukung.</p> <p>f. Penempatan : penempatan obyek foto berada di posisi tengah.</p>
		Kesatuan (<i>Unity</i>)	<p>Kesatuan dalam foto ini terdapat pada kedua mempelai yang saling memandang dengan ekspresi tersenyum dipadukan dengan warna background cerah untuk menghadirkan suasana harmoni.</p>

		Warna	Hasil foto yang memiliki warna dominan putih yang dipadukan dengan warna kostum pria biru tua.
5.		Penekanan (<i>Emphasis</i>)	<p>a. Kontras : Foto ini memiliki penekanan kontras yang ditonjolkan pada kostum kedua mempelai yang menggunakan tema <i>chinese</i>.</p> <p>b. Isolasi : Penekanan isolasi hasil foto ini hanya terdiri dari objek kedua mempelai dengan proporsi berada di tengah.</p> <p>g. Penempatan : penempatan obyek foto berada di posisi tengah.</p>
		Kesatuan (<i>Unity</i>)	Kesatuan dalam foto ini terdapat pada kedua mempelai yang sedang menggunakan kostum bertema <i>chinese</i> , didukung dengan ekspresi kedua mempelai sedang melihat ke arah bawah seolah sedang melihat dan menonjolkan kostum yang sedang dipakai.
		Warna	Hasil foto ini memiliki perpaduan antara coklat muda dengan background warna cerah.

4.2.2 Hasil Wawancara

Surya selaku pengelola sekaligus pemilik dari akun instagram Iris Moment Semarang mulai menekuni dunia fotografi pada Agustus 2015. Akun instagram Iris Moment mulai dibuat oleh Surya pada tahun 2016, dengan menata *feed*, warna atau *tone*, dan konsep agar klien lebih tertarik dengan jasanya. Teknik yang sering digunakan yaitu *DOF* dan *Rule of Third*. Penggunaan teknik foto pada saat *wedding* atau *prewedding* tidak terlalu ada patokan, hanya menurut insting saja dan bagaimana fotografer peka untuk menangkap sebuah momen.

Teknik pencahayaan juga digunakan oleh tim fotografi mulai dari jam tujuh sampai dengan setengah sembilan pagi biasa disebut *natural light* oleh tim, jika lebih dari itu cahaya yang didapatkan terlalu keras sehingga dapat mengganggu hasil foto. Kendala pada saat *shoot wedding* atau *prewedding* yang sering dialami oleh tim fotografi biasanya hanya kendala teknis dan persiapan pemotretan ditempat dan sebisa mungkin diatasi dengan cepat karena mengejar waktu.

Referensi foto pada saat akan melakukan *shoot* selalu dilakukan, sebelum melakukan *shoot* beberapa bulan atau hari sebelum acara tim fotografi mengikuti *brainstorming* dengan klien untuk membahas konsep dan *wardrobe* agar selaras dengan tema pernikahan. Selain kendala teknis, ada juga kendala terhadap klien seperti permintaan klien yang mendadak ingin tambahan foto di sebuah *venue* yang tidak sesuai dengan *schedule*.

Cara tim fotografi mengatasi hanya dengan mengiyakan permintaan klien dan menyelesaikannya dengan cepat agar antara klien dan tim fotografi tidak ada gesekan. Konsep atau konten pada akun instagram Iris Moment yang dikelola oleh Surya sendiri tidak memiliki konten khusus, tetapi lebih menonjolkan dua konsep yaitu pernikahan tradisional dan pernikahan internasional. Konten pada akun instagram Iris Moment lebih menjurus ke konsep pernikahan internasional, karena Surya dan tim fotografi lebih sering mendapatkan klien dengan permintaan konsep mewah dan *glamour*.

4.3 Hasil Pembahasan

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai komunikasi visual foto pernikahan pada akun instagram Iris Moment Semarang menunjukkan bahwa dari kelima sampel foto yang telah diambil dengan memiliki indikator *like* atau tombol suka terbanyak, menunjukkan kelima sampel foto yang telah diunggah melalui sosial media akun instagram Iris Moment Semarang memiliki kontras yaitu berupa *background* sebagai objek pendukung untuk menonjolkan konsep yang diinginkan serta properti sebagai isolasi point sebagai elemen pendukung.

Dari kelima sampel tersebut memiliki unsur warna yang merupakan salah satu unsur komunikasi visual yang dapat menarik perhatian dari pembaca. Dalam hal ini dari kelima sampel yang telah diambil oleh peneliti memiliki warna soft tidak terlalu mencolok yang menunjukkan kesan minimalis namun tetap memiliki kesan mewah.

Kelima sampel yang telah diambil oleh peneliti juga menunjukkan penempatan pada penekanan, memiliki penempatan pada titik pusat garis perspektif yang menjadi fokus objek dan proporsional. Kesatuan yang merupakan bagian dari prinsip komunikasi visual yang tidak dapat dipisahkan terdapat pada kelima sampel yang telah diambil oleh peneliti. Kelima sampel menunjukkan dan menggunakan prinsip-prinsip komunikasi visual yang memiliki warna dan tema yang minimalist tetapi tetap mempertahankan kesan mewah.

